



## TOP-NEWS DER WOCHE

## 2. AKT: DIE EXIT-STRATEGIE DER TUI

Nach Schauinsland schafft jetzt auch TUI Fakten im RTK-Datenskandal. Der Marktführer steigt bei RTK aus und übernimmt TUI Travel Star ganz.

Nach »intensiven Verhandlungen« haben sich TUI Deutschland und die RT/Raiffeisen Touristik Group (RTG) über die Grundlagen der künftigen Zusammenarbeit verständigt. Demnach wird TUI den Anteil von 25,1 Prozent an der RTK an RTG veräußern. Gleichzeitig übernehmen die Hannoveraner von der rtk alle Anteile am

Joint Venture TUI Travel Star. Die Vereinbarung steht noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Bundeskartellamts.

Teil der Verständigung seien außerdem »strukturelle und organisatorische Anpassungen« bei RTK sowie die Abgabe einer Unterlassungserklä-

rung, heißt es bei TUI. Darin habe sich die Kooperation verpflichte, TUI-Buchungsdaten künftig nur noch vertragskonform zu verwenden.

Unabhängig von der unerlaubten Weitergabe von TUI-Buchungsdaten durch die RTK-Zentrale will der Marktführer weiterhin mit den in der Ko-

operation zusammengeslossen Reisebüros partnerschaftlich zusammenarbeiten. »Nach intensiven, aber konstruktiven Gesprächen haben wir eine gute Lösung gefunden und eine Win-win-win-Situation für die rtk Büros, RTG und TUI geschaffen«, sagt RTK-Geschäftsführer Thomas Bösl.

TUI wird der RTK bis zum Ende des touristischen Geschäftsjahres 2025 eine neue Rahmenvereinbarung anbieten. Die im Mai zugesagte Auszahlung der TUI-Incentives für das Geschäftsjahr 2022/23 an die Reisebüros soll über die RTK-Zentrale erfolgen. »Es liegen herausfordernde, aber auch lösungsorientierte Gespräche hinter uns«, sagt Vertriebsgeschäftsführer Benjamin Jacobi. »Dies alles mit dem Ziel, unseren Reisebüropartnern Klarheit zu verschaffen und Planungssicherheit zu geben«, so Jacobi.

Gleichzeitig würden mit der vollständigen Übernahme die Weichen bei TUI Travel Star neu gestellt. Am Geschäftsmodell von TUI Travel Star werde sich aber nichts ändern, versichert Peter Wittmann, Direktor Quellmarktvertrieb: »Die Kooperation ist und bleibt die perfekte Heimat für TUI-nahe Reisebüroinhaber mit allen Freiheiten, ihr eigenes Geschäft zu gestalten.«

## TUI und Beirat suchen schnelle Beteiligungslösung

TUI Deutschland und der Inhaberbeirat von TUI Travel Star befinden sich in »sehr freundschaftlichen« Gesprächen, um den Wunsch vieler Mitglieder umzusetzen, Geschäftsanteile an der Kooperation zu übernehmen. Dieser Wunsch war laut geworden, nachdem TUI öffentlich gefordert hatte, das Joint Venture mit der RTK wegen der Datenaffäre zu beenden. »Eine Beteiligung der Kooperationspartner wäre ein Zeichen, dass die Kooperation bei aller Nähe zum Leitveranstalter unabhängig ist und bleibt«, sagt Guido Riedel, Inhaber von TUI Travel Star RB Reisen und langjähriger Beirat. »Wir befragen jetzt unsere Partner, ob und wie genau sie sich diese Beteiligung vorstellen können. Mit dem Ergebnis aus der Umfrage gehen wir in die ERFA-Runden im September.«



Im engen Austausch mit der TUI: Guido Riedel (links), Tamara Eisner (Mitte), Michael Vospohl (nicht im Bild) sowie Martin Beck (rechts) vertreten im Beirat die Interessen der Kooperationsmitglieder.



Foto: Hurtigruten

## VERTRIEB NEU AUFGESTELLT

Hurtigruten Norwegen und Hurtigruten Expeditions bekommen jeweils einen eigenen Vertrieb

Die Hurtigruten Group hat Hurtigruten Norwegen und Hurtigruten Expeditions bereits als eigenständige Marken etabliert. Jetzt erfolgt die neue Aufteilung auch im Vertrieb und Marketing: Heiko Jensen, der bisher als Vice President Sales & Marketing Europa & EMEA für beide Marken verantwortlich war, übergibt den Expeditionsbereich an Evert Schuele.



