



Spricht man am heutigen Abend mit Thomas Bösl, erlebt man einen aufgeräumten QTA-Sprecher. Die Meldung über den Rückzug von Schmetterling aus dem einst großen QTA-Verbund ist schmerzlich, kommt aber nicht unerwartet. Lange haben es die Spatzen vom Dach gepfiffen. Am Mittwoch hatte Schmetterling seine Mitglieds-Reisebüros in einem Schreiben über den Schritt informiert.

Schmetterling werde künftig »vollkommen unabhängig und eigenständig« agieren sowie die Rahmenvereinbarungen mit den wichtigen Veranstaltern selbst aushandeln, heißt es. Wichtig für die RTK-Reisebüros, die die Techniklösungen von Schmetterling nutzen: Hier ändert sich nichts, sie können sich weiterhin auf das umfangreiche Technik-Paket der QTA verlassen. »Wir freuen uns, dass wir den Reisebüros ohne Einschränkungen das Technik-Paket mit meinReisebüro24 und TecOff Midoffice ergänzt um die Softwarelösungen von Schmetterling anbieten können«, erklärt Bösl.

Nach Schmetterling verlässt jetzt auch Alpha die QTA. Mit Beginn des Geschäftsjahres am 1. November scheidet die Kooperation aus dem Verbund aus. Das Unternehmen will nach eigenen Angaben einen Schlusstrich unter die Ereignisse rund um die RTK/FTI-Datenaffäre ziehen. »Alpha hat sich zu einem sehr starken Player im touristischen Vertrieb entwickelt«, er-



Foto: Loreen

TOP-NEWS DER WOCHE

## DER ABFLUG DER SCHMETTERLINGE

Die Meldung gestern kam nicht unerwartet: Schmetterling wird zum Ende des laufenden Geschäftsjahres den Kooperations-Verbund QTA verlassen. Heute ziehen die Vertriebsorganisationen Alpha Reisebüro-Partner und TUI Travel Star (TTS) nach. Damit verliert die QTA rund die Hälfte seiner Reisebüros.

klärt Geschäftsführer Albin Loidl. »Wir sind der festen Überzeugung, dass wir gemeinsam mit unseren unabhängigen Reisebürounternehmen das Beste für wirtschaftlichen Erfolg, ertragreiche Provisionen und enge Partnerschaften herausholen, wenn wir unsere Zukunft selbst gestalten.«

So viel »eigenständiges Handeln« ist auffällig. Offenbar ist das Vertrauen

in der QTA und damit indirekt auch in RTK-Chef Bösl nachhaltig erschüttert, trotz wohlmeinender Worten und gegenseitiger Danksagungen.

»Es ist wie bei vielen Themen«, sagt Bösl. »Entweder sieht man das jetzt alles pessimistisch, oder man blickt nach vorne. Ich weiß, was wir können, und wir werden wieder Schwung holen und nach vorne gehen.«

An Bord ist noch die AER: »Wir werden den bis Ende 2024 laufenden Vertrag mit der QTA erfüllen«, lässt AER-Chef Rainer Hageloch erklären, und schränkt ein, »sofern das abschließende Gutachten zur RTK-Datenaffäre für die circa 50 betroffenen AER-Mitglieder keine grundlegenden nachteiligen Änderungen zu den bisherigen Kenntnissen zutage bringt.« Bösl zeigt sich fest entschlossen: »Wir wol-

len diese extra Meile gehen, um auch den vielen Büros, die uns die Treue gehalten haben, etwas zurückzugeben in Form einer guten Interessenvertretung«. Das klingt nach dem Hit von Tim Bendzko, das Lied der RTK-Jahrestagung 2019: *„Die Leute fragen: Wie viel Extrameter gehst du? Ich fang erst an zu zählen, wenn es wehtut; auch wenn wir schon weit gekommen sind, wir gehen immer weiter – ich geh nicht zurück, ich nehm’ nur Anlauf.“*

Mit knapp 4.000 Büros und rund 2,7 Milliarden Euro Umsatz muss sich die RTK nicht verstecken. Ausgestanden ist die Datenaffäre aber trotzdem nicht. Fortsetzung folgt. [📌](#)

ANZEIGE



**Bereit, die Welt zu erobern?**

**Jetzt bewerben für ein Studium an Deutschlands führender Hochschule für Luftverkehr und Tourismus!**

## WEITERE NEWS DER WOCHE



Foto: iStock

### Afrikas Naturwunder für Kleingruppen

**GEBECO** Gebeco präsentiert die neue Erlebnisreise »Donnernder Rauch und Okavango-Delta«, die zu den Natur-schätzen von Simbabwe und Botswana Länder führt. [Weitere Infos hier](#)



Foto: iStock

### Reisende können auch per Handy bezahlen

**CHINA** In China wird fast ausschließlich kontaktlos bezahlt. Ohne chinesisches Bankkonto war das für ausländische Reisende bislang jedoch fast unmöglich. Das ist jetzt anders. Seit Ende Juli können ausländische Reisende kontaktlos mit ihrem Smartphone bezahlen. Dazu können die Besucher ihr Konto für Zahlungen mit Visa und Mastercard mit Chinas mobilen Zahlungsplattformen Alipay und WeChat Pay verknüpfen. Alipay akzeptiert Diners Club, Discover, Mastercard und Visa. WeChat Pay akzeptiert Discover, JCB, Mastercard und Visa. Die Karteninhaber müssen sich bei den genannten Anwendungen anmelden und einen Bestätigungscode eingeben, der ihnen auf ihr Smartphone geschickt wird. Sobald der Code eingegeben wurde, ist es möglich, einen QR-Code zu scannen, um zu bezahlen.



