



Die Suitengröße auf der Ravel reicht von 17 Quadratmetern in der Melody Suite bis zu 70 Quadratmetern in der Owner Suite mit eigenem Wohn-/Essbereich sowie zwei Bädern.

## TOP-NEWS DER WOCHE

# ZIMMER MIT FLUSSBLICK

Am Sonntag startet mit der Riverside Ravel das zweite Schiff von Riverside Luxury Cruises zu seiner ersten Reise. Zur Einführung bieten die Hamburger Sonderpreise und eine höhere Provision für Buchungen auf ihren Schiffen bis 2024. Ein erster Eindruck vom hochwertigen Interieur.

TEXT: SIMONE SPOHR

**A**n diesem Wochenende startet die Riverside Ravel in Lyon zu ihrer Jungfernfahrt auf der Rhône. Sie ist das zweite Schiff des Flusskreuzfahrtanbieters Riverside Luxury Cruises. Die noch junge Kreuzfahrtsparte gehört seit 2022 zu der Seaside Hotel Collection von Anouch-

ka und Gregor Gerlach. Und am 15. August wird Riverside-Mitgesellschafterin Anouchka Gerlach das Schiff in Viviers taufen.

»Als Hotelierskinder sind wir die Gastgeberrolle von klein auf gewöhnt«, sagt die 43-jährige. Peu à peu hätten

die Geschwister von ihrem Vater, dem bekannten Unternehmer und Hotelier Theo Gerlach, das Geschäft übernommen. Anouchka Gerlach verantwortet vor allem die Seaside-Hotels auf den Kanaren. »Die Flusskreuzfahrten sind das Baby meines Bruders. Er liebt alles Maritime«, sagt sie.

Mitte 2022 stiegen die Gerlach-Geschwister mit der Riverside Mozart – früher Crystal Mozart – ins Flusskreuzfahrtgeschäft ein. Wenige Monate später entschieden sie, vier weitere Flussschiffe des insolventen Anbieters Crystal Cruises zu übernehmen.

Nach dem Start der Mozart und der Ravel in diesem Jahr werden ab 2024 die drei weiteren Schiffe – Riverside Debussy, Riverside Bach und Riverside Mahler – in Dienst gestellt. Mit dieser Flotte wird ein für den deutschen

## In dieser Ausgabe



Nominierung für Forum anders Reisen [Seite 2](#)



TUI und die guten Bilanzen [Seite 2](#)



Serie: Mitarbeiter binden und Teams fördern [Seite 4](#)



Neue Stellenangebote bei easyboarding [Seite 7](#)



**FLUSSKREUZFAHRT**  
DIE NEUE RS RAVEL  
VON RIVERSIDE

➔ Markt neuer luxuriöser Standard auf dem Fluss buchbar. »Unsere Schiffe sind reine Suiten-Schiffe«, sagt Riverside-Geschäftsführer Gregor Gerlach. Auch die öffentlichen Bereiche wie Restaurants, aber auch die Wellness- und Poolanlage sind großzügig angelegt.

Die RS Mozart – das größte Schiff der Riverside-Flotte – kann aufgrund ihrer Breite von über 23 Metern nur auf der Donau touren. Die vier anderen Schiffe sind mit 55 Suiten etwas kleiner und werden die Rhône und den Rhein befahren. »Der Komfort mit Butler-Service ist aber auf allen unseren Schiffen gleich«, betont Gerlach.

Ein Reisebüroleiter, der schon Ende Juni eine Reise auf der RS Mozart erleben konnte, ist begeistert: »Der sehr gehobene Standard überzeugt mich. Er ist mindestens so gut wie unter der Crystal-Flagge«, stellt Patricio De la Sotta von Interexpress fest. Bei Crystal waren die Schiffe im deutschen Markt nicht buchbar. Der Reiseanbieter aus Chile freut sich, die luxuriöse Flotte auf verschiedenen Flüssen für seine Gäste jetzt unter neuer Führung anzubieten. Wie auf anderen Flusskreuzfahrtschiffen ist auf den Riverside-Schiffen eine internationale Mischung der Gäste gewünscht.

