



TOP-NEWS DER WOCHE

»ES GIBT NOCH OPTIMIERUNGSMÖGLICHKEITEN«

Der Schutz von Umwelt und Klima bei Geschäftsreisen wird für Unternehmen immer wichtiger. Viele Potenziale bleiben ungenutzt.

Der Schutz von Umwelt und Klima wird für Unternehmen immer wichtiger. Um nachhaltiges Verhalten in der Belegschaft zu fördern, setzen neun von zehn Firmen bereits auf entsprechende Anreize für Geschäftsreisende. Das geht aus der regelmäßig durchgeführten Studie »Chiefsache Business Travel« hervor, einer Initiative von Travel Management Companies im DRV.

Die Studie zeigt jedoch, dass viele Potenziale ungenutzt bleiben. Nur jede fünfte Firma steuert Nachhaltigkeit zum Beispiel über verbindliche Reise-richtlinien. Verbreitet sind andere Instrumente: So kompensieren viele Firmen den CO₂-Ausstoß ihrer Geschäftsreisen. Und jedes zweite Unternehmen erwirbt dafür sogenannte Scope-3-CO₂-Minderungszertifikate.

Die Studie zeigt, jeder zweite Betrieb bietet Geschäftsreisenden E-Autos als Dienstwagen an. Weitere 37 Prozent übernehmen die Kosten für eine Bahn-Card. Immerhin: Jedes fünfte Unternehmen fördert nachhaltiges Verhalten über einen CO₂-Budget für

jeden Mitarbeiter. Dieses legt die maximale Menge an klimaschädlichen Emissionen fest, die innerhalb eines Zeitraums bei Geschäftsreisen freigesetzt werden dürfen.

Ein häufig genutzter Hebel sind auch Flugreisen. Wenn es sinnvoll ist, wählen 35 Prozent der Unternehmen andere Verkehrsmittel, etwa für innerdeutsche oder grenznahe Geschäftsreisen. Jedes vierte Unternehmen wählt grundsätzlich den Zug statt des Flugzeugs oder eines Mietwagens.

»Auch wenn viele Firmen diverse Maßnahmen umsetzen, gibt es noch Optimierungsmöglichkeiten«, stellt Ingo Burkardt fest, Director Global Clients bei American Express Global Business Travel, und nennt zwei Beispiele: »Bisher setzen noch wenige Unternehmen auf das Potenzial einer Reiserichtlinie, um die Wahl der Verkehrsmittel zu steuern oder Klimaziele im Kleinen zu setzen. Oder sie wissen möglicherweise noch zu wenig über Sustainable Aviation Fuel und die Möglichkeiten, darüber CO₂-Emissionen zu senken.«

In dieser Ausgabe



KI für Reisebüros.
Gibts nicht, gibts doch! [Seite 2](#)



Airtours startet Event-Reihe
im Herbst [Seite 3](#)



Der TUI Ski Express
wird wiederbelebt [Seite 4](#)



Presseschau: Was andere Medien
über die Touristik berichten [Seite 6](#)





DAVID WEISS CARRILLO
Marketing Relationship Manager, bei neuroflash zuständig für Kollaborationen und Partnerschaften

KLARTEXT: INTERVIEW DER WOCHE

KI FÜR REISEBÜROS: GEHT DAS EIGENTLICH?

In der schnelllebigen Welt von Social Media ist es wichtig, sich abzuheben. Mit einem KI Text Generator kann man beispielsweise KI Text schreiben lassen und Inhalte erstellen, ohne viel Zeit zu investieren. Das Hamburger Startup neuroflash bietet eine praxisnahe Lösung an. Fragen an KI-Profi David Carrillo.



Foto: iStock

Hallo David. Gleich am Anfang: Was ist KI eigentlich?

KI steht für Künstliche Intelligenz, ein Computer- oder Maschinensystem, das entwickelt wurde, um menschenähnliche Denk- und Lernprozesse zu simulieren. Wenn wir über KI sprechen, können wir es uns wie eine riesige Bibliothek vorstellen. Diese Bibliothek ist jedoch nicht einfach nur ein statisches Archiv, sondern kann aktiv lernen, sich anpassen und Entscheidungen treffen. Es ist, als ob die Bücher in dieser Bibliothek nicht nur Wissen enthalten, sondern auch die Fähigkeit haben, selbstständig nach neuen Informationen zu suchen, sie zu verstehen und daraus Schlussfolgerungen zu ziehen.