Foto: iStock

### Direkter Kontakt mit ungarischen Leistungsträgern

**UNGARN** Das Ungarische Tourismusamt bietet Veranstaltern und Reisebüros am 14. September die Möglichkeit, bei einem Online-Workshop mit ungarischen Partnern, Hotels, DMCs, Fremdenverkehrsbüros und Betreibern von Touristenattraktionen in Kontakt zu treten und etwas über neue Produkte und die Entwicklungen Ungarns zu erfahren. Im Rahmen des Workshops werden außerdem attraktive Preise unter den Teilnehmern verlost. Nach der Anmeldung können online Termine mit den ungarischen Partnern vereinbart werden. [Weitere Infos und Anmeldung hier.](#)

### Gozo lockt Urlauber mit Euro-Rabatten

**GOZO**, die kleine Nachbarinsel von Malta, will mit einer Rabatt-Aktion Urlauber im Herbst und Winter anlocken. Bei einem Aufenthalt von mindestens zehn Nächten in einer Unterkunft auf Gozo gibt es 30 Prozent und maximal 300 Euro Rabatt pro Buchung. Der förderfähige Zeitraum liegt zwischen dem 1. Oktober 2023 und dem 15. März 2024. [Weitere Infos gibt es hier.](#)

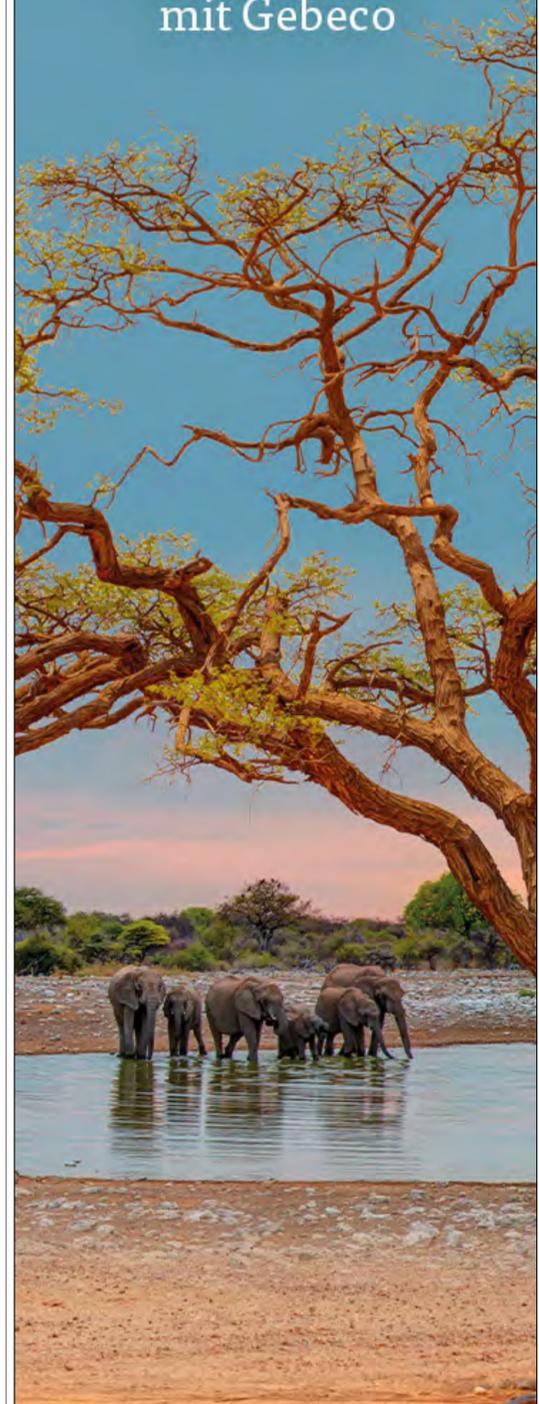
**MNEMBA ISLAND WEGEN RENOVIERUNG GESCHLOSSEN** Der südafrikanische Lodge-Betreiber Andbeyond plant die Umgestaltung der Privatinsel Mnemba Island vor der Nordküste von Sansibar. Die nur elf Hektar große Insel schließt ab dem 11. Januar 2024 für ein umfassendes Make-over. Unter anderem wird der Barbereich durch eine Kaffee- und Saftbar bei Tag sowie einen Cocktaillbereich am Abend ergänzt. Das Wellness-Angebot wird durch ein neues Yoga-Deck und ein umfangreiches Angebot an Heilerde-Wellness-Treatments erweitert. Daneben gibt es wechselnde Therapien wie Reiki, Reflexzonenmassage und Klangschalenmeditationen. Highlight der Insel soll ein eigenes Tauchzentrum werden, in dem zum Beispiel Dhau-Kreuzfahrten, Tragflügelboote, Kajakfahren, Schnorchelausflüge und tägliche Tauchgänge angeboten werden.

