



Seit langem setzt sich der DRV für nachhaltiges Reisen ein und plädiert auch für mehr Beratungskompetenz am Counter. »Dem Reisevertrieb kommt eine besondere Bedeutung zu, gerade wenn es um die Beratung in Sachen Reisen und Klimaschutz geht«, ist DRV-Präsident Norbert Fiebig überzeugt. »Auch in diesem Sommer haben wir extreme Wetterereignisse gesehen, und diese werden durch den Klimawandel zunehmen. Umso wichtiger, dass wir auch die Reisenden sensibilisieren.«

Die Aussage des DRV wird durch eine aktuelle Studie des FUR belegt: Rund 61 Prozent der Bevölkerung finden ökologische oder soziale Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen wichtig. Klimafreundliches Reisen rückt zunehmend in den Vordergrund. Reisebüros müssen daher mehr und besser beraten können.

Jetzt will der DRV mit einer neuen Online-Schulung den Vertrieb direkt unterstützen. Der »Climate Counter« ist eine neue, kostenlose Online-Schulung und vermittelt Wissen über Klimaschutz im Tourismus. Das Training dauert zwischen 20 und 30 Minuten, eine Unterbrechung und Fortsetzung ist jederzeit möglich. Am Ende der Online-Schulung können Mitglieder des DRV einen Abschlusstest absolvieren. Bei Bestehen erhalten die Teilnehmer ein entsprechendes Zertifi-

kat. Teilnehmer können außerdem ein Handout mit Informationen aus dem Training herunterladen.

Im ersten Teil der Schulung geht es um relevante Fakten rund um Klimakrise und Tourismus. Darüber hinaus

erhalten die Teilnehmer Informationen darüber, wodurch und zu welchen Anteilen bei einer Reise klimaschädliche Emissionen entstehen und was es mit dem individuellen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf sich hat – Basiswissen, das vorausgesetzt wird.

Im zweiten Teil stehen die Möglichkeiten klimafreundlicher zu reisen im Mittelpunkt. Dabei kommen die Avatare Sven und Lara ins Spiel. Sven erklärt entlang der Reisekette diverse Handlungsoptionen, wie zum Beispiel, die Reisedauer an die Entfer-

nung des Reiseziels anzupassen oder die Wahl der Verkehrsmittel anhand der jeweiligen Klimawirkung. Lara zeigt die passenden Formulierungshilfen für das Beratungsgespräch auf.

Der DRV-Climate Counter ist Teil des LIFT Klima-Projekts »Entscheidungskriterium Klimaschutz« von Futouris. Projektpartner sind das Institut für Tourismus- und Bäderforschung Nordeuropa (NIT), ZENAT – Zentrum für Nachhaltige Entwicklung der Hochschule Eberswalde und der DRV. LIFT Klima ist eine Fördermaßnahme des Bundeswirtschaftsministeriums. [📍](#)



Foto: iStock

## TOP-NEWS DER WOCHE

# DER CLIMATE-COUNTER IST DA!

Mit einer neuen Online-Schulung will der DRV die Reisebüros in Zeiten des Klimawandels bei der Kundenberatung unterstützen.

## In dieser Ausgabe



**NEUE JOBS:** TUI will mehr Quereinsteiger einstellen [Seite 3](#)



**CAMPUS LIVE FAR EAST 2023:** TRVL Counter war dabei [Seite 7](#)

und viele weitere Themen

Foto: iStock // DERTouristik

**WEITERE NEWS DER WOCHE**



Foto: iStock

**Keine Schließung von Machu Picchu**

**PERU** Die Behörden melden, dass Schließungsmaßnahmen zum Schutz bestimmter Bereiche des historischen Heiligtums nur vorübergehend sind und vor Ort kommuniziert und abgestimmt werden. [Mehr](#)



Foto: iStock

**Weitere China-Termine buchbar**

**GEBECO** hat kurzfristig Termine im November und Dezember für Reisen nach China buchbar gemacht. Zunächst bis zum 31. Dezember verzichtet China auf Fingerabdrücke bei der Visa-Beantragung. »Diese Erleichterung wollen wir für unsere Gäste maximal nutzbar machen«, sagt CCO Michael Knapp. Die Reise »China - Kultur und Meer« kombiniert die kulturhistorischen und neuzeitlichen Höhepunkte von Shanghai, Beijing und Xian und endet mit einem Badeaufenthalt im tropischen Sanya. Alle vier Abreisetermine 2023 sind ab sofort buchbar. Wegen der vereinfachten Visa-Beantragung können Gebeco-Gäste für ihre China-Reise wieder den Visa-Service des Veranstalters in Anspruch nehmen.



