



TOP-NEWS DER WOCHE

„KEIN REISEBÜRO SOLL SCHADEN NEHMEN!“

Partnerschaft in neuer Konstellation: Die Schauinsland-Reisen GmbH wird alleiniger Gesellschafter der Kooperation alpha Reisebüropartner GmbH und übernimmt zudem alle Markenrechte der Franchisemarke Holiday Land von der rtk-Kooperation.

Endlich kommt etwas Bewegung in die von einem Datenskandal erschütterten rtk-Kooperation. Am Mittwoch erklärte Veranstalter Schauinsland-Reisen, dass sie jetzt den 50-prozentigen Anteil der Reisebürokooperation rtk an dem bisherigen Joint Venture übernehmen werden, das unter der Marke Schauins-

land-Reisen PARTNER oder Schauinsland-Reisen TEAM auftritt, und damit alleiniger Gesellschafter der Kooperation werden wird.

Außerdem erhält die alpha-Kooperation sämtliche Markenrechte der Franchisemarke Holiday Land, deren Zentrale in Oberursel bleibt. Die zu

Holiday Land gehörenden Reisebüros können also weiter auf das Team um Albin Loidl setzen. »Alle Beteiligten wollen einen gemeinsamen Weg finden, allerdings müssen sie den geänderten Rahmenbedingungen aktiv zustimmen«, betont rtk-Chef Thomas Bösl auf TRVL Counter-Anfrage. Über die Konditionen der Vereinbarung

wurde wie üblich in derartigen Verfahren Stillschweigen zwischen den Vertragsparteien vereinbart. Immerhin ließ Schauinsland-Reisen melden, dass sie aktuell eine zweijährige Vereinbarung mit der Kooperations-Allianz QTA ab dem Geschäftsjahr 2023/2024 (ab November) unterschrieben haben. Zwischen den Zeilen lässt sich herauslesen, dass die Gespräche und Verhandlungen wohl nicht ganz einfach waren. Und Detlef Schroer, Vertriebschef bei Schauinsland-Reisen räumt auch ein: »Das waren intensive und schwierige, aber letztlich erfolgreiche Gespräche. Wir konnten vor allem im Sinne der Reisebüros eine Einigung erzielen, auf deren Basis in Zukunft wieder eine konstruktive Zusammenarbeit für alle Seiten möglich ist.«

Doch auch die Die rtk hat zugesagt, alles dafür zu tun, dass sich eine Datenweitergabe nicht wiederholen kann und dafür eine entsprechende Unterlassungserklärung unterzeichnet. Außerdem hat sich rtk-Chef Thomas Bösl verpflichtet, die Weitergabe der Umsatzdaten an einen Wettbewerber lückenlos aufzuklären – was er allerdings schon früh öffentlich zugesagt hatte.

Zusätzlich hat sich die rtk bereit erklärt, ihre Strukturen anzupassen und ein effektives Compliance-System zu etablieren. Teil der Vereinbarung ist

außerdem, dass Schauinsland-Reisen als bisheriger Joint-Venture- Partner Einblick in das von der Kanzlei CMS Hasche Sigle erstellte Abschlussgutachten erhält, sobald dieses vorliegt. Ein Termin ist bislang nicht genannt worden, wird aber voraussichtlich im Oktober sein.

Auch beim Thema QTA gibt sich rtk-Chef Bösl versöhnlich: »Im Interesse der Reisebüros sind wir zurück in einem konstruktiven Modus und haben die Weichen dafür gestellt, dass die QTA ihre langjährige Zusammenarbeit mit Schauinsland-Reisen fortsetzen wird. Wir wissen um die Bedeutung von Schauinsland-Reisen für den stationären Vertrieb und freuen uns in der neuen Konstellation auf die Fortsetzung der bewährten Partnerschaft zu attraktiven Konditionen.«

Wie geht es für die betroffenen Reisebüros weiter? »Für uns ist entscheidend, dass der Reisebürovertrieb keinen Schaden nimmt«, betont Schauinsland-Vertriebschef Schroer. Für das laufende Geschäftsjahr hatte der Veranstalter den betroffenen Büros trotz der Kündigung der Rahmenvereinbarung die Konditionen zugesagt, die ihnen im Rahmen der Vereinbarung zugestanden hätten. »Für uns ist wichtig, dass eine Zusammenarbeit mit der rtk auch in Zukunft immer im Sinne der Reisebüros stattfindet«, betont er. ⚓



Foto: istock

„UND SIE WOLLEN ES DOCH WISSEN...!“

Eine aktuelle Studie zeigt: Urlaubskunden möchten zur Klimawirkung von Reisen aktiv angesprochen werden. Doch sowohl Reiseberater wie auch Kunden fühlen sich schlecht informiert.

