

NEWS DER WOCHE

TUI ZAHLT REISEBÜROS ZUSATZPROVISIONEN

Als zusätzliche Anreize für den Reisebürovertrieb führt TUI in den Konditionen 2023/24 Zusatzprovisionen ein. Der Konzern ist sichtlich um eine gute partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Reisebüros bemüht.

Eist ein kleiner Satz im Vorfeld der Präsentation der aktuellen TUI-Provisionen, der merklich auffällt: »Wir halten an Kontinuität und Planungssicherheit bei der Vergütung unserer Reisebüropartnerinnen und -partner fest«, betont Benjamin Jacobi, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei TUI Deutschland. Erstaunlich angesichts steigender Inflation, höherer Reisepreise und deutlich höhere Durchschnittsumsätze. Wie bereits in den Vorjahren lässt der Konzern also die Umsatzstaffeln in den Vertriebskonditionen für 2023/24 unverändert.

Offenbar hat die Führungsebene um Vertriebschef Jacobi erkannt, dass sie beim stationären Vertrieb noch einiges Gut zu machen haben. Als zusätzliche Anreize für den Reisebürovertrieb führt TUI Zusatzprovisionen ein. Für Gebeco Kleingruppen und Gebeco Wander- und Radreisen zum Beispiel gibt es 0,5 Prozent Zusatzprovision, für TUI Experiences über Iris-

Plus ab November 15 Prozent Festprovision. Im Gegenzug entfällt die Zusatzprovision für Sondergruppen, was aber bisher einen unwesentlichen Anteil ausgemacht hat. Offensichtlich will der Konzern seine Produkte der Tochter TUI Musement deutlich in den Markt schieben.

Die Sonderprovision für TUI Cars und Versicherungen wird ebenfalls neugestaltet. »Bei TUI Cars kommen bis zu 2,5 Prozent on top, bei Versicherungen bis zu sechs Prozent«, berichtet Vertriebsdirektor Peter Wittmann.

Auf TUI Stars-Angebot gibt es weiterhin bis zu zwei Prozent zusätzlich. Rund ein Fünftel des TUI-Angebots falle in der Regel in die Stars-Kategorie, erklärt Wittmann. »Die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit ist uns sehr wichtig«, betont Wittmann.

Die Provisionszahlungen erfolgen weiterhin unmittelbar nach der Bu-

chung, und nach wie vor gibt es keinen Vorjahresbezug. Reisebüros finden die Vertriebskonditionen für 2023/24 ab sofort im TUI Newsnet.

ANZEIGE

FLUSSREISEN 2024

time to discover

Jetzt unseren neuen Flussreisen - Katalog abfordern!



NICKO CRUISES



Auf Kuschelkurs mit dem Vertrieb: Nicht nur die attraktive Vergütung sei eine Säule der erfolgreichen Partnerschaft, sagt Vertriebschef Benjamin Jacobi. »Wir bieten eine starke Marke mit steigender Kundenzufriedenheit, ein breites Portfolio, exklusive TUI Hotelkonzepte und erschließen neue Wachstumsmärkte.«



Foto: DER Touristik

KLIMASCHONEND REISEN

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft erwirbt die DER Touristik Sustainable Aviation Fuel von der Lufthansa Group

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft erwirbt die DER Touristik als erster Großveranstalter Sustainable Aviation Fuel (SAF) von der Lufthansa Group. Der Treibstoff besteht aus biogenen Reststoffen wie beispielsweise gebrauchten Speiseölen und reduziert die CO2-Emissionen um rund 80 Prozent im Vergleich zu herkömmlichem Kerosin. Mit dem erworbenen SAF will die DER Touristik den Kunden klimaschonendere Flugreisen ohne Aufpreis anbieten. Die Kosten für das SAF übernimmt der Veranstalter. Im September erscheint Dertour-Magalog mit dem Titel »Bewusst Reisen«. Darin werden ausgewählte Produkte mit verbesserter CO2-Bilanz präsentiert. Für die Lufthansa-Flüge der vorge-



Ingo Burmester,
CEO DER Touristik
Central Europe

stellten Rundreisen 2024 wird ein SAF-Anteil von 20 Prozent in das Flugsystem eingespeist. Dadurch werden die individuellen flugbezogenen CO2-Emissionen pro Gast bilanziell verringert. Bis Ende 2024 soll bei ausgewählten Lufthansa Group-Flügen, die zu einem der Hotels des Magalogs hinzugebucht werden, die Einspeisung von 20 Prozent SAF in das Flugsystem auf Kosten der DER Touristik folgen. »Unser Ziel ist es, den Tourismus klimafreundlicher zu gestalten und die Emissionen von Urlaubsreisen zu senken«, erklärt Ingo Burmester, CEO DER Touristik Central Europe. „Gleichzeitig investieren wir mit unserem Engagement in den Wandel hin zu einer emissionsärmeren Flugbranche.«

REISEHINWEISE

Griechenland

Wie Medien berichten, ist es der griechischen Feuerwehr gelungen, die meisten Brände im Großraum Athen unter Kontrolle zu bringen. Der Schwerpunkt der Löscharbeiten liegt nun auf zwei Bränden, die am Montag rund zehn und etwa 80 Kilometer westlich Athens ausgebrochen sind.



Italien

Die aktuelle Hitzewelle soll bis mindestens morgen anhalten. Für fünfzehn Städte, darunter Bologna und Florenz, gelten Hitzewarnungen. In Rom werden heute voraussichtlich 40 Grad und morgen möglicherweise sogar 43 Grad erreicht. Auf Sizilien und Sardinien könnten Temperaturen von bis zu 48 Grad herrschen.