Foto: iStock

**Investitionen in nachhaltigen Luxus-tourismus**

**DOMINIKANISCHE REPUBLIK** Das Karibikland will die Themen Nachhaltigkeit und Luxus künftig stärker verknüpfen. So hat die Regierung kürzlich Pläne angekündigt, in Bahia de las Aguilas im Südwesten des Landes ein nachhaltiges Luxusresort zu entwickeln. Es wird das erste Projekt in der Region sein, das im Rahmen einer öffentlich-privaten Partnerschaft durchgeführt wird. In der ersten Phase sollen 3.000 Hotelzimmer, ein internationaler Flughafen und ein Kraftwerk für erneuerbare Energien sowie Infrastruktur gebaut werden. Private Unternehmen werden voraussichtlich zwischen 700 und 800 Millionen US-Dollar investieren. Geplant sind unter anderem zwei Hotels, die von Iberostar und Hyatt betrieben werden. Im benachbarten Cabo Rojo entsteht zudem für 98 Millionen US-Dollar ein neuer Kreuzfahrthafen. Norwegian Cruise Line hat für Dezember die Ankunft des ersten Schiffes angekündigt. Ein weiteres Resort für nachhaltigen Luxustourismus wird in Miches an der Nordküste mit 735 Millionen US-Dollar für 3.700 Hotelzimmer und 2.000 Wohneinheiten errichtet. [Mehr](#)



**So wird Air Malta durch Malta Airlines ersetzt**

**MALTA AIRLINES** Mit dem Flugplanwechsel Ende März 2024 wird die kriselnde Air Malta den Betrieb einstellen und durch Malta Airlines ersetzt. Das hat die maltesische Regierung mit der EU-Kommission ausgehandelt. Brüssel hatte abgelehnt, dass die Regierung der klammern Air Malta weiter mit Finanzspritzen über die Runden hilft. Auf eine eigene Fluglinie zu verzichten kam für Premierminister Robert Abela aber nicht infrage. Der neue National Carrier soll vor allem durch ein straffes Flottenmanagement und einen ausgedünnten Flugplan konkurrenzfähig sein. 17 Ziele werden im Flugplan von Malta Airlines stehen. In Deutschland gehören Berlin, Düsseldorf und München dazu. Das Punkt-zu-Punkt-Netzwerk soll durch bestehende und neue Codeshare-Partnerschaften mit großen Fluggesellschaften unterstützt werden, die von wichtigen europäischen Drehkreuzen aus operieren. Air Malta wird den Betrieb am 30. März 2024 einstellen. Tickets die bereits für die Zeit danach gebucht sind, werden nicht automatisch auf die neue Airline übertragen, sondern annulliert. Die Kosten werden den Kunden inklusive Steuern erstattet. [Mehr](#)

**South African Airways und SunExpress kooperieren**

**SUNEXPRESS** South African Airways (SAA) und SunExpress haben eine sechsmonatige Vereinbarung über das Leasing von Flugzeugen unterzeichnet. Sie sieht vor, dass zwei Boeing 737-800 aus der SunExpress-Flotte im Auftrag von SAA Flüge ab Johannesburg durchführen werden. Das erste Flugzeug wird Mitte Oktober den Betrieb aufnehmen. Der Vertrag umfasst auch Wartung und Cockpit-Crew. SunExpress und SAA haben sich auf eine Option geeinigt, weitere Flugzeuge in diese Vereinbarung aufzunehmen – je nach Kapazitätsbedarf von South African Airways.

**IMPRESSUM**

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Götttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spohr, Thomas Grether  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Joravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.joravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.joravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

**IST**  
HOCHSCHULE  
für Management

**BACHELOR TOURISMUS  
MANAGEMENT**

**MIT INTERNATIONALEM ABSCHLUSS  
INS TOURISTISCHE MANAGEMENT**

**JETZT NOCH ANMELDEN!**



Foto: schauinsland-reisen

## ERSTE KATALOGE 2024

Schauinsland-Reisen schickt fünf Sommerkataloge 2024 in die Reisebüros. Weitere folgen Ende Oktober.

Neue Kataloge für die Kanaren, für Griechenland und Ägypten sowie für Fernreisen und Familienurlaub treffen in dieser Woche bei den Reisebüros ein. Am 20. und 27. Oktober folgen die Kataloge für die Türkei und die Balearen sowie für die High Class- und Sonnenziele.

Die Duisburger erweitern das Portfolio für den kommenden Sommer um mehr als hundert Hotels. Ausgebaut wird das Angebot vor allem in der Türkei. Exklusiv bei Schauinsland buchbar sind zum Beispiel das neerbauete Eftalia Blue in Alanya und das Terrace Beach Resort in Side-Kumköy. Außerdem rückt die Urlaubsregion Didim im Südwesten des Landes stärker in den Fokus. Neben dem Maxeria Blue Didyma hat Schauinsland mit dem Duja Didim und dem Long Beach

Club Nature mehrere Familienhotels neu im Portfolio. In Griechenland wird das Angebot sowohl im Familien- als auch im Adults-only-Segment aufgestockt. Dabei wird neben dem Luxussegment auch das Angebot an kleineren, familiengeführten Drei- und Vier-Sterne-Hotels ausgeweitet. Auf der Fernstrecke neu im Portfolio ist Kenia. Dort haben die Duisburger mehrere bekannte Hotels an der Süd- und Nordküste am Diani Beach und am Bamburi Beach im Angebot. »Wir kooperieren in Kenia mit den Ketten Planhotel und Neptune Hotels, mit denen wir bereits auf Sansibar gut zusammenarbeiten«, betont Hoteleinkäufer Jochen Sauerland. Bei der Kataloggestaltung setzt Schauinsland ebenfalls neue Akzente. Die Titelseiten zieren jetzt Fotos und Zitate von Teammitgliedern. [Mehr](#) ⚓

### REISEHINWEISE

## Spanien

Seit Mittwoch ist ein Waldbrand auf Teneriffa aktiv. Besonders betroffen ist die nördlich gelegene Gemeinde La Corujera. Insgesamt wurden bereits um die 2.600 Menschen evakuiert. Reisende müssen mit lokalen Sperrungen von Straßen rechnen und sollten Warnungen und Anweisungen der lokalen Behörden unbedingt beachten.