Die Nachhaltigkeitsinitiative Futouris hat gemeinsam mit dem Institut für Tourismus- und Bäderforschung Nordeuropa (NIT) eine Online-Befragung bei 2.000 Kunden sowie 430 Reisebüromitarbeitern durchgeführt. Ziel der Untersuchung war es, für beide Zielgruppen den aktuellen Wissensstand und Einstellungen zum Thema Informationen zur Klimawirkung von Reisen zu erforschen. Zusätzlich sollten Reisebüros befragt werden, inwieweit Informationen zum Klimafußabdruck beim Verkauf von Reisen aktuell eine Rolle spielen.

Das Ergebnis in aller Kürze: Beide Zielgruppen fühlen sich zur Klimawirkung von Reisen nicht gut informiert. Mehr als 80 Prozent der befragten Expedi-

enten haben eine (sehr) positive Einstellung zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Auch Kunden und Urlauber haben eine eher positive Einstellung zur Nachhaltigkeit von Urlaubsreisen. Knapp 52 Prozent der befragten Reisebüroverkäufer denken, dass sie durch die Empfehlung umweltfreundlicher Reisen zur Verringerung von Umweltproblemen beitragen können, da Kunden im Allgemeinen ihren Empfehlungen folgen. Allerdings zeigt die Selbsteinschätzung der Berater, dass sich weniger als die Hälfte (38%) zur Klimawirkung von Reisen und lediglich 17% über die CO2-Emissionen von Reisen gut informiert fühlt. Dies zeigt einen hohen Informationsbedarf zum Thema Klimaschutz bei Reisen im Vertrieb. [Mehr im Artikel](#)

REISEHINWEISE

Schweiz

Aktuell warnen Schweizer Wetterbehörden vor möglichen schweren Unwettern im Kanton Bern. Mit Einschränkungen im Verkehr muss gerechnet werden, Überschwemmungen und Erdbeben sind möglich. Reisende sollten insbesondere an Flüssen und Berghängen erhöhte Vorsicht walten lassen und Anweisungen der Behörden befolgen.



Indien

Die Regionen Hoshiarpur und Rupnagar in Punjab sind aktuell stark von Hochwassern betroffen. In Punjab werden insbesondere entlang der Flüsse Beas und Sutlej Höchststände verzeichnet, da aus Staudämmen flussaufwärts Wasser abgelassen wird. In der Umgebung von Imphal in Manipur kam es zu mehreren Erdbeben, die zu starken Verkehrseinschränkungen führen.



Teneriffa

Aktuellen Medienberichten zufolge gehen die Löscharbeiten auf Teneriffa auch am Freitag (18.08.) weiter. Mittlerweile sind acht Gemeinden von Evakuierungen betroffen, die Zahl der evakuierten Personen ist auf 3.000 gesunken. Informationen von Reiseveranstaltern zufolge gibt es bislang noch keine Beeinträchtigungen bei Urlaubsreisen auf die Insel.



Foto: FTI Group

„BUSINESS AS USUAL“!

Die FTI GROUP schreibt das aktuelle Provisionsmodell auch für das nächste Jahr unverändert fort. Eine Maximalprovision von 14,5 Prozent ist unter Umständen möglich.



Richard Reindl, Sales- und Marketingchef bei FTI

Die Umsatzstaffeln bleiben, wie sie sind. Wir bekennen uns klar zum stationären Vertrieb und stehen mit der Fortschreibung für Beständigkeit und Verlässlichkeit«, betont Richard Reindl, Director Sales and Marketing bei FTI. Die Eckpfeiler des Provisionsmodells von 2022/23 lauten damit auch weiterhin: Zehn Prozent ab der ersten Buchung mit dem Start Up Programm, vier Provisionsstufen und eine erhöhte Grundprovision auf MP Hotel und FTI360-Buchungen. »Auch bei FTI-Baustein-Buchungen gilt weiterhin die erhöhte Provision da wir fest davon ausgehen, dass sich der starke Fernreisetrend fortsetzen wird

und wir unsere Partner daran teilhaben lassen wollen«, verspricht Reindl. »Zusammen mit dem Mehrumsatzbonus ist mit FTI eine Maximalprovision von 14,5 Prozent möglich. Davon profitieren alle, sogar Reisebüros unter dem Mindestumsatz. Auch ab dem 1. November

2023 erhalten Reisebüros, die im laufenden Geschäftsjahr einen Mindestumsatz von 150.000 Euro generieren, eine Grundprovision von unterjährig zehn Prozent ab der ersten Buchung. Agenturen, die einen FTI GROUP-Umsatz von weniger als 150.000 Euro vorweisen, können die Grundprovision erhalten, sofern sie sich zum Start-Up-Programm anmelden. [Mehr](#)

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Lantam

Direktverbindung

LATAM AIRLINES Die Airline kündigt für den Winter die Aufnahme einer neuen Verbindung von London-Heathrow nach Lima an. Vorbehaltlich behördlicher Genehmigung wird die Strecke ab dem 2. Dezember mit fünf Flügen pro Woche bedient.



