



Kataloge für Karibik und Südamerika da

MILLER REISEN Diese Woche sind die neuen Miller Reisen-Kataloge »Kuba – Karibik« sowie »Südamerikas Süde« mit Argentinien, Chile und Uruguay erschienen. Im Karibik-Programm finden sich 36 Reisen auf 17 Inseln von Aruba bis Tobago. Für Individualisten hat Miller 18 Mietwagen-Rundreisen, zwei Segeltörns und fünf Island-Hoppings mit mehreren Inseln im Sortiment. In Kuba können im nächsten Jahr 16 Rundreisen gebucht werden. Neu sind eine spezielle Rundreise mit der Bahn und eine Tour in den »Fußstapfen der Entdecker und Revolutionäre Kubas«, die zu den Original-Schauplätzen der Geschichte in den noch touristisch wenig erschlossenen Osten der Insel führt. [Mehr](#)



Foto: iStock

2024 nach Texas

CONDOR Im Sommer 2024 baut Condor das Angebot nach Nordamerika aus. Die Airline steuert dann von Frankfurt aus den San Antonio International Airport in Texas an. Damit ist erstmals auch der zweitgrößte US-Bundesstaat Teil des Flugplans. Condor ist die einzige Airline, die San Antonio von Europa aus direkt ansteuert. Von Mai bis September geht es montags, mittwochs und freitags non-stop nach Texas. Die Flüge werden mit den neuen Airbus A330neo durchgeführt. Neben San Antonio hat Condor auch Miami mit drei wöchentlichen Verbindungen neu in den Sommerflugplan 2024 aufgenommen. Außerdem kehrt Calgary mit zwei Diensten in den Flugplan zurück.

TOP-NEWS DER WOCHE

DER SOMMER 2024 IST BUCHBAR

In zwei Wochen schickt Schauinsland die ersten Sommerkataloge 2024 in die Reisebüros. Ein Großteil des Portfolios ist bereits im System buchbar.

In der Türkei können zum Beispiel schon Familienhotels gebucht werden. Um die erwartete hohe Nachfrage bedienen zu können, haben die Duisburger mehrere Fünf-Sterne-Familienhotels exklusiv unter Vertrag genommen. Dazu gehören das Asia Beach Resort & Spa Hotel in Alanya, das Terrace Beach Resort in Side-Kumköy und das neu erbaute Eftalia Blue in Alanya, das im Sommer 2024 erstmals seine Türen öffnet.

In Ägypten ist ebenfalls ein Großteil des Portfolios buchbar. Aufgrund der gestiegenen Nachfrage hat sich Schauinsland in mehreren Hotels der Jaz-Gruppe beliebte Zimmerkategorien als Exklusivkontingente gesichert, beispielsweise die Deluxe Swim Up Zimmer im Steigenberger Alaya Resort. Auch in einigen Pickalbatros-Hotels sind beliebte Zimmerkategorien künftig exklusiv bei Schauinsland unter Vertrag. Dazu zählen die Dop-

pelzimmer Superior mit Lagunenblick im Pickalbatros Dana Beach Resort in Hurghada und die Beachfront-Zimmer im Pickalbatros Sea World Resort in Marsa Alam. Insgesamt neun Sommerkataloge erscheinen ab dem 6. Oktober, zunächst für Ägypten, die Kanaren und Griechenland sowie für Fernreisen und Familienurlaub. Vier weitere Kataloge, unter anderem für die Türkei und die Balearen, folgen am 20. und 27. Oktober. [📍](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir erneuern und modernisieren die Infrastruktur mit einem Programm, das beispiellos in der DB-Geschichte ist.«

RICHARD LUTZ,
Vorstandschef der
Deutschen Bahn

ANZEIGE



Bereit, die Welt zu erobern?

Jetzt bewerben für ein Studium an Deutschlands führender Hochschule für Luftverkehr und Tourismus!

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Gebeco

Anne Zinser übernimmt die Marketing-Leitung

GEBECO Anne Zinser (links) übernimmt bei Gebeco zum 16. Oktober die Leitung der Marketing-Abteilung. Sie folgt auf Andy Janz, der den Veranstalter auf eigenen Wunsch verlässt. Zinser ist seit 2016 bei dem Kieler Veranstalter, wo sie viele Jahre als Supervisorin im Marketing und zuletzt als Referentin der Geschäftsführung tätig war. Zu ihren Hauptaufgaben in der neuen Position sollen die Weiterentwicklung der Digitalstrategie, der Ausbau touristischer Kooperationen und die Weiterentwicklung der Print-Kataloge zählen. Unterstützung im Bereich E-Commerce und Online-Marketing erhält die gelernte Tourismuskauffrau durch die Marketing-Teamleitung Julia Schüller, die seit Juni für Gebeco tätig ist. Schüller war zuvor als Teamleiterin bei der Edeka Handelsgesellschaft Nord für das digitale Marketing und die Kundenbindungsprogramme zuständig.