Weiß KI wirklich das gesamte Wissen der Menschheit?

Während KI in der Lage ist, auf eine immense Menge an Informationen und Daten zuzugreifen, kann man nicht unbedingt sagen, dass sie wirklich zu 100 Prozent auf das gesamte Wissen der Menschheit zugreifen kann, da sie nur auf Wissen zugreifen kann, das bereits in digitaler Form verfügbar ist – wenn wir überlegen, wie viele Informationen im Internet gespeichert sind, ist das aber bereits eine ganze Menge.

Werden die Rechte von Dritten bei der Nutzung gar nicht tangiert?

Alle generierten Texte werden jedes Mal von Grund auf neu generiert, das bedeutet, dass Texte nicht einfach aus dem Internet zusammengestückt werden, wie manch einer glaubt, sondern tatsächlich neue, eigenständige Inhalte sind. Entsprechend gibt es hier auch keine Probleme mit dem Urheberrecht. Auch KI-generierte Bilder können nach der aktuellen Gesetzgebung problemlos verwendet werden.

Das Briefing der KI am Anfang ist sehr wichtig. Warum eigentlich?

Es ermöglicht der KI, die notwendigen Informationen und Anforderungen für ihre Aufgaben zu verstehen und angemessen zu reagieren. Es ist auch ganz logisch: Durch ein effektives Briefing werden der KI somit Daten, Erwartungen und Kontext zur Verfügung gestellt. Ein gut durchdachtes Briefing hat somit einen direkten Einfluss auf die Genauigkeit, Effizienz und Qualität der von der KI erbrachten Leistungen.

Kann neuroflash in seinen Antworten eigentlich Zielgruppen wie B2B oder Endkunden unterscheiden oder definieren?

Bei dieser Frage kommen wir wieder zurück auf das Briefing. Wenn ich neuroflash den entsprechenden Kontext vorgebe, also meine Zielgruppe definiere, werden sich die Ergebnisse an diese Zielgruppe anpassen. Um die Frage also zu beantworten: Ja!

Warum sind Keywords wichtig?

Keywords sind wie Schlüsselwörter,

die uns helfen, Informationen im Internet zu finden. Wenn wir zum Beispiel nach einem Rezept für Schokoladenkuchen suchen, geben wir Keywords wie »Schokoladenkuchen Rezept« in die Suchmaschine ein. Wenn Menschen eine Webseite erstellen, wollen sie sicherstellen, dass ihre Seite in den Suchergebnissen erscheint. Dafür ist es wichtig, relevante Keywords in den Inhalt der Webseite einzufügen. Das hilft Suchmaschinen wie Google dabei zu verstehen, worum es auf der Seite geht und sie entsprechend einzustufen. Wenn jemand also nach »Schokoladenkuchen Rezept« sucht, möchte er keine Seiten über Salate finden. Die Suchmaschine nutzt also die Keywords, um die relevantesten Seiten herauszufiltern und anzuzeigen. Möchten wir also unsere Zielgruppe erreichen, sollten wir mit relevanten Keywords arbeiten.

Danke fürs Gespräch!

**

[Ausprobieren? Hier geht es zum kostenlosen Test bei neuroflash](#)

UND SO GEHT ES WEITER: TEIL 03:

Marketingtexte in der eigenen Markentonaltät auf Knopfdruck erstellen!



HIER ANMELDEN FÜR DAS KOSTENLOSE PRAXISWEBINAR AM **MITTWOCH, DEN 06. SEPTEMBER** UM 15 UHR,

HIER ONLINE ANMELDEN

Was diese Woche noch wichtig war



TUI eröffnet neuen globalen Unternehmenssitz

TUI GROUP Der Konzern eröffnet heute seinen neu gestalteten globalen Unternehmenssitz, den TUI Campus in Hannover. 2.800 Mitarbeiter aus acht TUI-Gesellschaften, unter anderem TUI AG, TUI Deutschland und die Clubmar-

ke Robinson, werden dort gemeinsam unter einem Dach arbeiten.