## China

Der Taifun Koinu wird morgen an der südöstlichen Küstenregion Chinas vorbeiziehen. Am Sonntag soll der Sturm dann auf die Küstengebiete von Hongkong treffen. Es ist mit starken Regenfällen, Sturmschäden und (Flug-) Verkehrseinschränkungen zu rechnen.



## Australien

Die Behörden haben eine Hochwasserwarnungen für den gesamten Bundesstaat Victoria herausgegeben und die Bewohner aufgefordert, den McAllister River und die umliegenden Gebiete in der Region Gippsland zu evakuieren, da das Wasser steigt. Reisende sollten die Anweisungen der Behörden befolgen.



Foto: iStock

## QUEREINSTEIGER GESUCHT

Die TUI Group will mehr Quereinsteigende als Mitarbeiter gewinnen und gleichzeitig die Karrieremöglichkeiten offener gestalten.

Die TUI Group will mehr Quereinsteiger als Mitarbeiter gewinnen. Das haben Vorstand und Konzernbetriebsrat in einem Grundsatzpapier vereinbart. Mit der »Initiative Quereinsteiger« soll dem Fachkräftemangel im Tourismus entgegen gewirkt werden, bevor er die Gesellschaften des TUI Konzerns trifft. Insbesondere in kundennahen Bereichen wie Reisebüros oder Callcenter sollen in Zukunft mehr Quereinsteiger arbeiten. Bis 2030 soll ein Viertel aller ausgeschriebenen Stellen in Deutschland und konzernweit besetzt werden. Derzeit bietet TUI weltweit 1.100 offene Stellen.

Aber auch in den europäischen Zentren der TUI sollen stärker als bisher



**Sybille Reiß,**  
Chief People  
Officer, TUI Group

Bewerber eingestellt werden, die keine klassische Ausbildung im Tourismus haben. Hier stehen unter anderem die Bereiche Finanzen und Technologie im Fokus. Quereinsteiger sollen mit Qualifizierungsangeboten unterstützt werden, um die Qualitätsstandards der TUI Group zu gewährleisten.

»Mit der Initiative wird TUI als Arbeitgeberin für Bewerbende interessant, die uns bisher kaum auf dem Schirm für ihre berufliche Karriere hatten. Uns sind dabei Kompetenzen, Motivation und Lernbereitschaft wichtiger als ein Abschluss, den jemand vor vielen Jahren gemacht hat«, betont Sybille Reiß, Chief People Officer der TUI Group. ⚓

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

### Zur Geburtstagsfeier nach Marokko

**VTOURS** Expedienten, die den 20. Geburtstag von Vtours in Marokko feiern wollen, können schon mal den 21. bis 24. Februar 2024 im Kalender rot anstreichen. Dann lädt der Veranstalter die Vertriebspartner zum Top Partner Event nach Nordafrika ein. Am ersten Tag geht es für die rund 200 Gäste von Frankfurt nach Agadir und weiter in den Norden nach Taghazout. Der zweite Tag steht im Zeichen einer Reisemesse mit Plenum und News rund um Vtours mit anschließendem Abendessen im Surfer-Hotspot am Atlantik. »Discover Marokko« lautet das Motto der Destinations-Workshops am dritten Tag. Am Abend folgt ein Sunset-Dinner, bevor im Anschluss die Geburtstagsparty steigt. »Dieses Event soll allen in bester Erinnerung bleiben und unsere Partnerschaften weiter stärken. Es ist auch als Dankeschön für die Unterstützung des Vertriebs gedacht, denn nur auf diese Weise konnten wir uns über die Jahre konstant unter den Top 10 der Reiseveranstalter in deutschsprachigen Raum etablieren und nun diesen Erfolg gemeinsam feiern«, sagt Stefany Dücker, Director Sales & Marketing. Anmeldungen sollen ab Ende November auf dem Vfit-Portal möglich sein.



Illustration: Sandals

### Neues Sandals-Resort öffnet im Frühjahr

**SANDALS** Am 27. März 2024 wird Sandals das neue Sandals Saint Vincent and The Grenadines eröffnen. Das mehr als 50 Hektar große Resort ist ab sofort buchbar. Die Anlage wird über 301 Zimmer und die bisher größten Suiten des Portfolios verfügen, darunter auch Butler-Villen mit zwei Schlafzimmern, die sich über die Wasserfront erstrecken. Die Vincy Overwater Two-Story Villas sind eine Neuinterpretation der Sandals-Suiten, die sich über zwei Etagen direkt über dem Meer erstrecken und über eine Lounge auf dem Dach verfügen. Ausgewählte Villen und Suiten bieten darüber hinaus einen eigenen Raum für Filmabende und private Fitnessräume. Für den kulinarischen Genuss stehen 16 Speise- und Getränkekonzepte zur Verfügung. Dazu gehört das Buccan, das als erstes Gemeinschaftsrestaurant der Marke ein Menü mit saisonalen Gerichten bietet, ergänzt durch eine offene Küche. [Mehr](#)