**HÖHLE UNTER JERUSALEMS ALTSTADT WIEDER OFFEN** Nach drei Jahren Renovierungs- und Modernisierungsarbeiten ist Zedekias Höhle unter Jerusalems Altstadt jetzt wieder für Besucher geöffnet. Neu ist die audiovisuelle Tour „Geheimnisse unter den Mauern“, die die Geschichte der mesopotamischen Welt zur Zeit des Ersten Tempels sowie die Legenden und Mythen aus der Zeit des Zweiten Tempels mit Hilfe von Lichtbildprojektionen erzählt. Die 250 Meter lange Höhle ist nicht nur eine historische Attraktion, sondern wird auch als Veranstaltungsort unter anderem für Konzerte genutzt. Besichtigungen sind von Sonntag bis Donnerstag zwischen 9 und 17 Uhr möglich. [Freitags ist die Stätte geschlossen. Weitere Infos hier.](#)

ANZEIGE



Das ganze Jahr  
Namibia  
Freiheit erleben  
mit Gebeco



#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Götttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spohr, Thomas Grether  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.



Foto: TUI Deutschland

## NEUE MARKE AM START

TUI geht mit der neuen Marke „Time to Smile“ für hochwertige Vier-Sterne-Apartments für Selbstversorger in die Wintersaison.



Stefan Baumert,  
TUI Deutschland-  
Chef

TUI geht mit der neuen Marke »Time to Smile« für hochwertige Vier-Sterne-Apartments für Selbstversorger in die Wintersaison. Zielgruppe sind vor allem preisbewusste Kunden und Familien. Die neue Marke geht mit drei Apartmentanlagen ins Rennen. Ostseefans können im Time to Smile De Ole School im schleswig-holsteinischen Hohewacht Urlaub machen. Für den Skiurlaub steht das Time to Smile Golden Lodges Rauris in Österreich zur Verfügung. Wen es in die Sonne zieht, kann in das Time to Smile Chogogo Dive & Beach Resort auf Curaçao reisen. Der Ausbau des Angebots ist bereits in Planung. In den nächsten zwei Jahren soll das Portfolio auf 30 Apartmentanlagen wachsen.

Neue Reiseziele sind bei TUI ebenfalls zum Winter buchbar. Zu den neuen Destinationen gehört Finnisch Lappland. TUI bietet Paketbuchungen mit Flügen ab Berlin und Düsseldorf nach Rovaniemi und Kittilä. Dort stehen Aktivitäten wie Schneeschuhwanderungen, Schlittenhunde-Safaris und Ausflüge mit dem Schneemobil, Skilanglauf und Ski Alpin zur Wahl. Auch im Bereich der privat geführten Luxusrundreisen geht es in kühlere Gefilde. Airtours Private Travel erschließt als neue Destination Alaska. Für den Spätsommer und Herbst erwartet TUI-Deutschland-Chef Stefan Baumert noch eine große Nachfrage. »Wir werden die Saison auf Kreta und Rhodos bis Mitte November verlängern.«

### REISEHINWEISE

## Griechenland

Gestern wurden wegen Überschwemmungen in Volos und Pilio (Thessalien) Fahrzeuge von den Straßen verbannt. Die Behörden haben die Bewohner mehrerer anderer Gebiete in Mittelgriechenland, den Sporaden und Euböa per Mobiltelefon vor starken Regenfällen gewarnt. In der Region Pelion werden bis heute bis zu 700 Millimeter Regen erwartet.



## Belgien

Medienberichten zufolge haben die Piloten von Ryanair angekündigt, am 14. und 15. September zu streiken.

Betroffen ist der Flughafen Brüssel-Süd-Charleroi.



## Kapverden

Ein Tiefdruckgebiet über dem östlichen Atlantik könnte sich zu einem tropischen Zyklon entwickeln, der in Richtung Kapverden ziehen könnte.

In diesem Fall muss mit starken Regenfällen und Einschränkungen im Flugverkehr gerechnet werden.



## Thailand

Vor der Küste von Si Racha nördlich von Pattaya ist eine Ölpipeline geplatzt, sodass Öl ins Meer ausgelaufen ist. Am Montag war der Ölteppich Berichten zufolge fünf Kilometer lang. Er wird voraussichtlich zwischen Freitag und Sonntag die Inseln Koh Thai und Khang Khao sowie den Strand von Won Napha erreichen.



Foto: ITB Berlin

## ITB-KAMPAGNE

Mit einer neuen B2B-Kampagne will die ITB ihre verbindende Rolle für die Branche unterstreichen.