Foto: BTW

Sören Hartmann fordert den Visaturbo

BTW Der BTW hatte am Mittwoch Vertreterinnen und Vertreter des BfAA und der Tourismuswirtschaft zu einem Roundtable zusammengebracht, um aktuelle Hindernisse und Handlungsoptionen bei der Visavergabe für Arbeitskräfte aus dem Ausland zu erörtern. »Wir brauchen dringend den Visaturbo«, so Sören Hartmann, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW). »Das Fachkräfteeinwanderungsgesetz hat die rechtlichen Vorgaben vereinfacht und geht in die richtige Richtung. Gleichzeitig bewerben sich Menschen in vielen Regionen der Welt um Arbeits-Visa. Es darf nun nicht an Bürokratie sowie personeller und finanzieller Ausstattung der Auslandsvertretungen und zuständigen Behörden scheitern, dass Betriebe und ausländische Interessenten zusammenfinden. Die Politik muss hier alle zuständigen Behörden ressourcentechnisch solide aufstellen, um dieser großen Aufgabe zu begegnen«, fordert er.



Foto: Canusa

US-Themenwelt am Hamburg Airport

CANUSA In den nächsten drei Wochen verwandelt sich Hamburg Airport in eine aufwendige Amerika-Themenwelt. In den Terminals können die Passagiere verschiedene Facetten der USA kennenlernen – von der einzigartigen Tierwelt und Nationalparks bis hin zu US-Food. Am Eröffnungstag begrüßte eine lebendige Freiheitsstatue die ersten neugierigen Passagiere in den buntgestalteten Terminals. Initiiert wird das Event vom Flughafen selbst und dem Nordamerika-Spezialisten CANUSA TOURISTIK. Mehr als 30 Flughafen-Partner beteiligen sich an der Aktion. Unterstützt werden die Amerika-Tage von Brand USA und Condor. [Mehr](#)

Gute Noten für Webinare und Newsletter

GEBECO hat im Juli eine Umfrage in Reisebüros durchgeführt und zeigt sich mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Mehr als 90 Prozent haben die Webinare des Veranstalters mit gut bis sehr gut bewertet. Auch der Newsletter kommt bei den Expedienten gut an. An ihm wird vor allem geschätzt, dass er über die aktuelle Reisesituation auf dem Laufenden hält. [Mehr](#).

ADAC REISEVERTRIEB Der ADAC Reisevertrieb erweitert in seinem Geschäftsreisebereich TMS das Portfolio an Online Booking Engines (OBE). Mit dem Anbieter Atriiis.com wurde hierzu ein entsprechendes Rahmenabkommen geschlossen. Buchungen können sowohl von den Reisenden direkt über das integrierte Corporate Booking-Tool als auch über eine App durchgeführt werden. Eine hohe Anzahl an Direktschnittstellen, NDC-Verfügbarkeiten mit den wichtigsten Airlines sowie ein umfangreiches Portfolio an Hotel-, Bahn- und weiteren Anbindungen sollen den angeschlossenen ADAC-Geschäftsreisebüros einen weiteren Vorteil bieten.

NEUE BUCHUNGSKANÄLE Thurgau Travel bietet dem Reisebürovertrieb zusätzliche Buchungskanäle. Der Flussreisen-Veranstalter ist ab sofort auch in den Buchungssystemen Cruise Compass und Cruise Host präsent. Nach einmaliger Freischaltung kann das komplette Angebot wie auf der Webseite gebucht werden. Thurgau Travel zahlt den Reisebüros Provisionen ab elf Prozent, bei Abschluss eines Agenturvertrags auch mit Staffelung. Der neue Katalog 2024 wird ab dem 4. September per Infox an die Reisebüros verschickt.

EUROWINGS ERHÖHT FREQUENZ AB PADERBORN Für den Sommer 2024 wird Eurowings sein Flugprogramm dann deutlich auf: Von April bis Oktober fliegt Eurowings nahezu durchgehend zweimal am Tag vom Heimathafen auf die beliebte Balearen-Insel und ist in den Reisebüros und im Internet aktuell buchbar.