Foto: iStock

### Symposium zum Thema Digitalisierung

**TIC** Um die digitale Zukunft des Tourismus geht es beim Travel Technology Symposium des Travel Industry Club (TIC) am 19. Oktober in Kronberg bei Frankfurt. In Kooperation mit dem Beratungsunternehmen Accenture lädt der Wirtschaftsclub Fachleute und Interessierte zum Austausch über das Thema »Customer Experience: digitale Chancen von heute werden der Standard von morgen« ein. Vorträge und eine Podiumsdiskussion sollen Einblicke in Themen wie personalisierte Angebote, Chatbots, Augmented Reality und Künstliche Intelligenz bieten. Dabei geht es auch darum, wie sich die technologischen Fortschritte in praktische Anwendungen im Tourismussektor umsetzen lassen. Ein weiterer Schwerpunkt des Symposiums ist die zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeit im Tourismus. Zu den Speakern gehören Tourismus-Expertin Kirsten Feld-Türkis von Prophet, Matthias Lange von DER Touristik und Henrike Lewerenz von Google.

[Weitere Infos und Anmeldung hier](#)

ANZEIGE

**Gebeco**  
Reisen, die begeistern.

Der neue Europa-Katalog ist da!

Jetzt bestellen im Agentur-Login [gebeco.de/](https://gebeco.de/) anmelden



Foto: nicko cruises

### Neue Mittelmeer-Reisen

**NICKO CRUISES** hat für das Frühjahr 2024 neue Kreuzfahrten mit der Vasco da Gama im Mittelmeer aufgelegt. Sie ersetzen die Reisen im Katalog Vasco da Gama 2024/25 im Zeitraum 5. Mai bis 19. Juni. Auf der Kreuzfahrt vom 5. bis 11. Mai, zum Beispiel, geht es von Lissabon über Cádiz, Cartagena, Menorca, Sardinien und Sizilien bis nach Malta. [Mehr](#)

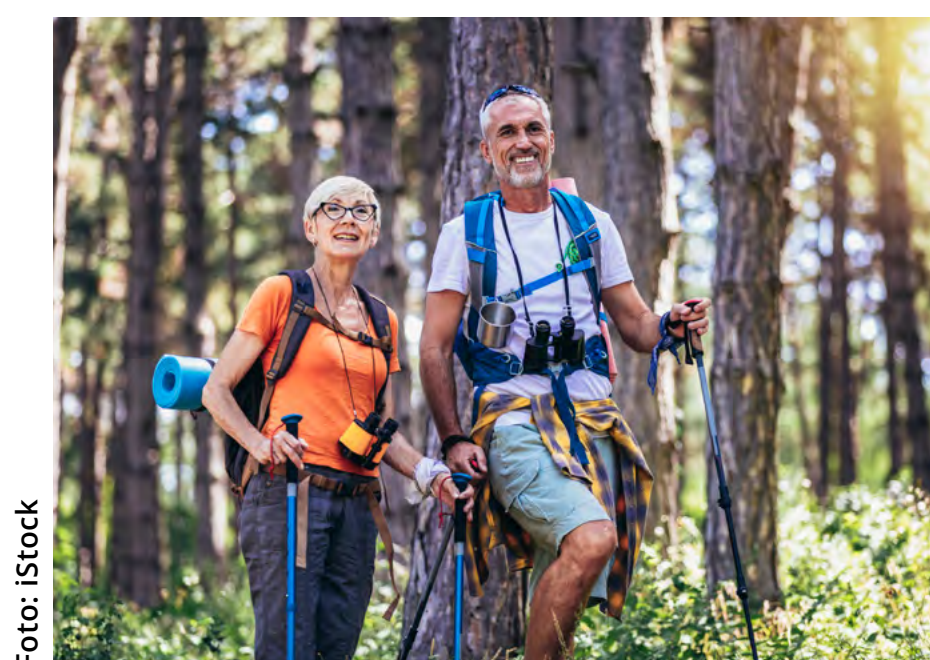


Foto: iStock

### Neue Wanderreisen für Aktivurlauber

**WIKINGER REISEN** Im November erscheint die Print-Version des Katalogs »Wanderreisen & Radurlaub 2024«. Die digitale Version ist bereits online, und viele Touren sind schon buchbar. Aktivurlauber finden unter anderem auf den Lofoten, auf Korsika und Mallorca, im Golf von Sorrent, in den Brenta-Dolomiten und in Albanien neue Angebote. [Mehr](#)

## Was diese Woche wichtig war



### Larin Heero leitet Club Med in Deutschland

**CLUB MED** Die Hotelmarke hat Larin Heero zum neuen Geschäftsführer für Deutschland ernannt. Er ersetzt Natalie Rohmer, die das Unternehmen nach drei Jahren in der Geschäftsführung im August verlassen hat. Heero hat 2013

seinen Masterabschluss in Accounting and Finance an der Manchester Metropolitan University erlangt und anschließend in verschiedenen Branchen Erfahrung gesammelt. Als CEO von Master Yachting in den Jahren 2019 bis 2022 war er bereits in der Reisebranche tätig. Seit Mitte 2022 war er bei der Fleetpool GmbH beschäftigt. Zuletzt verantwortete er als Director Key Accounts New Businesses die Wei-

terentwicklung und Skalierung der Marken Like2drive und Eazy Mobility im Endkunden- und Geschäftskundenbereich. Als erste Amtshandlung bei Club Med wird Heero vom 17. bis zum 20. Oktober zusammen mit dem Frankfurter Team die Buchungseröffnung für den Sommer 2024 vornehmen.