Spanien

Heute und morgen werden an der Westküste von Mallorca Temperaturen von mehr als 40 Grad erwartet. Auch in den Städten Porreres und Santa Maria del Cam im Inselinnern soll es sehr heiß werden. Durch die extreme Hitze steigt zudem die Waldbrandgefahr.



Japan

Die Temperaturen in mehreren Präfekturen im Osten des Landes, darunter auch in der Hauptstadt Tokio, steigen auf 40 Grad Celsius.



Foto: Eurowings

LEISURE VALUE FARE

Auch FTI fördert den Einsatz von Sustainable Aviation Fuel (SAF).
Dafür gibt es jetzt einen neuen Tarif

Nach der DER Touristik fördert künftig auch FTI den Einsatz von Sustainable Aviation Fuel (SAF). Dafür ruft die FTI Group in Kooperation mit Eurowings einen nachhaltigeren Flugtarif ins Leben: Die »Leisure Value Fare«



Karl Markgraf,
FTI Group-CEO

Touristik-Portfolio gebucht werden. Zum Reisepreis kommt dann ein pauschaler Aufschlag von 15 Euro pro Person und Flugstrecke hinzu. Die Pauschale nutzt Eurowings zu hundert Prozent für den Zukauf und die Be-

tankung von SAF. Die Airline garantiert, dass der zugekaufte SAF-Anteil in das Lufthansa Group-Flugsystem eingespeist wird. Dadurch werden die individuellen flugbezogenen CO2-Emissionen des Fluggastes bilanziell verringert. »Mit der Leisure Value Fare geben wir dem Counter nun die Möglichkeit, auch im Flugsegment auf das Thema besser eingehen zu können«, sagt FTI Group-CEO Karl Markgraf. Weitere Infos und Buchungshilfen sind [hier auf den FTI-Serviceseiten](#) zu finden.

Was diese Woche noch wichtig war



Explora Journeys stellt das erste Schiff in Dienst

Explora Journeys hat gestern die Explora I von der Finacantieri Werft offiziell in Empfang genommen. Eigentlich hätte das erste Schiff der Luxusmarke von MSC Cruises schon früher in See stechen sollen. Wegen Verzögerungen

beim Bau musste die Jungfernfahrt jedoch auf den 1. August verschoben werden. »Heute ist ein historischer Tag und markiert einen entscheidenden Schritt auf unserem Wachstumspfad, weil er den Eintritt der MSC Group in den Luxusreisesektor kennzeichnet«, sagte Pierfrancesco Vago, Executive Chairman der Cruise Division der MSC Group, bei der Schiffsübergabe. Die Jungfernfahrt startet von Kopenhagen

zu einer siebentägigen Fahrt nach Reykjavik mit Zwischenstopps in Lerwick auf den Shetlandinseln und Kirkwall auf den Orkneyinseln. Das Schiff wird mehrere Wochen in Nordeuropa verbringen und eine Reihe von verschiedenen Routen anbieten. MSC hat über 500 Millionen Euro in das neue Schiff investiert, mit einem Gesamtinvestitionsplan von 2,5 Milliarden Euro für die vier bestellten Schiffe. [Mehr](#)



Inforeisen nach Ägypten und Spanien

ANEX-TOURS Das Anex-Innendienst-Team hat für das zweite Halbjahr neue Inforeisen für Expedienten aufgelegt. In der Zeit vom 12. bis zum 16. September können Reisebüromitarbeiter mit Öger Tours Ägypten und die Highlights am Roten Meer kennenlernen. Vom 18. bis zum 22. September soll die Neckermann-Tour »Barcelona Brilliance« das Fachwissen der Teilnehmer vertiefen. Nach Spanien führt auch die Inforeise »Mallorca Paradise«, zu der Bucher Reisen vom 25. bis zum 29. September einlädt. Anmelden können sich Interessenten über den kürzlich versandten Newsletter der Anex-Gruppe. Die Teilnahme ist bei den spanischen Zielen für 299 Euro für ein halbes Doppelzimmer buchbar, 399 Euro kostet die Belegung eines halben Doppelzimmers bei der Ägypten-Reise.



Bewerbungsfrist für Ecotrophea

DRV Unternehmen und Organisationen aus der Reisebranche können sich jetzt für die Ecotrophea bewerben. Der Nachhaltigkeitspreis des DRV steht in diesem Jahr im Zeichen von Wasser. Anlass dafür sind die weltweiten Folgen des Klimawandels, die einerseits zu Hitzewellen und Dürren und andererseits zu starke Regenfällen und Überflutungen führen. Gesucht werden Lösungen im Bereich der Klimaanpassung, die zei-

gen, wie die Folgen von Wasserknappheit oder Überflutungen abgemildert oder verhindert werden können. Bewerber sollen darstellen, welche praktischen Lösungen es gibt und wie diese erfolgreich umgesetzt worden sind.

Alle Informationen und das Bewerbungsformular für die Ecotrophea 2023 stehen unter ecotrophea.de bereit. Bewerbungen können bis zum 8. September eingereicht werden. Die Verleihung erfolgt zum DRV-Hauptstadtkongress am 12. Oktober in Berlin.