Deborah Rothe,  
Direktorin der  
ITB Berlin

Mit einer neuen B2B-Kampagne will die ITB ihre verbindende Rolle für die Branche unterstreichen. Unter dem Titel „#ITBTOGETHER“ präsentiert sich die Messe in einem neuen Look. Den Auftakt der Kampagne macht die ITB Berlin bereits ab September. Im kommenden Jahr wird die Kampagne global, dann sollen sich auch die Anzeigenmotive der Messen in Singapur, Shanghai und Mumbai im neuen Gewand präsentieren. Zum Einsatz kommen die Motive neben den eigenen Kommunikationskanälen in Print- und Online-Ausgaben der führenden Fachpublikationen. Bei den Designs setzt die Kampagne auf »Atome« als grundlegende Bestandteile von »Molekülen«, die zusammen »Organismen« und

schließlich die entsprechenden Einheiten mit geschriebenen Botschaften bilden. Für Berlin zählen dazu zum Beispiel »DEFINETHETHEWORLD OF TRAVEL. TOGETHER.« Visuell prägen unterschiedliche Farbwelten und ikonische Motive die Kampagne.

Für die ITB Berlin gehören der Berliner Funkturm auf dem Messegelände, über der Erde schwebende Ballone oder ein Kongressmotiv dazu. Bei den Messe-Ausgaben in Singapur, China und Indien sollen Motive zum Einsatz kommen, die den Standort repräsentieren. »Unsere Mission ist es, an unterschiedlichen Orten der Erde die globale Reise-, Tourismus- und Hospitality-Industrie zusammen zu bringen«, kommentiert Deborah Rothe, Direktorin der ITB Berlin.

## Was diese Woche wichtig war



### Reiserouten für die Saison 2024/25 stehen fest

**SEABOURN** hat die Reiserouten für die Saison 2024/25 vorgestellt. Die Reederei schickt ihre Schiffe auf Kreuzfahrten nach Asien, Arabien und durch die Karibik. Dabei werden Ziele angesteuert, die Seabourn seit fünf Jahren nicht

mehr angelaufen hat. Dazu gehören Isabel Segunda (Puerto Rico), Santa Marta (Kolumbien), Port Antonio (Jamaika) Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate) sowie Kaohsiung und Magong (Taiwan). Die Seabourn Quest ist im März und April 2025 in Japan und Südostasien unterwegs. Die Reisen dauern zwischen 14 und 34 Tage, mit der Möglichkeit sie zu kombinieren. Bei der 28-tägigen »InDepth Japan Explora-

tion«, zum Beispiel, bereist das Schiff die nördlichsten und südlichsten Inseln Japans und besucht das Land auf dem Höhepunkt der Kirschblütenzeit. Die Seabourn Encore wird von Dezember 2024 bis April 2025 in Asien unterwegs sein. Die Reisen dauern zwischen sechs und 35 Tagen und beginnen in Dubai, Hongkong und Singapur. Schließlich wird die Seabourn Ovation in der Karibik unterwegs sein.



Foto: Discover

### Startschuss für die Discover Airlines

**EUROWINGS DISCOVER** hat seinen neuen Markenauftritt präsentiert. Künftig wird der Ferienflieger als Discover Airlines in die Luft gehen. Neben dem Namen ändert sich auch das Erscheinungsbild. Das Design ist von Farben und Elementen inspiriert, die an Urlaub erinnern und Fernweh wecken. Verschiedene Blautöne sollen die Farben des Himmels, des Horizonts und des Wassers aufgreifen, Sonne und Strand sollen sich in gelben Akzenten wiederfinden. Der Verlauf der Farben soll an die Aussicht aus dem Flugzeugfenster zum Horizont oder an den Blick aufs Meer erinnern. »Die Startup-Phase liegt hinter uns, und wir arbeiten an der Schärfung unseres Profils sowie einer klaren Positionierung im Segment der höherwertigen Urlaubs- und Privatreisen. Das bringt auch der Markenauftritt zum Ausdruck und unterstreicht zugleich unsere Zugehörigkeit zur Lufthansa Group«, erklärt CEO Bernd Bauer. [Mehr Infos](#)

### Mehr Kundenservice durch Gäste-Login

**CHAMÄLEON** will mit dem Launch von »MeinChamäleon« den Service auf ein neues Level heben. Der neue Gäste-Login auf der Veranstalter-Website soll den Kunden immer und überall Zugang zu ihren Reiseunterlagen, wichtigen Dokumenten und Kontakten bieten. Davon sollen auch die Reisebüros profitieren. Sobald ein Reisebüro-Kunde bei MeinChamäleon eingeloggt ist, wird das jeweilige Büro als erster Ansprechpartner sichtbar. Bei einer Buchung profitiert das Reisebüro. Es erhält automatisch die Provision für die gebuchte Reise, in Höhe von mindestens zehn Prozent des Reisepreises. »Es ist uns bei all unseren Überlegungen wichtig, die Reisebüros einzubeziehen und diese ausgezeichnete Partnerschaft auch perspektivisch mit Innovationen zu stärken«, betont Katharina Port, Leiterin Marketing und Vertrieb.