In den vergangenen zwei Jahren wurde die bisherige Zentrale von TUI Deutschland umgebaut. Statt kleiner Büros prägen jetzt offene Arbeitsumgebungen den TUI Campus. Auf 13 Gemeinschaftsflächen, den »CoAreas«, wurden 250 Arbeitsplätze neu eingerichtet. Dort können die Mitarbeiter spontan

zusammenkommen, um gemeinsam an Projekten zu arbeiten oder sich auszutauschen. Zusätzlich stehen 80 Meeting-Räume zur Verfügung und 1.500 reguläre Arbeitsplätze. »Der TUI Campus spiegelt wider, was unsere Arbeitskultur ausmacht: Flexibilität und Offenheit. Der TUI Campus macht die Marke TUI erlebbar«, sagt Sebastian Ebel, CEO der TUI Group.



Foto: TUI Travel Star

Airtours & Friends startet Event-Reihe

AIRTOURS Das Trainingsprogramm »Airtours & Friends« bietet zum zehnjährigen Bestehen eine besondere Event-Reihe an. Der mehrfach ausgezeichnete Natur- und Unterwasserfilmer Thomas Behrend führt die Teilnehmer in die »Faszination Indischer Ozean« ein. In sechs Städten widmet sich die TUI-Luxusmarke im November der maritimen Welt der Seychellen, der Malediven und von Mauritius. Thema sind darüber hinaus Hotel-Umweltprojekte, die die Gäste einbeziehen. Die Reise beginnt am 14. November in Hamburg, gefolgt von Wien (15.11.), Stuttgart (21.11.), Frankfurt (22.11.) und München (28.11.). Den Abschluss bildet der Event in Düsseldorf am 29. November. Die Teilnahme ist für registrierte Mitglieder kostenfrei, die Plätze sind begrenzt. Weitere Infos und [Anmeldung hier](#).



Foto: FTI Group

FTI-Mitarbeiter wählen Gesamtbetriebsrat

FTI Bislang hat sich bei FTI ein interner Mitarbeiterausschuss um die Interessen der rund 1.350 Beschäftigten am Standort München gekümmert. Jetzt sollen die Mitbestimmungsrechte der Belegschaft gebündelt und durch eine offizielle Betriebsratswahl am 21. September innerhalb der FTI Group gestärkt und legitimiert werden. Wahlberechtigt sind alle Mitarbeiter des Veranstalters FTI, aber auch erstmals auch

die aller Tochtergesellschaften, die ihren Hauptsitz in München haben. Dazu gehören BigXtra, Euvia Travel, TVG, Sonnenklar.TV Reisebüro, FTI Ticketshop, FTI Flight Trading, Kairaba Lounge, Meeting Point International und Meeting Point Hotels. »Mit unserer Unterstützung, alle Marken und Firmen in einem Gesamtbetriebsrat zu vereinen, wollen wir eine Kultur der Zusammenarbeit fördern, in der die Meinung aller Mitarbeitenden zählt. Es ist selbstverständlich, dass die Geschäftsführung ein gewähltes Gremium als Ansprechpartner begrüßt«, sagt CEO Karl Markgraf.

Das Programm für die AER-Tagung steht

JAHRESTAGUNG Die AER-Kooperation hat das Programm für die Jahrestagung vom 16. bis 19. November in Amsterdam veröffentlicht. Im Mittelpunkt stehen Themen wie der Fachkräftemangel, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit. Behandelt werden sie in verschiedenen Formaten. Ein »Barcamp«, zum Beispiel, bietet eine Mischung aus Austausch und Infotain-

ment. Außerdem gibt es Workshops, Panel-Gespräche und sogenannte Fuck-up-Sessions, bei denen branchenrelevante Themen behandelt werden. Auch in diesem Jahr sind ausdrücklich die Nachwuchskräfte herzlich zur Jahrestagung eingeladen. Bei verschiedenen Exkursionen können die Teilnehmer Amsterdam, den Hauptpartner KLM und den Flughafen Schiphol kennenlernen. [Weitere Infos hier](#)



Foto: AER Kooperation // TRVL Counter

Ausbildungs-Programm gestartet

TUI TRAVEL STAR Um die Partner bei der Ausbildung des Nachwuchses zu unterstützen, legt TUI Travel Star ein Trainee- und Mentoring-Programm auf. Unter dem Namen TTS Young Star fördert die Zentrale der Kooperation ab Oktober 2023 bis Ende Juli 2024 15 junge Talente. Dazu gehören »Soft-Skill-Trainings« zu Themen wie Gesprächssteuerung, Bedarfsermittlung, Beratung und Verkauf. Zusätzlich gibt es Best-Practice-Sessions, Produktschulungen mit Leistungsträgern, eine Seminarreise und ein geführtes TTS Mentoring. Die Einheiten finden zum Teil online, zum Teil in Präsenz statt. Für die Teilnahme eines Azubis zahlen die Mitgliedsbüros 399 Euro. Den größten Teil der Kosten übernimmt die Kooperation. »Das TTS Young Star-Programm ist eine perfekte Ergänzung zur klassischen Ausbildung, zudem erfahren die Azubis eine große Wertschätzung seitens des Unternehmens und der Kooperation«, sagt Geschäftsführer Klaus Wilmsmeier (Foto).