**Evert Schuele,**  
Sales & Marketing  
Expeditionen

renzierung unserer Marken. Dies wird auch die Kommunikation mit unseren Vertriebspartnern und Gästen vereinfachen«, sagt Jensen.

Evert Schuele war zuletzt als Global Vice President Sales & Distribution bei der Hurtigruten Group tätig. Er bringt internationale Erfahrung und Expertise aus der Reisebranche mit.

Jensen besetzt somit die Position des Vice President Sales & Marketing für Hurtigruten Norwegen in der DACH-Region. »Da die Unterschiede zwischen Postschiff und Expedition so umfassend sind, ist die trennscharfe Aufteilung von Hurtigruten Norwegen und Hurtigruten Expeditions der logische Schritt in der weiteren Diffe-

Unter anderem war er in leitenden Positionen im Bereich Sales & Marketing bei Marken wie Hyatt, Starwood, Westin und Kempinski tätig. Die Kontaktdaten der beiden Vertriebs-Teams von Hurtigruten Expeditions und Hurtigruten Norwegen im Hamburger Büro sollen zeitnah an die Vertriebspartner kommuniziert werden. ⚓

### REISEHINWEISE

#### China

Berichten zufolge wird Cathay Pacific den Flugbetrieb in Hongkong zwischen Freitagnachmittag und Samstagmorgen wegen des Taifuns Saola voraussichtlich aussetzen. In Guangdong haben mindestens 121 Personenzüge ihren Betrieb bis mindestens Mittwoch eingestellt. Der Taifun soll heute in Guangdong auf Land treffen.



#### Taiwan

Über dem Nordpazifik hat sich der Tropensturm Haikui entwickelt, der voraussichtlich zwischen Samstag und Sonntag auf die nördlichen Teile Taiwans treffen wird. Es sind starke Regenfälle zu erwarten, die Überschwemmungen, Sturzfluten und Erdbeben verursachen können. Es ist mit (Flug-)Verkehrseinschränkungen zu rechnen.



#### USA

Heute soll der Sturm Idalia als Hurrikan der Stufe 3 auf den Westen von Florida treffen. Sturmflutwarnungen gelten für Küstenabschnitte zwischen Sarasota über Tampa Bay bis Indian Pass und Apalachicola Bay. Aktuell gehen die Behörden davon aus, dass die Sturmfluten die größte Gefahr für Personen vor Ort darstellen. Für 46 Bezirke wurde der Notstand ausgerufen



Foto: TUI Cruises

## GUT GESTEUERT

TUI Cruises hat das neue Provisionsmodell 2024 für die Mein Schiff-Reisen veröffentlicht und startet eine große Marketingkampagne

TUI Cruises hat das neue Provisionsmodell 2024 für die Mein Schiff-Reisen veröffentlicht. Mit den aktualisierten Vertriebskonditionen für das Geschäftsjahr 2024 verprovisioniert die Reederei erstmals nicht nur die Höhe des Umsatzes, sondern auch den Verkauf des Pro-Tarifs und die Gewinnung von Neukunden.

Beim Verkauf einer Reise im Pro-Tarif an einen Neukunden erhalten die Agenturen elf Prozent ab der ersten Buchung und in der Spitze sind bis zu 14 Prozent. Unabhängig vom gebuchten Tarif honoriert TUI Cruises die Gewinnung von Neukunden für Mein Schiff-Reisen mit zwei Prozent Bonusprovision. »Mit unserem Provisionsmodell, welches die zielgerichtete Be-



**Clas Eckholt,**  
Vice President  
Commercial

ratung extra verprovisioniert, möchten wir die Vertriebspartner in ihrer Beratung für Mein Schiff unterstützen und gemeinsam mit ihnen wachsen«, sagt Clas Eckholt, Vice President Commercial. Die Vertriebskonditionen 2024 gelten für alle Einzelplatzbuchungen ab dem 1. September 2023 mit Abreise vom 1. Januar 2024 bis einschließlich 31. Dezember 2024. Um den Verkauf anzukurbeln, startet TUI Cruises am 1. September die bisher größte Mein Schiff-Marketingkampagne im DACH-Raum. Sie wird auf allen Kanälen stattfinden und in den Reisebüros durch verkaufsunterstützende Materialien ergänzt. »Die Reisebüropartner werden von dieser Kampagne spürbar profitieren«, verspricht Eckholt. ⚓

