



TUI Cruises hat die Provisionsmodelle 2025 für das Mein Schiff-Produkt sowie für Hapag-Lloyd Cruises veröffentlicht. Für Mein Schiff wurden die Konditionen auf Basis des Feedbacks der Vertriebspartner überarbeitet. Die wichtigsten Änderungen: jeweils ein Prozent höhere Einstiegsprovision in beiden Tarifgruppen, eine Erweiterung auf acht Umsatzstufen sowie ein Neukundenbonus von einem Prozent, der unabhängig vom gebuchten Tarif gewährt und jetzt unterjährig ausbezahlt wird. Damit sollen die Reisebüros künftig deutlich schneller und umfassender von der Gewinnung neuer Kunden und der Betreuung der Stammkunden profitieren.



Foto: TUI Cruises

TOP-NEWS DER WOCHE

MEHR ANREIZE FÜR DEN VERTRIEB

TUI Cruises hat die Provisionsmodelle 2025 für das Mein Schiff-Produkt und Hapag-Lloyd Cruises veröffentlicht. Reisebüros sollen von den neuen Umsatzstufen leichter profitieren.

»Wir wissen, dass das Wachstum unserer Flotte nur in enger Partnerschaft mit den Reisebüros erfolgreich zu meistern ist. Deshalb haben wir zugehört und die Wünsche unserer Vertriebspartner berücksichtigt. Ein zentrales Element ist die Festsetzung

des Neukundenbonus auf ein Prozent sowie die Verteilung von zusätzlich einem Prozent auf die Umsatzstaffeln,« erklärt Clas Eckholt, Vice President Commercial (Foto).

Das Ergebnis sei ein Provisionsmodell, das sowohl die gezielte Beratung des Kunden für den Pro-Tarif als auch die Gewinnung von Neukunden honoriere. Gleichzeitig profitierten Reisebüros mit kleineren und mittleren Umsatzvolumina durch die neuen

Umsatzstufen, auch ohne Neukundengewinnung.

Die Mein Schiff-Vertriebskonditionen 2025 gelten für alle Einzelplatzbuchungen ab dem 1. September mit Abreise vom 1. Januar bis einschließlich dem 31. Dezember 2025. Die Gruppenkonditionen für 2024 werden verlängert. Da hier der Neukundenanteil besonders hoch ist, wird dies weiterhin mit zwei Prozent Zusatzprovision honoriert.

Mehr Provisionsstufen bei Hapag-Lloyd

Bei Hapag-Lloyd Cruises schlägt TUI einen ähnlichen Kurs ein. Die wesentlichen Änderungen der Vertriebskonditionen umfassen eine Erhöhung der Stufenanzahl und eine monatliche Auszahlung des Neukundenbonus, wodurch die Reisebüros früher in den Genuss höherer Provisionen kommen sollen. Das Provisionsmodell für 2025 honoriert Neukundenumsätze

weiterhin mit zusätzlich vier Prozent. Da die Gewinnung von Neukunden im Luxussegment aufwändiger ist, wird die Zusatzprovision auch über 2024 hinaus beibehalten.

Bei der Überarbeitung habe das Team darauf geachtet, die Provisionen für die Tarife Platin, Gold und Silber einheitlich zu vergüten, berichtet Eckholt. Unabhängig vom gebuchten Tarif werde jeder Vertragspartner gleichermaßen von den verbesserten Konditionen profitieren. Dies garantiere eine faire und transparente Vergütung, die sich ab der ersten Buchung und dem ersten Neukunden bezahlt mache. ⚓

In dieser Ausgabe



Warum Expedienten viel mehr leisten als nur Reisen verkaufen **Seite 7**



Pressesxhau – was andere Medien berichten **Seite 9**

und vieles mehr





Foto: Ingo Lies // Chamäleon

NOMINIERT

Chamäleon zählt in diesem Jahr zu den Finalisten des 17. Deutschen Nachhaltigkeitspreises in der Kategorie Touristik.



Ingo Lies, Gründer und Inhaber von Chamäleon

Chamäleon wird von den Assessmentpartnern und der Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises als einer der führenden Treiber der Transformation in Deutschland angesehen. Der Reiseveranstalter hat sich durch seine innovativen und nachhaltigen Reiseangebote einen festen Platz als Vorreiter der Branche erarbeitet, heißt es in der Begründung.

»Es erfüllt mich mit großem Stolz, dass unser Engagement für nachhaltiges Reisen durch die Finalteilnahme des Deutschen Nachhaltigkeitspreises gewürdigt wird«, freut sich Gründer Ingo Lies. »Ich bin derzeit im Regenwald von Ecuador, wo wir bereits 28 Millionen Quadratmeter unter Naturschutz gestellt haben. Das ist eine

großartige Motivation für das gesamte Chamäleon-Team. Gemeinsam mit meinem Freund Alfonso Tandoza (Foto), Mitgründer der Rainforest Foundation Pastaza, setzen wir uns seit 2010 für den Regenwald in der Provinz Pastaza ein – einem

der wichtigsten Quellgebiete des Amazonas. Für jede gebuchte Chamäleon-Reise kaufen wir ein Stück dieses einmaligen Lebensraums und stellen es unter Schutz.«

Die Preisverleihung findet am 28. November in Düsseldorf statt und wird die herausragendsten Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit würdigen. Chamäleon sieht die Nominierung im Finale als Bestätigung seines Engagements für nachhaltigen Tourismus. ⚓

REISEHINWEISE

USA

Ein Wasserleitungsbruch hat Auswirkungen auf Parks und Campingplätze am Grand Canyon. Derzeit wird weder zum South noch zum North Rim des Canyons Wasser gepumpt. Der Park ist weiterhin für Tagesausflüge und zum Zelten geöffnet. Doch alle Übernachtungsmöglichkeiten wurden für Besucher geschlossen.



Griechenland

Am Sonntag soll um 12 Uhr auf dem Syntagma-Platz in Athen ein Protest gegen die politische Lage stattfinden. Es wird erwartet, dass Tausende von Menschen teilnehmen werden. Reisende sollten Demonstrationen meiden und die Anweisungen der Behörden befolgen.