Über die neue Ravel-Route auf Rhône und Saône freut sich Riverside-Chef Gregor Gerlach sehr. »Ich mag den Gegensatz zwischen der Provence und den nördlicheren, eher ursprünglichen Regionen des Landes. Diese Fahrt ist für mich ein höchst sinnli-

ches Erlebnis, etwa durch die grandiose Küche mit den sehr guten regionalen Produkten, durch den Duft des Lavendels und den interessanten Spannungsbögen zwischen Kultur und Natur.« Er denke dabei beispielsweise an den Maler van Gogh in Arles sowie die weißen Pferde, die Stiere und die Flamingos in der Camargue. »Unsere Gäste erleben auf unseren Ausflügen unvergessliche Momente, ob beim Malkurs in der Provence oder bei einer Tour mit dem Kultauto »Ente« (Citroën 2CV) durchs Beaujolais«, schwärmt der Hamburger Unternehmer.

Und wie sieht die Zusammenarbeit mit den Veranstaltern aus? »Wir arbeiten mit einigen großen zusammen«, sagt Gerlach. So hat beispielsweise Airtours die Riverside-Schiffe im Portfolio. Einzel-Reisebüros können auch mit Riverside direkt zusammenarbeiten. »Für Buchungen in diesem Jahr bieten wir bis zu drei Prozent on top auf unsere Grundprovision von zehn Prozent an«, erklärt er. Ab 25.000 Euro Jahresumsatz steigt die Provision auf elf Prozent. Reisebüros mit einem Umsatz ab 50.000 Euro erhalten noch einmal zwei Prozent extra und somit eine Provision von insgesamt 13 Prozent. Dieses Provisionsmodell werde auch für 2024 gelten, bestätigt Gerlach.

**Vertriebspartner erhalten ihre Riverside-Agenturnummer, mit der sie sich im Beratungssystem Cruise Compass freischalten können, nach ihrer Registrierung unter [www.riverside-cruises.com/ta](http://www.riverside-cruises.com/ta)**



Ob Massage, Gesichtsbildung oder Fitnessstraining - im Spa-, Gym- und Poolbereich auf der Ravel können Gäste auch während der Fahrt Sport und Entspannung genießen.



Riverside-Mitglied Anouchka Gerlach freut sich darauf, die neue RS Ravel am 15. August zu taufen.



Marmor-Bäder mit Regendusche, eine edle Ausstattung sowie elegant-graue Farbtöne zählen zu den Einrichtungsdetails im Badezimmer. King-Size-Betten und Materialien wie Samt und Leder gehören zur Ausstattung der Riverside-Suiten. In bestimmten Suiten können auch Twin-Betten gebucht werden.





Foto: iStock

## PREISVERDÄCHTIG

Das forum anders reisen wurde für den renommierten Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie »Touristik« nominiert.

Die Mitgliedsveranstalter FairAway aus Berlin, ReNatour aus Nürnberg und Travel to Nature aus Heitersheim haben sich durch ihr langjähriges Engagement für einen nachhaltigen Tourismus einen Platz auf der Nominierungsliste erarbeitet.



**Petra Thomas,**  
Geschäftsführerin  
Forum anders  
reisen

to Nature ist seit 1997 Spezialist für nachhaltige Naturreisen rund um den Globus. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf Naturerhalt und Artenschutz, der gemeinsam mit den lokalen Partnern umgesetzt wird. Darüber hinaus wurde auch das forum

anders reisen selbst für seine kontinuierliche Entwicklung und Förderung eines nachhaltigen Tourismus in derselben Kategorie nominiert.