Einzelplatzbuchungen ab dem 1. September 2023 mit Abreise vom 1. Januar 2024 bis einschließlich 31. Dezember 2024. Um den Verkauf anzukurbeln, startet TUI Cruises am 1. September die bisher größte Mein Schiff-Marketingkampagne im DACH-Raum. Sie wird auf allen Kanälen stattfinden und in den Reisebüros durch verkaufsunterstützende Materialien ergänzt. »Die Reisebüropartner werden von dieser Kampagne spürbar profitieren«, verspricht Eckholt. ⚓

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: ETI

### Zusatzflüge

**ETI** erweitert im Herbst das Flugangebot nach Hurghada um vier wöchentliche Flüge. Nesma Airlines und Sky Up verbinden ab Ende September Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg und Berlin mit der ägyptischen Badedestination. Die Flüge ergänzen die bestehenden Verbindungen.



Foto: A-ROSA

### A-Rosa legt neuen Print-Katalog vor

**A-ROSA** Flussschiff legt den Katalog »Städte & Natur Erlebnisreisen 2024« nun in gedruckter Form vor. Zu den Neuheiten im 180 Seiten starken Druckwerk gehören zwei Routen auf dem nördlichen Rhein. Die A-Rosa Aqua und die A-Rosa Brava besuchen beim »Rhein Erlebnis IJsselmeer« Huizen, Enkhuizen, Hoorn und Arnhem. Abgerundet wird die Reise durch Panoramafahrten auf dem IJssel- und Markermeer. Ebenfalls neu ist das »Rhein Erlebnis Niederlande und Belgien«. Die Reise führt durch die Schelde-Region mit Stopps unter anderem in Brüssel und in Vlissingen.

Eine eigene Rubrik im Katalog haben die Special- und Eventreisen bekommen, die nach dem Erfolg in der aktuellen Saison erweitert wurden. Zu den Neuheiten gehören »Comedy & Wissen«, »Kreativ & Amüsant«, »Schön & Gesund«, »A-Rosa Tanz«, »Jazz & Swing« sowie »Beauty & Spa«. Alle Special- und Eventreisen werden von Prominenten und Coaches begleitet und beinhalten diverse Workshops, Vorträge oder Abendunterhaltung. Ab sofort ist der Katalog auch über Infoc und im A-Rosa-Extranet bestellbar.



Foto: Lorem

### Campus Travel Talks

**DER TOURISTIK** Im November geht die DER Touristik wieder auf Deutschlandtour. Für die Campus Travel Talk-Tour sind 16 Termine angesetzt. Die Einladung dazu soll im September erfolgen. Bei den Veranstaltungen will der Konzern die News für den Sommer 2024 vorstellen. Im August veranstaltet die DER Touristik Travel Talk-Abende in 15 Städten und präsentiert die Neuigkeiten für die bevorstehende Wintersaison. »Insgesamt erreichen wir mit den Travel Talks rund 650 Reisebüropartner«, sagt Vertriebschef Nils Casmir. »Unsere Campus Travel Talks sind für uns ein wichtiges Format, sowohl für die Wissensvermittlung als auch für den persönlichen Austausch mit den Reisebüropartnern.«

### Nachhaltigkeitspreis

**NOMINIERT** Am 23. November wird in Düsseldorf wieder der Deutsche Nachhaltigkeitspreis verliehen. Für die Rubrik Touristik sind elf Kandidaten nominiert, etwa Veranstalter wie Chamäleon, Wikinger Reisen, Studio-sus, Frosch Sportreisen, Renatour, Fair Away Travel und Travel-to-nature. Daneben gehören das Forum Anders Reisen, die App Eco Hopper, das Bio-Ferienhaus Flusshof und Atmosfair zu den Nominierten.