Australien

In Teilen Australiens werden für den Winter ungewöhnliche Hitzerekorde gemessen. In der Region Kimberley stiegen die Werte auf 41,5 Grad. Alice Springs ist mit 37 Grad Celsius ebenfalls von der Hitzewelle betroffen.



Thailand

Im Distrikt Khlong Sam Wa am nordöstlichen Rand von Bangkok ist es zu mehreren Todesfällen durch gepanschten Alkohol gekommen. Nach Berichten vom Mittwoch starben sechs Menschen, weitere 22 befanden sich in kritischem Zustand.



Foto: Urlaubsguru

5VORFLUG VERKAUFT

Urlaubsguru hat 5vorFlug, das Last-Minute-Portal von FTI, und alle dazugehörigen Markenrechte übernommen.

Urlaubsguru hat 5vorFlug, das Last-Minute-Portal von FTI, und alle dazugehörigen Markenrechte übernommen. Mit einer Zwei-Marken-Strategie plant Urlaubsguru, Reiseangebote über einen zusätzlichen Vertriebskanal zu vermarkten und so neue Zielgruppen zu erschließen.

Die beiden Portale sollen künftig nebeneinander bestehen. »Urlaubsguru wird weiterhin als Marke mit sehr starkem Lifestyle-Fokus, inspirativen Inhalten und engem Community-Austausch agieren. Mit 5vorFlug wollen wir eine kurzentschlossene und etwas preissensiblere Zielgruppe erschließen und dieser dann ebenfalls ein ideales Urlaubserlebnis ermöglichen«, sagt Urlaubsguru-Mitgründer und CEO Daniel Krahn (rechts). Nach der Bekanntgabe des geplanten

Einstiegs ins Reiseveranstalter-Geschäft ist der Kauf von 5vorFlug der nächste große Entwicklungsschritt des Unternehmens. »Wir haben in den nächsten Monaten viele neue und sehr spannende Aufgaben vor uns. Mit Sicherheit werden die neuesten Entwicklungen uns auch vor Herausforderungen stellen, denen wir allerdings sehr positiv entgegenblicken«, sagt Daniel Marx (links), Mitgründer und CEO von Urlaubsguru.

Das Reiseportal wurde 2012 in Unna im Ruhrgebiet gegründet. Mittlerweile ist Urlaubsguru ein etablierter Reisevermittler mit einem Produktportfolio bestehend aus Pauschalreisen, Kurztrips, Hotels, Ferienunterkünften und Kreuzfahrten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Holzwickede bei Dortmund. ⚓

Was diese Woche wichtig war



Foto: Kai Weise // Alltours

Ehrung der Mitarbeiter

ALLTOURS In einem Festakt im Hotel Hyatt Regency in Düsseldorf überreichte Alltours-Inhaber Willi Verhulven elf Jubilarinnen und Jubilaren Geschenke im Gesamtwert von rund 100.000 Euro und dankte ihnen für ihren Einsatz und ihre langjährige Treue. Die feierliche Ehrung der Mitarbeiter findet jedes Jahr statt.



Foto: DERTOUR

Ambitioniertes Wachstum

ANANEA HOTELS Die Hotel Division der DERTOUR Group erweitert das Portfolio der im vergangenen Jahr eingeführten Marke Ananea Hotels. Bis Mitte 2025 sollen sieben Hotels hinzukommen. Der Fokus liegt dabei auf dem Mittelmeerraum mit Italien und Griechenland, auf Ägypten sowie auf der Fernstrecke mit Ostafrika und den Malediven. Bereits im Juli hat in Kalabrien das Ananea Tropea Yachting Resort mit 57 Zimmern im Soft-Opening den Betrieb aufgenommen. Im Frühling 2025 wird das zweite Ananea Hotel in Griechenland eröffnet, diesmal im Norden von Kreta im Küstenort Mochlos. Das Hotel ist mit 360 Zimmern, einem Hauptbuffetrestaurant, vier à-la-carte-Restaurants sowie einem Street Food-Hub ausgestattet. Ebenfalls im Frühling 2025 wird das erste Ananea in Ägypten eröffnet. Das Lifestyle-Hotel mit 114 Zimmern liegt in Hurghada. Weitere Pläne in diesem Jahr für drei neue Hotels gibt es auf der Fernstrecke. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

Rekord-Herbstferien

TUI DEUTSCHLAND Bei TUI stehen die Zeichen für die »nachfragestärksten Herbstferien aller Zeiten« gut. Das Interesse in den Reisebüros und online sei da, berichtet Stefan Baumert, Vorsitzender der TUI Deutschland-Geschäftsführung. »Viele Gäste möchten den Sommer verlängern, um die Erinnerungen an ihren letzten Urlaub wieder aufleben zu lassen oder weil sie während der EM zu Hause geblieben sind.«

Der Reise-Boom in die Türkei hält beim Marktführer auch im Herbst an. Antalya ist Spitzenreiter in den Herbstferien und überholt aktuell sogar Mallorca. Kreta und Kos folgen im Destinations-Ranking auf den Plätzen drei und vier. In Ägypten verzeichnen Hurghada und Marsa Alam überproportionale Wachstumsraten. Top-Fernreiseziel bleiben im Herbst die USA, gefolgt von den Vereinigten Arabischen Emiraten, Thailand, den Malediven und Mauritius.

ANZEIGE

DAS SOMMER QUARTERLY

PRINTMAGAZIN GRATIS ONLINE LESEN

PRINTMAGAZIN QUARTERLY, JUNI 2024 / trvlcounter.de / D 10 €

TRVL COUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN

PARADIES-PLÄNE
Vom Besten: Die Hoteliersfamilie Gerlach baut ein Ultraluxus-Resort auf den Malediven

DIE WILDE FAHRT
Beste Stimmung bei den mobilen Reiseberatern auf der TLTU-Jahrestagung

Danke Dirk!
DRV-Geschäftsführer Dirk Inger geht. EIN RÜCKBLICK

Unter Segeln

Eine etwas andere Kreuzfahrt auf dem Viermaster Star Clipper in der Karibik

◆ BARBADOS: Die kleine Karibikinsel kommt groß raus



IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2024 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

VTours schaltet frei

SOMMERSAISON Bei Vtours ist das Pauschalreiseprogramm für den nächsten Sommer 2025 fast vollständig in allen Buchungskanälen freigeschaltet. Auf Mallorca, zum Beispiel, stehen rund 400 Hotels zur Wahl. Auch auf der Fernstrecke sind Badeziele wie die Dominikanische Republik und Mexiko sowie die Destinationen im Indischen Ozean bereits buchbar.