Foto: TUI Group

SKI EXPRESS KOMMT

Im Winter soll der TUI Ski Express, der bereits die Niederlande mit den Alpen verbindet, auch in Deutschland Halt machen

Das TUI in Zukunft wieder mehr Bahnreisen anbieten will, hat Konzernchef Sebastian Ebel bereits im Juni angekündigt. Den Start hierzulande hat kürzlich der TUI City Express gemacht, der noch bis Dezember Prag ansteuert. In der kommenden Wintersaison erfolgt der nächste Schritt: Dann wird der TUI Ski Express, der bereits die Niederlande mit den Alpen verbindet, auch in Deutschland Halt machen und Urlauber nach Österreich bringen. »In den Wintermonaten ist die Bahnreise in die Berge eine attraktive Alternative zum Pkw«, so Ebel überzeugt. »Wir sind mit weiteren Anbietern im Markt im Austausch, um das Potential für zusätzliche Strecken nach Österreich, Italien, Frankreich oder Skandinavien



Sebastian Ebel,
TUI Vorstandsvorsitzende

zu bewerten.« Der TUI Ski Express wird vom 23. Dezember bis 12. März wöchentlich verkehren. Die Abfahrtsorte in Deutschland sind Köln, Bonn, Koblenz und Frankfurt. Im österreichischen Wörgl teilt sich der Zug in eine Route nach Tirol und Vorarlberg und eine weitere ins Salzburger Land, um in den verschiedenen Wintersportorten zu halten. TUI bietet mehr als 300 Hotels in Österreich an und will das Portfolio ausbauen. Zugreisen sind für TUI nicht neu: Von Ende der 1970er- bis Mitte der 1990er-Jahre brachte der TUI Ferien Express deutsche Gäste in den Urlaub. Im vergangenen Winter hat der Marktführer den Ski Express als Pilotversuch in den Niederlanden gestartet. ⚓

REISEHINWEISE

Deutschland

Die Mitglieder der Klimaschutzgruppe »Letzte Generation« haben angekündigt, vor und während der Auto- und Verkehrsmesse IAA in München Aktionen in der Stadt durchzuführen. Die Messe findet zwischen dem 5. und 10. September statt. Örtliche Verkehrseinschränkungen sind möglich.



Großbritannien

Für die Zeit von heute bis Montag ist ein Streik der Flughafenmitarbeiter am Airport London-Gatwick angekündigt. Findet der Ausstand wie geplant statt, ist mit Verspätungen und Flugausfällen zu rechnen. Ein für das vergangene Wochenende angedrohter Streik war kurzfristig abgesagt worden.



Simbabwe

Das Land verzeichnet erhöhte Fallzahlen von Malaria. In diesem Jahr gab es bislang 140.000 Infektionen und mindestens 220 Todesfälle. Die meisten Todesfälle wurden in den Provinzen Mashonaland East und Mashonaland Central registriert.



Portugal

Es gelten Hitzewarnungen für Portugal, Italien und Frankreich. In Portugal sind mehrere zentrale und nördliche Distrikte betroffen. In einigen Gebieten wird mit Temperaturen von über 40 Grad gerechnet.



Foto: iStock

MEHR KLEINGRUPPEN

Am 4. September bringt Dertour den neuen Jahreskatalog »Europa und Orient in kleinen Gruppen« heraus.

Von den insgesamt 73 Rundreisen sind 29 neu im Programm. Dazu gehören elf neue Touren in Kooperation mit Chamäleon sowie Bahnrundreisen in Zusammenarbeit mit Railtour Suisse.

Der Katalog, in dem Dertour bisher ausschließlich Touren in Europa präsentiert hat, wurde um Reisen in den Orient erweitert. Neu sind Reisen nach Marokko, Israel, Jordanien, Ägypten und in den Oman. Die Reise »Oman: Land des Weihrauchs« zum Beispiel, führt von Muscat nach Salalah. Auf der Fahrt im Geländewagen erkunden die Gäste die Gebirgswelt des Sultanats.