**MARABU BESCHRÄNKT SICH AUF FÜNF ZIELE** Der Carrier hat den Flugplan für die kommende Wintersaison veröffentlicht. Neben Hamburg und München kommen ab Ende Oktober Stuttgart und Nürnberg als Abflughäfen hinzu. Von Stuttgart aus steuert Partner European Air Charter für Marabu Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria, Teneriffa und Hurghada an. In Nürnberg können die Passagiere ebenfalls mit European Air Charter in Richtung Teneriffa und Hurghada abheben. Ab Hamburg stehen Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria und Teneriffa im Flugplan. Und von München aus geht es nach Fuerteventura, Gran Canaria und Teneriffa. Mit den Kanaren und Hurghada konzentriert sich die Airline im Winter auf deutlich weniger Ziele als im laufenden Sommer. Der Einsatz der zur Stabilisierung des Flugbetriebs eingesetzten Taskforce zahlt sich laut Interims-Geschäftsführer Axel Scheffe aus: »Die Pünktlichkeit hat sich zuletzt deutlich verbessert, die Kundenzufriedenheit nimmt spürbar zu.«

**EMIRATES** Zwischen Juni und August reisten mehr als 14 Millionen Fluggäste mit der Airline. In Deutschland gab es im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 57 Prozent. Bei einer Kapazitätserhöhung von 45 Prozent lag die Auslastung auf den Deutschland-Verbindungen bei rund 80 Prozent. Zwei Millionen Passagiere sind im Sommer nach Dubai gereist. Zu den wichtigsten Märkten gehörten Großbritannien, Indien, Deutschland, Pakistan, Saudi-Arabien, China, Ägypten und Kuwait. In der Wintersaison rechnet die Airline mit einem weiteren Anstieg der Nachfrage nach Dubai-Reisen.

### TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

### LIGURIEN: DOLCE VITA AN DER ITALIENISCHEN RIVIERA

**MONTAG, 4. SEPTEMBER, 20:15 UHR, 90 MIN., 3SAT**

Traumhafte Buchten, malerische Städte und romantische Klippen: Ligurien ist einer der spektakulärsten Küstenabschnitte Italiens, eingerahmt von Bergen und Meer. Die filmische Reise entlang der Küste zeichnet ein Porträt dieser faszinierenden Landschaft und ihrer Bewohner.



Foto: iStock

### DIE NORDREPORTAGE: COMEBACK DES NACHTZUGS

**MITTWOCH, 6. SEPTEMBER, 21:00 UHR, 30 MIN., TAGESSCHAU24**

Die Urlaubsreise auf der Schiene erfreut sich wachsender Beliebtheit. Zwar hat die Deutsche Bahn 2016 den letzten Nachtzug eingestellt, aber die Österreichischen Bundesbahnen und Privatanbieter locken nun auch hierzulande wieder in modernisierten Zügen auf neuen Strecken. Einer der Hauptverkehrsknotenpunkte ist Hamburg, das »Tor zur Welt«. Wie kommen die rollenden Hotels bei der Kundschaft an?

### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Göttert  
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spohr, Thomas Grether  
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN  
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Was diese Woche noch wichtig war



### Neuer »Superseptember« gestartet

**AIDA CRUISES** Morgen startet der bislang größte »Superseptember« für die Vertriebspartner. Bei dem Verkaufswettbewerb vom 1. September bis zum 2. Oktober winken für jede neue Buchung viele Gewinne. Der Wettbewerb wird mit speziellen Angeboten für den

Winter 23/24 aus dem Tarif Aida-Pauschal begleitet.

Zusätzlich zu den Wochengewinnen, wie beispielsweise ein Bambus-Mountainbike, ein Strandkorb, Teamevent-Gutscheine, Deko-Elemente und Expi Club-Punkte fürs Reisebüro, werden insgesamt 48 Balkonkabinen zur Doppelbelegung verlost. Für ein bis drei Buchungen können die Reisebüros

eine Reise ab Hamburg mit der AIDAnova am 25. November gewinnen. Ab vier Buchungen geht es mit der AIDA-prima am 8. Dezember in den Orient, der Flug ab/bis Düsseldorf ist inklusive. Darüber hinaus werden täglich zehn Aida-Reiseführer verlost. Mit jeder Neubuchung nehmen die angemeldeten Agenturen automatisch an der Verlosung teil. Die Anmeldung zum Superseptember erfolgt im Expinet.