Geschäftsführerin Petra Thomas freut sich über die Nominierungen und betont die Bedeutung nachhaltiger Tourismusansätze für die Zukunft des Reisens: »Diese Unternehmen zeigen, dass Reisen unvergesslich Erlebnisse bieten und gleichzeitig etwas zur Umwelt und Kultur beitragen können.«

Der Reiseveranstalter ReNatour ist seit 1994 nachhaltiger Spezialveranstalter für Europa-Reisen mit Schwerpunkt Familienurlaub und Wanderurlaub im Einklang mit der Natur. FairAway Travel legt den Fokus auf soziale Verantwortung und hat es sich mit seinen weltweiten Individualreisen zum Ziel gesetzt, authentische und verantwortungsvolle Begegnungen zwischen Reisenden und lokalen Gemeinschaften zu ermöglichen. Travel

### REISEHINWEISE

## Äthiopien

Die äthiopische Regierung hat am 4. August 2023 den Ausnahmezustand für die Region Amhara ausgerufen. Nach Kampfhandlungen am Flughafen der Stadt Lalibela in der Region Amhara ist die Lage in weiten Teilen der Region unübersichtlich.



## Niger

Den Quellen zufolge beschuldigt Niger Frankreich, die seit Sonntag (06.08.) geltende Luftraumsperrung verletzt zu haben und mehrere festgenommene Kämpfer freigelassen zu haben. Darüber hinaus haben die Streitkräfte der Militärjunta Berichten zufolge die Alarmstufe erhöht.



## Israel

Berichten zufolge kam es am Donnerstagabend (10.08.) in Tel Aviv zu Protesten gegen die Justizreform. Demonstranten haben die Ayalon-Autobahn blockiert und protestieren auch vor den Häusern von Politikern. Medien berichten, dass die Demonstranten derzeit den Verkehr zwischen den Ausfahrten Halacha und Rokah auf der Ayalon-Autobahn blockieren.



## Portugal

Beim Waldbrand bei Odemira gibt es wohl noch einige Brandherde in den Gebieten Vacaria und Barracão. Rund 684 Feuerwehrleute hätten bislang alles unter Kontrolle gebracht.



Foto: TUI Group

## SCHWARZE ZAHLEN

TUI hat erstmals seit Beginn seiner Geschäftskrise durch die Pandemie wieder einen Quartalsgewinn erwirtschaftet.



**TUI-Vorstandschef  
Sebastian Ebel**

Die TUI Group verzeichnet eine sehr hohe Nachfrage für Urlaubsreisen. Der Konzern hat erstmals seit Beginn der Pandemie das 3. Geschäftsquartal wieder profitabel abgeschlossen. Alle Segmente zeigten eine positive operative Entwicklung und konnten zur Verbesserung des Ergebnisses beitragen. Der Wachstumsbereich Hotels & Resorts lag beim bereinigten Ergebnis das fünfte Quartal in Folge über Vorkrisen-Niveau.

Zwischen April und Juni lag das bereinigte Ergebnis des Konzerns vor Zinsen und Steuern bei 170 Millionen Euro, wie das Unternehmen am Mittwochmorgen mitteilte. Für die TUI ist der Zeitraum in ihrem versetzten Geschäftsjahr das dritte Quartal.

Im vergleichbaren Quartal des Vorjahres hatte das Minus noch bei 27 Millionen Euro gelegen. In den ersten neun Monaten des laufenden Fiskaljahres bleibt der Konzern aber in den roten Zahlen – mit knapp 226 Millionen Euro. Der Umsatz erreichte im dritten Quartal knapp 5,3 Milliarden Euro, ein Plus von gut 19 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum 2022.

»Es wird für die TUI insgesamt ein sehr guter Reisesommer und ein gutes Jahr 2023«, sagt TUI-Chef Sebastian Ebel. Er könne jedenfalls keine Anzeichen für eine sinkende Reiselust entdecken. »Wir schauen sehr positiv in den Winter, selbst wenn die Konsumentenstimmung sinken sollte.«