Neue Webinar-Reihe

CUNARD Expedienten, die mehr über die Transatlantik-Passage von Cunard, die vier Queens, die neue Saison 2027 oder das Buchungstool Polar Online erfahren wollen, können an den neuen Webinaren der Reederei teilnehmen. Die Cunard-Verkaufsleiter laden alle Reiseprofis in den kommenden Monaten zu sechs Online-Schulungen ein. Los geht es am 5. September mit dem Thema »Mythos Transatlantik«. Am 16. Oktober werden die neuen Reisen von Oktober 2026 bis April 2027 vorgestellt. Am 13. November gibt es Informationen für Neueinsteiger, und am 18. Dezember steht Weihnachten im Mittelpunkt. Die beiden letzten Webinare am 15. Januar und 12. Februar 2025 bieten Infos zu Preismodellen und Gruppenkonditionen sowie zur Funktion des Buchungssystems Polar Online.



Foto: Windrose

Luxuszug-Reisen in Europa

WINDROSE erweitert das Portfolio um zusätzliche exklusive Zugreisen. Neu im Angebot ist die Rundreise »Schottland – zwischen Mythos und Magie«. Ein Höhepunkt der Reise ist die Fahrt mit dem Jacobite Steam Train, einem historischen Dampfzug, der als »Hogwarts Express« in den Harry Potter-Filmen bekannt wurde. Die Fahrt führt von Fort William nach Mallaig. Ein weiterer Neuzugang im Windrose-Portfolio ist die Zugreise von Singapur zur Desaru Coast in Malaysia, die mit dem Eastern & Oriental Express durchgeführt wird. Die neue Route kombiniert den Reiz der Metropole Singapur mit der spannenden Atmosphäre der malaysischen Küste. Mit dem Rovos Rail im südlichen Afrika und dem Rocky Mountaineer in Kanada hat der Luxusreisen-Veranstalter zudem zwei Klassiker im Programm. Mit dem erweiterten Angebot an High-End-Zugreisen will Managing Director Christian Böll einer steigenden Nachfrage entgegenkommen.



Foto: Oceania Cruises

Start von Tampa Bay

OCEANIA CRUISES erweitert das Angebot im Winter 2026 mit Kreuzfahrten von der Westküste Floridas in die Karibik und durch den Panamakanal. Die Insignia unternimmt von Tampa Bay aus Reisen zwischen sieben und 20 Nächten. Dabei erkundet das Schiff Karibikinseln wie St. Thomas, St. Kitts und Tortola, Orte in Mittelamerika wie Cozumel, Costa Maya und Belize City, durchquert den Panamakanal und bietet einen Übernachtenaufenthalt in Panama City. Die erste Kreuzfahrt startet am 3. März 2026. Den Abschluss bildet die Reise am 25. März, die in 20 Tagen von Tampa unter anderem nach Honduras, Costa Rica, Panama, Kolumbien, Curaçao, Aruba, Grand Cayman und Miami führt. »Port Tampa Bay markiert ein aufregendes neues Kapitel für Oceania Cruises, da sich damit ein Tor zur Westküste Floridas und zum Golf von Mexiko öffnet«, sagt Frank A. Del Rio, President von Oceania Cruises.



Foto: La Dolce Vita Orient Express

Neue Luxuszüge

AMEROPA baut das Angebot an Luxuszügen aus und nimmt zwei neu auf den Markt gekommene Reisezüge ins Programm. Der La Dolce Vita Orient Express rollt ab April 2025 von Rom aus bis nach Venedig oder Sizilien. Den Ameropa-Gästen stehen sechs unterschiedliche Routen mit einer oder zwei Übernachtungen zur Wahl. Der französische Hotelkonzern Accor, der das neue Bahnprojekt gemeinsam mit dem italienischen Luxuspezialisten Arsenale betreibt, hat den Zug mit sieben Passagierwaggons im Stil der 1960er Jahre gestaltet. Der Luxuszug verfügt über zwölf Deluxe- und 18 Suite-Kabinen sowie einer Suite La Dolce Vita.

ASIEN: Stilvoll können die Ameropa-Gäste auch in Asien im neuen Luxuszug S Journey reisen. Bei der 13-tägigen Fahrt mit deutschsprachiger Reiseleitung lernen sie Vietnam auf sehr entschleunigende Art kennen. Die Tour, die die historischen, kulturellen und landschaftlichen Highlights des Landes verbindet, startet in der Hauptstadt Hanoi und führt durch das Mekong-Delta bis nach Ho-Chi-Minh-Stadt. Der Sonderzug ist von der Trans-Indochina-Eisenbahn der 1930er Jahre inspiriert und bietet in zehn Waggons 30 luxuriöse Abteile mit Platz für maximal 60 Gäste inklusive einem Butlerservice an Bord.

WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

MALLORCA – INSEL DER SEHNSUCHT

SONNTAG, 1. SEPTEMBER, 20:20 UHR, 90 MIN., WDR FERNSEHEN

Mallorca ist eine Traum-Urlaubsinsel mit einzigartiger Mischung aus Natur, Kultur, Gastronomie und Unterhaltung. Doch die Insel stößt seit Jahren an ihre Grenzen, sie will und muss sich verändern, um ihre Schönheit für Einheimische und Touristen zu bewahren.



Foto: iStock

MIT DEM ZUG DURCH MYANMAR

FREITAG, 6. SEPTEMBER, 20:15 UHR, 45 MIN., ARD-ALPHA

Eine Zugfahrt durch Myanmar zählt zu den größten Eisenbahnabenteuern, die man erleben kann. Robert Hetkämper begibt sich auf eine Reise durch den Vielvölkerstaat mitten im politischen Umbruch. Das ehemalige Burma ist geprägt von lebendigen Traditionen, faszinierenden Landschaften und einem maroden Schienennetz aus der Kolonialzeit.