Foto: iStock

### DB und ÖBB wollen Nachtzüge verdoppeln

**B**is Ende des Jahres erwarten die Deutsche Bahn (DB) und die Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB) rund 40 Prozent mehr Fahrgäste als noch vor fünf Jahren. Die beiden Unternehmen wollen das grenzüberschreitende Angebot im Fernverkehr folglich weiter ausbauen. Mit dem Fahrplanwechsel im Dezember gibt es eine weitere ICE-Verbindung zwischen Berlin und Wien über Nürnberg. Durch die Verlängerung der

Strecke nach Hamburg erhält auch die Elbmetropole eine weitere tägliche Verbindung in die österreichische Hauptstadt. Die Fahrt mit dem ICE von Berlin über Frankfurt und Stuttgart nach Innsbruck und zurück bieten DB und ÖBB ab Dezember täglich statt bislang nur am Wochenende an. Auch im Nachtverkehr wollen ÖBB und DB ihre Kooperation ausbauen. Ab Dezember soll es Nightjet-Verbindungen von Berlin und Wien nach Paris und Brüssel geben.

[Mehr Infos](#)



Foto: iStock

### Gebeco bringt wieder Gruppen nach China

**GEBECO** Ab Herbst führt Gebeco wieder Gruppenreisen nach China durch. Die erste Reise nach der Corona-Pandemie startet am 21. Oktober. Vier weitere Abreisetermine stehen im November und Dezember zur Wahl. »Der Weg zurück zu Zeiten, in denen die Gesamtzahl der Touristen zwischen China und Deutschland zwei Millionen pro Jahr betrug, ist noch lang. Wir sind aber stolz,

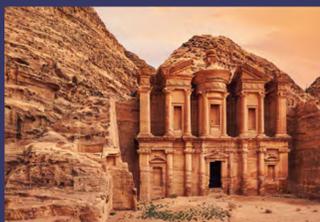
bei den ersten Schritten wieder dabei zu sein und den Anfang mit zu begleiten«, sagt Geschäftsführer Michael Knapp. Anfang August hatte Gebeco zusammen mit der chinesischen Botschaft ein Treffen in Berlin organisiert. Zu den Teilnehmern gehörten Ying Zhao, Direktorin Visa Center China Berlin, Airline-Vertreter, Mitarbeiter der Konsularabteilung, des Fremdenverkehrsamts, des DRV, der chinesischen Botschaft sowie Kommunikations- und Marketingprofis.

[Mehr Infos](#)

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**

*DIE SCHÄTZE DES ORIENTS*

**DIENSTAG, 12. SEPTEMBER, 20:15 UHR, 45 MIN., PHOENIX**



Welten-Saga besucht die UNESCO-Weltkulturerbe-Stätten im Iran und in Jordanien. Denn die Alte Welt und der Orient sind die Wiege der Zivilisation und der Ursprung der Religionen. Sir Christopher Clark bereist Jordanien und begibt sich entlang der Handelswege bis nach Persepolis im Iran. Er erforscht die Schätze der Kulturen auf den Spuren der Nabatäer, Römer, Griechen und Perser bis zur großen Kolonisierung durch den Islam (im Anschluss um 21:00 Uhr folgt „Die Welten-Saga: Die Schätze Lateinamerikas“).



*WIE WEIT KÖNNEN WIR REISEN?*

*In der Mediathek von ARTE*



Wenn wir von weiten Reisen träumen, denken wir meist an Ziele auf der Erde. Aber hier sind unsere Reiserouten begrenzt. Was ist, wenn wir weiter wollen? Welche Haltestellen im All können wir erreichen?

*Was diese Woche wichtig war*



Foto: iStock

**Fernreisen für Aktive**

**WIKINGER REISEN** legt den druckfrischen Katalog »Fernreisen aktiv 2024« mit knapp 130 Touren weltweit vor. Japan ist unter anderem mit der Tour »Japans Höhepunkte« zurück im Programm. Wikinger bietet die Tour in drei Jahreszeiten an. Im Juli und August inklusive Fuji-Besteigung. Zunächst geht es per Bus bis auf rund 2.600 Meter und von dort hinauf zum höchsten Berg Japans. Auch beim zweiten Japan-Trip »Nippon aktiv: farbenfroh, facettenreich und voller Flair« sind die Gruppen in Wanderschuhen, per Rad, Zug, Shinkansen, Fähre und U-Bahn unterwegs. [Mehr](#)

**A-ROSA erwartet Rekordzahlen 2023**

**A-ROSA** Fast sechs Monate nach dem Start in die Saison 2023 zieht A-ROSA Flussschiff eine Zwischenbilanz. »Bereits Ende August konnten wir unser Umsatz-Endergebnis aus der gesamten Saison 2022 um 24 Prozent übertreffen«, berichtet Geschäftsführer Jörg Eichler. Aufgrund der guten Nachfrage erwartet er zum Ende der Saison einen neuen Gäste- und Umsatzrekord, der das bisherige Rekordjahr 2019 deutlich übertreffen soll.



