



## TOP-NEWS DER WOCHE

### WIE WIRKT SICH DIE INFLATION AUF DIE REISEBUDGETS AUS?

Viele Deutsche haben noch Reisepläne für die zweite Jahreshälfte. Gleichzeitig wirkt sich die Inflation auf die Reisebudgets aus.



Foto: iStock

Die gute Nachricht: Viele Deutsche haben noch Reisepläne für die zweite Jahreshälfte. Das zeigt eine Umfrage, die der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) zusammen mit der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) und dem Technologie-Dienstleister Tats durchgeführt hat. Demnach haben 66 Prozent der Befragten noch Urlaubspläne. Ein Großteil davon weiß auch schon, wo es hingehen soll. 21 Prozent überlegen noch, und nur 13 Prozent haben keinerlei Reisepläne.

Gegenüber dem Vorjahr ist die Reisefreude leicht gestiegen. Die positive Haltung gilt aber vor allem für höhere Einkommensgruppen. Dort überwiegen die Befragten mit Urlaubsplänen. Diejenigen mit einem Einkommen unter 1.999 Euro, das sind etwa 23 Prozent der Bevölkerung, verkneifen sich das Reisen am ehesten.

Die Preiserhöhungen der letzten Monate beeinflussen ganz klar das Urlaubsbudget: Rund 16 Prozent geben an, verstärkt auf den Reisepreis zu achten oder nach Sonderangeboten zu suchen. Andere wollen vor Ort sparen, weniger reisen oder kürzer unterwegs sein. Gleichzeitig ist die Anzahl derer, die sich von gestiegenen Preisen nicht beeinflussen lassen, gesunken. Rund 31 Prozent der Urlaubswilligen sehen keinen Einfluss auf ihre persönlichen Pläne.

Laut Tats hat die Branche in diesem Jahr mit weniger Reisen höhere Umsätze erzielt. Offenbar geben Reisewillige mehr aus, so der VIR. Höhere Kosten für Anbieter wirken sich aber auch auf die Tarifgestaltung aus. »Reduzierte Flugpläne, Personalengpässe, höhere Energiepreise – all dies schlägt sich natürlich auf die Reisepreise durch«, sagt VIR-Vorstand Michael Buller. »Für Reisewillige bedeuten die begrenzten Kapazitäten auf jeden Fall, dass sie sich zeitnah für ihren Wunschurlaub entscheiden sollten«, rät er.

Einmal mehr beobachtet der Verband auch eine Verschiebung von Buchungen vom stationären zum Online-Vertrieb. Zwar haben im vergangenen Jahr beide Vertriebskanäle bei den Umsätzen zugelegt.

Im Vergleich mit 2019 ergebe sich jedoch ein völlig anderes Bild: Hier habe der Online-Vertrieb dazugewinnen können, während der klassische Reisebüro-Kanal noch nicht das Niveau von 2019 erreicht habe. Buller führt dies auf zwei Gründe zurück: »Zum einen gibt es einfach seit Corona signifikant weniger stationäre Anbieter. Zum anderen haben sich die Menschen während der Pandemie stark an die Buchung im Internet gewöhnt.«

## Highlights der Ausgabe



**Job & Karriere:** »Das war früher alles anders!« [Seite 08](#)



**DRV-Sommerfest** in Berlin [Seite 10](#)

### ANZEIGE

**nicko cruises**



**FAMILIEN-KREUZFAHRTEN MIT VASCO DA GAMA**

**Kinder unter 16 Jahren reisen kostenlos!\***

Weitere Infos finden Sie auf den folgenden Seiten.

\*bei Buchung von zwei Vollzahlern.





Foto: iStock

## REISEBÜROS ÜBERFORDERT?

Der VUSR fordert einen Gipfel von Vertrieb und Leistungsträgern. Grund ist die aktuell hohe Arbeitsbelastung der Reisebüros.