EAYSBOARDING-SERIE: KARRIER & JOB



# LOYAL UND LEISTUNGSSTARK: MITARBEITER BINDEN UND TEAMS FÖRDERN

Das Thema Mitarbeiterbindung wird vor dem Hintergrund des zunehmenden Fachkräftemangels immer wichtiger. Jeder eingearbeitete Mitarbeiter, im Team integrierte Kollege, in der Touristik ausgebildete Fachkraft, die das Unternehmen verlässt, ist ein herber Verlust. Was können wir also tun, um die Fluktuation so gering wie möglich zu halten

Vergangene Woche telefonierte ich mit Stefanie, Personalleiterin bei einem Reiseunternehmen. Sie stöhnte und beklagte, dass schon drei Kollegen gekündigt haben. Und noch schlimmer: Im Kündigungsgespräch legten die Mitarbeiter die Karten auf den Tisch. Sie hatten allesamt bessere Angebote, spannendere Aufgabengebiete wie auch wichtige private Veränderungen, die Liste der Begründungen war lang.

Die unverblümete Offenheit der ausscheidenden Kollegen und Kolleginnen hilft Stefanie erst einmal nicht weiter, denn es wird immer schwerer, gute Leute zu bekommen. Und ihre Teamleiter drängeln, sie brauchen möglichst schnell Ersatz, das Unternehmen wächst. »Wir müssen aber an der Mitarbeiterbindung arbeiten, anstatt alle Ressourcen in Neueinstellungen zu stecken«, erklärt sie mir. Ein kluger Gedanke, wie ich finde.

Denn Mitarbeiterbindung wird in Zeiten des zunehmenden Fachkräftemangels immer wichtiger. Jeder in den Unternehmensprozessen eingearbeitete Mitarbeiter, im Team integrierte Kollege, in der Touristik ausgebildete Fachmann, der das Unternehmen verlässt, ist aus vielerlei Grün-



Foto: iStock

den ein großer Verlust. Das umfangreiche Wissen aus vielen Jahren Erfahrung geht verloren. Selbst nach einem ausführlichen Übergabeprozess an einen neu eingestellten Kollegen, bleibt Know-How auf der Strecke, denn das individuelle und implizite Erfahrungswissen lässt sich nur zum Teil weitergeben.

Kein Wunder also, dass Reisebüros, Veranstalter und Leistungsträger das

Thema Mitarbeiterbindung verstärkt angehen. Doch leider: Der erste Gedanke geht meist in Richtung Geld. Die Führungsetage denkt über Gehaltserhöhungen nach und muss schnell feststellen: Dieser Hebel ist sehr kurz. 100 Euro mehr im Bruttogehalt kosten das Unternehmen 120 Euro im Portemonnaie der Mitarbeiter. Immerhin lösen 60 Euro in den ersten Monaten tatsächlich einen kleinen

Schub an Motivation und Loyalität aus, dieser verpufft aber bald, und die Kosten bleiben. Immerhin ist eine gut gemachte Gehaltserhöhung, zum Beispiel alle zwei Jahre, eine sinnvolle Idee. Sie bindet die Talents und klugen Köpfe aber am Ende nur unzureichend an den Arbeitgeber.

Welche Möglichkeiten gibt es noch? Ein starker Hebel, Menschen zu binden, sind Arbeitsaufgaben. Für die

meisten Menschen ist es wichtig, im Team einen wertvollen Beitrag zu leisten. Zugleich bekommt die Kollegin über ihren Beitrag im Team und Unternehmen häufig Anerkennung und persönliche Erfolgserlebnisse.

Ambitionierte Kollegen wollen daher mit ihren Aufgaben und Zuständigkeiten wachsen und sich entwickeln – sie wollen vorwärtskommen. Arbeitgeber, die ihre Teams eng führen, professionelles Feedback geben und viele Möglichkeiten einräumen, mit und an den Aufgaben und Verantwortlichkeiten zu wachsen, sind in der Mitarbeiterbindung also klar im Vorteil, denn die Kollegen spüren: Es ist und bleibt spannend!