Foto: iStock

### Quality-Plus hilft bei Flugproblemen

**QUALITY-PLUS** Die rtk-Kooperation hat das Quality-Plus-Mehrwertpaket einem Relaunch unterzogen. Das Paket bietet den Reisebürokunden künftig einen erweiterten Service bei verschiedensten Flugproblemen. »Mit dem Relaunch erhält der Reisebürokunde einen virtuellen Reiserechtsexperten an die Seite gestellt, der bei Problemen mit dem gebuchten Flug mögliche Ansprüche prüft und auch geltend macht«, erklärt Projektleiterin Alexandra Gärtner. Dazu gehören Entschädigungen bei Verspätungen und Annullierungen, bei nicht erbrachten Betreuungsleistungen der Fluggesellschaft und bei Problemen mit dem Gepäck. Partner für den neuen Service ist das Fluggastrechte-Portal Fairplane. Auch im neuen Quality-Plus-Paket soll Nachhaltigkeit ein zentrales Thema bleiben. Gärtner: »Nachhaltigkeit ist und bleibt eine wichtige Säule in unserem Mehrwegpaket. Weiterhin werden je 50 Cent für die vom Kunden ausgewählten Nachhaltigkeitsprojekte verwendet.«

### Neuaufgabe der „vor Ort“-Reihe in Planung

**RTK** Die Kooperation hat die diesjährige Veranstaltungsreihe »RTK vor Ort« erfolgreich abgeschlossen. An elf Orten deutschlandweit hatte die Kooperation die Mitarbeiter ihrer Partnerbüros zu persönlichen Regionaltreffen eingeladen. »Das positive Feedback hat uns gezeigt, dass unseren Büros der persönliche Austausch sehr wichtig ist«, resümiert Alexandra Gärtner, Team-Leitung Vertrieb. Für nächstes Jahr plant die rtk bereits eine Neuaufgabe der Reisebüroabende. »Dann wollen wir das Angebot noch weiter ausbauen, und planen das Profil der Veranstaltung mit neuen Inhalten zu schärfen«, kündigt Gärtner an. Nach der Corona-Pandemie hatte die RTK die »vor Ort«-Veranstaltungsreihe 2022 wieder ins Leben gerufen. Dabei erfahren die Reisebüros aus erster Hand Neuigkeiten und erhalten wichtige Infos aus der Kooperation.



Foto: itock

### Kampagne soll Gäste im Winter anlocken

**ISRAEL** Das Tourismusministerium des Landes hat eine neue Kampagne gestartet, um Touristen im Winter für einen verlängerten Sommerurlaub im Heiligen Land zu begeistern. Mit dem Slogan »Bring mich irgendwo hin – in Israel erlebt man alles an einem Ort« will das Ministerium die Vielfalt Israels betonen. Die zweimonatige Kampagne

kostet umgerechnet rund 2,7 Millionen Euro. Sie startet in Deutschland, England, Frankreich, Italien und Spanien sowie in den USA durch gezielte Werbung auf [Youtube](#) und Smart-TVs. Das Ministerium rechnet damit, dass die digitale Kampagne weltweit rund 70 Millionen Zuschauer erreicht. Angesprochen werden sollen vor allem Touristen, die auf Destinationssuche zwischen November und Dezember sind und ihren Urlaub über die Feiertage und den Jahreswechsel im Ausland verbringen wollen.



Foto: iStock

### FTI zahlt zwei Prozent Bonusprovision

**FTI** Unabhängig von den Mehrumsatzmöglichkeiten des Provisionsmodells belohnt FTI Reisebüros, die bis einschließlich 30. Oktober eine Flugpauschalreise für Sommer 2024 in ausgewählte Hotels buchen, mit zwei Prozent Zusatzprovision. Zu den Destinationen gehören die Türkei, Ägypten, Spanien, Griechenland, Tunesien, Marokko, Itali-

en, Bulgarien, Malta und die Vereinigten Arabischen Emirate. Die Fernstrecke ist mit Mauritius vertreten. Die Aktion gilt für die Buchungsarten „PAUS“ mit Abreisen zwischen dem 1. Mai und dem 31. Oktober 2024. Eine Liste aller teilnehmenden Häuser sowie weitere Informationen sind auf der FTI Group-Serviceseite hinterlegt. Unter allen Reisebüros, die an der Aktion teilnehmen, verlost FTI zudem einen kostenfreien einwöchigen Aufenthalt im Centara Mirage Beach Resort in Dubai.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Ist die Bahn ausreichend gegen Sabotage gewappnet?