Was diese Woche wichtig war



Orient-Angebot

DERTOUR Die Dertour Group setzt in der kommenden Wintersaison verstärkt auf den Orient. Erstmals angeboten werden Reisen nach Bahrain. Zum Portfolio von Dertour und Meiers Weltreisen zählen Luxushotels wie das Jumeirah Gulf of Bahrain Resort & Spa im Südwesten des Landes oder The Ritz-Carlton, Bahrain am Rande der

Hauptstadt Manama. Zudem werden mit dem Novotel Bahrain al Dana Resort auch gehobene Mittelklassehäuser angeboten ebenso wie Themenhotels, etwa das The Art Hotel & Resort auf den Amwaj-Inseln. Neu im Orient-Angebot sind im Winter auch drei Rundreisen. Bei der achttägigen Tour »Kulturelle Schätze des Morgenlandes« lernen die Teilnehmer vier der Vereinigten Arabischen Emirate kennen:

Abu Dhabi, Dubai, Sharjah und Fujairah. Die »Fantastische Bergwelt Omans« können die Gäste bei einer sechstägigen Autoreise erkunden. Beide Länder in einer Tour zu besuchen, fasst die neue Autoreise »Arabische Kontraste: Unterwegs von Muscat nach Dubai« zusammen. [Mehr Infos hier](#)

Zusätzliche Europa-Reisen

NORWEGIAN CRUISE LINE

stellt für den Frühling und Sommer 2026 zusätzliche siebentägige Europa-Kreuzfahrten vor. Die Norwegian Epic, zum Beispiel, wird zwischen Mai und Oktober 2026 verschiedene Reisen zwischen Barcelona und Rom mit Anläufen in Nizza/Monaco (Villefranche) und Marseille sowie Messina, Salerno und spätabendlichen Abfahrten von Livorno anbieten. Die Anläufe in Livorno dauern zwischen zehn und 17 Stunden, so dass Gäste einen längeren Landausflug nach Florenz oder Pisa unternehmen können. Die Routen der Norwegian Dawn zwischen April und Oktober 2026 beinhalten keine Seetage. Die Reisenden können in Barcelona oder Lissabon ein- beziehungsweise ausschiffen. Am 10. Mai 2026 wird die Norwegian Gem ihre Europa-Saison mit einer Kreuzfahrt ab Barcelona beginnen. [Mehr Infos](#)



Programmänderung

CELESTYAL CRUISES Wie andere Reedereien, reagiert auch Celestyal Cruises auf die angespannte Lage im Nahen Osten und meidet den Suezkanal und das Rote Meer. Die Reederei nimmt Änderungen am geplanten Kreuzfahrtprogramm für die Region vor und storniert Fahrten. Betroffen sind zwei zweiwöchige Reisen der Celestyal Journey von Athen nach Doha und umgekehrt, deren Abfahrt für den 26. Oktober die-

ses Jahres und für den 8. März 2025 terminiert waren. Um die ersten Saison des Unternehmens im Persischen Golf zu gewährleisten, wird das Schiff zunächst eine 34-tägige nicht-kommerzielle Überführungsfahrt ohne Passagiere nach Doha unternehmen. Das macht die Streichung der ersten drei geplanten »Wüstentraum«-Fahrten nötig, die am 9., 16. und 23. November von Doha aus starten sollten. [Mehr Infos](#)

Produktwissen online

GEBECO Am 18. September startet Gebeco eine neue Reihe von Online-Schulungen. Die neue Reihe beginnt mit einem Erfahrungsbericht von einer China-Seminarreise. Jörn Höllinger, der gemeinsam mit 14 Expedienten in China unterwegs war, wird von seinen Erfahrungen berichten. Dazu gehören Tipps rund um die Themen Internetnutzung, Bezahlung und Kommunikation per WeChat, aber auch klassische Hinweise zu Land, Leuten und Kulinarik. Am 2. Okto-

ber wird Michalina Reimann von ihrer Expi-Reise durch Vietnam berichten. Und am 15. Oktober stellt Gebeco den Reisebüros die Neuigkeiten der dann frisch erschienenen Europa-, Themenjahr-, Kleingruppen- sowie Wander- und Radreisenkataloge vor. Darüber hinaus planen die Kieler weitere Online-Veranstaltungen für die kommenden Monate, darunter eine Vorstellung der chinesischen Region Hangzhou sowie die Präsentation des Themenjahrkatalogs 2025 im November. Zudem wird es ein Update zum Gebeco-Agenturlogin für Reisebüros mit neuen Funktionen geben.



Neue Winter-Reisen

TUJA REISEN Nach dem Katalog-Launch im letzten Jahr präsentiert die Lernidee-Tochter Tuja Reisen nun den neuen Winterkatalog für die Saison 2024/25. Auf 28 Seiten fasst der Skandinavien-Spezialist nicht nur Klassiker wie die Winter-Wunder-Woche sowie die Weihnachts- und Silvesterreisen zusammen, sondern auch einige Neuzugänge. Die Reise »Nordlicht-Nächte: Magie unter dem Sternenhimmel in Finnisch Lappland«, zum Beispiel, führt zum Apukka Resort in der Nähe von Rovaniemi. Dort können die Gäste vier Nächte in Glasglus erleben und mit etwas Glück die Nordlichter bestaunen. Ein Highlight dieser Reise ist die Pferdeschlittenfahrt bei Nacht.