Im Herbst neue Webinare für Expedienten

GEBECO Nach einer kurzen Sommerpause bietet Gebeco ab Mitte September weitere Webinare für Expedienten an. Den Auftakt macht ein Termin über die Azoren, an dem ein örtlicher Guide für Fragen zur Verfügung stehen wird. Ein Seminar am 26. September widmet sich ganz dem Thema Türkei. Anfang Oktober werden die Expedienten mit den neusten Gebeco Katalognews zu

Europa und zum Themenjahr versorgt. Am 10. Oktober führt die Reise digital nach Südafrika. Anfang November ist ein Webinar zu Kroatien geplant. Die genauen Termine sollen frühzeitig über die üblichen Vertriebswege bekannt gegeben werden. Insgesamt 13 Webinare mit rund 900 Teilnehmenden hat Gebeco in diesem Jahr bereits durchgeführt. »Besonders das letzte Webinar rund um das Thema Japan-Reisen erfreute sich großer Beliebtheit«, berichtet Melanie Unger, Teamleitung der Vertriebsabteilung. [Hier zum Video](#)

Neuer Katalog »Orientreisen«

PHOENIX REISEN hat den Katalog »Orientreisen 2024« an Reisebüros verschickt. Schwerpunkt sind wieder die Nilkreuzfahrten zwischen Kairo und Oberägypten. Neu ist im kommenden Jahr ab Februar der Einsatz des generalüberholten Schiffs Queen's Vision für den Bonner Veranstalter. Die 50 Kabinen können erstmalig bei Phoenix Reisen vorab mit fester Kabinenummer reserviert werden. Für die Gäste auf der einwöchigen Route ab Luxor gibt es zudem ein neues »all inclusive light« Verpflegungskonzept, das neben dem Ausflugsprogramm inklusive ist.

Neuer Katalog

NORWAY PRO TRAVEL Erstmals bietet der Hamburger Skandinavien-Spezialist eine Gruppenreise an, bei der die Gäste Weihnachten und Silvester mit Havila Voyages auf der norwegischen Postschiffroute verbringen. Ebenfalls neu ist eine Kombination aus Spitzbergen und Tromsø mit Ausflügen per Schneemobil, Hundeschlitten oder als Schneeschuhwanderung.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: SunExpress

Chef bleibt an Bord

SUN EXPRESS Der Aufsichtsrat hat die Amtszeit von Max Kownatzki als Chief Executive Officer auf unbefristete Zeit verlängert. Der Wirtschaftsprofi mit Pilotenlizenz ist seit April 2020 CEO der Ferienfluggesellschaft. Im vergangenen Jahr hat Sun Express 10,7 Millionen Passagiere befördert.



Foto: DERTOURTIK

Jetzt für Speed Recruiting Events anmelden

ESAYBOARDING Im September startet das Job- und Recruiting-Portal Easyboarding die nächsten Speed Recruiting Events in Frankfurt, Köln, Berlin, Hamburg, Dresden und München. Bei den Veranstaltungen können Bewerber an einem Abend mit etwa zwölf potenziellen Arbeitgebern aus der Touristik in Kontakt treten. Bei früheren Veranstaltungen waren zum Beispiel Olimar, Eurowings, Alltours, Dertour Reisebüro, Phoenix Reisen, Pax Connect, Visit Berlin und Chamäleon dabei. Die Teilnehmer können sich jedem Unternehmen kurz vorstellen. Im Gegenzug können sich auch die Unternehmer den Bewerbern präsentieren. Für die Bewerber ist die Teilnahme kostenlos. Easyboarding wurde im Oktober 2022 von TRVL Counter in Partnerschaft mit dem DRV ins Leben gerufen. Weitere [Infos und Anmeldung hier](#).



Foto: NCL Cruises

Termine für Schiffsbesichtigungen

NORWEGIAN CRUISE LINE In der zweiten Jahreshälfte lädt Norwegian Cruise Line nach eigenen Aussagen mehr Expedienten als jemals zuvor zu Schiffsbesichtigungen ein. Bis zum 21. November organisiert NCL für rund 2.600 Counterprofis insgesamt 60 Schiffsbesichtigungen in 31 Häfen in ganz Europa. Die meisten davon in Spanien. Die Teilnehmer können dabei acht Schiffe erleben, darunter die Flottenneuzugänge Norwegian Prima und Norwegian Viva. Bei jedem Ship Visit wird es eine geführte Tour durch alle öffentlichen Bereiche und ausgewählte Kabinen sowie ein gemeinsames Mittagessen geben. Die nächsten Schiffsbesichtigungen, die für deutsche Expedienten mit kurzer Anreise zu erreichen sind, finden am 24. August in Kopenhagen und am 15. September in Amsterdam statt. Beim ersten Termin kann die Norwegian Dawn und beim zweiten Termin die Norwegian Prima besichtigt werden. Die Norwegian Getaway können Expedienten am 3. und 19. Oktober in Hamburg in Augenschein nehmen. Teilweise werden die Schiffsbesichtigungen exklusiv für einzelne Ketten, Kooperationen oder andere Vertriebspartner organisiert. Expedienten können sich für einzelnen Termine [hier registrieren](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

TRVLCOUNTER
WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN

Leserumfrage 2023

**JETZT TEILNEHMEN
& GEWINNEN**



Deine Meinung ist uns wichtig!

Nimm jetzt an unserer Leserumfrage teil und gewinne attraktive Preise. Mach mit!