Foto: iStock

Bahrain aufgenommen

ÖGER TOURS hat das Angebot am Arabischen Golf ausgebaut. Die Anex-Marke bietet im Winter erstmals Reisen nach Bahrain an. Die Gäste des Veranstalters können dort zwischen 28 verschiedenen Unterkünften im Vier- oder Fünf-Sterne-Segment wählen. Viele gehören zu internationalen Hotelmarken wie Novotel, Crown Plaza, Four Seasons oder Ritz Carlton. Bahrain ist nach den Vereinigten Arabischen Emiraten, Oman und Katar das vierte Reiseland, das Öger Tours am Arabischen Golf anbietet. Außerdem hat der Veranstalter das Hotelportfolio in Katar im kommenden Winter verdoppelt. Den Gästen stehen jetzt 36 Hotels zur Verfügung. Die überwiegende Zahl der Unterkünfte sind Fünf-Sterne Häuser, darunter Marke wie Sheraton, Hilton, Hyatt, Rixos und Waldorf-Astoria. Neben City-Hotels in Doha sind auch Strand-Resorts außerhalb der Hauptstadt im Programm. Für Reisebüromitarbeiter, die den Golfstaat kennenlernen wollen, bietet Öger Tours im November zusammen mit Qatar Airways eine Inforeise nach Katar an. Die Tour vom



Foto: Münchener Flughäfen

Langstrecken wächst

MÜNCHEN Der Münchner Flughafen erwartet im nächsten Jahr einen Rekord auf der Langstrecke. Lufthansa wird erstmals mit 36 stationierten Langstreckenflugzeugen in München vertreten sein und die Zahl von derzeit rund 150 wöchentlichen Abflügen zu Interkontinentalzielen auf den Rekordwert von annähernd 190 Starts steigern. Als neue Destination wird Lufthansa vom 30. Mai an Seattle ansteuern. Bereits zum kommenden Winterflugplan wird Bangalore in Indien ins Streckennetz am München aufgenommen und mit bis zu sechs wöchentlichen Flügen im Sommer 2024 fortgeführt. Weiteres Top-Ziel auf der Fernstrecke ist Hongkong. Im kommenden Sommerflugplan fliegt Lufthansa mehrmals wöchentlich in die asiatische Metropole. Ebenfalls wieder im Angebot ist Johannesburg, das zuletzt 2005 auf dem LH-Flugplan ab München stand. Vom 3. Juni 2024 an fliegt ein Airbus A350 Passagiere dreimal wöchentlich nach Südafrika. Lufthansa-Ableger Discover Airlines hat angekündigt, in München fünf Flugzeuge vom Typ Airbus A320 zu stationieren und damit im Sommer 2024 rund 60 Mal pro Woche zu 23 Zielen in Europa- und Nordafrika zu starten. In der folgenden Wintersaison sollen in München auch Langstreckenflugzeuge stationiert werden.

ANZEIGE



Der neue Europa-Katalog ist da!

Jetzt bestellen im Agentur-Login gebeco.de/ anmelden



Treuester Nutzer

FTI Die FTI Academy feiert in diesem Jahr ihr 15-jähriges Bestehen. FTI nimmt das Jubiläum zum Anlass, um sich bei Frank Wagener (Links) zu bedanken. Der Büroleiter der Reisedienstleister Alltours in Düsseldorf hat in 15 Jahren an fast 300 Schulungen teilgenommen. Für seine Treue beschenkt die FTI Academy ihn mit einem einwöchigen Aufenthalt mit Flug für zwei Personen im Hotel Labranda Rocca Nettuno in Kalabrien.



Neuer Standort

FYNE TRAVEL Lufthansa City Center eröffnet in Düsseldorf einen weiteren Standort für die Luxusmarke Fyne Travel. Die Luxusreise-Experten Verena Weigelt und Roman Mehrow haben dafür ein neues Unternehmen gegründet und starten zum Jahresende mit Fyne Travel Düsseldorf. Es ist der erste Store der Marke, der losgelöst von LCC sein wird. Weigelt ist Co-Chefin des LCC Schmidt & Partner in Bochum. [Mehr](#)

WEITERE NEWS DER WOCHE



Foto: iStock

Neues Skigebiet

ASPEN Am 23. November startet Aspen Snowmass in Colorado in die Wintersaison. An Neuerungen stehen in diesem Jahr unter anderem eine große Arealerweiterung inklusive neuem Hochgeschwindigkeitslift auf dem Programm. [Mehr](#)



Foto: iStock

LCC-Chef Markus Orth sieht Preissteigerungen kritisch

LCC Rund 140 Reisebüro-Unternehmer, Branchenexperten und Führungskräfte haben sich in Oberursel bei Frankfurt zur Unternehmertagung der Lufthansa City Center getroffen. Für gute Stimmung sorgte die Tatsache, dass LCC bereits jetzt die Umsatzmarke von einer Milliarde Euro geknackt hat und damit auf dem Niveau von 2019 ist. „Unser Franchiseverbund wächst. Wir werden als Heimathafen für unabhängige Reisebüros im Mittelstand immer beliebter“, freut sich LCC-Chef Markus Orth. Allerdings dürfe dies nicht darüber hinwegtäuschen, dass der LCC-Unternehmerverbund wie auch die Branche vor gewaltigen Herausforderungen stehen. So sieht Orth die Preisentwicklung für den Sommer 2024 kritisch: »Urlaub und Geschäftsreisen werden immer teurer und sind für manche Kundengruppen kaum noch erschwinglich.« Dass der Vertrieb auf viele Preissteigerung am Ende dann doch mit Rabatten reagiert, kritisierte Professor Florian Bauer von Vocatus in seiner Keynote. [Mehr](#)



Foto: AIDA Cruises

Auf zu neuen Ufern!