[Mehr](#)

WEBINAR-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

NEUES WEBINAR MIT GEWINNSPIEL

LISSABON KENNENLERNEN

Bei einem Webseminar erhalten die Teilnehmer Informationen, interessante Neuigkeiten und Inspiration, um ihren Kunden die passende Reiseplanung für einen Kurztrip in Lissabon zu präsentieren.

Das Webseminar »Lissabon – City Break im Herbst und Winter« findet am 27. September 2023 von 9 bis 10 Uhr statt. Interessierte können sich [hier anmelden](#). Teilnehmer können auch während des Webseminars einen Trip nach Lissabon gewinnen.



Foto: Cunard

CUNARD: MYTHOS TRANSATLANTIK

DIENSTAG, 23. AUGUST 2023,
9 BIS 9.45 UHR

Willkommen auf der legendären Transatlantik-Passage mit Cunard. Erleben Sie eine unvergleichliche Schiffsreise und lernen Sie die zahlreichen Sportaktivitäten und Entspannungsmöglichkeiten an Bord kennen.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Faszination auf Schienen

LERNIDEE Frische Inspiration für Slow-Travel-Enthusiasten: Der Berliner Spezialreiseveranstalter Lernidee Erlebnisreisen präsentiert mit seinem neuen Katalog Die Welt per Zug entdecken! 2024 bekannte Klassiker sowie neue außergewöhnliche Zugreisen auf allen

Kontinenten. Reisende mit einer Affinität für Schienenabenteuer dürfen sich auf Klassiker wie mit dem Rovos Rail oder African Explorer durch Afrika, Sonderzugreisen auf der Seidenstraße oder durch Indien sowie Luxus-Zugreisen mit dem Venice Simplon-Orient-Express oder dem Eastern & Oriental Express freuen. Auch Europa kommt mit dem Royal Scotsman im Norden oder dem Al Ándalus im Süden nicht zu

kurz. Der weiterhin großen Nachfrage nach Zugreisen kommt Lernidee mit zahlreichen neuen Reisen entgegen – insbesondere im nördlichen Europa (Großbritannien, Irland und Finnland) sowie in Nordamerika (Transkanada, Hudson Bay, Rocky Mountains, von der Ostküste der USA in die Südstaaten). „Beim Zugreisen-Trend ist kein Ende in Sicht“, erklärt Geschäftsführer Felix Willeke. [Mehr](#)



Martin Hauschild verlässt die FTI Group

FTI Intern scheint Europas drittgrößter Reiseanbieter nicht zur Ruhe zu kommen. Vor kurzem wurde Geschäftsführer Ralph Schiller von Karl Markgraf abgelöst und wechselte in den Aufsichtsrat. Parallel dazu verließen Wolfgang Altmüller und Florian Amereller das Gremium. Jetzt wurde bekannt, dass CFO Martin Hauschild das Unternehmen zum 1. August verlassen hat und die Position bereits nachbesetzt, aber noch nicht öffentlich kommuniziert wurde. Hauschild war elf Jahre bei der FTI Group, die längste Zeit mit Führungsverantwortung bei der Tochterfirma Big Xtra. Seit zwei Jahren war er CFO des Bereichs Tour Operating, der seit anderthalb Jahren von CEO Casper Urhammer geleitet wird. Hier war Hauschild jedoch weder Prokurist noch eingetragener Geschäftsführer.



Gruppenreisen

A-ROSA Der Anbieter hat seine Gruppenkonditionen erweitert und weitere Vorteile sowie Sonderermäßigungen für 2024 präsentiert. Als Vorteil bietet A-ROSA den Gruppenpartnern alle Reisetage in der gesamten Saisonzeit B in 2024 (außer A-ROSA ALVA sowie Wein- & Genuss-Reisen) zu speziellen Gruppenkonditionen an. Bei Buchung bzw. Namensmeldung bis zum 30.11.2023 profitieren sie von der doppelten Super-Frühbucher-Ermäßigung und erhalten eine zusätzliche Gruppen-

Sonderermäßigung in Höhe von 20 Prozent auf den Katalogpreis bzw. Super-Frühbucherpreis. Auf die Saisonzeiten S und A wird die einfache Super-Frühbucher-Ermäßigung gewährt. Die Sonderermäßigung bei Buchung bis zum 30.11.2023 findet auch in diesen Saisonzeiten Anwendung. Gleiches gilt für die A-ROSA ALVA auf allen Terminen der Saisonzeit A im Reisezeitraum Juli und August 2024. Zusätzlich profitieren alle Gruppengäste bei Buchung bis zum 30.11.2023 von der Reiserücktrittsversicherung, welche in Kooperation mit der HanseMerkur angeboten wird.