1. Preis

Kreuzfahrt ab/bis Hamburg an Bord der brandneuen MSC Euribia



2. Preis

Wertvolles Bvlgari Geschenk Set von Oceania Cruises



Jahresabo von TRVL Counter Magazin geschenkt





EAYSBOARDING-SERIE: KARRIER & JOB

SIEBEN EINFACH TIPPS, UM JUNGE MITARBEITENDE GUT ZU FÜHREN

Das Geschäft brummt, die Leute wollen verstärkt reisen. Aber wer soll die Mehrarbeit bei Veranstaltern und Reisebüros stemmen? Reisebürochefs wünschen sich Einsatz und Leistungsbereitschaft, die jungen Bewerber dagegen eher eine vier-Tage-Woche. Wie kommt man da zusammen?“



Foto: iStock

Das Dilemma ist erkannt, ein Umdenken im Führungsverhalten ist gefordert. Und als Beraterin und Coach kann ich Hoffnung machen: Denn Arbeitgeber und Arbeitnehmer wollen ja das Gleiche, gute Stimmung im Büro, Spaß beim Arbeiten und ein vernünftig gefülltes Konto. Anstatt sich misstrauisch zu beäugen, rate ich also zum Schulterschluss. Hier sieben einfache Tipps, wie Büroleiter ihre jungen Mitarbeiter führen können.

1. Offene Kommunikation fördern und fordern

Chef*innen, die sich in ihrem Büro verschanzen, sorgen in der Belegschaft für Unverständnis. Entscheidungen im Unternehmen müssen für alle Mitarbeitenden transparent sein. Miteinander sprechen vertieft das Vertrauen in die Führung und erzeugt ein Gefühl der Wertschätzung.

2. Zusammenarbeit stärken

Im Team nach Lösungen suchen, stärkt den Zusammenhalt. Gemeinsam erarbeitete Prozesse sorgen für Akzeptanz. So werden aus Dogmen sinnvolle Regeln und aus Zweifeln Überzeugungstäter. Neuheiten werden für alle Mitarbeitenden vertretbar und umsetzbar.

3. Sinnhaftigkeit erzeugen

Klar, in der Routine des Alltags geht schon einmal der Enthusiasmus verloren. Wer aber immer wieder begeistert von seinem Geschäft ist und das auch zeigt, begeistert seine Mitarbeitenden auch. Das gilt genauso für das Bewerbungsgespräch. Begeisterung und Passion steckt an!

4. Mitarbeiterorientiert führen

Unterschiedliche Mitarbeitende haben natürlich unterschiedliche Bedürfnisse. Dein künftiger Reiseexperte ist alleinerziehend? Für ihn ist eine Home-Office-Lösung wichtig. Die Kandidatin für Deine Marketingabteilung pendelt täglich? Dann freut sie sich über ein Jahresticket im ÖPNV. Mitarbeiterorientierung ist schon in Bewerbungsgesprächen ausschlaggebend und bindet Mitarbeitende langfristig.

5. Optimal einarbeiten

Neue Mitarbeitende scharren mit den Hufen und wollen zeigen, was sie können. Mit einer strukturierten und planvollen Einarbeitung bekommen sie das nötige Werkzeug an die Hand. Das kostet und braucht Zeit, und ist sicherlich ein hoher Einsatz zu Beginn. Doch es lohnt sich und spart am Ende Ärger und Geld, weil Mitarbeitende gleich ihren Platz finden und strukturiert durchstarten können.

6. Wissen teilen

Geheimniskrämerei verhindert Fortschritt und Erfolg. Nur wer Wissen teilt, trägt zum Wachstum bei. Regelmäßiger kollegialer Austausch und voneinander Lernen sowie Schulungen bringen das Unternehmen und die Mitarbeitenden voran. So entsteht ein tolles Wir-Gefühl!

7. Gehalt ist nicht alles

Wer die oben genannten Punkte be-

folgt, hat es in den Gehaltsverhandlungen leichter. Für junge Mitarbeitende ist häufig das Gehalt nicht das einzige Kriterium, sondern die richtige Balance zwischen Arbeit und Privatleben und ein Umfeld, das Kreativität und Weiterentwicklung fördert.

Fazit: Weniger Stress und Fordeurng und mehr Mut zu Kommunikation, Flexibilität und unkonventionellen Lösungen. Wer sich den Gegebenheiten stellt und alte Wahrheiten hinterfragt, findet den Weg in eine zeitgemäße und nachhaltige Personalpolitik und Arbeitswelt der Zukunft, mit Generation Babyboomer und Generation Z erfolgreich unter einem Dach. 📍

Nächste Folge: *Loyal und Leistungsstark – wie man Mitarbeiter binden und Teams fördern kann.* [Mehr Infos](#)

SERIE: KARRIERE & JOB



WIBKE RISSLING-ERDBRÜGGE von WRE Training für Touristiker ist Trainerin und Coach in der Touristik. Unter anderem hat sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gewinnung von Personal in der Tourismusbranche herausgegeben.

www.wre-trainings.de/personal-gewinnung

Iberostar: Neues Resort mit zwei Hotels auf Mallorca

IBEROSTAR SELECTION ALBUFERA PARK



Iberostar eröffnet im Juni ein Resort mit zwei neuen Selection Hotels an der Playa del Muro: Familien fühlen sich im Albufera Park mit renoviertem Kinderpool, neu konzipiertem Star Camp und großzügigen, gemütlichen Zimmern wohl. An ruhesuchende Paare und anspruchsvolle Gäste, die abschalten oder sportlich aktiv sein wollen, richtet sich das Iberostar Selection Albufera Playa.