Erweitert wurde auch die Themenvielfalt im Katalog. Erstmals finden sich Reisen im Angebot, die mit einem

besonderen Augenmerk auf Nachhaltigkeit entwickelt wurden. Sie sollen hohen sozialen und ökologischen Ansprüchen gerecht werden, von den Unterkünften über die Ausflüge bis zu den Flügen. Dertour setzt bei den Flügen auf den Einsatz von Sustainable Aviation Fuel (SAF). Es besteht aus biogenen Reststoffen wie gebrauchten Speiseölen und reduziert die CO2-Emissionen um rund 80 Prozent im Vergleich zu Kerosin. Ebenfalls neu ist die Zusammenarbeit mit Railtour Suisse. Vier Bahnrundreisen des zur DER Touristik Suisse gehörenden Veranstalters werden im neuen Dertour-Programm angeboten. Eine davon führt mit dem Nachtzug der ÖBB von München nach Italien. Während der achttägigen Tour »Ligurien: Die italienische Riviera« erkundet die Kleingruppe diese idyllische Region. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Stabile Provisionen

OLIMAR geht mit stabilen Provisionen in die Saison 2023/24. Weiterhin gibt es umsatzunabhängig eine Mindest-Grundprovision von zehn Prozent. Ab 35.000 Euro Vorjahresumsatz sind elf Prozent drin. Zwölf Prozent können die Reisebüros bei 80.000 Euro Umsatz erreichen. Den Spitzensatz von 12,5 Prozent zahlt der Veranstalter bei 120.000 Euro Umsatz.



Foto: iStock

Neue Rundreisen für die Türkei

ÖGER TOURS hat das Angebot in der Türkei erweitert. Ab Herbst bietet der zur Anex-Gruppe gehörende Veranstalter vier neue Rundreisen an. Die einwöchige Tour »Rund um das Marmarameer« führt in den Nordwesten des Landes. Die Teilnehmer besichtigen unter anderem die Grabungshügel von Çanakkale, wo Troja vermutet wird, und die Akropolis des antiken Pergamon. Das »Naturwunder Kappadokien« steht bei einer weiteren Rundreise auf dem Programm. Von Antalya aus fahren die Gäste über das Taurusgebirge nach Konya. In Kappadokien lernen sie die Tuffsteinwelt zwischen Göreme und Ürgüp mit ihren Höhlenkirchen und unterirdischen Städten kennen. Die einwöchige Tour »Westtürkei« führt von Antalya über die Ausgrabungsstätte von Aphrodisias bis nach Kusadasi, dem Ausgangspunkt für einen Besuch von Ephesus. [Zum Artikel](#)



Foto: alltours

Langjährige Mitarbeiter geehrt

ALLTURS Gestern wurden 25 alltours Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre langjährige Firmenzugehörigkeit geehrt. In einem Festakt im Hyatt Regency in Düsseldorf überreichte Willi Verhuvén, geschäftsführender Gesellschafter und Inhaber der Unternehmensgruppe, den Jubilarinnen und Jubilaren Geschenke im Gesamtwert von rund 200.000 EUR und dankte ihnen für ihr Engagement und ihre langjährige Treue. »Unsere langjährigen Mitarbeiter sind eine tragende Säule dieser Unternehmenskultur und unseres wirtschaftlichen Erfolges«, erklärte Verhuvén in seiner Festansprache. Nach der Ehrung und einem gemeinsamen Mittagessen feierte die gesamte Belegschaft der alltours Hauptverwaltung ihr Sommerfest auf einem Partyschiff auf dem Rhein.