**TAGESSCHAU** Immer wieder bringt Sabotage an Bahntrassen den Zugverkehr zum Erliegen - zuletzt Anfang des Monats zwischen Hamburg und Berlin. Nimmt der DB-Konzern den Schutz der Anlagen ernst genug? [> Zum Artikel](#)

## Bahnreisende müssen auf Sanierung warten

**TAGESSCHAU** Sanierung oder Neubau: Seit vielen Jahren streiten der Bund und Niedersachsen darüber, wie die Bahnstrecke Hamburg-Hannover modernisiert werden soll. Nun gibt es einen Kompromissvorschlag. [> Zum Artikel](#)

## Nach Corona: Chinas Tourismus boomt zur »Goldenen Woche«

**STERN** Vor einem Jahr sind viele Chinesen über die Feiertage aus Angst vor Lockdowns und Quarantäne zu Hause geblieben. Nun boomt der Tourismus besonders stark. [> Zum Artikel](#)

## Flüchtlinge in Seenot docken an Aida-Kreuzfahrtschiff an

**SPIEGEL** Die »Aida blu« ist im Mittelmeer auf ein offenbar mit Flüchtlingen besetztes Boot gestoßen. An Bord des Kreuzfahrtschiffs kamen die Menschen aber nicht. [> Zum Artikel](#)

## Werft plant schwimmende Terminals

**TAZ** Die Meyer-Werft will mit schwimmenden Kreuzfahrt-Terminals den Tourismus ankurbeln. Naturschützer finden die Idee schrecklich. [> Zum Artikel](#)

## Traumurlaub mit Risiko: Ist Südafrika sicher für Touristen?

**RND** Südafrika ist ein faszinierendes Reiseland - und kämpft gleichzeitig mit hoher Kriminalität. Auch zwei deutsche Touristen gehören zu den Gewaltopfern. An diesen Orten sind Reisende besonders gefährdet. [> Zum Artikel](#)

## Wie der Tourismus klimafit werden kann

**DERSTANDARD** Der Klimawandel verändert die Reisebranche. Wie Niederösterreich beeinflusst ist und sich wappnen kann, wird nun erforscht. [> Zum Artikel](#)

## Skifahren in Österreich wird deutlich teurer

**ZEIT** Der Winterurlaub in Österreich wird in der kommenden Saison teurer. Besonders in Tirol und Salzburg steigen die Preise für Liftkarten kräftig. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir haben über viele Jahre eine intensive und wertschätzende Zusammenarbeit mit Ketten und Kooperationen gepflegt. Gleichzeitig ist es uns nicht gelungen, die gesetzten Umsatzziele durch die zentrale Vertriebssteuerung zu erreichen. Aus diesem Grund fokussieren wir uns auf die direkte Zusammenarbeit mit Reisebüros.«



AMBROS GASSER,  
Geschäftsführer ASI Reisen

Foto: ASI

FOTO DER WOCHE

## AUSSERGEWÖHNLICHE TITELBILDER FÜR REISEBÜROS

**Ikarus Tours** »Können wir das haben?« Nachdem die Reaktionen auf die im frischen Comic-Stil erschienenen Katalog-Layouts von Ikarus Tours vielerorts positiv ausfallen und die Nachfrage steigt, stellt der Veranstalter Reisebüros die bunten Cover-Seiten in gedruckter Form ab sofort auf Anfrage zur Verfügung. Die Titelbilder sind ein Hingucker und eignen sich dafür, die Klappentüren der Katalogschränke in den Reisebüros kräftig aufzupeppen. Gezeichnet wurden die Titel von dem indonesischen Künstler Rama Pranawa, zu dem Ikarus-Tours-Geschäftsführer Nicolas Kitzki seit vielen Jahren eine freundschaftliche Verbindung pflegt. Die neuen Titel der Fernstrecke und Europa zeichnen sich durch die humorvoll gestalteten Schauplätze eines Maya-Tempels beziehungsweise der Akropolis aus.



ZAHL DER WOCHE

**2,4 Mrd.**  
würden Vergnügungs- und Themenparks in Deutschland bis 2025 erwirtschaften.

**FREIZEITPARKS** Die großen Freizeitparks in Europa wurden von der Corona-Pandemie hart getroffen. Die Zahl der Besucher ging stark zurück. Mittlerweile kommen in die meisten großen Parks wieder fast oder genauso so viele Besucher wie vor der Pandemie. [> Zum Artikel](#)

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

## Grönland-Webinar für Expedienten

**ICELAND PRO CRUISES** steuert im nächsten Jahr mit dem Expeditionsschiff Seaventure dreimal die Küste von Grönland an. Die Reisen lassen sich mit den Island-Umrundungen des Schiffes kombinieren. Expedienten, die mehr über die Reisen erfahren wollen, haben am 12. Oktober Gelegenheit dazu. Expeditionsleiter Dietmar Schäffer informiert in einem kostenfreien Webinar über das Erlebnis Grönland und die Exkursionen der Seaventure-Passagiere. Der Diplom-Biologe begleitet die Reisen und informiert die Gäste mit Vorträgen an Bord sowie während der Ausflüge. Die Schulung beginnt um 11 Uhr.