RTK-DIALOGTAGE 2023 Die Teilnehmer der Dialogtage sind zu Gast auf der AIDAnova und ihnen erwartet ein spannendes und facettenreiches Programm der besonderen Art: Vier Tage lang können sie sich in maritimer Umgebung und vorweihnachtlicher Atmosphäre mit Kolleginnen und Kollegen, der rtk Geschäftsführung und Branchenexperten austauschen, netzwerken sowie sich über die aktuellen Projekte und News informieren. »Die Teilnehmer dürfen schon jetzt auf ein vielfältiges Programm gespannt sein, das sie an vier ereignisreichen Tagen über Hamburg, London, Zeebrügge nach Rotterdam führen wird«, verspricht rtk-Marketingdirektor Dennis Conrads. Gastgeber der Messe ist HanseMercur Reiseversicherung. Ebenfalls an Bord sind Veranstalter, Hoteliers und Destinationen, die zur anstehenden heißen Buchungsphase für den Reisesommer 2024 über ihre Produkte und Angebote informieren. Die Teilnahme gibt es schon ab 99 Euro. Außerdem besteht eine Verlängerungsoption für die Zeit vom 20. bis 22. Dezember – dann wird die Schiffsreise vom offiziellen Zielhafen Rotterdam weiter nach Hamburg fortgesetzt. Anmeldeschluss ist der 30.09.2023.

Alle Informationen unter www.myrtk.com.



Fünfte Runde für den Nachwuchs

BEST REISEN Im Oktober startet Best-Reisen die fünfte Runde der Nachwuchs-Offensive 2023/24, die sich an junge Touristiker in den Best-Reisebüros wendet. Ziel der Offensive ist es, die Leidenschaft für den Beruf zu wecken und Auszubildenden, Quereinsteigern und Neustartern die Möglichkeit zu geben, ein eigenes Netzwerk in der Branche aufzubauen. »Wir freuen uns sehr darüber, dass es uns gelungen ist, neben Inforeisen und Produktschulungen die Persönlichkeitsentwicklung der jungen Touristiker in den Mittelpunkt der Nachwuchs-Offensive 2023/24 zu stellen«, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing und Vertrieb. Das Starter-Programm wird von Nicko Cruises unterstützt und bietet acht Online-Trainings und einen Präsenztermin an Bord der Nicko Spirit. Außerdem erwarten die Teilnehmer eine Kreuzfahrt mit der Aida-Nova im November ab/bis Kiel nach Kopenhagen und exklusive Plätze beim Counter-Komplizen-Camp 2.0 im Disneyland Paris. Studiosus ermöglicht den jungen Touristikern im Rahmen eines Gewinnspiels die Teilnahme an der Best-Jahrestagung in Belek. Eine Neuerung sind monatliche Nachwuchs-Talks, bei denen sich die Touristiker austauschen und vernetzen können.

Destination Manager im Cruise Compass

A3M Ab sofort sind für Kreuzfahrt-Buchungen im Cruise Compass die Einreisebestimmungen des A3M Destination Managers verfügbar. Sie werden automatisch zu jedem Angebot anhand des Reiseverlaufs hinzugefügt. Für jedes Land, das die Gäste im Laufe der Kreuzfahrt anlaufen, erhalten sie anhand der Route die jeweils geltenden Einreise- und Gesundheitsbestimmungen zusammengefasst in einem Link. Dieser führt auf eine aktuelle Website, die für die jeweilige Kreuzfahrt und die Nationalität erstellt wurde. Die Expedienten haben zudem Zugriff auf den stationären Destination Manager, der zu-

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

HAUPTSTADTKONGRESS 2023
Politik trifft Reisewirtschaft – Das sind die Themen:

- Wirtschaft im Fokus - Wohin geht die Reise?
- Zukunftssicherung: Handeln gegen den Fachkräftemangel
- Neuer Handlungsrahmen für die Wirtschaft - Was die neue Pauschalreiserrichtlinie bringt
- Zukunft des Reisens - Der Blick nach vorn

Jetzt noch schnell anmelden, um am 12.-13. Oktober in Berlin dabei zu sein!