Der VUSR fordert möglichst sofort einen Gipfel von Vertrieb und Leistungsträgern. Grund sei die derzeit hohe Arbeitsbelastung der Reisebüros. Der Verband macht dafür »eine schlechtere Performance von Airlines und teilweise auch Veranstaltern« verantwortlich. Der Vertrieb zahle derzeit einen hohen Preis für die schwindende Verlässlichkeit von Leistungserbringern. Vor allem der Luftverkehr mache dem Vertrieb zu schaffen. Immer mehr kurzfristige Flugänderungen, Verspätungen oder Stornierungen sorgten für einen dramatischen Anstieg unbezahlter Mehrarbeit am Counter und zunehmendem Verdruss bei den Kunden.

»Täglich kommen mehrere Flugzeitänderungen von fast allen Veranstaltern rein, Flüge werden in hoher Tak-

tung storniert, bereits gebuchte Hotels dann doch nicht eröffnet«, klagt VUSR-Vorsitzende Marija Linnhoff. »Die Reisebüros wollen bestmöglichen Service bieten, aber dieses Ausmaß an Fehlleistungen bei Airlines und teilweise auch Veranstaltern droht uns zu überfordern.«

Die Branche könne sich einen Chaos-Sommer nicht erlauben, zumal sie auch medial im Fokus stehe, sagt Linnhoff. »Wir müssen alles tun, um in der vor uns liegenden Hauptreisezeit unser Qualitätsversprechen einzulösen. Kunden und Vertrieb brauchen Verlässlichkeit. Dafür muss die Reisekette funktionieren und dafür müssen jetzt die Weichen gestellt werden. Wir sollten im Rahmen eines Gipfels einen Pakt schließen, der den Sommer zum Erfolg macht.«

### REISEHINWEISE

## Südafrika

Vom 11. Juli, 19 Uhr, bis 13. Juli, 15 Uhr, kommt es zur Aussetzung der Wasserversorgung in Teilen von Johannesburg. Vor allem die Stadtteile Roodepoort, Randburg, Soweto, Southdale, Ennerdale und Joburg Central werden betroffen sein. Reisende sollten das betroffene Gebiet meiden und Anweisungen von Behörden befolgen.



## Frankreich

Wegen der aktuellen Unruhen sollten Reisende je nach Reiseziel deutliche Einschränkungen bei ihrer Programmgestaltung einplanen, vor allem in den Abend- und Nachtstunden. Für den Großraum Paris ist seit Freitag der öffentliche Nahverkehr mit Bus und Straßenbahn bis auf Weiteres jeweils zwischen 21 und 6 Uhr eingestellt.



## Kanada

Bis Donnerstag gilt eine Hitzewarnung für die Region Waterloo in Ontario. In der Region stehen Kühlzentren zur Verfügung. Reisenden wird empfohlen, Aufenthalte im Freien einzuschränken, ausreichend Flüssigkeit zu sich nehmen, helle Kleidung aus Baumwolle zu tragen sowie auf Alkohol und fettreiche Nahrung zu verzichten.



Foto: iStock

## STABILE PREISE IM WINTER

Bei FTI gibt es für die kommende Wintersaison keine nennenswerten Preissteigerungen, dafür ein paar Neuheiten.

Generell bleiben die Preise für Urlaub in der kommenden Wintersaison stabil«, sagt neuer FTI-CEO Karl Markgraf. Mietwagen werden im Schnitt sogar 20 Prozent günstiger als im Vorjahr angeboten. Nach wie vor buchen die meisten FTI-Gäste höherwertige Angebote. »Wie schon in den letzten Monaten fokussiert sich die Nachfrage weiterhin auf Unterkünfte im Vier- und Fünf-Sterne-Bereich«, erklärt Markgraf.