Neuer Katalog 2024

HURTIGRUTEN stellt für die Saison 2024/25 einen neuen Katalog für die Postschiffroute, die Spitzbergen-Linie und die Nordkap-Linie sowie für ein neues Arktis-Abenteuer vor. Die neue Seereise in die Arktis wird von Mai bis August angeboten. [Mehr Infos](#)

LUFTHANSA MACHT GESCHÄFTSREISEN PER KI BUCHBAR Mit der neuen App „Swifty“ will Lufthansa insbesondere Selbstständigen und Mitarbeitern aus kleinen Unternehmen die Planung von Geschäftsreisen erleichtern. Von der Buchung bis zur Bezahlung und zur Abrechnung mit dem Arbeitgeber soll der Vorgang durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz organisiert werden. Kunden kommunizieren per Chatbot mit dem System und geben ihre Präferenzen an. Anschließend können sie aus einer Auswahl von Angeboten, die durch die KI vorsortiert wird, das Passende buchen. Die KI sei darauf trainiert, den reisebezogenen Kontext und die Buchungsabsicht der Nutzer eindeutig zu verstehen und auszuführen, heißt es. Über einen weiteren Reisepartner sind rund 90 Prozent der Flugoptionen aller US-amerikanischen und europäischen Airlines verfügbar. Die App wurde im »Lufthansa Innovation Hub« entwickelt. Sie soll um weitere Funktionen wie das Bestellen von Taxis, die Reservierung von Restaurants und die Planung von Meetings ergänzt werden.

NEUEN FLUSSREISENKATALOG BEI PHOENIX REISEN Im neuen Katalog »Fluss und Küsten 2024« stehen den Gästen mehr als 40 Schiffe zur Wahl. Die Fahrtgebiete reichen von der Donau über unterschiedliche Routen in Europa bis zu Reisen in Afrika, Südamerika und Südostasien. Als Neubauten sind im nächsten Jahr die Amira auf dem Rhein und die Porto Mirante auf dem Douro unterwegs. Zu den neuen Reisen im Programm gehört die Fahrt mit dem Flottenneuzugang Cyrano de Bergerac durch die französische Weinregion Bordeaux. [Online-Version hier.](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

»URLAUB OHNE LUXUS: WAS FÜR EIN LUXUS!

FREITAG, 1. SEPTEMBER, 20:15 UHR, 60 MIN., NDR FERNSEHEN

Silke bezahlt auf einem Ökobauernhof bei Dassow kein Geld, hilft aber beim Tiere füttern und bei der Kartoffelernte. Vier Paare gondeln auf Flößen die Peene gemütlich rauf und runter. Petra und Maggi sitzen täglich fünf Stunden im Sattel und erkunden zu Pferd die vorpommersche Boddenlandschaft. Anpacken, Natur erleben, Stockbrot am Lagerfeuer: Für manche Leute ist das der wahre Luxusurlaub..



Foto: iStock

TRAUMZIEL SINGAPUR: ASIENS GLOBALER HOTSPOT

SAMSTAG, 2. SEPTEMBER, 22:15 UHR, 30 MIN., TAGESSCHAU24

Singapur ist ein Land ohne Bodenschätze, und muss sich daher ständig neu erfinden, um seinen Wohlstand zu halten und attraktiv für seine Bevölkerung zu bleiben. Es gibt kein Verkehrschaos, die Stadt ist sehr grün und bietet viele Möglichkeiten der Freizeitgestaltung.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Das sind die nachhaltigsten Reiseziele und Städte der Welt

DER STANDARD Der jüngste »Sustainable Travel Index« gibt Aufschluss darüber, wie es um die Nachhaltigkeit in beliebten Urlaubsdestinationen bestellt ist.

[> Zum Artikel](#)

Japanischer Supermarkt führt wegen rücksichtsloser Touristen Benimmregeln ein

FOCUS Als Reaktion auf die schlechten Umgangsformen seiner ausländischen Kunden hat ein japanischer Supermarkt einen Verhaltenskodex eingeführt. Im Internet bekam das Geschäft dafür viel Zuspruch. [> Zum Artikel](#)

Gotthardtunnel nach Unfall monatelang gesperrt

MERKUR Ein schwerer Güterzug-Unfall im Gotthard-Basistunnel in der Schweiz hat gravierende Folgen. Die durch den Crash verursachten Reparaturarbeiten werden sich über mehrere Monate hinziehen. [> Zum Artikel](#)

Deutschlandticket mit einem entscheidenden Nachteil

CHIP Beim Deutschlandticket gibt es ab sofort eine wichtige Änderung. Wieso das für Kunden ein Nachteil ist, zeigen wir hier. [> Zum Artikel](#)

Lufthansa-Manager machen Kurzpraktikum in der Kabine

AEROTELEGRAPH Wie sieht der Arbeitsalltag in der Kabine der eigenen Flugzeuge aus? Das wollten nun Lufthansa-Airlines-Chef Jens Ritter und ein weiterer Manager herausfinden. Sie fanden dabei auch Verbesserungswürdiges.