Was diese Woche wichtig war

Der Betrieb geht weiter

SCHNIEDER REISEN Osteuropa-Spezialist Schnieder Reisen – Cara Tours hat vergangene Woche beim Amtsgericht Hamburg Insolvenz angemeldet (Aktenzeichen 67g IN 242/23). Zum vorläufigen Insolvenzverwalter wurde der Hamburger Rechtsanwalt Hendrik Gittermann bestellt. Dem Insolvenzverwalter zufolge soll der Geschäftsbetrieb weiterlaufen. »Nach heutigem Stand werden alle Kunden ihre bereits gebuchten Reisen antreten können und haben keinen finanziellen Schaden zu befürchten«, so Gittermann. Bereits gebuchte Reisen, die bis zum 12. Oktober beendet sein werden, können laut Deutschem Reisesicherungsfonds (DRSF) durchgeführt werden. Kunden, die sich am Urlaubsort befinden, sollen ihre Reise wie geplant fortsetzen können. Ein Absicherungsschutz für neu gebuchte Pauschalreisen oder Reisen mit verbundenen Reiseleistungen besteht seitens des DRSF jedoch nicht.



Foto: DER Touristik

Irace geht

DER TOURISTIK Ismael Irace, Director Specialists, wird die DER Touristik zum Jahresende auf eigenen Wunsch verlassen. Ein Nachfolger steht nicht fest. Chief Product Officer Sven Schikarsky wird die Leitung interimistisch übernehmen. Dazu gehören Dertour Deluxe, Cruise, Groups, Sports, Golf & Active, DER Business Solutions sowie die Mietwagen- und Campersparte.



Foto: Delta

Ab München in die USA

DELTA AIRLINES wird im nächsten Sommer neben Atlanta und Detroit auch New York in den Flugplan aufnehmen. Der JFK-Flughafen wird vom 11. April an dreimal wöchentlich mit einer Boeing 767-400 bedient. Zur Hochsaison im Sommer wird Delta im nächsten Jahr 46 wöchentliche Flüge zwischen Deutschland und den Vereinigten Staaten anbieten.

»Positive Dynamik« auch im Winter

TUI Die TUI Group zeigt sich zufrieden mit der Buchungsentwicklung für den laufenden Sommer und die kommende Wintersaison. Für den Winter erwartet der Konzern eine Fortsetzung der »positiven Dynamik« aus dem Sommergeschäft. Die vielversprechende Buchungslage in allen wichtigen Quellmärkten werde durch einen Preisanstieg von vier Prozent gegenüber der Vorjahressaison begleitet, heißt es im Buchungs-Update. Derzeit liegen die Buchungszahlen insgesamt 15 Prozent über denen des Winters 2022/23. Die noch laufende Sommersaison hat dem TUI-Konzern zwar einen deutlichen Buchungszuwachs gebracht. Für das Erreichen des Vor-Corona-Niveaus hat es aber nicht gereicht. »Mit 13,7 Millionen Buchungen verzeichnen wir eine starke Entwicklung für das Sommerprogramm 2023. Die Buchungen liegen fünf Prozent über dem Vorjahr und erreichen mit 96 Prozent nahezu das Vor-Pandemie-Niveau«, heißt es.



Foto: Loreim

Seychellen-Programm

SUN TRIPS hat sein Seychellen-Programm grundlegend überarbeitet und deutlich ausgeweitet. Neu im Angebot sind unter anderem Motor-yacht- und Segelkreuzfahrten auf verschiedenen Routen, die individuell mit Vor- und Nachaufenthalten kombiniert werden können. Das Portfolio wurde außerdem um zusätzliche kleinere Inseln wie zum Beispiel Cousin Island, Felicité Island oder Cerf Island erweitert. Dadurch können Inselkombinationen auch mit unbekannteren und kleineren Inseln gebucht werden. Ebenfalls neu ist eine Mietwagenrundreise auf der Hauptinsel Mahé, die je nach Kundenwunsch individualisiert werden kann. Das Ausflugsprogramm wurde ebenfalls überarbeitet und erweitert. So können künftig von den Hauptinseln Mahé, Praslin und La Digue aus auch kleinere Inseln auf einem Tagesausflug erkundet werden. Expedienten, die mehr über die Destination erfahren wollen, können im Oktober an zwei Webinaren teilnehmen. [Anmeldung hier](#)

Zwei neue Schiffe

A-ROSA Flussschiff wird die Flotte im nächsten Jahr um zwei Neuzugänge erweitern. Die beiden 110 Meter langen Schiffe werden ab Anfang April 2024 unter den Namen A-ROSA Alea und A-ROSA Clea zunächst auf dem Rhein unterwegs sein. Ab der Saison 2025 wird eines der beiden Schiffe auf die Seine überführt und aus der Innenstadt von Paris aus bis nach Le Havre

an den Atlantik fahren. Zeitgleich wird die dort derzeit operierende A-ROSA Viva auf den Rhein zurückkehren. 2026 soll das zweite Schiff dann auf der Gironde/Garonne in der französischen Bordeaux-Region eingesetzt werden.