Auf den Kanaren gibt es viele Neuigkeiten. Hier können Gäste zum Beispiel ihren Urlaub aufsplitten und einen Aufenthalt in Gran Canarias Hauptstadt Las Palmas mit einem Badeaufenthalt im Süden der Insel kombinieren. Die Münchner erweitern auch das Hotelangebot und haben das neu erbaute Bancal Hotel & Spa

auf La Gomera ins Programm genommen. Neu ist auch das Barceló Playa Blanca im Süden von Lanzarote. Die Anlage wird im Dezember eröffnet. Zur Wintersaison nimmt auch der frisch renovierte Club Caleta Dorada auf Fuerteventura wieder Urlauber auf. Ebenfalls auf Fuerteventura gelegen und ebenso neu überholt ist das Labranda Golden Beach.

Auf der Fernstrecke nimmt FTI die Kleinen Antillen neu ins Programm. Und Gäste können ihren Urlaub im kommenden Winter erstmals auf St. Lucia, Antigua und Aruba verbringen.

Der großen Nachfrage nach Mexiko begegnen die Münchner mit neuen Hotels auf der Yucatan-Halbinsel sowie mit neuen Rundreisen.

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

### Pep-Preise im Winter

**PEP-ANGEBOTE** FTI hat für Expediente ein neues Pep-Angebot für die Vereinigten Arabischen Emirate aufgelegt. Reisebüromitarbeiter können vom 11. Oktober bis zum 24. April 2024 ab 599 Euro sieben Nächte in Ras Al Khaimah, Dubai oder Abu Dhabi verbringen. [Mehr Infos hier](#)



Foto: DERTOURISTIK

### DER Touristik kauft den Aldiana Ampflwang

**ALDIANA** Die zur DER Touristik Group gehörende Aldiana Management GmbH kauft den Aldiana Club Ampflwang in Österreich. Verkäufer sind die Schweizer Investmentgesellschaft LMEY Investments und die Club Hotels Europe Management AG. Der Club, der bislang in Pacht betrieben wurde, gehört seit 2018 zu Aldiana. Vorher wurde er von Robinson betrieben. »Mit unser Premium-Clubmarke Aldiana wollen wir wachsen und freuen uns, mit dem Club Ampflwang jetzt auch unseren ersten Aldiana Club in Eigentum zu betreiben«, sagt Georg Schmickler, CEO DER Touristik Group Hotel Division. DER Touristik hat Aldiana im vergangenen Jahr komplett übernommen und plant eine Erweiterung des Portfolios. So soll in diesem Sommer der neue Aldiana Club Side Beach in der Türkei eröffnet werden. Im nächsten Jahr soll ein weiterer Club in Ägypten folgen.



Foto: Explorer Journeys

### Start der Explora I verschoben

**EXPLORA JOURNEYS** Eigentlich hätte die Explora I gestern von der Fiancantieri Werft an Explora Journeys übergeben werden sollen. Doch daraus wird nichts. Weil das Schiff offenbar noch nicht den Anforderungen der Reederei entspricht, mussten die Inbetriebnahme und die für übermorgen geplante Taufe kurzfristig verschoben werden. Es seien noch »zusätzliche Arbeiten und der letzte Feinschliff« durchzuführen, heißt es in einem Statement von Explora Journeys. Das Schiff müsse deswegen noch »einige Wochen« in der Werft bleiben. Durch die Verzögerung steht auch die Jungfernfahrt infrage, die am 17. Juli in Southampton starten soll. Einen neuen Termin für die Unbetriebnahme und Taufe gibt es bislang noch nicht.