## Was bedeutet Teampay?

Für die Mitarbeiterbindung ist das Thema Teampay ein zweiter, →

SERIE: KARRIERE & JOB



WIBKE RISSLING-ERDBRÜGGE von WRE Training für Touristiker ist Trainerin und Coach in der Touristik. Unter anderem hat sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gewinnung von Personal in der Tourismusbranche herausgegeben.

[www.wre-trainings.de/personal-gewinnung](http://www.wre-trainings.de/personal-gewinnung)





Ist das Team als Gruppe stark, hat es eine ungleich hohe Wirkung auf die Loyalität zum Unternehmen.

→ Hebel. Teams haben einen hohen Bindungseffekt, und nicht wenige Menschen freuen sich morgens vor allem auf die netten Kollegen.

Werden die Belange der Teams im Unternehmen nicht ausreichend berücksichtigt, so können Konkurrenzen, Missgunst oder gar Konflikte entstehen. Das kostet alle viel Kraft und schmälert die Bindungskraft des Teams. Selbstbewusste Mitarbeiter lassen sich das nicht lange bieten und sehen sich bald nach einem neuen Job um.

Daher sollte die Teamatmosphäre ebenso wie die Einzelförderung liebe-

voll gepflegt werden. Teamevents für den Zusammenhalt, Mediation bei Konflikten, Teammeetings für die Kooperation oder Einzelgespräche, die Wertschätzung vermitteln, sind nur einige Methoden, an der Teamentwicklung zu arbeiten. Ist das Team als Gruppe stark, hat es eine ungleich hohe Wirkung auf die Loyalität zum Unternehmen.

Übrigens, viele Veranstalter setzen Teamleiter ein, diese bekommen aber kaum Zeit eingeräumt, sich mit Personal- oder Teamführungsthemen zu beschäftigen. Häufig sind sie vollständig im operativen Tagesgeschäft eingespannt. Das hat negative Effekte

auf das Teamplay. Kurzum: Es zählt sich aus, Teamleitern Zeit und Geld für die Teamführung einzuräumen.

#### Warum mach ich das?

Stimmt das Gehalt, bleibt die Aufgabe spannend, und ist das Team integrativ, so stellt sich der engagierte Mitarbeiter die ultimative letzte Frage: »Und wofür das alles?« Sinn ist die stärkste Kraft, Menschen zu binden.

Die gute Nachricht ist: Vielen Reisebüros und Veranstaltern ist der Sinn ihres Tuns durchaus bewusst. Den Kontakt zwischen den Menschen fördern, fremde Kulturen zeigen oder für nachhaltige Erholung sorgen.

Aber das Reisegeschäft ist stressig, und das Bewusstsein für den Sinn geht im Tagesgeschäft immer wieder verloren. Wer das Hamsterrad von Zeit zu Zeit anhält und gemeinsam mit allen Kollegen den Sinn des Ganzen transparent, spürbar und erlebbar macht, hat der Mitarbeiterbindung und -motivation den stärksten Dienst erwiesen.

Das Ergebnis: Es bildet sich ein Team, das langfristig und motiviert anpackt und gemeinsam mit der Geschäftsführung am Unternehmenserfolg arbeitet. Und wer möchte dann den Job wechseln? 📍

\*\*\*

**Nächste Folge: Was will eigentlich die Generation Z und wie lassen sich die Jungen Mitarbeiter einbinden?**

#### WICHTIGE ROADSHOWS



#### MIT DEM WINTER-PROGRAMM AUF TOUR

In neun Städten können sich Expedientinnen und Expedienten im August und September auf informative und abwechslungsreiche Abende freuen. Den Auftakt der Roadshow machen am 29. August 2023 Düsseldorf und Chemnitz.

ANMELDESCHLUSS IST SIEBEN WERKTAGE VOR VERANSTALTUNGS-BEGINN. **ANMELDUNGEN HIER**



#### ANEX-REISEMARKEN LADEN IM HERBST EIN

Unter dem Titel »Sommertour 24!« erhalten Vertriebspartner in 17 Städten Highlights, Trends und Neuigkeiten aus den Zielgebieten von den vier Veranstaltermarken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen präsentiert. Neben Fakten und Insight-Wissen aus der Anex-Markenwelt stehen die Sommerprogramme für das Jahr 2024 im Fokus. ren.