Foto: iStock

**Mehr Nordamerika im Sommerflugplan 2024**

**CONDOR** baut das Nordamerika-Angebot im nächsten Jahr weiter aus. Ab Sommer 2024 kehrt Miami in den Flugplan zurück. Für die Wiederaufnahme von Florida nach der Pandemie hat die Airline auf die Auslieferung der neuen Airbus 330neo gewartet. Außerdem nimmt Condor die langjährige Verbindung nach Calgary im kanadischen Alberta wieder auf. Zwischen Mai und September geht es dreimal wöchentlich nonstop von Frankfurt zum Miami International Airport sowie zweimal wöchentlich zum Calgary International Airport, der Basis von Condor-Partner Westjet. Außerdem erhöht die Airline im Sommer 2024 die Flugfrequenzen zu zwei bestehenden Zielen in Nordamerika. Boston wird dann sechsmal wöchentlich und Halifax viermal wöchentlich angesteuert.



Foto: iStock

**Viele neue Routen im Katalog 2024**

**THURGAU TRAVEL** Im zweiten Jahr der Deutschland-Expansion steuert Thurgau Travel mit einem erweiterten Angebot an Flusskreuzfahrten in Deutschland, Europa und Asien dem Jahr 2024 entgegen. Der Schweizer Anbieter hat 13 neue Touren aufgelegt und die Flotte um zwei neue Schiffe erweitert. Neu in der Flotte sind die Thurgau Gold auf Rhein und Donau sowie die Mekong Discovery in Südostasien. Die Thurgau Gold nimmt Mitte April zwischen Basel und Amsterdam Fahrt auf. Ab Herbst startet das Schiff dann mit fünftägigen Kurzfahrten von Frankfurt über Speyer nach Basel und zurück. Ab dem 4. Oktober 2024 verbindet die Mekong Discovery auf dem südlichen Mekong Kambodscha und Vietnam. Bis März 2025 sind sechs Abfahrtstermine buchbar. [Mehr Infos](#)

**Öfter nach Brasilien**

**TAP** Mit dem Sommerflugplan 2024 stockt TAP Air Portugal das Flugangebot deutlich auf. Im Mittelpunkt steht die Erweiterung der wöchentlichen Verbindungen über das Drehkreuz Lissabon nach Brasilien um elf auf dann 91 Abflüge pro Woche. [Mehr Infos](#)

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



Foto: iStock

*VON PISA BIS ZUR INSEL ELBA*

**SAMSTAG, 9. SEPTEMBER, 20:15 UHR, 45 MIN., TAGESSCHAU24**

Die Autorin hat Pisa besucht und außer den schiefen Turm noch viele weitere Attraktionen entdeckt. Pisas Zentrum ist überschaubar, man kann sich einfach treiben lassen zwischen den Sehenswürdigkeiten der Stadt. Nur eine Stunde von der toskanischen Küste entfernt liegt die Insel Elba, die trotz des Tourismus sympathisch bodenständig geblieben ist.



Foto: iStock

*GARDASEE FÜR GENIESSER*

**SONNTAG, 10. SEPTEMBER, 20:15 UHR, 90 MIN., NDR FERNSEHEN**

Der Gardasee ist der größte See Italiens und Sehnsuchtsziel vieler Urlauber aus Deutschland. Besonders im Sommer zieht der Gardasee Touristenströme an, vor allem auf der Halbinsel Sirmione. Judith Rakers entdeckt neben den touristischen Highlights auch die ruhigeren, ursprünglichen Orte, die noch nicht so überlaufen sind.

## Was diese Woche wichtig war

### Sommer 2024 mit speziellem Angebot.

**ALLTOURS** will die Kunden zum frühen Buchen animieren und eröffnet die Buchungsperiode für den Sommer 2024 mit einem speziellen Angebot. Buchungen von klassischen Pauschalreisen aus dem Sommerprogramm 2024 können bis zum 31. Dezember 2023 ohne Angabe von Gründen kostenlos storniert oder umgebucht werden. Der Veranstalter will den Kunden so ermöglichen, ohne Risiko von Frühbucherangeboten zu profitieren. Das kostenlose Stornoangebot gilt für Reisen zwischen dem 1. Mai und dem 31. Oktober 2024, auch für den Urlaub mit individueller Anreise, wie Wellness- oder Städtetrips. »Bei einer frühzeitigen Buchung profitiert man bei Alltours von einer großen Auswahl an Flügen, Hotels und Zimmerkategorien sowie attraktiven Frühbucherrabatten«, erklärt Georg Welbers, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei Alltours. Das Stornierungsangebot gilt für Reisen zwischen dem 1.5.2024 und 31.10.2024.



Foto: iStock

### Studiosus stellt die Neuheiten 2024 vor

**STUDIOSUS** Zum Saisonstart präsentiert die Unternehmensgruppe Studiosus den Reisebüros vom 16. bis zum 30. Oktober die Programmneuheiten für das Reisejahr 2024. Geplant sind Webinare sowie Expertenrunden in Deutschland und der Schweiz. Für die Webinare stehen drei Termine zur Wahl: 17. Okto-

ber (14 Uhr), 18. Oktober (10 Uhr) und 26. Oktober (12 Uhr). Jeweils in einer Stunde vermittelt ein Experte die wichtigsten Fakten rund um Studiosus und Marco Polo und informiert über neue Trends in der Branche. Die Teilnahme ist kostenlos. Außerdem lädt der Veranstalter seine 1.000 Top-Reisebüros zu 13 Expertenrunden mit Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch beziehungsweise Unternehmensleiter Guido Wiegand ein. Anmeldung [zu den Webinaren hier](#).