Für Geschäftsführer Jörg Eichler kommt die Flotten-Erweiterung zum richtigen Zeitpunkt: »Es ist schon jetzt absehbar, dass wir am Ende der Saison 2023 einen neuen Gäste- sowie Um-

satzrekord aufstellen und sogar das bisherige Rekordjahr 2019 übertreffen werden. Zudem werden wir in der Saison 2023 eine Rekordauslastung von weit über 90 Prozent der Kabinenkapazitäten erreichen.« Die größte Nachfrage verzeichnet A-Rosa in diesem Jahr auf dem Rhein. 2009 in den Niederlanden gebaut, bieten die Neuzugänge Platz für bis zu 138 Gäste. Die Standardkabinen sind 16 Quadratmeter, die Suiten 24 Quadratmeter groß.



Foto: AROSA

Seit 2002 begleite ich mittelständische Touristikunternehmen dabei, sich weiterzuentwickeln. Jedes Unternehmen hat seine individuellen Stärken, seine besondere Geschichte, seine einzigartigen Produkte und Servicekultur gegenüber Kunden. Jedes Unternehmen ist besonders.

Deutschland und auch die Tourismusbranche ist mittelständisch geprägt: Es gibt wenige große Konzerne und viele tausend inhabergeführte Familienunternehmen. Diese Familienunternehmen entwickeln sich im Laufe ihrer Geschichte durch das hohe Engagement, die große Leidenschaft für ihre Produkte und starke Mitarbeiterbindung überwiegend positiv. Familienunternehmen zeichnen sich dadurch aus, dass die Gründerin oder der Inhaber an der Spitze des Unternehmens steht. Entscheidungen, Aufgaben, Gestaltungsspielräume fokussieren sich auf die Rolle des Firmenleiters.

Dieses System funktioniert gut. Ab 20 bis 30 Mitarbeitende kommt es jedoch an seine Grenzen. Erste Anzeichen dafür ist eine Geschäftsführung, die überlastet ist. Zu viele Aufgaben bei zu wenig Zeit führen zu Stress. Die Geschäftsführung nimmt gleichzeitig wahr, dass in den einzelnen Teams zu wenig von selbst funktioniert. »Immer muss ich antreiben!«

Die Position der Geschäftsführung wird jetzt zum Nadelöhr. Entscheidungen, Projekte, notwendige Entwicklungen liegen auf dem Schreibtisch der Geschäftsführer und Ge-

EAYSBOARDING-SERIE: KARRIER & JOB

GEHT ENDLICH MAL AB!

Ihr Unternehmen wächst, und als Chef gelangen Sie an Ihre Grenzen? Geben Sie ab! Schaffen Sie eine gut durchdachte Struktur, die Ihnen und Ihrem Reiseunternehmen das Leben leichter macht!



Foto: iStock

schäftsführerinnen auf Halde und werden aus Zeitmangel zu langsam oder zu spät bearbeitet.

Das Durchdenken von Entscheidungen wird in der zunehmenden Komplexität der Fragestellungen zu einer Herkulesaufgabe. Die Wünsche des Personals nehmen mit dem Wachstum zu. Einzelne Mitarbeiter können nur noch unzureichend betreut werden. Eine ausreichende Qualitätskontrolle bleibt aus, die Qualität der Produkte und des Services wird von je-

dem Mitarbeiter individuell definiert und umgesetzt. Vielfach werden diese Probleme erst spät erkannt.

Wichtig ist in dieser Situation eine Umstrukturierung: Macht, Kompetenz, Gestaltungsspielräume und Entscheidungsbefugnisse werden dabei auf mehrere Schultern verteilt. Doch Wie kann ein Familienunternehmer oder eine Geschäftsführerin in ihrem eigenen Unternehmen abgeben? Dafür müssen Abteilungsleitungen klar definiert werden. Die Abteilungs-

leitung übernimmt für die Betreuung und Entwicklung ihrer Mitarbeiter, Effizienzsteigerungen in Prozessen und IT sowie für die fachliche Ausrichtung ihrer Abteilung die Verantwortung.

Auf dieser Grundlage grenzt sich die Geschäftsführung positiv ab und gewinnt Zeit für relevante strategische Aufgaben. Der Effekt ist: Komplexität wird auf mehrere Schultern verteilt und die Qualität und Dynamik der Entscheidungen und Ergebnisse nimmt deutlich zu. Die Geschäftsfüh-

rung sorgt durch Reporting und Absprachen dafür, dass alles in den richtigen, dem Unternehmen entsprechenden Bahnen verläuft.

Oft wird der Fehler gemacht, den langjährigsten Mitarbeiter aus dem Team mit dieser Aufgabe zu betrauen. »Er hat es sich verdient und ist akzeptiert« lautet das Argument. Der oder die kompetenteste Bewerber:in für die Stelle ist aber das Ziel. Mein Rat: Schreiben Sie die Stelle intern und extern aus. Definieren Sie einen für alle transparenten Bewerbungsprozess. Stellen Sie sich, dass der Beste die Stelle bekommt!