[Anmeldung: webinar@islandprotravel.de](mailto:webinar@islandprotravel.de)

# »DIE PERSÖNLICHE ERFAHRUNG IST UNBE- ZAHLBAR«

150 Teilnehmer trafen sich Mitte September in Khao Lak auf dem Main Event der Campus Live Far East 2023.

TEXT: IRIS QUIRIN

Die meisten der Reiseberaterinnen und Reiseberater nahmen an Vortouren in Südostasien durch Nord- und Südvietnam, Thailand, Kambodscha, Singapur und Bali teil. Dort konnten sie sich ein eigenes Bild über Land und Leute machen und zahlreiche Hotels besichtigen. „Es ist für den Verkauf am Counter unbezahlbar, ein Reiseziel persönlich zu erfahren und den Kunden wertvolle Tipps für ihre Reise mit auf den Weg geben zu können“, sagt Thomas Lyß vom Reisebüro WINTRAKEN Flugcenter in Dresden, der Kambodscha bereiste. TRVL Counter begleitete die Süd-Vietnam-Gruppe vier Tage lang nach Phan Thiet und Saigon (Ho-Chi-Minh-Stadt). »Man bekommt ein Gefühl für die Destination, erhält kleine hilfreiche Tipps für Land und Leute und natürlich etliche Hotelempfehlungen«, erklärt Alexandra Diers, DERTOURE Reisebüro in Ansbach, die in Südvietnam unterwegs war. →



Reisemesse im La Vita Sana in Khao Lak: Die Gruppe „Vietnam II – Phan Thiet und Saigon“ präsentiert sich mit typisch vietnamesischen Hüten – und jeder Menge Infos zu den besuchten Strand- und Stadthotels.

In Khao Lak wurden die Expis nach einem Cocktail-Empfang am Abend am nächsten Tag in der zur La Flora-Gruppe gehörenden Wellness- und Gesundheitsoase La Vita Sana von Jan Frankenberg, Director Longhaul, Jörn Krauß, Director Indischer Ozean, ihrem thailändischen Gastgeber, dem 84-jährigen Besitzer und Chairman der La Flora Group Sompong Dowpiset, begrüßt. Hier wurden die Teilnehmer über die Bedeutung der Destination Thailand für deutsche Touristen, über neue Hotels und den geplanten neuen Flughafen in Phang Nga informiert.

In Anschluss richteten die Expis mit ihren Mitbringseln aus ihren Vortouren eigene Messestände aus. Wer viel erlebt hatte, konnte einen entsprechend opulenten Stand ausrichten.

Am nächsten Tag fanden rund ein Dutzend Workshops im Hotel La Flora und dem moderneren und auf Familien ausgerichteten La Vela statt. »Die Messe fand ich spannend, hätte aber gerne mehr Zeit gehabt, mir alles in Ruhe anzusehen«, erklärt Madleen Kremer vom DERTOUR Reisebüro in Berlin, die ebenfalls zuvor in Südvietnam unterwegs war. Im La Vela trafen sich alle Gruppen am Abend zur Abschlussveranstaltung, auf der zahlreiche Reisen verlost wurden. Der 84-jährige Gastgeber fand das so schön, dass er noch weitere Preise nachlegte – zur großen Freude der Expis.

Nach einer langen Partynacht und aufwendigem Feuerwerk ging das Event zu Ende, das Susann Härtel, Head of Sales Promotion, mit ihrem Team wieder gekonnt vorbereitet hatte.

Mehr Infos zu Vietnam, den Stimmen der Expis sowie exklusive Fotos zur **Campus LIVE Far East 2023** gibt es in unserem nächsten Printmagazin TRVL Counter QUARTERLY Mitte Dezember!