**HIER ZUR ANMELDUNG**



#### Neuer Nil-Katalog für den Counter

**FTI** Im neuen Katalog präsentiert der Ägypten-Spezialist nun neben einer Auswahl von mehr als 15 Kreuzern auch Routenverläufe von klassischen Nilkreuzfahrten sowie von Spezialtouren wie beispielsweise der Nassersee-Route mit dem Fünf-Sterne-Deluxe Schiff Sunrise M/S African Dream, das neu im Programm von FTI ist. Aber auch Rundreisen wie die »Geheimnisvolle Oase Siwa«, die acht-tägige Tour von Kairo über Marsa Matruh und Alexandria, dürfen nicht fehlen. Zudem werden Drei- oder Vier-Nächte-Aufenthalte in Kairo in Kombination mit den Verbindungen von Condor ab Frankfurt am Main zum Sphinx Airport vorgestellt. Neu ist außerdem die Kurztour Sinai & Jordanien, die mit Besichtigungen des Katharinenklosters und der Felsenstadt Petra in Jordanien erstmalig detailliert dargestellt wird und die sich ideal mit einem Badeaufenthalt in Sharm el Sheikh kombinieren lässt.

#### Urteil für Reisebüros

**VISUM** Nach einem aktuellen Urteil des Amtsgerichts München muss ein Reiseveranstalter nicht zwingend darauf hinweisen, dass für eine Reise ins Ausland ein gültiger Reisepass benötigt wird. [Zum Artikel](#)



## Was diese Woche wichtig war



### Neuer Expeditions-Seereisen-Katalog für 2024-25

**IKARUS TOURS** Auf 108 Seiten präsentiert der druckfrische Katalog eine breite Auswahl an Seereisen, vorrangig in die polaren Regionen der Arktis und Antarktis, aber auch in wärmere Gefilde, wie beispielsweise Japan, Indonesi-

en oder Australien. Neben verschiedenen Reisezielen in den polaren Regionen, die mit wendigen Expeditionsschiffen durchgeführt werden, finden sich diesmal auch ausgewählte Segelreisen mit Expeditionscharakter sowie außergewöhnliche Flusskreuzfahrten zu neuen Destinationen im Programm.

Allen Touren gemein ist die anspruchsvolle Auslese kleiner Schiffe mit Kapazi-

täten für maximal 200 Reisegäste, um sehr behutsam jene Orte zu erreichen, die den großen Schiffen verwehrt bleiben. Der Katalog ist ab Mitte August vorrätig und kann beim Veranstalter IKARUS TOURS per E-Mail angefordert werden unter [agenturen@ikarus.com](mailto:agenturen@ikarus.com)

### Roadshow STERNSTUNDEN

**HANSEMERKUR** Vom 4. bis zum 21. September 2023 touren die STERNSTUNDEN powered by HanseMerkur durch zwölf Städte im ganzen Bundesgebiet: Passau, Nürnberg, Erfurt, Leipzig, Berlin, Hamburg, Hannover, Magdeburg, Münster, Köln, Frankfurt und Stuttgart. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 18 Uhr mit einem Get-Together in ganz besonderen Locations. Im Anschluss präsentieren die teilnehmenden Partner im kurzweiligen Rahmen ihre Produktneuigkeiten. Mit dabei sind neben der HanseMerkur auch Costa Kreuzfahrten, Condor, Bentour Reisen, Müller-Touristik, die Fremdenverkehrsämter von Zypern und Malta sowie weitere renommierte touristische Leistungsträger und Destinationen. Die Teilnehmer können sich auf köstliche Speisen sowie viel Zeit zum Netzwerken freuen. Das Ende der STERNSTUNDEN ist jeweils für 22.15 Uhr vorgesehen.