Ihre Teams danken es Ihnen, denn sie profitieren am meisten von kompetenten Führungspersönlichkeiten. Zudem legen Sie fest, dass in Ihrem Unternehmen Kompetenzen, Ausbildungen, Erfahrungen und Know-how Karrieren ermöglichen, nicht Beziehungen. Das spornt andere an. ⚓

SERIE: KARRIERE & JOB



WIBKE RISSLING-ERDBÜRGE
von WRE Training für Touristiker
ist Trainerin und Coach in
der Touristik.

www.wre-trainings.de/personal-gewinnung

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Lorem

Neue Marke

HURTIGRUTEN den Geschäftsbetrieb organisatorisch in das Postschiff- und das Expeditions-Produkt aufgeteilt hat, folgt jetzt der nächste Schritt. Hurtigruten Expeditions präsentiert sich in Zukunft unter der neuen Marke HX. Die Umstellung auf die neue Markenpräsenz mit einem neuen Logo beginnt im Dezember mit der Aktualisierung der Broschüren, Websites und sozialen Kanäle. Die entsprechend neue Lackierung sollen die sechs Expeditionsschiffe im Laufe der kommenden 18 Monate erhalten. Hurtigruten Norwegen wird im Zuge des Markenwechsels zum ursprünglichen Gründungsnamen Hurtigruten zurückkehren. „Der Name Hurtigruten ist in Norwegen ein Synonym für Reisen sowie seit über 130 Jahren eine weltweit etablierte Reisemarke. Der heutige Schritt markiert den Höhepunkt in der Neuaufstellung des Unternehmens, die mit der Aufteilung der beiden Marken im Jahr 2021 begonnen hat“, sagt Daniel Skjeldam, CEO der Hurtigruten Group. Bereits im Jahr 2020 wurde die strategische Trennung der zwei Marken angekündigt, um die Unabhängigkeit der beiden Unternehmenseinheiten zu stärken und das Reiseerlebnis für die Gäste klar unterscheidbar zu machen. Die Umsetzung startete 2021, und Anfang 2023 wurde die interne Umstrukturierung innerhalb der Hurtigruten



Foto: Lorem

Chamäleon und QTA schließen Rahmenvertrag

QTA Mit Chamäleon hat ein weiterer Veranstalter einen Rahmenvertrag mit der QTA geschlossen. Die Vereinbarung gilt für die kommenden zwei Geschäftsjahre. »Die Partnerschaft mit den Reisebüros der QTA liegt uns sehr am Herzen«, betont Ingo Lies, Inhaber von Chamäleon. Für alle der Allianz angeschlossenen Reisebüros werde es auch zukünftig attraktive und stabile Provisionen geben. Auch QTA-Sprecher Thomas Bösl äußert sich erwartungsgemäß positiv zum neuen Abkommen mit dem Kleingruppen-Spezialisten: »Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.« Die QTA ist in diesem Jahr um möglichst frühe Abschlüsse mit den Veranstaltern bemüht. Dadurch soll offenbar verhindert werden, dass sich weitere Mitglieder aus dem Kooperations-Verband zurückziehen. Im Zuge der RTK/FTI-Datenaffäre hat die QTA mit Schmetterling, Alpha Reisebüropartner und TUI Travel Star bereits drei wichtige Mitglieder verloren.



Foto: Lorem

Herbst-Roadshow

TUI CRUISES Ulm Oktober ist das Mein Schiff-Sales Team in 15 Städten zwischen Hamburg und Zürich unterwegs. Im Rahmen der Abendveranstaltungen, die unter dem Motto „Wohlfühlen neu erleben“ stehen, werden Neuigkeiten rund um die Mein Schiff 7 sowie das achte Schiff der Flotte, das erste der neuen „Intuition“-Klasse, vorgestellt. Außerdem werden die Teilnehmer mit Verkaufsargumenten versorgt und können viele Möglichkeiten für den persönlichen Austausch nutzen. Die Abende beginnen jeweils gegen 18.30 Uhr und enden gegen 22 Uhr. Los geht es am 4. Oktober in Hamburg. Letzte Station ist Berlin am 26. Oktober. Dazwischen macht das TUI Cruises-Team unter anderem in Nürnberg, Hannover, München, Frankfurt und Köln Station. Weitere Infos und [Anmeldung hier](#).

Buchungsstart 2025

CUNARD Am 5. Oktober, 14 Uhr, ist bei Cunard der regulärer Buchungsstart für die neuen Kreuzfahrten zwischen April 2025 und Januar 2026. Cunard World Club-Mitglieder können die Reisen bereits ab 4. Oktober, 14 Uhr, buchen. Das Programm bietet eine Auswahl an Reiserouten zu 91 Destination in insgesamt 24 Ländern

Foto: Lorem

ANTARKTIS-PROGRAMM FÜR DEN WINTER 24/25 STEHT Hellenic hat das Antarktis-Programm für den Winter 2024/25 veröffentlicht. Zur Wahl stehen Expeditions-Kreuzfahrten zwischen zehn und 21 Tagen Dauer. Den Auftakt bildet eine Reise mit der Diana ab Mitte November 2024. Von Kapstadt führt die Route über die entlegene Insel Tristan Da Cunha und Südgeorgien in die Antarktis. Die im vergangenen Sommer in Dienst gestellte Vega startet ebenfalls Mitte November mit einer 17-tägigen Reise entlang der Ostküste Argentiniens. Von Buenos Aires aus nimmt Schiff Kurs auf die Falklandinseln, Südgeorgien und die Antarktische Halbinsel. Bis in den März 2025 folgen weitere Expeditions-Kreuzfahrten mit unterschiedlichen Reisedauern. Höhepunkte sind die Fahrten über Weihnachten und Neujahr.