mehr Geld von den Besuchern

HAMBURG Der Hamburger Senat plant zum 1. Januar 2025 eine Erhöhung der Kultur- und Tourismustaxe (KTT) um 20 Prozent. Bei einem Übernachtungspreis zwischen 50 und 100 Euro, zum Beispiel, sollen dann 2,40 Euro statt bislang zwei Euro pro Nacht fällig werden. Bei einem Übernachtungspreis zwischen 100 und 150 Euro liegt die KTT dann bei 3,60 Euro. Die Stadt erwartet

dadurch Mehreinnahmen von rund 3,6 Millionen Euro pro Jahr. Die Bürgerschaft muss dem Vorhaben noch zustimmen. »Im Bundesvergleich ist die Hamburger Kultur- und Tourismustaxe vergleichsweise niedrig, sie wurde seit Einführung 2013 noch nicht einmal angehoben«, sagt Finanzsenator Andreas Dressel. »Dass die Touristen bei gestiegenen Kosten auch einen stärkeren Beitrag leisten, die touristische Infrastruktur in unserer Stadt, zum Beispiel für unsere Elbphilharmonie, auch mit zu finanzieren, ist mehr als gerecht.«

Treffen im Dezember

RTK-DIALOGTAGE Anders als ursprünglich geplant, finden die diesjährigen rtk-Dialogtage nicht Ende September, sondern im Dezember statt. Reisebüroinhaber, Veranstalterpartner sowie Brancheninsider dürfen sich auf das Event vom 16. bis 20. Dezember freuen. »Die guten Erfahrungen des letztjährigen Treffens in der Türkei haben uns bestärkt, auch 2023 den persönlichen Dialog untereinander in den Vordergrund zu stellen«, so rtk-Marketingleiter Dennis Conrads. Wohin es geht, bleibt noch eine Überraschung. Vom intensiven Austausch bis zur exklusiven Abendveranstaltung In diesem Jahr werden erneut zahlreiche Teilnehmer erwartet, darunter Reisebüros, Veranstalterpartner sowie Brancheninsider. »Sie dürfen sich freuen über ein abwechslungsreiches Programm mit Vorträgen und Podiumsdiskussionen, Workshops, Exkursionen und exklusiven Abendveranstaltungen«, so Conrads. »Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten Teilnehmer Anfang September.«

KREUZFAHRT: Was noch wichtig war



Foto: Seabourn

»Expeditionerlebnisse auf die nächste Stufe heben.«

SEABOURN Die Seabourn Pursuit, das zweite Luxus-Expeditionsschiff von Seabourn, ist mit ihrer Jungfernfahrt von Valletta auf Malta nach Rom gestartet. Das Expeditionsschiff kreuzt noch bis Ende September im Mittelmeer, bevor sie nach ihrer ersten Atlantik-Überquerung in der Karibik erwartet wird. Am 10. Oktober 2023 wird sie in Barbados eintreffen, um von dort aus zu ihren ersten Expeditionsreisen aufzubrechen. Diese führen bis Ende März 2024 entlang der Küste Südamerikas, zum Amazonas und die Antarktis.

Danach folgen die ersten Warmwasser-Expeditionen durch den Südpazifik, nach Papua-Neuguinea, Westpapua und nach Australien, wo sie zwischen Juni und August 2024 die Kimberley-Region im Northern Territory und Westaustralien bereist. Auf allen Expeditionen sorgt ein hochklassiges Expeditionsteam von 24 Wissenschaftlern und Naturforschern für ein Höchstmaß an Wissen und Anleitung. [Mehr Infos](#)



Foto: Silversea

»Neue Maßstäbe in dieser Kategorie«

SILVERSEA Die Silver Nova, das erste Schiff der Nova-Klasse für Silversea, begibt sich am 14. August von Venedig aus auf ihre Jungfernfahrt. Auf einer siebentägigen Rundreise durch die Adria wird die Silver Nova in Piran (Slowenien), Zadar, Dubrovnik, Split und Rovinj in Kroatien sowie Kotor in Montenegro anlegen. Das Ultra-Luxus-Kreuzfahrtschiff gilt als besonders nachhaltig und ist das zwölfte Schiff von Silversea, das erste, das in diesem Jahr für die Royal Caribbean Group vom Stapel gelassen wird (das 64. Schiff der globalen Flotte). [Mehr](#)

Die echten Kirschblütenfeste erleben

PRINCESS CRUISES Für die amerikanische First Class-Reederei kommt erneut die Diamond Princess (2.670 Gäste), die am 15. März 2025 mit einer elftägigen Rundreise ab/bis Tokio (Yokohama) in die Saison startet. Diese Route führt das Schiff auf 32 unterschiedlichen Strecken in nicht weniger als 36 Häfen. Den Auftakt macht eine Reihe von elf- und zwölftägigen "Kirschblüten-Fahrten", in deren Verlauf alle vier Hauptinseln Japans angesteuert werden. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