### DER Touristik stellt 120 Auszubildende ein

**DETOURISTIK** Mit Beginn des neuen Ausbildungsjahres starten insgesamt 120 Nachwuchs-Touristiker ihren beruflichen Werdegang bei der DER Touristik. 16 Auszubildende und vier dual Studierende absolvieren ihre Ausbildung bei den Veranstaltern, in den Zentralbereichen der DER Touristik oder bei den DER Touristik Hotels & Resorts. Hundert weitere Azubis beginnen ihre Ausbildung in den Dertour- und Derpart-Reisebüros sowie weiteren der DER Touristik angeschlossenen Reisebüros. »Wir haben einen großen Bedarf an guten Touristikern und sind sehr glücklich über das Vertrauen dieser jungen Menschen, ihre Ausbildung in unserem Haus zu absolvieren«, sagt Britta Fischer, Senior Vice President Human Resources Germany bei der DER Touristik.



### Kick-off für DER Business Travel

**DERPART** lädt zur Kick-off-Veranstaltung der wieder eingeführten Marke DER Business Travel ein. Das Get-together »DER Business Travel Club« findet erstmals vom 30. November bis zum 1. Dezember in der Frankfurter Eventlocation »The Aircraft at Burghof« statt. Künftig soll der Event alljährlich im Herbst in wechselnden Locations im Rhein-Main-Gebiet stattfinden. »Seit Wiedereinführung der Marke Anfang

des Jahres haben unsere elf DTS-Filialen bereits auf das neue Label umgestellt und zwei Drittel unserer 60 Franchise-Partner haben einen Termin für die Umstellung vereinbart«, berichtet Geschäftsführer Thomas Osswald. Zuwachs gab es zudem durch 16 Dertour-Filialen, die nun unter der neuen Marke firmieren. Bis Ende des Jahres sollen alle ehemaligen DTS auf DER Business Travel umgestellt haben und die neue Marke mit über 70 Agenturen bundesweit präsent sein. Mit der Veranstaltung soll ein neues Pendant zum »DERPARTNER Circle« etabliert werden.



### Neues Ausbildungskonzept

**ALLTOURS** geht mit einem neuen Ausbildungskonzept ins Ausbildungsjahr. Im August haben 25 Azubis ihre dreijährige Berufsausbildung zum Tourismuskaufmann beziehungsweise zur Tourismuskauffrau gestartet. Zwei Monate später beginnt für sechs duale Studierende die Ausbildung, kombiniert mit einem Fernstudium an der IST-Hochschule für Management in Düsseldorf.

»Zum Programm gehört ein detaillierter Onboarding- und Ausbildungsplan über die gesamte Ausbildungsperiode, die wir so vielfältig wie möglich gestalten«, sagt Geschäftsführer Michael Sawang. »Zur Betreuung der Ausbildungsjahrgänge haben wir zusätzlich eine Personalentwicklerin eingestellt.« Teil der Ausbildung bei den Tourismuskauffleuten sind unter anderem ein zweitägiges Verkaufstraining, ein regelmäßiger innerbetrieblicher Unterricht, eine eigene Inforeise sowie eine gemeinsame Vorbereitung zur IHK-Abschlussprüfung.



### Mehr Umsatz dank Kreuzfahrten

**SOLAMENTO** Mit einer Umsatzsteigerung von 50 Prozent zieht Solamento Zwischenbilanz für das laufende Jahr. Als wesentliche Gründe für das nachhaltige Wachstum betrachtet Solamento-Chef Sascha Nitsche (Foto) die Neuzugänge an Reiseberatern und eine überproportionale Steigerung der Anzahl der Reisetilnehmer. Wichtige Treiber dieser Entwicklung seien neue Marketing-Aktivitäten wie der Podcast »Dein mobiler Reiseberater« mit bislang 22 Folgen und einer Durchhörtrate von 89 Prozent. Laut Nitsche ist die Kreuzfahrt-Sparte zu einer wichtigen Ertragssäule bei Solamento geworden. Hier sei es den Reiseberatern mit dem Rückenwind aus zahlreichen Expertenschulungen und Events vor allem im wichtigen Segment der »First Time-Cruiser« gelungen, mit einem Plus von 30 Prozent signifikant zuzulegen. Der Kreuzfahrt-Anteil am Gesamtumsatz ist dadurch auf 20 Prozent gestiegen.