[> Zum Artikel](#)

Ein Jahr danach: Wie Corona den Tourismus verändert hat

DEUTSCHE WELLE Welle Nach Corona ist das Reisen wieder uneingeschränkt möglich. Die Deutschen machen davon auch kräftig Gebrauch. Dennoch ist nicht alles so wie zuvor - was hat sich geändert?

[> Zum Artikel](#)

„Hühnerställe“: Italiens Polizei entdeckt halb-legale Touristen-Unterkünfte und greift durch

MERKUR In Italien hat die Polizei im beliebten Touristen-Ort Gallipoli etliche sogenannte »Hühnerställe« entdeckt. Es drohen empfindliche Strafen. Das 20.000 Einwohner-Städtchen Gallipoli und die umliegenden Strandorte locken in jedem Sommer Tausende Urlauber aus Italien und der ganzen Welt an. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Es gibt verstärkt Hackerangriffe, durch staatliche wie auch durch kriminelle Angreifer. IT-Systeme in Deutschland werden gezielt auf Schwachstellen gescannt.«



NANCY FAESER, Innenministerin bei einem aktuellen Interview mit dem Spiegel. Sie will Unternehmen per Gesetz verpflichten, sich besser zu schützen.

[zum Artikel](#)

Foto: sozialwerk.bund.de

BILD DER WOCHE: MÜNCHENER FLUGHAFEN



GROSSER WEISSER WAL LANDET IN MÜNCHEN

Seltener Gast: » Ein Airbus-Transportflugzeug »Beluga ST« hat Rumpfsegmente für die Produktion von Langstreckenflugzeugen in München abgeholt und zum Hamburger Airbuswerk in Finkenwerder geflogen. Seinen Kosenamen hat der fliegende »weiße Wal« von seinem Namensvetter, der in den arktischen und subarktischen Gewässern zuhause ist. Der kleine weiße Wal mit seinem markanten Buckel über der Stirn diente als Namensgeber für den Airbus- Supertransporter. Entwickelt wurde die Beluga ST Anfang der 1990er-Jahre auf Basis des Airbus-Modells A300-600.

ZAHL DER WOCHE

vier

Weltmeisterschaften konnten die US-Frauen für sich entscheiden

FRAUEN-WM Die spanische Nationalelf der Frauen hat das Finale der Weltmeisterschaft im australischen Sydney 2023 gewonnen. »La Furia Roja« entschied das Spiel gegen die englischen »Lionesses« Für die Spanierinnen ist es der erste Weltmeistertitel seit der Erstaustragung im Jahr 1991. Rekordmeister unter den Damen-Teams sind aber die USA: Mit dem Gewinn der Weltmeisterschaft 1991, 1999 und bei den letzten beiden Turnieren sind die USA seit 30 Jahren eine sichere Bank im Frauenfußball.

TIPP DER WOCHE

Südafrika startet durch

KAMPAGNE Mit dem Slogan Live South Africa! – Unvergessliche Momente startet South African Tourism in Deutschland neue Kommunikationsmaßnahmen für das (Er)leben Südafrikas. Reisebüros finden dazu einen neu aufgelegten Trade Tool Kit mit Texten, Bildern und Videos für ihr eigenes Marketing.



Foto: South African Tourism

easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Regionalleiter im Außendienst für Deutschland West

alltours

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)

alltours

Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)

alltours

Kundenberater im 24h-Service (m/w/d)

alltours

Senior Contracting Manager Mittelstrecke (m/w/d)

alltours

Produktmanager Skandinavien (w/m/d)

alltours

Mitarbeiter Verkauf/Reservierung (m, w, d)

PLANTOURS

Reisemanager (w/m/d) - Mein Schiff
sea chefs Human Resources Services GmbH

Termine 2023

13.09.23 Frankfurt
15.09.23 Köln
19.09.23 Berlin
21.09.23 Hamburg
26.09.23 Dresden
28.09.23 München

Unsere Speed-Recruiting-Events kehren im Herbst wieder zurück!

Jetzt **hier** kostenlos anmelden!

Referent mit Schwerpunkt Qualitätsmanagement (m/w/d)

schausland reisen

Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)

alltours

Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)

alltours

Marketing Manager (m, w, d)

PLANTOURS

Operations Manager Cruises (m, w, d)

PLANTOURS

Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