Event Reihe für Flusskreuzfahrten

ROADSHOW-EVENT Unter dem Motto »Der feine Unterschied« haben sich die vier Luxussegment-Reedereien AMADEUS Flusskreuzfahrten, CUNARD, PONANT und SEA CLOUD CRUISES für ein gemeinsames Roadshow-Event im Herbst zusammengetan. Gemeinsam mit den Repräsentantinnen der Kreuzfahrtanbieter führt Sie Philipp Rademann – Kreuzfahrtexperte – als Moderator durch die abwechslungsreichen Veranstaltungen. **Die Termine:**

12.09.2023 in München, FAMTAIN Member Club Munich. Abendveranstaltung, Beginn ca. 18:30 Uhr.

13.09.2023 in Bad Homburg, Orange-rie im Kurpark, Abendveranstaltung, Beginn ca. 18:30 Uhr.

20.09.2023 in Hamburg, an Bord der QUEEN MARY 2, Schiffsbesichtigung/ Präsentation /Lunch, ca. 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr.

26.09.2023 in Köln, an Bord der AMADEUS QUEEN, Schiffsbesichtigung/ Präsentation/ Lunch, ca. 11:30 Uhr bis 15:00 Uhr. [Mehr Infos](#)

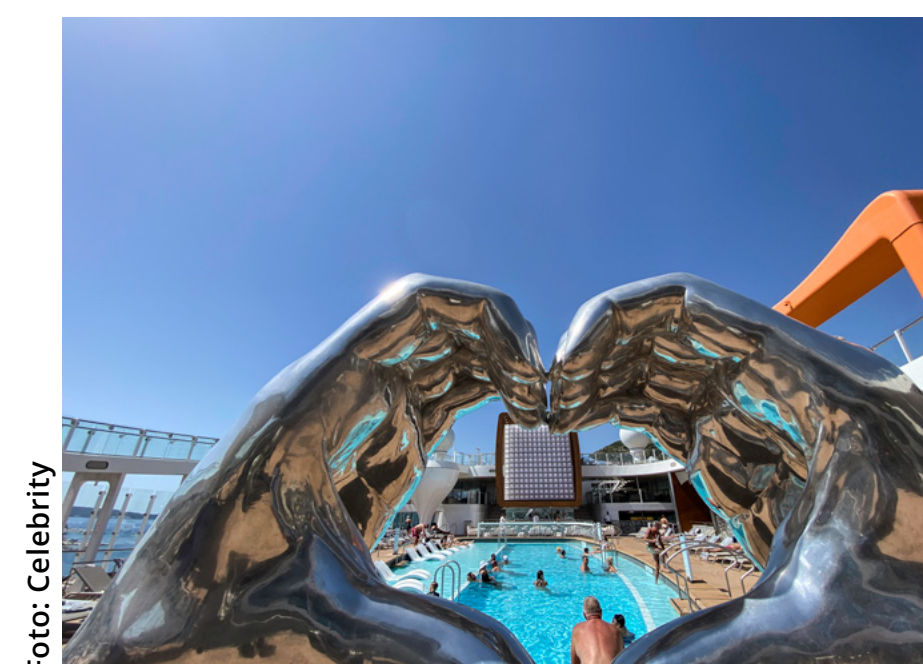


Foto: Celebrity

Neuer Abfahrtshafen und neue Routen in der Karibik

CELEBRITY CRUISES hat für vier Schiffe ein neues Karibik-Programm vorgestellt. Die Celebrity Apex, Celebrity Constellation, Celebrity Equinox und Celebrity Summit können dadurch in der Saison 2024/25 mehr als 40 neue Reiserouten anbieten. Passend dazu wird die mehrfach ausgezeichnete Premium-Kreuzfahrtlinie drei Häfen in Florida ansteuern: Erstmals Port Canaveral in Zentralflorida, Port Tampa Bay im Westen und Port Everglades (Fort Lauderdale) im Süden Floridas.