Foto: Costa Kreuzfahrten

### Costa startet Promo für All-inklusive

**COSTA KREUZFAHRTEN** Bis zum 10. November können bei Costa All-inklusive-Angebote für Kreuzfahrten in den Emiraten, der Karibik, im Mittelmeer und in Nordeuropa für den Reisezeitraum Oktober 2023 bis August 2024 gebucht werden. Zu den Benefits gehören Vollpension und das »MyDrinks«-

Getränkpaket. Die Flüge sind auf ausgewählten Kreuzfahrten inklusive, und Kinder unter 18 Jahren reisen auf den meisten Abfahrten kostenlos mit. Auch die neuen »Costa Entdeckungsreisen« im Herbst 2023 sind der Teil der aktuellen All-Inclusive-Promo. Die zehn- bis 14-tägigen Kreuzfahrten führen unter anderem zu den Kanarischen Inseln, an die Atlantikküste bis hin zu den warmen Zielen Spaniens und zu den Azoren.



Foto: Lorem

### Partnertage finden in Istanbul statt

**REISELAND** Am 11. November starten die Reiseland Franchise Partnertage in Istanbul. Die Tagung soll im Zeichen des modernen Marketings von und für Reisebüros stehen. Zu den Tagungsthemen gehören die Nutzung von ChatGPT im Marketing und modernes Personal-Recruiting. Weiteres Thema ist soziale Nachhaltigkeit. Das Tagungsmotto lautet »Start me up«. Die Partnertage dauern bis zum 14. November. Parallel dazu findet vom 10. bis 12. November das Treffen von »Reiseland JUMAS« in Istanbul statt. Das Kürzel steht für »Jung - Mutig - Anders«, und hier geht es um die Social Media-Weiterbildung des Reisebüronachwuchses. »Als veranstalterunabhängiges Franchise-System stehen bei uns die Anforderungen der Reisebüros im Vordergrund«, verspricht Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise.

### Mehr Services für Reisebüros

**DETOURISTIK** hat die Services für Reisebüros optimiert: Ab sofort können die Vertriebspartner bei einigen Reisearten Umbuchungen selbständig im GDS oder Travel Compass vornehmen, ohne dass vom System eine Gebühr berechnet wird. Möglich ist das etwa bei Pauschalreisen mit Charter-

flügen, bei denen auf eine andere Fluggesellschaft, einen anderen Abflughafen oder Reisezeitraum umgebucht werden kann. Bei Hotelbuchungen können die Expedienten jetzt selbst Änderungen bei den Unterkunftsleistungen vornehmen – sei es bei der Zimmerkategorie, der Verpflegungsauswahl oder der Belegung im gebuchten Zimmer. Auch der Reisezeitraum inklusive Verlängerung kann direkt über das System geändert werden. Das

System berechnet automatisch keine Umbuchungsgebühr, sobald die Umbuchung zu einem höheren Reisepreis führt. Eine Übersicht, bei welchen Reisen der neue Self-Service angewendet werden kann, und eine ausführliche Buchungsanleitung stehen den Reisebüropartnern im Expedienten-Portal ComeCloser und in Travel Compass zur Verfügung. Darüber hinaus wurde die beliebte Chatfunktion auf Fernreisen erweitert.



Foto: iStock

**FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN**

**Venedig will Gebührensystem für Tages-touristen testen**

**ZEIT** Um den Andrang auf die Weltkultur-erbe-Stadt zu begrenzen, will Venedig teilweise eine Gebühr für Tagestouristen erheben. Eine Bestätigung des Stadtrats steht noch aus. [> Zum Artikel](#)

**Was Sie wissen sollten, wenn Sie sich jetzt anstecken**

**T-ONLINE** Im Herbst sind Husten und Schnupfen allgegenwärtig. Doch viele Menschen infizieren sich derzeit auch wieder mit Corona. Was tun, wenn Sie positiv sind? [> Zum Artikel](#)

**Strafen: Was passiert, wenn man im Urlaub gefälschte Markenartikel kauft?**

**AUGSBURGER ALLGEMEINE** Große Märkte mit Klamotten-Ständen gibt es in vielen Urlaubsländern. Nicht immer ist die Marke echt. Was passiert Urlaubern beim Kauf? [> Zum Artikel](#)

**Historische Persönlichkeiten: Kennst du diese 6 Frauen?**

**POCKET** Hast du schon mal von Erna Kretschmann gehört? Oder von Dorothee Sölle? Folge den lesenswerten Geschichten von sechs Frauen, die echte Leuchtturmfiguren sind. [> Zum Artikel](#)

**Das sind die größten Kreuzfahrtschiffe der Welt**

**WIRTSCHAFTSWOCHE** Kreuzfahrtschiffe fassen nicht nur immer mehr Passagiere, sie werden auch immer größer. Doch welches ist das größte Kreuzfahrtschiff der Welt? Die Top 10 im Ranking. [> Zum Artikel](#)