IBEROSTAR SELECTION ALBUFERA PLAYA



IBEROSTAR SELECTION ALBUFERA PARK

- Gemeinschaftsbereiche: komplett renoviert
- Zimmer: 260
- Premium-Familienzimmer mit privatem Garten: 48 (6 für Gäste mit eingeschränkter Mobilität)
- Premium-Familienzimmer mit Gartenblick: 53
- Premium-Familienzimmer: 43 (3 für Gäste mit eingeschränkter Mobilität)
- Suite mit Meerblick: 10
- Premium-Familienzimmer mit seitlichem Meerblick: 28
- Premium-Familienzimmer in bevorzugter Lage mit seitlichem Meerblick: 15
- Doppelzimmer: 3
- Familienzimmer: 15
- Familienzimmer mit Gartenblick: 25
- Familienzimmer mit seitlichem Meerblick: 16
- Star Prestige Junior Suite mit seitlichem Meerblick: 4

Familienzimmer: Sie stehen den Gästen für jeden Anspruch zur Verfügung – von Garten- oder Meerblick über Premium bis zur Suite.



Baden mit Meerblick: Neben dem Rooftop Swimming Pool bietet das Hotel Albufera Park sechs weitere Pools.

Offen und großzügig gestaltet wurden die Lobby und die Rezeption des auf Familien ausgerichteten Hotels.



Nachhaltig: Bei der Renovierung der Zimmer des Albufera Playa wurden viel Holz und Tapeten aus umweltfreundlichen Materialien verwendet.

IBEROSTAR SELECTION ALBUFERA PLAYA

- Gemeinschaftsbereiche: komplett renoviert
- Konferenzraum: Aucanada 201 Quadratmeter, bis zu 100 Personen
- Zimmer: 348
- Doppelzimmer: 52 (10 davon für Gäste mit eingeschränkter Mobilität)
- Doppelzimmer Basic: 27
- Doppelzimmer mit Verbindungstür: 24
- Doppelzimmer in bevorzugter Lage mit seitlichem Meerblick: 12
- Doppelzimmer mit seitlichem Meerblick: 58
- Doppelzimmer mit Meerblick: 14
- Swim Up Doppelzimmer: 25
- Doppelzimmer mit Gartenblick: 90
- Star Prestige Doppelzimmer: 17
- Star Prestige Doppelzimmer in bevorzugter Lage mit seitlichem Meerblick: 21
- Suite mit Meerblick: 3
- Suite Royal: 2, Star Prestige Suite: 1



Swim Up Doppelzimmer: Sie bieten den Gästen direkten Zugang vom Zimmer zum Pool für noch mehr Privatsphäre.

All-inclusive: Neun Bars und Restaurants wie das KIKNOS umfasst das reichhaltige Angebot mit frischen lokalen Produkten.



Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Swan Hellenic

Gewinnspiel für Expis

SWAN HELLENIC hat ein Gewinnspiel für Expedienten in Deutschland, Österreich und der Schweiz gestartet. Pro neuer Buchung einer Antarktis-Expedition für den kommenden Winter 2023/24 gibt es ein Teilnehmer-Los. Mindestens drei Lose müssen eingereicht werden, pro zusätzlicher Buchung gibt es je ein weiteres Los. Gleichzeitig hat Swan Hellenic Sonderpreise für die Schiffe Vega und Diana aufgelegt, die den Vertrieb beim Verkauf unterstützen sollen. Insgesamt verlost Swan Hellenic zehn Antarktis-Expeditionen für den Winter 2024/25. Der Wettbewerb läuft bis in die kommende Antarktis-Saison hinein und endet am 31. Dezember 2023.

Blaue Flaggen

KANAREN In diesem Jahr wurden auf den Kanarischen Inseln 56 Stände mit der Blauen Flagge ausgezeichnet. Um das Label zu bekommen, werden zum Beispiel die Schönheit des Strandes, die Sicherheit, die Wasserqualität und die Infrastruktur rund um den Strand bewertet. Auf Gran Canaria wurden unter anderem die Strände Las Nieves Nieves, Arianga und Playa Sardina zertifiziert. Auf Lanzarote gehören zum Beispiel die Strände Las Cucharas, Playa Blanca und Playa Grande dazu. [Mehr infos](#)



Foto: iStock

Neue Rundreisen

DER TOURISTIK Auf die gestiegene Nachfrage nach Rundreisen reagiert die DER Touristik zum Winter 2023/24 mit einem Ausbau der Gruppen- und Selbstfahrerrundreisen vor allem in der Ferne. Auf den Seychellen, zum Beispiel, stehen vier weitere Katamaran-Cruises zur Wahl. Die acht- bis elftägigen Segeltörns lassen sich mit Hotelaufenthalten auf verschiedenen Inseln kombinieren. Eine Entdeckertour für Japan-Einsteiger ist die neuntägige neue Dertour-Kleingruppenreise »Japans Goldene Route«, die von Kyoto nach Tokio führt. In der Karibik ist die viertägige Dertour-Standortreise »Trinidad entdecken« neu im Programm. Die Gäste starten ab Tobago und fliegen mit einem Air-Shuttle auf die Nachbarinsel Trinidad. Die Reise wird ab zwei Personen garantiert durchgeführt und von einem Reiseleiter begleitet. Die Naturhighlights Dominicas stehen bei der neuen achttägigen Mietwagenrundreise »Dominicas Schätze selbst entdecken« im Mittelpunkt. In Kuba bietet Meiers Weltreisen zwei neue Rundreisen an, darunter die achttägige Tour „Kuba Inspiration & einzigartige Momente“, die entweder mit einem Taxi, im Minivan oder im Bus stattfindet.