Bei der ebenfalls neuen Reise »Zwei Länder, drei Kulturen, ein Reiseziel: Kukkolaforsten in Lappland« geht es in die Grenzregion zwischen Schweden und Finnland. Die Gäste verbringen acht Tage im Norden mit Höhepunkten wie dem Besuch des Schneeschlosses in Kemi, traditionelles Brotbacken und Weißfisch-Grillen. [Mehr](#)

Foto: iStock

Foto: iStock

Foto: iStock

Was diese Woche wichtig war

Service-Portal

BHUTAN Mit einem neuen Service-Portal will Bhutan Reisenden einen besseren Zugang zu touristischen Angeboten bieten. Auf dem englischsprachigen Portal sind derzeit rund 400 bhutanische Reiseveranstalter, 948 zertifizierte Reiseführer, hundert Hotels, 14 Homestays und zahlreiche weitere Dienstleister registriert. In den kommenden Wochen werden weitere Zugänge erwartet. Ziel dieses neuen Systems sei es, den Zugang zu wichtigen touristischen Dienstleistungen zu vereinfachen und zu zentralisieren und sicherzustellen, dass Besucher problemlos mit akkreditierten Dienstleistern in Kontakt treten, Unterkünfte buchen und ihre Reiserouten sicher planen können, heißt es in einer Mitteilung des Tourismusministeriums. Das Königreich im Himalaya unternimmt damit einen weiteren Schritt in der touristischen Öffnung. Seit November 2023 ist Bhutan mit einer eigenen Verkaufsrepräsentanz auf dem deutschsprachigen Markt vertreten. [Hier zum neuen Portal](#)

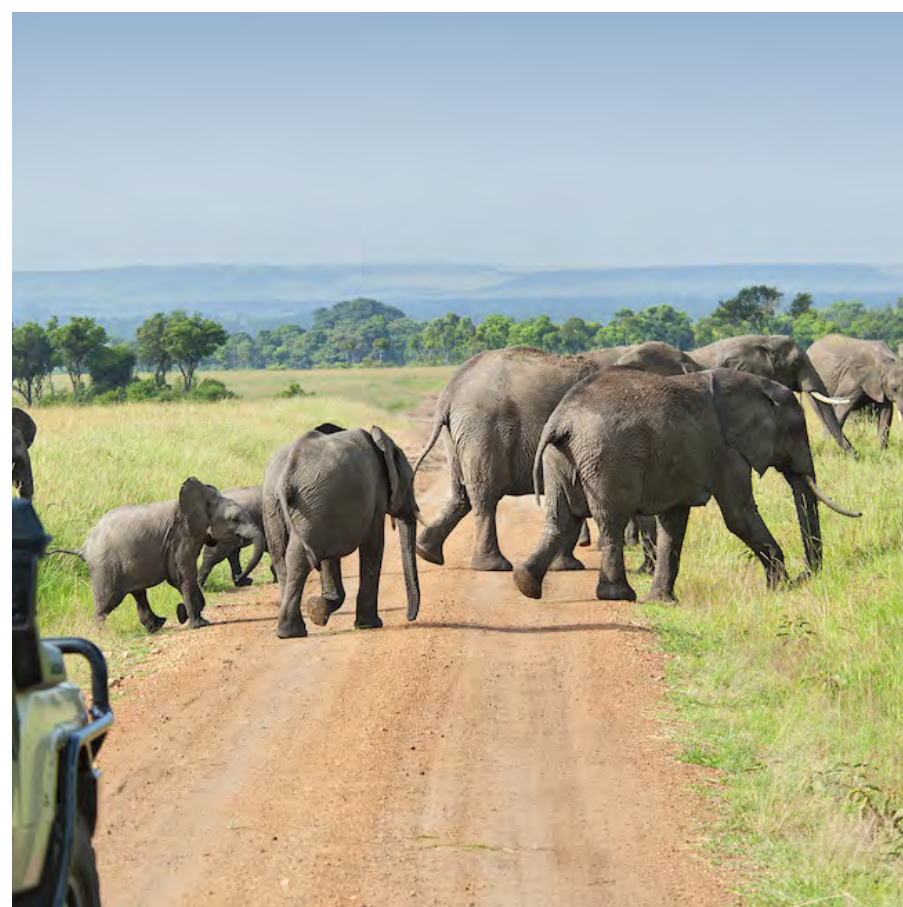


Foto: iStock

Mpox-Ausbrüche

AFRIKAREISEN Der jüngste Ausbruch der Affenpocken (Mpox) in Afrika verunsichert Urlauber. »Afrikareisen sind nach wie vor möglich, und in den afrikanischen Destinationen werden umfangreiche Sicherheits- und Vorsorgemaßnahmen getroffen, damit das Virus keinen Einzug erhält«, erklärt Hanna Kleber von der Initiative Voice-4Africa. Aktuelle Infos der WHO gibt [es hier](#)



Foto: iStock

Symposium

SRI LANKA Im Rahmen des Symposiums »Sri Lanka - Reiseland mit Zukunft« laden die Botschafterin Sri Lankas in Deutschland, Varuni Muthukumarana, und Dagmar Wöhrle, Honorarkonsulin Sri Lankas in Bayern, zusammen mit Fit Reisen am 13. September nach Nürnberg ein. Das Symposium beginnt um 17 Uhr und findet in der Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Hauptmarkt 25/27, 90403 Nürnberg statt. [Anmeldung per Mail](#)

Mauritius im Kino

REISEDOKU Am 17. Oktober fällt der Startschuss für die neue Reisedoku »Mauritius - Die Fernwehmacher unterwegs im Tropenparadies« in hundert Kinos. Zusätzlich geht das Film-Team vom 22. September bis Mitte November auf Deutschland-Tournee und präsentiert den Streifen live in 80 Kinos. Bei den zweistündigen Events werden auch Fragen des Publikums beantwortet. Für ihren neunten Kinofilm waren die »Fernwehmacher« Silke Schranz und Christian Wüstenberg ein halbes Jahr lang auf Mauritius unterwegs. »Es war für uns eine intensive Reise, die es uns ermöglicht hat, die Schönheit und Vielfalt dieser Insel zu erleben und mit unseren Kameras einzufangen«, sagt Wüstenberg.

Die beiden unabhängigen Filmemacher haben bereits acht Reisedokus ins Kino gebracht, darunter »Die Nordsee von oben«, »Südafrika-Der Kinofilm« und »Australien in 100 Tagen«. Weitere Infos und einen Trailer [gibt es hier.](#)



Foto: iStock

Frühstart

VAIL RESORTS Die beiden Schweizer Skigebiete von Vail Resorts haben die Eröffnungstermine für die Wintersaison 2024/25 bekanntgegeben. Crans-Montana Mountain Resort und Andermatt-Sedrun werden voraussichtlich bereits am 16. November für Skifahrer und Snowboarder geöffnet, sofern die Bedingungen es zulassen. Das Beschneiungsnetz im Crans-Montana Mountain Resort wird in der kommenden Saison mit 43 neuen Schneekanonen erweitert, um die Skibedingungen weiter zu verbessern. Außerdem wird das Resort zum ersten Mal im Epic Pass enthalten sein. Damit schließt es sich anderen europäischen Skigebieten an, darunter Andermatt-Sedrun-Disentis und Verbier4Vallées in der Schweiz, Les 3 Vallées in Frankreich, Skirama Dolomiti Adamello Brenta in Italien und Ski Arlberg in Österreich. Skifahrer und Snowboarder, die einen Epic Pass kaufen, können jedes dieser Skigebiete oder alle Skigebiete besuchen, ohne zusätzliche Liftkarten kaufen zu müssen.