**WEBINAR-TIPPS**

*WEBINAR ÜBER DIE  
PROGRAMME DER  
AYANA RESORTS*

5. SEPTEMBER, 10 UHR



Fit Reisen lädt Expedienten zu einem Online-Seminar zum Thema »Fit, aktiv & destressed in Indonesien – Eine Reise in die Ayana Hotels« ein. In dem einstündigen Webinar informiert Karoline Schütze, Head of Cooperations & Contracting, gemeinsam mit Petra Schickling und Jörn Schindhelm als Vertretung der Ayana Hotels über das Hotelkonzept und die verschiedenen Programme der Resorts. Unter den Teilnehmern werden zwei Gratisnächte im Ayana Resort auf Bali verlost. Anmeldungen bis zum 4. September [hier](#).



*WEBINAR-REIHE DER  
SAUDI TOURISM AUTHORITY*

25. SEPTEMBER 2023



Die Online-Seminare finden einmal im Monat zu unterschiedlichen Themen statt. Bei Saudi Rundreisen am 25. September werden verschiedene Möglichkeiten erklärt, das Land zu bereisen, inklusive Reiseverläufe für sieben, 14 oder 20 Tage. [Infos](#)

*Was diese Woche noch wichtig war*



**Reinhold Messner kommt zum Infotag**

**HAUSER-JUBILÄUM** In diesem Jahr feiert Hauser Exkursionen das 50-jährige Bestehen. Gefeierte wird am 4. November mit einem Infotag in Garmisch-Partenkirchen. Als Stargast wird Geschäftsführer Manfred Häupl die Bergsteigerlegende Reinhold Messner begrüßen. Der Extrembergsteiger wird sein neues Buch präsentieren. Darüber hinaus gibt es am Infotag traditionell zahlreiche Vorträge, unter anderem von und mit Reiseleitern von Hauser Exkursionen. So wird etwa der erfahrene Trekker Michael Markewitsch zu hören sein, der bereits seit 1985 Hauser-Gruppen führt. Am 5. November runden zwei Wanderungen samt Mittagessen auf einer Berghütte den Infotag ab. Tickets sind ab sofort erhältlich. [Mehr](#)

Foto: Hauser

**Bonusprovision**

**HURTI GRUTEN EXPEDITIONS** belohnt die Reisebüros mit einem Bonus. Bei Buchungen im September für Reisen in 2023 sowie für die Antarktis-Expeditionen und Reisen mit der Maud mit Abfahrt bis 31. März 2024 gibt es fünf Prozent Zusatzprovision. Buchungen für weitere Reisen im Jahr 2024 werden drei Prozent on top vergütet.



Foto: iStock

**250 Expedienten reisen nach Ägypten**

**FTI GROUP** Der Münchner Veranstalter bringt in Kooperation mit der Hanse Merkur 250 Expedienten zum Famtrip nach Ägypten. Bei dem sechstägigen Aufenthalt erkunden die Teilnehmer die Facetten des Landes. Stationen der Reise sind unter anderem Sharm El Sheikh und Taba Heights. Verschiedene Ausflüge wie in die Felsenstadt Petra in Jordanien, in das Katharinenkloster oder zum Tauchen und Windsurfen stehen darüber hinaus zur Wahl. Bei Workshops haben die Counter-Mitarbeiter die Möglichkeit, ihr Wissen über Ägypten zu vertiefen. Zudem wird es eine separate FTI Young Gruppe geben, die Infos beispielsweise zum Thema Social Media und dessen Anwendung im Reisebüroalltag erhält. Die Anreise erfolgt von Düsseldorf und München am 21. November. Für diese Teilnehmer wird ein Zusatzprogramm am 22. November angeboten. Ab Berlin und Frankfurt heben die Expedienten am 22. November Richtung Sharm El Sheikh ab. [Infos und Anmeldung hier](#).



Foto: iStock

**Treffen in der Türkei**

**ASR-JAHRESTAGUNG** Das Treffen unter dem Motto »Tourismus 360° – Der Branchenkompass für Reiseprofis« findet vom 2. bis zum 5. November in der Region Antalya statt. ASR-Mitglieder hatten in den vergangenen Wochen bereits die Möglichkeit zur Anmeldung. Ab sofort können sich auch Nicht-Mitglieder für die Veranstaltung anmelden. In den kommenden Tagen will der ASR Details zum Programm und das Tagungshotel verkünden. Neben dem viertägigen Event wird es die Möglichkeit geben, individuell um zwei Tage zu verlängern, um die Region kennenzulernen. Das Präsidium hat sich zur Vorbereitung der Tagung mit Repräsentanten des türkischen Tourismus getroffen. Dazu gehörten Kaan Kavaoglu, Präsident des Hotelverbands AKTOB, und Volkan Yorulmaz, Präsident der Kemer Promotion Foundation KETAV. »Ich freue mich sehr über den großen Zuspruch zur geplanten Tagung und bin sicher, dass sie für alle Beteiligten zu einem großen Erfolg wird«, sagt ASR-Präsidentin Anke Budde.

**WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



Foto: iStock

*UNTERWEGS AUF DER  
SEIDENSTRASSE*

FREITAG, 8. SEPTEMBER, 20:15 UHR,  
45 MIN., PHOENIX

Alles einpacken und losfahren, einfach raus, für mehrere Jahre. Diesen mutigen Schritt geht eine junge, vierköpfige Familie – und sie erlebt so einiges. Die »Terra X«-Dokumentation »Abenteuer Freiheit Unterwegs auf der Seidenstraße« begleitet eine junge Familie in den Mittleren Osten und lässt die Zuschauer eintauchen in eine Abenteuerwelt wie aus tausendundeiner Nacht.



Foto: iStock

*VON PISA BIS ELBA*

SAMSTAG, 9. SEPTEMBER, 20:15 UHR,  
45 MIN., TAGESSCHAU24

Pisas Zentrum ist überschaubar, man kann sich einfach treiben lassen zwischen den Sehenswürdigkeiten der Stadt. Die Umgebung eignet sich wunderbar für Ausflüge – der Marmorstrand von Marina di Pisa etwa. Nur eine Stunde von der toskanischen Küste entfernt liegt die Insel Elba, die trotz des Tourismus sympathisch bodenständig geblieben ist.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Wie Kenia seinen Tourismus kaputt macht

**RND** Chaos beim Visum, Flugzeuge, die nicht landen dürfen, und nun sollen auch noch die Eintrittspreise in die Nationalparks deutlich steigen. Millionen Menschen sind in Kenia vom Tourismus abhängig – und schlagen nun Alarm.  
[> Zum Artikel](#)

## Wie Mallorca zur Partymetropole Ballermann geworden ist

**RND** In den 70ern spielte die Baleareninsel erstmals deutsche Musik, heute ist Mallorca zur Partymetropole Ballermann geworden. Eine Historie, wie der Schlager in das „17. Bundesland“ gekommen ist und wie es in den 90ern einem Jurastudenten gelungen ist, sich die Marke Ballermann zu sichern.  
[> Zum Artikel](#)

## Hamburg Cruise Days 2023 wieder »in alter Größe«

**ZEIT** Nach coronabedingten Einschränkungen können sich Kreuzfahrtfans in diesem Jahr wieder auf die Hamburg Cruise Days in größerem Format freuen. Vom 8. bis 10. September werden zur neunten Ausgabe des Kreuzfahrt-Festivals neun Schiffe im Hamburger Hafen erwartet, wie die Veranstalter am Mittwoch mitteilten.«Die Hamburg Cruise Days sind in alter Größe zurück», heißt es.  
[> Zum Artikel](#)

## Zürich teuer, Lissabon günstig: Urlaubskosten im Vergleich

**NZZ** Ein Cappuccino, ein Eis oder eine Stadtrundfahrt – für solche Dinge zahlen Urlauber in Zürich deutlich mehr als in anderen europäischen Großstädten.  
[> Zum Artikel](#)

## Lufthansa bringt auch siebten und achten Airbus A380 zurück

**AEROTELEGRAPH** Die deutsche Airline zögerte, auch ihre letzten beiden Superjumbos zu reaktivieren. Nun ist die Entscheidung gefallen. Auch Lufthansas Airbus A380 D-AIMA und D-AIMB werden wieder fliegen.  
[> Zum Artikel](#)

## Umweltzone: Aufgepasst bei Autofahrten nach London

**SÜDDEUTSCHE** Die Umweltzone in London wird am 29. August (Dienstag) auf das gesamte Stadtgebiet ausgeweitet. Das betrifft auch Touristinnen und Touristen, die mit ihrem Auto oder Motorrad in die britische Hauptstadt fahren wollen.  
[> Zum Artikel](#)