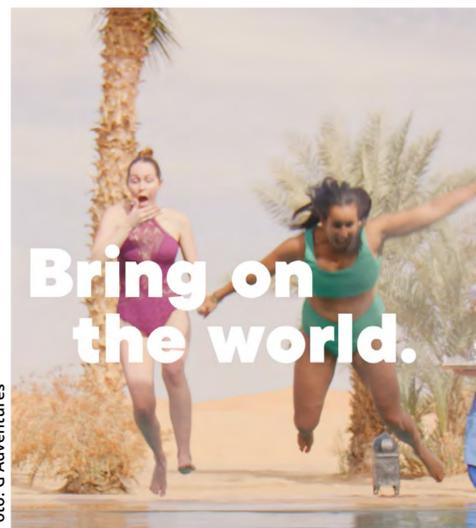


Foto: G Adventures

Neue Markenkampagne

G ADVENTURES Unter dem Slogan »Her mit der Welt« hat G Adventures eine neue Markenkampagne gestartet. Herzstück ist ein neues Video, das die Reisebüros für die Kundenansprache nutzen können. Außerdem hat der Veranstalter ein Toolkit für Expedienten erstellt, das Marketingmaterialien enthält wie Werbemittel für soziale Medien und Kundenflyer. Je nach der Entwicklung der Kampagne sollen im Laufe des Jahres weitere Elemente hinzugefügt werden. »Her mit der Welt ist die bisher umfangreichste Markenkampagne von G Adventures, die die Freude und die Vorteile des Reisens zelebriert«, erläutert Ant Stone, Marketingdirektor für Europa. »Reisen ist ein Privileg und wir möchten Reisende dazu ermutigen, all die kleinen Momente, die auf einer Reise passieren, bewusst zu genießen.« Expedienten können auf die Werbemittel zugreifen, indem sie sich in das Toolkit der neuen Markenkampagne einloggen oder sich [hier in der Asset-Bibliothek](#) von G Adventures anmelden.

AB HERBST WEITERE FAMTRIPS FÜR EXPEDIENTEN In diesem Jahr hat Diamir Erlebnisreisen bereits sieben Famtrips für Expedienten und Influencer durchgeführt. Wegen der großen Resonanz legt der Veranstalter im Herbst und im Frühjahr 2024 noch einmal nach. Im Herbst stehen mit Taiwan und Sri Lanka zwei asiatische Destinationen auf dem Programm. Im Januar können Expedienten den Oman erkunden. Und Indien ist das Ziel einer Inforeise im April. Bislang gingen in diesem Jahr allein drei Famtrips mit Eurowings Discover nach Namibia. Eine der Reisen wurde zusammen mit der Willy Scharnow-Stiftung veranstaltet. Die anderen Touren führten nach Kenia, Tansania, Jordanien und in die Türkei. »Das Feedback ist ausschließlich positiv«, freut sich Diamir-Vertriebsmanagerin Kristina Kabisch über die Resonanz der Teilnehmer. Der Veranstalter verspricht den Teilnehmern »pures Abenteuer, keine Standardrouten und hohe Erlebnisdichte«. Alle Rückblicke und Ankündigungen [gibt es hier](#).

TOURISM MALAYSIA MIT NEUER DIREKTORIN Robinder Kaur wurde zur neuen Direktorin des Fremdenverkehrsamts Malaysia in Frankfurt ernannt. Sie tritt die Nachfolge von Rosman Bin Ahmad an, der turnusgemäß nach Malaysia zurückkehrt ist, um dort eine Position im Headoffice von Tourism Malaysia zu bekleiden. In ihrer neuen Funktion wird Kaur den deutschen Markt sowie Österreich, die Schweiz, Polen, die Tschechische Republik, Ungarn und die Slowakei betreuen. Die gebürtige Malaiin hat einen Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und einen Master-Abschluss in Unternehmenskommunikation.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

REISEN MIT GUTEM GEWISSEN – WIE GEHT ES FAIR UND NACHHALTIG?

IN DER MEDIATHEK DER ARD

Der Urlaub ist für viele die schönste Zeit des Jahres. Doch wie können wir Erholung und Nachhaltigkeit unter einen Hut bringen? Lässt sich Massentourismus sozialer und ökologischer gestalten? Und wie könnte ein fairer und nachhaltiger Tourismus aussehen?



Foto: iStock

APPS FÜR DEN URLAUB – WELCHE HELFEN WIRKLICH?

IN DER MEDIATHEK DER ARD

Die Vorfreude auf den Sommerurlaub wächst. Und damit im Urlaubsland auch alles klappt, gibt es Apps, die zum Beispiel die Orientierung vor Ort erleichtern sollen oder bei der Übersetzung wichtiger Begriffe helfen. Doch was nutzt einem wirklich, wenn man in einem fremden Land unterwegs ist. Wir machen den Praxistest.

Was diese Woche noch wichtig war



Balkonkabinen für Alleinreisende

TUI CRUISES stellt das Kabinenkonzept für die Mein Schiff 8 vor, die derzeit im italienischen Monfalcone in der Fincantieri-Werft gebaut wird. Dabei kann die Reederei ein echtes Novum präsentieren. Erstmals wird es in der Mein Schiff-Flotte Balkonkabinen

für Alleinreisende geben. Damit komme man dem Wunsch vieler Gäste nach, berichtet CEO Wybke Meier. »Als wir dieses Schiff geplant haben, war es uns wichtig, dass es in allen Bereichen, neben dem besten aus Bewährten und Beliebten, auch Neuentwicklungen gibt, die die Gäste sich wünschen. Deshalb werden wir auf diesem Schiff auch erstmals Balkonkabinen für Einzelreisende anbieten.« Die Kabinen sind so

ausgerichtet, dass die Gäste direkt vom Bett auf das Meer blicken können. Beim jüngsten Neubau von TUI Cruises steigt der Anteil der Balkonkabinen somit auf 85 Prozent.