Die besten Strände von Los Cabos

CONDOR Die neue Condor-Destination Los Cabos hat den »World Beach Day« am 1. September zum Anlass genommen, um die fünf besten Strände der Region vorzustellen. Ab dem 3. November fliegt Condor zweimal pro Woche von Frankfurt direkt an die Südspitze des mexikanischen Bundesstaates

Baja California Sur. Die Playa Los Arbolitos, an der Ostküste gelegen und fünf Kilometer vom Unesco-Welt-naturerbe Cabo Pulmo entfernt, gilt als verstecktes Juwel in Los Cabos. Abgeschieden und ruhig, bietet dieser Strand eine vielfältige Unterwasserwelt. Für Urlauber, die die Natur schätzen und einen Rückzugsort zum Baden suchen, ist der Arbolito Beach eine gute Wahl. Ausgezeichnet mit der Blauen Flagge bietet die Playa Palmilla süd-

lich von San José del Cabo ideale Bedingungen zum Schwimmen und ist deshalb bei Familien sehr beliebt. 1956 eröffnete das erste Luxushotel von Los Cabos am Playa Palmilla und zieht seitdem prominente Gäste an den Strand. Surfbegeisterte kommen im Los Cabos zusammen. An der Playa Costa Azul nahe San José del Cabo finden Anfänger wie auch erfahrene Surfer gute Bedingungen, da sich die Wellen für verschiedene Niveaus eignen.



Fotos: Los Cabos Tourism Board



WIBKE RISSLING-ERDBRÜGGE
von WRE Training für Touristiker arbeitet als Beraterin und Coach in der Touristik.

KLARTEXT: INTERVIEW DER WOCHE

WARUM EXPEDIENTEN HEUTE VIEL MEHR ALS NUR REISEN VERKAUFEN

Reisen, Reisen, Reisen, das wollen die Menschen! Aber Krisen, Krieg und viele Vorbehalte verunsichern die Kunden. Wie kann man als Reiseberater überzeugen und den Kunden Sicherheit vermitteln, dass alles gut verlaufen wird. Fünf Tipps, die im Gespräch unerlässlich sind.

TEXT: WIBKE RISSLING-ERDBRÜGGE



Foto: iStock

Wir fahren, wir fahren nicht, wir fahren, wir fahren nicht, toll, wir fahren! Ach nein, doch nicht. Wir fahren, wir fahren nicht ...

So ähnlich ging es vielen, die in den letzten Jahren seit Ausbruch der Corona-Pandemie, seit Kriegsbeginn in der Ukraine und während der Zuspitzung des Klimawandels verreisen wollten. Viele Unsicherheiten haben einen Strich durch die Reisepläne gemacht. Und nicht wenigen ist die Lust am Verreisen gründlich vergangen.

Bei allen Reise-Experten stieg der Frustpegel proportional zum Frust der Kunden. Reiseberater müssten regelrecht hellsehen, um Aussagen für künftige Urlaubsziele zu machen und die Situation für Reisen ins Ausland einzuschätzen.

Zweifel sind etwas Natürliches, sie schützen uns vor unbedachten Handlungen. Auch ohne Widrigkeiten müssen Reise-Experten immer wieder einen Weg finden, Kunden zu überzeugen und zu begeistern. Zweifel überwinden, Kunden gewinnen – das ist das Kernthema im Verkauf. Diese fünf Tipps helfen:

1. Falschinformationen unbedingt aus dem Weg räumen

Reise-Experten sollen und müssen Kunden über alle Regelungen und Besonderheiten auf dem Laufenden halten. Experten müssen es schließlich besser wissen als Laien. Sie müssen Falschinformationen korrigieren, das ist eine wichtige Dienstleistung für Reisende. Da kann es um die Glaubwürdigkeit von Bewertungsportalen gehen, um Falschmeldungen aus der

Presse, um das Aufspüren versteckter Zusatzkosten, um besondere An- und Abreisebedingungen vor Ort und vieles mehr.

Es gibt unterschiedliche Gründe, warum Kunden ihr Reisevorhaben nur zögerlich angehen oder plötzlich zurückschrecken. Für Reiseprofis darf das kein Grund sein, die Flinte ins Korn zu werfen. Jetzt heißt es: »überzeugen!« und den Zweifeln und Be-

denken durch Fakten gerade rücken.

2. Eigene Zweifel identifizieren

Bevor man sich mit Kunden befasst, die noch unschlüssig sind, muss jeder über seine eigene Gefühls- und Faktenlage sicher sein. Überzeugungskraft entsteht nämlich durch innere Überzeugung. Zweifeln Reise-Experten selbst, sind das schlechte Voraussetzungen, um Kunden zu überzeugen. Wer dagegen in seinem Fachbe-

reich auf sicherem Boden steht, kann selbstbewusst in jedes Verkaufsgespräch gehen. Der Berater vermittelt Sicherheit, ein Gefühl, das in der jetzigen Zeit unverzichtbar ist.

3. Zweifel des Kunden erkennen

In der Regel spüren wir das recht schnell, wenn ein Kunde nicht ganz mitzieht, wie man so schön sagt. Dann sollte man nachhaken. Mit zaghaftem Herantasten kommt man jedoch nicht weiter. Mit einer direkten Frage ist allen am meisten geholfen. »Ich merke, Sie sind nicht ganz überzeugt. An welcher Stelle haben Sie Bedenken?« Sobald die Unklarheiten auf dem Tisch sind, ist es an der Reiseexpertin, sich noch einmal zu vergewissern und die Fragen der Kunden in klare, neutrale Worte zu fassen.