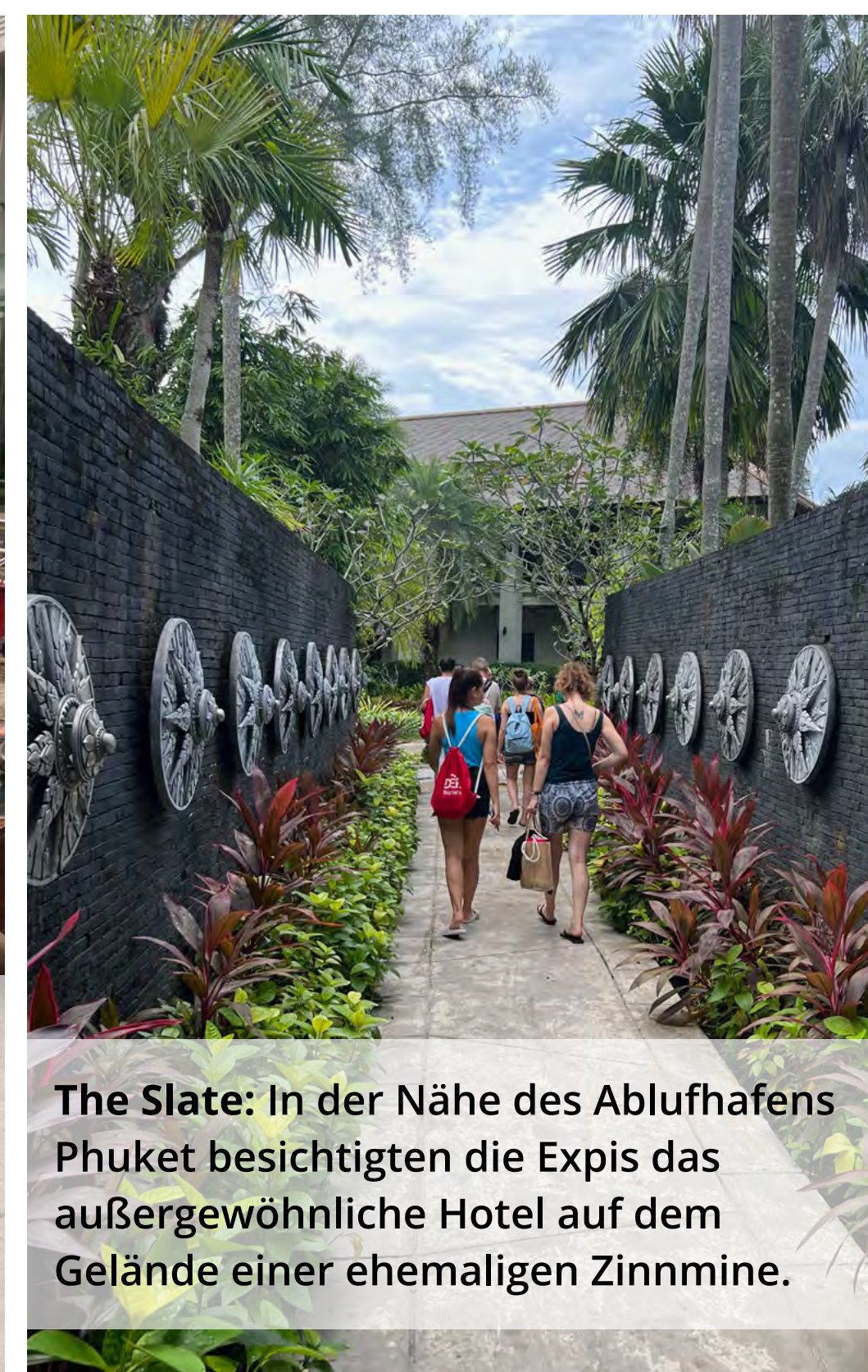
**Wellness und Spa:** Entspannende Massagen wie hier im The Anam in Mui Ne bieten alle der besuchten Hotels an.



**Workshops:** In rund einem Dutzend Workshops vertieften die Expis ihr Wissen und erfuhren Neues und Interessantes. Im Bild: Veronika Bulowski, Marketing Manager Thailändisches Fremdenverkehrsamt und Hiren Mazgaonkar, Global Director of Sales (DACH) der thailändischen Hotelgruppe Minor International.



**Wiedervereinigungsexpress:** Auf dieser unscheinbar wirkenden Strecke fährt der Zug in 36 Stunden von Saigon nach Hanoi. Die Bahnstrecke des damaligen „Transindochinois“ wurde unter der französischen Kolonialherrschaft von 1899 bis 1936 gebaut.



**The Slate:** In der Nähe des Afluhafens Phuket besichtigten die Expis das außergewöhnliche Hotel auf dem Gelände einer ehemaligen Zinnmine.



**Geschenke-Austausch:** Jörn Krauß (links) und Jan Frankenberg bedankten sich beim Gastgeber Sompong Dowpiset mit einem typischen Frankfurter Geschenk: einen Apfelweinkrug. Im Gegenzug erhielten sie ein traditionelles thailändisches Tee-Set.





**It's Party Time!** Natthakorn Nimmark, Groups & Events Manager vom Partner Go Vacation Thailand, Susann Härtel, Head of Sales Promotion DER Touristik, Paula Rotter, Project Manager Sales Promotion und Anette Gerats-Hahn, Projektmanagerin, freuten sich über das gelungene Event.



**Abschlussfeier in Rot-Weiß:** Bis in die frühen Morgenstunden tanzten die Expis ausgelassen im knöchelhohen Wasser des Pools von La Vela in Khao Lak. Das Motto des Abends: Rot-Weiß und gute Laune.



**»Botschafter« seines Landes:** Der Guide Can Ngyen gab der Gruppe spannende Einblicke in die Geschichte, Tradition und das aktuelle Leben in Vietnam.



**Wiedersehen macht Freude:** In Khao Lak traf die Südvietsnam-Gruppe auf ihren Gastgeber in Mui Ne, den General Manager des Pandanus Resorts Peter Gerhäuser.



**Pandanus Resort:** General Manager Peter Gerhäuser bereitete als erster Gastgeber der Südvietsnam-Gruppe einen herzlichen Empfang in Mui Ne. In der Nähe des Resorts befinden sich die bekannten weißen und roten Dünen.

# easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)



Regionalleiter im Außendienst für Deutschland West



Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service (m/w/d)



(Junior-) Produktmanager E-Bike-Reisen (w/m/d)



(Junior-) Produktmanager Afrika (w/m/d)



Lernidee Erlebnisreisen  
Produktmanager Skandinavien (w/m/d)

alltours  
Tourismuskaufrfrau/mann (m/w/d) Reiseverkehrskauffrau (m/w/d)

Tourismuskaufrmann/-frau (m/w/d)  
Hamburg

Specialist Crew Control (m/w/d)  
Köln



Junior-/Produktmanager (m, w, d)



Mitarbeiter (m/w/d) Travel Management



Tourismuskaufrfrau / Tourismuskaufrmann für Kreuzfahrten (m/w/d)



Produktmanager Hoteleinkauf (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte (m/w/d) - Sachbearbeitung Reklamationsmanagement



Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