Foto: iStock

Vtours unterstützt Studierende in der Türkei

VTOURS Nach der Erdbeben-Katastrophe in der Türkei hatte Vtours entschieden, pro Türkei-Buchung einen Euro für Hilfsmaßnahmen bis Ende des Geschäftsjahres 22/23 zu spenden. Vergangene Woche hat Vtours mit der Stiftung BAYETAV einen Vertrag über die stipendiäre Unterstützung von Jugendlichen unterschrieben, die aus dem Erdbebengebiet stammen oder selbst Erdbebenopfer sind. Als Stipendiengeber überweisen die Aschaffenburger einen Gesamtbeitrag von 54.000 Euro. Für eine Laufzeit von vier Jahren werden aus diesem Spendentopf 15 Stipendiatinnen im Alter von elf bis 20 Jahren finanziell unterstützt. Sie sind durch das Unglück in eine besondere Notlage geraten, und mit der monatlichen Zahlung kann der Besuch ihrer Schule oder die Weiterführung des Studiums gesichert werden.

»Sehr gute« Absolventen sollen sich aktiv melden

WILLY SCHARNOW-STIFTUNG wird in diesem Jahr wieder Auszubildenden auszeichnen, die ihre Ausbildung mit »sehr gut« abgeschlossen haben. In der Regel erhält die Stiftung die entsprechenden Meldungen von den jeweiligen Industrie- und Handelskammern. Um sicher zu stellen, dass alle sehr guten Absolventen ausgezeichnet werden können, empfiehlt die Stiftung, sich auch aktiv zu melden. Ansprechpartnerin für Rückfragen bei der Stiftung ist Sandra Albrecht, erreichbar unter albrecht@willyscharnowstiftung.de.

Die Prämierungsfeier findet am 30. November im Haus der DER Touristik in Frankfurt statt. [Infos hier](#)



Foto: iStock

Studie zeigt Bedeutung des Outbound-Tourismus

ASR In einer umfangreichen Meta-Studie wollen der ASR und die Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG) die Bedeutung des Outbound-Tourismus für die globale Wertschöpfung unterstreichen. Anlass ist der Umstand, dass die Politik vor allem den Inlands- und Inbound-Tourismus im Fokus hat. Dem Outbound-Tourismus wird hauptsächlich aus Umweltschutzgründen vielfach

mit Kritik begegnet. Studienautor ist Tourismus-Experte Prof. Alexander Dingeldey von der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. »Die Politik verkennt oft die überaus positiven Aspekte des Outbound-Tourismus«, kommentiert ASR-Präsidentin Anke Budde. Laut Studie hat der Sektor knapp elf Prozent Anteil an der global wirtschaftlichen Wertschöpfung. Dagegen trage er »nur« rund acht Prozent zu den weltweiten Emissionen bei. Allein deutsche Reisende würden rund 80 Milliarden Euro pro Jahr im Ausland ausgeben. Zur Studie geht es [hier entlang](#)

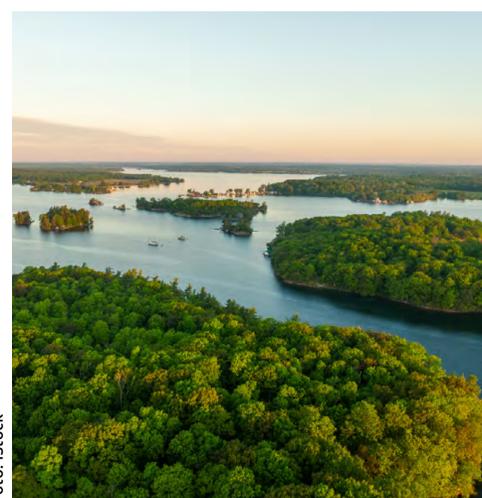


Foto: iStock

Erstmals im Winter auf dem Sankt-Lorenz-Strom

PONANT Erstmals wird die Le Commandant Charcot in der Wintersaison 2024/25 im hohen Norden eingesetzt. Die Reisen führen in Norwegen von Spitzbergen über die Lofoten bis zum Nordkap, entlang der Städte an der Ostsee zur Weihnachtszeit, an den Bottnischen Meerbusen und schließlich nach Québec. Dort bietet die Reederei eine

Weltneuheit für ein Kreuzfahrtschiff. Erstmals gibt es eine Tour mit dem Eisbrecher durch das Eis des Sankt-Lorenz-Stroms, das für gängige Schiffe zu dieser Jahreszeit unpassierbar ist. Die 13-tägigen Expeditionen sind so konzipiert, dass den Reisenden viel Zeit bleibt, um bei Wanderungen, Kajaktouren oder Hundeschlittenfahrten die Umgebung zu erkunden. Für die Reise »Sankt-Lorenz-Strom im Herzen des Winters« stehen im Januar und Februar 2025 insgesamt vier Abfahrten zur Wahl.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Tourismus-Forscher zum nachhaltigen Reisen: Preisfrage wichtige Stellschraube