KREUZFAHRTEN SOMMER 2025 BUCHBAR Bei Silversea sind ab sofort die Kreuzfahrten im Sommer 2025 buchbar. Zwischen März und November 2025 bieten die zwölf Silversea-Schiffe 206 neue Reisen zu 409 Zielen in 60 Ländern an, darunter 24 Erstanläufe. Im Mittelmeer hat die Reederei das Angebot auf 84 Reisen mit sechs Schiffen erweitert. Außerdem stehen zwei neue Grand Voyages zur Wahl: die 54-tägige Reise „Grand Mediterranean“ der Silver Spirit von Venedig nach Lissabon und die 83-tägige „Grand North Atlantic and Northern Europe“ der Silver Shadow ab/bis New York. Im Hohen Norden stehen 14 Reisen in die Arktis und nach Grönland auf dem Programm. Dazu gehört die erste Nordwestpassage-Durchquerung der Silver Endeavour, eine 23-tägige Expedition, die am 24. August 2025 beginnt.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

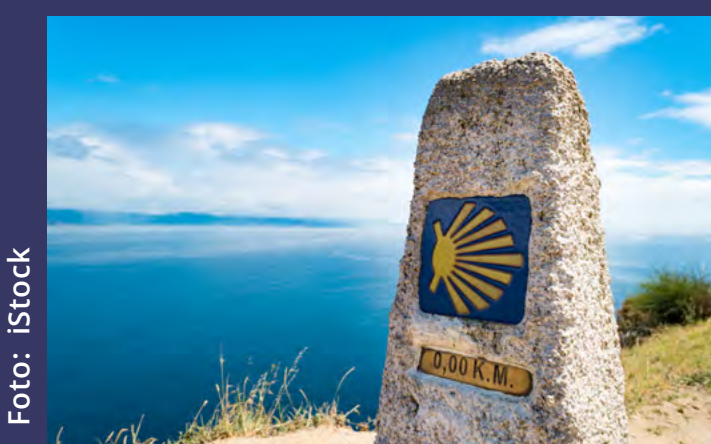


Foto: iStock

SPANIENS GRÜNER NORDEN: VOM JAKOBSWEG BIS ANS ENDE DER WELT

SONNTAG, 24. SEPTEMBER, 20:15 UHR, 90 MIN., WDR FERNSEHEN

Eine Mischung aus Irland, Norwegen und der Karibik – das ist Galicien, Spaniens grüner Norden mit keltischem Erbe. Judith Rakers erkundet die hohe Steilküste, Naturparks mit Wasserfällen und dichten Wäldern, fjordähnliche Meeresarme und die traumhaften Strände des unbewohnten Inselparadieses Islas Cies. Auf dem Jakobsweg pilgert sie nach Santiago de Compostela.



Foto: iStock

REISELUST - KLIMAFRUST

DIENSTAG, 26. SEPTEMBER, 22:25 UHR, 30 MIN., 3SAT

Urlaubsziele weltweit leiden unter Extremwetter. Denn der Klimawandel macht auch vor Feriengebieten nicht halt. Wo fördert Tourismus den Klimawandel? Wo könnte er eine Chance sein? Auf Urlaub verzichten will kaum jemand. Doch der muss in Zeiten des Klimawandels neu gedacht werden. Das Ahrtal, Mallorca und Grönland: »makro« zeigt drei Regionen auf der Suche nach Lösungen.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Jeder dritte Fluggast in Europa startete im Sommer mit Verspätung

ZEIT Streiks und Personalmangel haben im Sommer an europäischen Flughäfen für Probleme gesorgt. 106,7 Millionen Fluggäste kamen verspätet oder gar nicht am Zielflughafen an. [> Zum Artikel](#)

Bahnreisende müssen auf Sanierung warten

TAGESSCHAU Sanierung oder Neubau: Seit vielen Jahren streiten der Bund und Niedersachsen darüber, wie die Bahnstrecke Hamburg-Hannover modernisiert werden soll. Nun gibt es einen Kompromissvorschlag. [> Zum Artikel](#)

Falschparken? Bis zu 990 Euro

SÜDDEUTSCHE Die Regierung in Italien verschärft den Bußgeldkatalog für Verkehrssünder drastisch. Die neuen Strafen gelten natürlich auch für Touristen. [> Zum Artikel](#)