Das kann in Rückfragen erfolgen: »Habe ich Sie richtig verstanden, dass ...?« Ein anderer Weg ist die direkte Auflistung: »Ich fasse nochmal zusammen ...«

Jetzt ist der Zweifel des Kunden beim Namen genannt. Der erste Schritt, wenn es darum geht, dem Kunden zu zeigen, dass er in guten Händen ist. Die Faustregel lautet: Zweifel ernst nehmen, auf Sorgen eingehen und Bereitschaft zeigen, Zweifel zu nehmen. Das führt zum Erfolg. Und gleichzeitig wird die Kundin von einer Last befreit.

4. Verständnis zeigen

Verständnis kommt von Verstehen und ist das A und O eines Beratungsgesprächs. Reiseberater be- ➔



scheren Kunden Freude. Für Kunden ist ein Urlaub ein lang herbeigesehntes Erlebnis, der Lohn langen Sparens oder die Erholungspause nach einer langen Arbeitsphase. Wenn Zweifel im Raum stehen, kann das eigentlich schöne Gefühl der Reiseplanung schnell verfliegen.

Wie gut, wenn Kunden das Gefühl vermittelt bekommen, dass ihr Reiseberater für sie Verständnis hat und versucht, jede Unklarheit zu beseitigen. »Das kann ich gut verstehen. Lassen Sie mich doch mal kurz nachschauen, wie das genau aussieht.« Oder: »Oh ja, das erscheint mir auch etwas undurchsichtig.« Oder auch: »Da haben Sie recht, das ist noch unklar. Ich werde das für Sie klären.«

Für den Kunden ist Verständnis wichtig! Sobald er das Gefühl hat, er kommt mit seinen Sorgen nicht an oder wird nicht ernst genommen, werden seine Zweifel verstärkt, und er wird die Reise nicht buchen.

5. Das Ziel: Mitfühlen, mitdenken, mitfreuen

Das Ziel ist, Reiseplanungen zu etwas Positivem zu machen, Kunden Alternativen aufzuweisen und für ihre Fragen Verständnis zu zeigen. Damit wird bereits viel mehr geleistet, als es Internetportale können oder vielleicht sogar die Konkurrenz.

Biete deinen Reisekunden Orientierung, Sicherheit und Begleitung, damit sie am Ende sagen können: »Wir fahren jetzt los!«

KRITIK AN UMWELTBESCHLUSS

Havila Voyages äußert Kritik an den jüngsten Entscheidungen der norwegischen Regierung, die Null-Emissionsanforderungen für Schiffe über 10.000 Bruttotonnen in den UNESCO-Welterbe-Fjorden um sechs Jahre bis 2032 zu verlängern.



Vor sechs Jahren hatte das norwegische Parlament beschlossen, dass ab dem 1. Januar 2026 alle Schiffe über 10.000 Bruttotonnen die norwegischen Fjorde emissionsfrei befahren müssen. Diese Entscheidung wurde nun revidiert, sodass die Emissionsanforderungen für größere Schiffe erst ab 2032 gelten sollen. Kleinere Schiffe unter 10.000 Bruttotonnen hingegen müssen weiterhin ab 2026 emissionsfrei fahren. Die Regierung hat außerdem entschieden,

dass die Nutzung von Biogas als Null-Emissionen anerkannt werden soll.

Bent Martini (Foto), CEO von Havila Voyages: »Die Entscheidung untergräbt die dringend benötigten Maßnahmen für eine nachhaltigere Zukunft. Norwegens UNESCO-Welterbestätten gehören zu den wertvollsten Naturschätzen der Welt. Es liegt in unserer Verantwortung diese für zukünftige Generationen zu schützen und zu erhalten.«

Die Verlängerung der Frist für größere Schiffe untergrabe die bisherige Bemühungen der Reederei, betont auch Pia Kuusisto, Head of Sales DACH, EMEA, AS & SA bei Havila Voyages. »Es sendet ein falsches Signal an die gesamte Tourismusbranche. Diese Entscheidung birgt auch Risiken sowohl für die Natur Norwegens wie auch für den Klimaschutz«, so Kuusisto. »Havila Voyages hat erhebliche Investitionen getätigt, um diese Vorgaben zu erfüllen.«



Luxus-Yacht kommt

EMERALD KAIA Die Scenic Gruppe, Anbieter von luxuriösen Fluss- und Hochsee-Yachtkreuzfahrten, hat offiziell mit den Bauarbeiten der Emerald Kaia begonnen. Das neue Schiff wird die Yachtflotte von Emerald Cruises ergänzen. Im zeremoniellen Rahmen wurden am 22. August in der Halong Shipbuilding Company in Vietnam die ersten Stahlplatten für den Rumpf der Emerald Kaia fertiggestellt. Durch eine Länge von 120 Metern bietet das Schiff Platz für 128 Gäste. Im Zentrum der Emerald Kaia stehen Innovationen wie etwa das neu gestaltete Sky Deck mit privaten Cabanas oder die Sky Lounge, die den Gästen einen ungestörten Blick auf das Panorama der Meere liefert. Kulinarik-Enthusiasten haben an Bord der Luxusyacht die Wahl zwischen dem Night Market Grill, einem asiatisch inspirierten Grill für bis zu acht Personen, und dem La Cucina Restaurant mit großer Terrasse. Gäste erhalten an Bord alle Premium-Inklusivleistungen einer Emerald-Cruises-Reise wie die Mahlzeiten an Bord, kostenlose Getränke, ausgewählte Landausflüge, exklusive EmeraldPLUS-Kulturerlebnisse und EmeraldACTIVE-Aktivitäten. [Mehr Infos](#)

FREMD GELESEN. WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Luftfahrtbranche droht wegen höherer Steuern mit weniger Flügen

SPIEGEL Fliegen Airlines bald seltener nach Deutschland? Glaubt man dem Chef des Bundesverbands der Deutschen Luftverkehrswirtschaft, ist das nicht unwahrscheinlich. Ein großer Player will Flüge streichen. [> Zum Artikel](#)

Werden wir wirklich zum Mars reisen?