RBB Die Reiselust der Deutschen ist in diesem Jahr fast wieder so groß wie vor der Corona-Pandemie. Und die Ziele liegen oft in der Ferne. Der Tourismus-Forscher Wolfgang Günther sagt, man müsse nicht aufhören zu reisen, aber die Distanzen mit weniger oder keinen CO2-Emissionen überwinden. [> Zum Artikel](#)

Stabiler Betrieb: Flughäfen und Passagiere im Sommer-Stress

SÜDDEUTSCHE Nach überwundener Pandemie wollen fast so viele Menschen wieder mit dem Flugzeug verreisen wie vor Corona – mit entsprechenden Folgen für Umwelt, Infrastruktur und Flugbetrieb. [> Zum Artikel](#)

Hitze könnte Tourismus dauerhaft verändern

SPIEGEL Italiens Wetterdienst warnt vor »einer der intensivsten Hitzewellen aller Zeiten«, in spanischen Provinzen wird wegen der hohen Temperaturen Alarm ausgerufen. So heiß ist es, und so heiß wird es in beliebten Urlaubsregionen. [> Zum Artikel](#)

Verschreckt die Tourismus-Branche ihre Gäste?

TAGESSCHAU Hotels, Restaurants, Eintrittsgelder, Strandkörbe: Auch in den deutschen Urlaubs-Hotspots steigen die Preise. Dabei ist der Service sogar schlechter geworden. Die Reisebranche steht vor einem Umbruch. [> Zum Artikel](#)

Touristen suchen den Kick im Tal des Todes

WIRTSCHAFTSWOCHE Es heißt nicht umsonst »Tal des Todes«: Hitze-Rekorde locken derzeit mehr Besucher denn je ins Death Valley. Der US-Nationalpark profitiert vom Tourismus – und versucht zugleich, die Menschen vor dem Tod zu bewahren. [> Zum Artikel](#)

Urlaub für viele momentan nicht bezahlbar

ZDF Viele Menschen in Deutschland können eine Woche Urlaub nicht bezahlen. Offenbar ist mehr als jeder fünfte dazu nicht in der Lage. Eine Gruppe trifft es besonders stark. [> Zum Artikel](#)

Pauschalreisen und Flugtickets sind deutlich teurer

STERN Beim Urlaub denkt kaum noch wer an Corona. Doch wer mit dem Flugzeug verreisen will, muss mit hohen Preisen rechnen. Daran wird sich so schnell auch nichts ändern. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Es fühlt sich wirklich so an, als wäre die Sonne durch deine Haut gegangen und bis in deine Knochen gelangt, als würde einem ein Föhn direkt ins Gesicht blasen.«



Nichole Andler,
Rangerin im US-Nationalpark Death Valley an der Grenze zwischen Kalifornien und Nevada bei aktuellen Temperaturen um 48,8 Grad Celsius.

Foto: iStock

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

110 Mio.

Euro werden als Preisgelder für die aktuelle Frauen-WM ausgeschüttet

GENDER-PREISGELD-GAP Seit Mittwoch läuft die FIFA-Weltmeisterschaft der Frauen in Australien und Neuseeland. Beim Auftaktspiel gelang dem australischen Team, auch genannt die »Matildas«, ein mühevoller Auftaktieg gegen Irland – und das vor fast 76.000 Fans. Von den Dimensionen der Männer-WM ist das Sportspektakel noch weit entfernt: In Katar 2022 belief sich das Preisgeld der Männer auf 440 Millionen Euro. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Kreuzfahrt gewinnen

LESERUMFRAGE Leser und Nutzer von TRVL COUNTER haben jetzt die Chance, eine Kreuzfahrt mit der neuen MSC Euribia ab/bis Hamburg zu gewinnen. Außerdem verlosen wir ein Bvlgari Geschenk Set von Oceania Cruises. Machen Sie mit bei unserer Leserumfrage und sagen Sie uns, wie Sie unseren Newsletter, das Weekly und unser Magazin finden. Das ganze dauert nur wenige Minuten. [Hier geht es zur Umfrage](#)



Foto: MSC



easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d) 

Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d) 

Junior Produktmanager Kreuzfahrten (m/w/d) 

Junior Produktmanager*in Einkauf 

Hoteleinkäufer Italien (m/w/d) 

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d) 

Service Agent Reisebürosupport (m/w/d) 

Kundenberater im 24h-Service (m/w/d) 

Senior Contracting Manager Mittelstrecke (m/w/d) 

 Sachbearbeiter im Bereich Flugservice (m/w/d)

 Verkaufsmanager (m/w/d) für Erlebnisreisen

 Produktmanager Skandinavien (w/m/d) in Teil- oder Vollzeit

 Tourismuskauffrau/Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) für Privatreisen

 Flugdisponent (m/w/d)

 Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)

 Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)

 Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)

 Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)

Reiseverkehrskauffrau / Reiseverkehrskaufmann
Reisebüro Kühn

Key Account Manager (m/w/d)
Peakwork AG

Touristischer Einkäufer (m/w/d) Bade-/Rundreisen
ReisenAKTUELL.COM

Junior B2B Marketing Manager (m/w/d)
Peakwork AG

Termine 2023

- 13.09.23 Frankfurt
 - 15.09.23 Köln
 - 19.09.23 Berlin
 - 21.09.23 Hamburg
 - 26.09.23 Dresden
 - 28.09.23 München
- Unsere Speed-Recruiting-Events kehren im Herbst wieder zurück! Jetzt hier [kostenlos anmelden](#)



Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