Wie Nichtstun dich glücklicher und erfolgreicher macht

BRIGITTE Die meisten von uns neigen dazu, lieber irgendetwas zu tun als nichts. Dabei täten wir oft gut daran, erst mal abzuwarten, statt in Aktionismus zu verfallen. [> Zum Artikel](#)

Flix legt im ersten Halbjahr deutlich zu

N-TV In der Pandemie schläft das Geschäft mit den grünen Fernbussen und -bahnen ein, im Jahr 2023 kommt es aber wieder ins Rollen: Passagierzahlen und Konzernumsatz beim Deutsche-Bahn-Konkurrenten Flix wachsen um mehr als 50 Prozent. Das kommt vor dem anvisierten Börsengang gelegen. [> Zum Artikel](#)

Studie bescheinigt Hotels günstigere Preise als Airbnb

AHGZ Eine Analyse der britischen Verbrauchergruppe „Which?“ in 50 Destinationen weltweit kommt zu dem Ergebnis, dass Übernachtungen in Hotels günstiger als bei Airbnb sind. [> Zum Artikel](#)

Sehr gute Reisekrankenversicherung für unter acht Euro

SÜDDEUTSCHE Sie kostet oft nicht viel, kann Urlauber aber vor hohen Kosten schützen: Eine Auslandsreise-Krankenversicherung ist sehr ratsam. [> Zum Artikel](#)

Kroatien: Die Kehrseite des Tourismusbooms

DEUTSCHE WELLE Nach Euro- und Schengen-Beitritt zum Jahresbeginn erlebt das Land einen wahren Urlauberansturm. Die wachsende Popularität hat aber auch negative Folgen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Urlaub und Geschäftsreisen werden immer teurer und sind für manche Kundengruppen kaum noch erschwinglich. Das halte ich für problematisch.«



MARKUS ORTH,
Vorsitzender der Lufthansa City Center Franchisiekette auf der Unternehmertagung 2024

Foto: LCC

FOTO DER WOCHE



SAUNA IM AUSSENBEREICH

Wellnes an Bord: Auf dem achten TUI-Cruises-Schiff, dem ersten der neuen InTuition-Klasse, können Gäste in der neuen Fass-Sauna oben auf einem Außendeck entspannen und gleichzeitig die Meersaussicht genießen. Im neuen SPA- und Wellnesbereich gibt es eine sogenannte Horizontsauna, ein Dampfbad und eine Kräuter- und Salzsaunder sowie einem neuen Ruhebereich mit Blick übers Meer. Neu: Eine exklusive Kältekammer für Kryotherapie-Anwendungen, die mit Temperaturen bis zu minus 110 Grad bei Regeneration, Gewichtsreduktion oder Verbesserung der Hautstruktur unterstützen.

ZAHL DER WOCHE

157

Milliarden US-Dollar Umsatz hat Apple alleine mit seinen iPhones erwirtschaftet

IPHONE Das entspricht etwas mehr als der Hälfte des gesamten Unternehmensumsatzes in 2023. Zwischen August 2022 und August 2023 trugen Mac-Rechner und iPads zusammengenommen zuletzt nur rund 14 Prozent zu den Einnahmen bei – Tendenz abnehmend. [> Zum Artikel](#)

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Fit am Counter

A-ROSA Webinar (Montag, den 25. September, 11 bis 11:45 Uhr). In einer ca. 45-minütigen Online-Präsentation vermitteln AROSA-Experten Infos rund um den neuen A-ROSA ERLEBNISREISEN KATALOG 2024. Darüber hinaus geht es um neue Routen und interessante Countertipps. [zur Anmeldung](#)



Foto: AROSA

easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten
(m/w/d)



Referent mit Schwerpunkt
Qualitätsmanagement (m/w/d)



Regionalleiter im Außendienst für
Deutschland West



Sachbearbeiter Stammdatenanlage
(m/w/d)



Service Agent Reisebürosupport
(m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service
(m/w/d)



Senior Contracting Manager
Mittelstrecke (m/w/d)



(Junior-) Produktmanager E-
Bike-Reisen (w/m/d)



(Junior-) Produktmanager Afrika
(w/m/d)



Lernidee
Erlebnisreisen GmbH
Produktmanager
Skandinavien (w/m/d)

Tourismuskaufrmann/
-frau (m/w/d)
SeaTravel HAM
Kreuzfahrten GmbH

Information Officer /
Sekretär/Sekretärin
Zypern Tourismus



Leiter Einkauf Hotelprodukt
Eigenanreise (m/w/d)



Junior-/Produktmanager (m, w, d)



Mitarbeiter (m/w/d) Travel Management



Tourismuskaufrfrau / Tourismuskaufrmann
für Kreuzfahrten (m/w/d)



Produktmanager Hoteleinkauf
(m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



Kundenberater im Reiseservice
(m/w/d)



Tourismuskaufrfrau/mann (m/w/d)
Reiseverkehrskaufrau (m/w/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte
(m/w/d) - Sachbearbeitung Reklamations-
management



Sie sind auf der Suche nach
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