Das neue Karibik-Programm bietet eine breite Palette an Erlebnissen, von erholsamen Kurztrips über einwöchige Kreuzfahrten bis hin zu zehntägigen Touren. Gäste können sich auf tropische Ziele wie Belize, Bimini, Grand Cayman und San Juan sowie noch mehr Besuche auf Perfect Day at CocoCay freuen. »Wir freuen uns sehr, dieses neue Programm vorzustellen. Es bietet unseren Gästen noch mehr Möglichkeiten, die Naturschönheiten der Karibik zu erleben, die durch unsere auf den Gast zugeschnittenen Erlebnisse an Bord noch verstärkt werden«, sagt Laura Hodges Bethge, Präsidentin von Celebrity. [Mehr Infos](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

50 GRÜNDE, ANDALUSIEN ZU LIEBEN

SAMSTAG, 19. AUGUST, 20:15 UHR, 90 MIN., HR-FERNSEHEN

Am südlichsten Zipfel Europas liegt eine der faszinierendsten Provinzen Spaniens: Andalusien. Sehenswürdigkeiten wie der Plaza de España in Sevilla und die Festung Alhambra in Granada sowie Köstlichkeiten wie Sherry-Wein und spanischer Rohschinken machen die Region bei Besucher*innen so beliebt.



Foto: iStock

DAS HERZ VON HAWAII: DIE INSEL OAHU

DIENSTAG, 22. AUGUST, 20:15 UHR, 45 MIN., ARD-ALPHA

Hawaii ist der 50. Bundesstaat der USA und trägt den Beinamen The Aloha State. Dieses Aloha ist in Hawaii weitaus mehr als nur eine Grußformel. Es spiegelt ein Lebensgefühl wider und symbolisiert die Gelassenheit und Gastfreundlichkeit der Einheimischen, die vielfältige und üppige Natur, das endlose Meer und die immer scheinende Sonne Hawaiis.



DAVID WEISS CARRILLO, ist Marketing Relationship Manager und für Kollaborationen und Partnerschaften zuständig.

KLARTEXT: INTERVIEW DER WOCHE

KI FÜR REISEBÜROS: GEHT DAS EIGENTLICH?

In der schnelllebigen Welt von Social Media ist es wichtig, sich von der Konkurrenz abzuheben. Mit einem KI Text Generator kann man beispielsweise KI Text schreiben lassen und Inhalte erstellen, ohne viel Zeit zu investieren. Neuroflash bietet eine praxisnahe Lösung an. Fragen an KI-Profi David Carillo.



Foto: Loreem

Bildunterschrift am net hillaut eaquatiantor am net hillaut ea hillaut

Künstliche Intelligenz, kurz KI, ist in aller Munde, und für bestimmte Branchen wie die Touristik gibt es durchaus praxiserichte Anwendungen, etwa die Generierung von Social-Media-Posts. Was ist hier das Besondere bei Neuroflash im Vergleich zu anderen KI-Lösungen?

Wir bieten den Nutzern eine Vielzahl von integrierten Zusatzfunktionen, wie beispielsweise Tools für das Um- und Weiterschreiben, eine integrierte SEO-Analyse sowie Plagiatsprüfung. Darüber hinaus ermöglichen unsere Workflows und die Generierung von KI-Bildern das einfache Erstellen von ganzen Blogartikeln und Social-Media-Posts mit nur einem Klick. Diese Funktionen optimieren das Schreiben mit KI erheblich, indem sie Prozesse beschleunigen und benutzerfreundlicher gestalten.

Viele Pluspunkt also, jetzt ist Neuroflash eine europäische Lösung. Warum ist das wichtig zu wissen und welche Rolle spielt das beim Thema Datenschutz?

Der entscheidende Vorteil einer europäischen Lösung besteht in den strengen Auflagen zum Thema Datenschutz. Dieses Thema hat insbe-

sondere im Zusammenhang mit ChatGPT eine neue Debatte entfacht.

Nicht nur das: Aufgrund von Sicherheitsbedenken der Experten wurde das Werkzeug in einigen Ländern wie Italien, inzwischen verboten. Was ist mit Deutschland?

Als deutsches Unternehmen halten wir uns strikt an die Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Das bedeutet, dass wir sicherstellen,

dass Kundendaten zu jeder Zeit geschützt und vertraulich behandelt werden. Entsprechend können sich unsere Kunden darauf verlassen, dass ihre Daten niemals deutsche Server verlassen. Darüber hinaus setzen wir moderne Sicherheitstechnologien und -verfahren ein, um einen umfassenden Schutz zu gewährleisten. Deshalb sind unsere Server gesichert und werden regelmäßig auf mögliche Schwachstellen überprüft.

Um die Lösung in der Praxis zu zeigen, werden Webinare hier in Kooperation mit TRVL Counter angeboten. Wie kommt das bei den Reisebüros an?