### AG Karibik lädt zum Mega-Workshop ein

**WORKSHOP** Die Arbeitsgemeinschaft Karibik veranstaltet vom 28. bis zum 29. November wieder einen Karibik-Mega-Workshop. Der Karibik-Event wird auch in diesem Jahr in Kooperation mit Nicko Cruises durchgeführt. Diesmal geht es mit dem Flussschiff Belvedere ab/bis Nürnberg auf die Donau. Als touristische Partner sind unter anderem die FVA Antigua, Tobago, British Virgin Islands und Aruba sowie die Hotelgrup-

pen Viva Wyndham, Lions Dive und Sandals Resorts an Bord. Nach den Workshops und dem Abendessen folgt die allseits beliebte Karibik-Party. Die Teilnehmer können die Nacht in Doppelkabinen an Bord verbringen. Die Ausschiffung erfolgt am 29. November nach dem Frühstück.

[Weitere Infos und Anmeldung hier.](#)



### Positive Bilanz der Sommerferien

**FLUGHAFEN DÜSSELDORF** In den aktuellen Sommerferien verzeichnete der Düsseldorfer Flughafen über drei Millionen Fluggäste bei mehr als 21.000 Starts und Landungen. Damit setzt sich die Erholung nach Corona fort, mit rund zehn Prozent Wachstum bei den Passagierzahlen gegenüber dem Vorjahr. Besonders gefragt sind die Urlaubsklassiker am Mittelmeer, allen voran Spanien,

die Türkei, Griechenland und Italien. »Ich freue mich über die positive Verkehrsentwicklung. Gerade angesichts des Wegfalls vieler innerdeutscher Verbindungen, geopolitischer Faktoren und Lieferengpässen bei neuen Flugzeugen«, sagt Lars Redeligh, Vorsitzender der Geschäftsführung der Flughafen Düsseldorf GmbH. »Ein Plus von rund zehn Prozent mehr Fluggästen im Vergleich zu den Sommerferien des letzten Jahres signalisiert eine anhaltend hohe Reisebereitschaft und gestärktes Vertrauen unserer Passagiere.«



### Zusatzprovision für Keingruppen und Wanderreisen

**GEBECO** »Unser Wachstum im Fernreise-Bereich zieht merklich an, und wir werden im letzten Quartal 2023 in den Regionen südliches Afrika, Lateinamerika und Südostasien vor allem auch noch von spontanen Buchungen profitieren«, sagt Michael Knapp, CCO von Gebeco. »An diesem Wachstum möchten wir auch unsere Reisebüros teilhaben lassen und legen besonders den Verkauf von Kleingruppen-, Rad- und Wanderreisen ans Herz.« Attraktiv für Reisende sind die Kleingruppenreisen »Kulturschätze in Vietnam und Kambodscha« und »Namibia - auf den Spuren der Wüstenelefanten«, die beide ab vier Personen garantiert sind, so Gebeco. Die Anden von Santiago de Chile bis Lima erleben Gebeco-Kleingruppen auf der Reise »Andenpanorama«, im Programm die wichtigsten Kulturstätten der Inka in Machu Picchu und Cuzco. [Mehr Infos](#)



# easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Regionalleiter im Außendienst für Deutschland West



Junior Produktmanager\*in Einkauf



Hoteleinkäufer Italien (m/w/d)



Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)



Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service (m/w/d)



Senior Contracting Manager Mittelstrecke (m/w/d)



Produktmanager Skandinavien (w/m/d)



Mitarbeiter Verkauf/Reservierung (m, w, d)



Reisemanager (w/m/d) -  
Mein Schiff  
sea chefs Human  
Resources Services GmbH

Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)



Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)



Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)



Marketing Manager (m, w, d)



Operations Manager Cruises (m, w, d)



## Termine 2023

13.09.23 Frankfurt  
15.09.23 Köln  
19.09.23 Berlin  
21.09.23 Hamburg  
26.09.23 Dresden  
28.09.23 München

Unsere Speed-Recruiting-Events kehren im Herbst wieder zurück!

Jetzt [hier](#) kostenlos anmelden!

Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