## Ort in Österreich will Touristen loswerden

**T-ONLINE** Hallstatt ist wunderschön und durch eine Netflix-Serie zum Reisehotspot für asiatische Touristen geworden. Den Einwohnern wird es zu viel.  
[> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

» Die gute Nachricht gleich zuerst: Wir planen keine Veränderungen am erfolgreichen Geschäftsmodell der TUI TRAVELStar. Die Kooperation ist und bleibt die perfekte Heimat für TUI-nahe Reisebüroinhaber mit allen Freiheiten, ihr eigenes Geschäft zu gestalten.«



PETER WITTMANN,  
Direktor Quellmarktvertrieb  
der TUI Deutschland GmbH

Foto: TUI Deutschland

BILD DER WOCHE: 90 JAHRE AIR FRANCE



Foto: Air France

## AIR FRANCE FEIERT 90 JAHRE ELEGANZ

**Jubiläum:** Am 7. Oktober 2023 feiert Air France ihr 90-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass hat die Fluggesellschaft Xavier Ronze, den Leiter der Kostümwerkstätten des Balletts der Pariser Oper, gebeten, eine Kollektion von fünf ikonischen Kleider zu entwerfen. Vom 28. September bis zum 10. Oktober 2023 wird Air France in einer Ausstellung in den Galeries Lafayette Paris Haussmann im Rampenlicht stehen und diese Kleiderkollektion in den Schaufenstern präsentieren. Air France stellt fünf Kleidern vor, die die verschiedenen Markenzeichen der Fluggesellschaft interpretieren: Flugzeuge und Technik, Uniformen und Mode, ihre ikonischen Plakate, die für das Streckennetz werben, edle Speisen und Geschirr, Design und Architektur.

ZAHL DER WOCHE

1.663 %

mehr Zitronen essen  
wir heute als noch  
vor 120 Jahren

**LEBENSMITTEL** Wir konsumieren heute viele Lebensmittel in anderen Mengen als vor 120 Jahren. Das zeigt ein Vergleich, die der Deutsche Bauernverband veröffentlicht hat. Der Pro-Kopf-Konsum von Brot und Kartoffeln ist signifikant zurückgegangen, bei Zitrusfrüchten ist ein deutliches Plus zu verzeichnen. 1900 konsumierten wir etwa zwei Kilogramm im Jahr, heute 34 Kilo.  
[> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

## KI-Praxis für Reisebüros

**TEIL 03 DER WEBINARREIHE:**

Marketingtexte in der eigenen Markentonality auf Knopfdruck erstellen!



HIER ANMELDEN FÜR DAS KOSTENLOSE PRAXISWEBINAR AM  
**MITTWOCH, DEN 06. SEPTEMBER**  
UM 15 UHR,

**HIER ONLINE ANMELDEN**

# easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Referent mit Schwerpunkt  
Qualitätsmanagement (m/w/d)



Regionalleiter im Außendienst für  
Deutschland West



Sachbearbeiter Stammdatenanlage  
(m/w/d)



Service Agent Reisebürosupport  
(m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service  
(m/w/d)



Senior Contracting Manager  
Mittelstrecke (m/w/d)



Produktmanager Skandinavien  
(w/m/d)



Mitarbeiter Verkauf/Reservierung  
(m/w/d)



Reisemanager (w/m/d) -  
Mein Schiff  
sea chefs Human  
Resources Services GmbH

Information Officer /  
Sekretär/Sekretärin  
Zypern Tourismus

## Termine 2023

- 13.09.23 Frankfurt
- 15.09.23 Köln
- 19.09.23 Berlin
- 21.09.23 Hamburg
- 26.09.23 Dresden
- 28.09.23 München

Unsere Speed-  
Recruiting-Events  
kehren im Herbst  
wieder zurück!

Jetzt **hier** kostenlos  
anmelden!



Mitarbeiter (m/w/d) Travel Management



Tourismuskauffrau / Tourismuskaufmann  
für Kreuzfahrten (m/w/d)



Produktmanager Hoteleinkauf  
(m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische  
Hotelproduktion (m/w/d)



Kundenberater im Reiseservice  
(m/w/d)



Marketing Manager  
(m/w/d)



Operations Manager Cruises  
(m/w/d)



Sie sind auf der Suche nach  
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