NDR Wenn es nach Elon Musk geht, werden schon bald Menschen den Mars bewohnen. Doch wie realistisch ist das? [> Zum Film](#)

Blue Zones: Nirgendwo auf der Welt werden die Menschen älter

REISEREPORTER Sie werden sehr alt, manche sogar über 100 Jahre, und bleiben dabei fit und gesund: In den Blue Zones leben die ältesten Menschen der Welt. Wir zeigen dir, wo sie liegen und was dich dort erwartet. [> Zum Artikel](#)

Kamala Harris liefert fehlerloses erstes TV-Interview ab

DER Standard Im Gespräch mit CNN lässt sich Kamala Harris nicht aus dem Konzept bringen, tappt in keinerlei Falle und lässt sich von Trumps Beleidigungen nicht provozieren. Lieber predigt sie den »Weg nach vorne«. [> Zum Artikel](#)

Mallorca immer voller: Deutsche Experten mit Zehn-Punkte-Plan

MALLORCA-MAGAZIN Zwei deutsche Tourismus-Experten haben ein Programm ausgearbeitet, das die sozialen und wirtschaftlichen Kollateralschäden der steigenden Urlauberzahlen abfedern soll. Wie sieht das aus? [> Zum Artikel](#)

Non-Stop in die USA

AERO Der Langstreckenverkehr zwischen dem Münchner Flughafen und Zielen in den USA hat eine enorme Entwicklung genommen. [> Zum Artikel](#)

Bund investiert doppelt so viel in Schienen wie in Straßen

TAGESSPIEGEL In den nächsten drei Jahren plant das Finanzministerium den Investitionsstau beim Bahnverkehr abzubauen. Ab 2028 fließt dann wieder etwa gleich viel Geld in Schienen wie Straßen. [> Zum Artikel](#)

Fünf Tipps, um sich besser zu streiten

DEUTSCHLANDFUNK Gottverdammte, geht mir das auf die Nerven! Ob Alltagsclinch in der Wohngemeinschaft oder Polit-Debatten um Gendersternchen und Verbrenner-Aus, kein Tag vergeht ohne Streit. Wie können wir darin besser werden? [> zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Es reicht ja nicht Zahlen in die Welt zu setzen, man braucht Lösungen. Es gibt in Deutschland ganz viele Problembeschreiber, was die Bahn angeht, aber es gibt zu wenige, die sich mit der konkreten Lösung beschäftigen. Ich sehe meine Aufgabe darin, ganz konkret Dinge umzusetzen.«



BUNDESVERKEHRSMINISTER VOLKER WISSING, zur aktuellen Situation der Deutschen Bahn [Zum Artikel](#)

Foto: bundesregierung.de

FOTO DER WOCHE



Fotos: Red Sea Global

SHEBARA RESORT AM ROTEN MEER

Die Projektentwicklungsgesellschaft Red Sea Global (RSG) hat seine eigene Luxushotelmarke namens Shebara am Roten Meer angekündigt und soll in diesem Jahr öffnen. Das Hyperluxus-Resort liegt auf der Insel Sheybarah in der Al Wajh-Lagune und besticht durch Villen mit Edelstahldächern. Auf dem Foto ist die große Adults-only-Pool zu sehen samt Sitzterrassen in Seerosenform mit Panoramablick auf den Sonnenuntergang. Die Gäste können zwischen zwei Spezialitätenrestaurants wählen, das Resort verfügt auch über ein Spa und ein Fitnesscenter inmitten der Sanddünen der Insel.

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Zum Thema Mietautos

SUNNY CARS Mit neuen Webinaren setzt Sunny Cars das digitale Angebot für Reisebüromitarbeiter ab September fort. In der neuen Webinar-Reihe vermittelt der Mietwagen-Anbieter Einblicke in die Mietwagen-Welt und Fachwissen aus erster Hand. Umfragen und Live-Chats sorgen zudem für einen interaktiven lockeren Austausch. Ein Highlight in der Herbstreihe ist ein »Meet the Boss«-Webinar am 16. Oktober, in dem Geschäftsführer Kai Sannwald und Thorsten Lehmann sich vorstellen und einen Blick hinter die Kulissen gewähren. Los geht es am 4. September mit einer Schulung für Neu- und Quereinsteiger. [Mehr Infos](#)

PODCAST-TIPP DER WOCHE

Tipps zum Pre- und Onboarding

DRV-PODCAST: Janett Hübner von Aida Cruises gibt Einblicke, wie das Kreuzfahrtunternehmen den Jobeinstieg von jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet. [drv.de](#)



Offene Stellen in der Touristik

Chef de Rang (W/M/D) - MEIN SCHIFF FLOTTE



Chef de Partie (W/M/D) - MEIN SCHIFF FLOTTE



Mitarbeiter Verkauf/Reservierung (m, w, d)



Sales Manager (m, w, d)



Mitarbeiter Büroorganisation (m, w, d)



Operations Manager Cruises (m, w, d)



Senior Hoteleinkäufer
Fernstrecke (m/w/d)



Reiseverkäufer für unser
Online-Reisebüro (m/w/d)



Berater im Kundenservice mit
Teamleitungsaufgaben (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Reiseservice /
Schichtdienst (m/w/d) - für
Quereinsteiger geeignet



Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)



Touristikfachkraft für unser Reisebüro
in Wetzlar (m/w/d)



Touristikfachkraft für unser Reisebüro
in Wuppertal (m/w/d)



Auszubildenden zum Tourismuskaufmann
(m/w/d) - Schwerpunkt Reisevermittlung



Touristikfachkraft für unser Reisebüro in
Köln (m/w/d)



Touristikfachkraft für unser Reisebüro in
Detmold (m/w/d)



Touristikfachkraft für unser Reisebüro in
Dortmund (m/w/d)



Touristikfachkraft für unser Reisebüro in
Bielefeld (m/w/d)



Touristikfachkraft für unser Reisebüro in
Düsseldorf (m/w/d)



Referent für den Bereich Datenqualität und
Business Support (m/w/d)



Hoteleinkaufsassistentz Bereich Griechenland
(m/w/d)

easy boarding
next stop: dein Traumjob.

Haben Sie offene Stellen?
Sprechen Sie uns an!