**Lufthansa-Chef: E-Fuels für Airlines reservieren**

**AERO** Lufthansa-Chef Carsten Spohr hat bei einem Forum über die Vernetzung der verschiedenen Verkehrsträger die Deutsche Bahn aufs Korn genommen. Der Flughafen München zum Beispiel sei bis heute nicht ans DB-Fernverkehrsnetz angeschlossen, kritisierte er am Dienstag auf der IAA Mobility in München. [> Zum Artikel](#)

**Schilder warnen Touristen – auf katalanisch steht etwas ganz anderes darauf**

**FOCUS** Die spanischen Inseln locken mit ihren klimatischen Gegebenheiten und ihren Stränden jährlich tausende Touristen an. Doch immer öfter sind Schilder wie diese zu sehen: „Dieser Strand ist gesperrt“, steht auf Hinweistafeln an den Zugangspunkten zu beliebten Badestränden auf den Kanarischen Inseln und auch auf Mallorca. [> Zum Artikel](#)

**ZITAT DER WOCHE**

» Der Sommer hat gezeigt, dass Frühbucher besser beraten waren als Schnäppchenjäger. Wer zu lange gewartet hat, musste häufig Abstriche machen bei Wunschtermin oder Lieblings-Zimmerkategorie.«



STEFAN BAUMERT, TUI Deutschland-Chef bei der Präsentation des Winterprogramms 2023/2024

Foto: TRVL Counter

**TOP-MELDUNG ZUM WOCHENENDE**



**BRANDANSCHLÄGE AUF DIE BAHN**

**Zugausfälle:** Nach dem Ausfall vieler Fernverkehrszüge wegen Bränden an Kabelschächten in Hamburg geht die Polizei von Brandstiftung aus. Als Hintergrund vermutet sie ein politisches Motiv. In der Nacht zum Freitag waren im Hamburger Stadtgebiet an drei Stellen Kabelschächte an Bahnstrecken in Brand gesetzt worden. Man gehe von vorsätzlichen Brandlegungen aus, hieß es. Im Internet kursiert ein Bekenner schreiben, wonach die Brandstiftungen auf Kapitalismuskritik und Sabotage zielen. Ob das Schreiben echt ist, ist noch unklar. Die Strecke wurde am Freitagmorgen gesperrt. Es kam zu erheblichen Beeinträchtigungen im Fernverkehr.

**ZAHL DER WOCHE**

**32 %**

entspricht der Anteil der Zulassung von E-Autos in Deutschland im August

**E-AUTOS** Zwischen August 2022 und August 2023 wurden insgesamt 630.056 Elektroautos neu zugelassen. Im Schnitt lag ihr Anteil an den allen Neuzulassungen bei fast 20 Prozent. Und E-Autos nehmen Fahrt auf: Im August wurden laut Kraftfahrt-Bundesamt hierzulande 86.649 Elektro-Pkw neu zugelassen – das entspricht einem Anteil von rund 32 Prozent. [> Zum Artikel](#)

**WEBINAR-TIPP DER WOCHE**

**KI-Webinar für Reisebüros**

**NEUROFLASH** Entdecke die Power der Künstlichen Intelligenz! KI kann helfen, Marketingtexte in einer einzigartigen Markentonalität zu generieren. Mit den speziell entwickelten KI-Tools können Reisebüros ihr Markenprofil erwecken. [Hier geht es zur Aufzeichnung](#) des Webinars zusammen mit TRVL Counter.



Foto: iStock

# easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Referent mit Schwerpunkt  
Qualitätsmanagement (m/w/d)



Regionalleiter im Außendienst für  
Deutschland West



Sachbearbeiter Stammdatenanlage  
(m/w/d)



Service Agent Reisebürosupport  
(m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service  
(m/w/d)



Senior Contracting Manager  
Mittelstrecke (m/w/d)



(Junior-)Produktmanager E-  
Bike-Reisen (w/m/d)



Mitarbeiter Verkauf/Reservierung  
(m/w/d)



Tourismuskauflmann/-frau  
(m/w/d)

SeaTravel HAM  
Kreuzfahrten GmbH

Information Officer /  
Sekretär/Sekretärin  
Zypern Tourismus

## Termine 2023

13.09.23 Frankfurt  
15.09.23 Köln  
19.09.23 Berlin  
21.09.23 Hamburg  
26.09.23 Dresden  
28.09.23 München

Unsere Speed-  
Recruiting-Events  
kehren im Herbst  
wieder zurück!

Jetzt **hier** kostenlos  
anmelden!



Junior-/Produktmanager (m, w, d)



Mitarbeiter (m/w/d) Travel Management



Tourismuskauflfrau / Tourismuskauflmann  
für Kreuzfahrten (m/w/d)



Produktmanager Hoteleinkauf  
(m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische  
Hotelproduktion (m/w/d)



Kundenberater im Reiseservice  
(m/w/d)



Marketing Manager  
(m/w/d)



Operations Manager Cruises  
(m/w/d)



Sie sind auf der Suche nach  
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