Bei unserem letzten Webinar nahmen insgesamt 57 Unternehmen aus der Touristikbranche teil, und haben nach unserer Präsentation 20 Minuten lang Fragen gestellt – das ging so weit, dass wir das Webinar sogar eine Viertelstunde überzogen haben. Aber

natürlich haben wir uns gerne die Zeit genommen, jede einzelne Frage zu beantworten. Man sieht, dass das Interesse entsprechend hoch ist und der Drang da ist, durch den Einsatz moderner KI-Technologie interne Prozesse zu beschleunigen und zu optimieren. Insbesondere die Touristikbranche hat hier sehr viel Potenzial, da sie abhängig von guter Recherche- und Textarbeit ist, die Mitarbeiter aber gleichzeitig häufig Zeitmangel beklagen. KI kann diesen Konflikt für die Touristikbranche lösen. ⚓

NEU: KI-WEBINARE VON TRVL COUNTER UND NEUROFLASH



SCHNELL & EINFACH SOCIAL MEDIA POSTS IN DER TOURISTIKBRANCHE ERSTELLEN - DANK KI!

Wer das erste Webinar zu KI-basierte Social Media Posts verpasst hat, kann hier [über diesen Link](#) die Aufzeichnung vom 9. August anschauen.



UND SO GEHT ES WEITER: SEO-OPTIMIERTE BLOGARTIKEL MIT KI ERSTELLEN!

MITTWOCH, 23. AUGUST, 15 UHR, HIER ONLINE ANMELDEN

**SPEZIAL
EXPEDITIONSREISEN**

KREUZFARTEN
LESEN MALEN
REITEN
ETC

LEINEN LOS!

Das neue Schiff von Riverside ist zur Jungfernfahrt auf der Rhône gestartet – mit einer feierlichen Gala zur Taufe.

Im Hafen des mittelalterlichen Städtchens Viviers hat Anouchka Gerlach am Dienstag bei einer festlichen Gala die Riverside Ravel getauft. Es ist das zweite Schiff von Riverside Luxury Cruises, dem Hamburger Unternehmen, das die Geschwister Anouchka und Gregor Gerlach Ende 2022 gegründet haben.

Mit der Seaside Collection verfügen sie bereits über zehn erstklassige Hotels in Europa und ein Luxusresort auf den Malediven.

Die Riverside Ravel tourt auf der Rhône zwischen Lyon und Arles. Wie bereits das Schwesterschiff Riverside Mozart auf der Donau setzt sie neue Maßstäbe im Markt für Flusskreuzfahrten: Auf dem Schiff, das jetzt zu seiner Jungfernfahrt startete, gibt es elegante Suiten statt Kabinen und Butler-Service für alle Gäste. Feinste Materialien wurden in den Suiten und Restaurants eingesetzt – Marmorbäder, Lederfauteuils sowie edle Kissen aus Samt und Seide. Ein Aufzug verbindet die drei Decks miteinander. »Wir freuen uns, dass wir mit der Ravel unseren Gästen jetzt französische Lebensart bieten können: Die Küche ist selbstverständlich auf die Region abgestimmt, an Land hat unsere Crew ganz besondere Erlebnisse vorbereitet«, sagt Anouchka Gerlach. **Mehr**



Nach der Rückkehr aus den schönsten Städten der Provence, vom Mont Ventoux, von Austern- und Trüffelverkostungen, genießen die Reisenden den Sonnenuntergang auf dem Vista Deck mit Lounge-Musik und Champagner.



Im Hafen des Städtchens Viviers hat Geschäftsführerin Anouchka Gerlach bei einer festlichen Gala die Riverside Ravel getauft. »Für Buchungen in diesem Jahr bieten wir bis zu drei Prozent on top auf unsere Grundprovision von zehn Prozent an«, sagt sie. »Ab 25.000 Euro Jahresumsatz steigt die Provision auf elf Prozent.«



easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Regionalleiter im Außendienst für Deutschland West

alltours

Junior Produktmanager*in Einkauf

pepexpress

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)

alltours

Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)

alltours

Kundenberater im 24h-Service (m/w/d)

alltours

Senior Contracting Manager Mittelstrecke (m/w/d)

alltours

Produktmanager Skandinavien (w/m/d)

LEBENSSTRECKEN

Mitarbeiter Verkauf/Reservierung (m, w, d)

PLANTOURS

Reisemanager (w/m/d) - Mein Schiff
sea chefs Human Resources Services GmbH

Termine 2023

13.09.23 Frankfurt
15.09.23 Köln
19.09.23 Berlin
21.09.23 Hamburg
26.09.23 Dresden
28.09.23 München

Unsere Speed-Recruiting-Events kehren im Herbst wieder zurück!

Jetzt **hier** kostenlos anmelden!

Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)

alltours

Marketing Manager (m, w, d)

PLANTOURS

Operations Manager Cruises (m, w, d)

PLANTOURS

Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!