### Luxus auf Sansibar

**LUX-HOTELS** Die Hotelgruppe The Lux Collective hat das erste Resort in Ostafrika eröffnet. Das Lux Marijani Zanzibar befindet sich in Pwani Mchangani an der Nordostküste von Sansibar. Das Fünf-Sterne-Boutique-Resort liegt an einem privaten Strand und verfügt über 82 Zimmer und Suiten. [Hotel-Infos hier](#)

ANZEIGE



**nicko cruises**

**Kinder unter 16 Jahren reisen kostenlos!\***

## FAMILIEN-KREUZFAHRTEN MIT VASCO DA GAMA

- **Familiäre Atmosphäre** an Bord (max. 1.000 Gäste)
- Bordleben und Ausflüge **deutschsprachig**
- **Familienkabinen** mit Verbindungstür
- **Abenteuer-Kinderland** mit Kinderbetreuung
- Großzügiger **Sportbereich, zwei Pooldecks**
- Termine auch **während der Ferienzeiten**
- **Wellnessbereich** für Erwachsene

\*bei Buchung von zwei Vollzahlern.



#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Götttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spohr, Thomas Grether  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

### AER-Führungskräfte stimmten sich ab

**AER** Vom 3. bis 5. Juli haben sich 20 Führungskräfte der AER-Gruppe in Reutlingen getroffen, um eine gemeinsame Linie in Bezug auf strategische Handlungsfelder zu entwickeln. Bei verschiedenen Workshop-Runden wurde ein gemeinsames Führungsverständnis erarbeitet, bei dem ein nachhaltiges Personalwesen im Mittelpunkt steht. Die Gruppe umfasst inzwischen 143 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen an 23 Standorten. Das nächste Treffen findet im Januar 2024 statt.

### Info-Tag mit Gast

**HAUSER-EXKURSIONEN** feiert das 50-jährige Bestehen am 4. November mit einem Infotag für Kunden und Interessierte in Garmisch-Partenkirchen. Highlight ist der Besuch von Reinhold Messner, der sein neues Buch präsentieren wird. Der Eintritt kostet 19,95 Euro. Der Vorverkauf startet Anfang September auf [www.hauser-exkursionen.de](http://www.hauser-exkursionen.de)



Foto: Bentour

### Jetzt für Comedy Night anmelden

**BENTOUR** Ab sofort können sich Reisebüros bei Bentour für die beliebte Comedy Night 2023 anmelden. Der Event findet vom 29. November bis zum 2. Dezember im Miracle Resort Hotel in Antalya/Lara statt. Nach dem erfolgreichen Auftritt 2022 konnte Bentour erneut den Comedian Özcan Cosar verpflichten. [Anmeldung hier](#)

### Erhöhte Übernachtungssteuer

**TANZANIA** Urlauber auf Sansibar müssen künftig eine höhere Übernachtungsabgabe leisten. Die Regierung hat die offiziell als »Infrastructure Tax« bezeichnete Abgabe Anfang Juli deutlich erhöht. Bislang lag sie einheitlich bei einem US-Dollar pro Gast und Übernachtung. Jetzt ist sie an die Hotel-Klassifizierung gekoppelt. Gäste in Null- bis Ein-Stern-Unterkünften zahlen zwei US-Dollar pro Nacht. In Drei-Sterne-Hotels werden vier Dollar fällig. Wer in einem Vier- oder Fünf-Sterne-Hotel übernachtet, muss fünf Dollar bezahlen.



Foto: Explorer Journeys

### Pakete für Football-Events

**DERTOUR** Nach dem Erfolg in München in 2022 wird die amerikanische National Football League (NFL) in diesem Jahr erneut zwei Spiele im Stadion von Eintracht Frankfurt ausrichten. Am 5. November spielen die Kansas City Chiefs gegen die Miami Dolphins. Am 12. November treffen die New England Patriots auf die Indianapolis Colts. Dertour ist offizieller Partner der NFL und bietet zu den Sportereignissen Reisepakete inklusive Übernachtung und Eintrittskarte an. Zudem sind eine Reiseleitung sowie die kostenlose Hin- und Rückfahrt mit dem ÖPNV zum Stadion im Ticket enthalten. Buchungsstart für das Spiel Miami Dolphins vs. Kansas City Chiefs ist am 12. Juli und für das Spiel Indianapolis Colts vs. New England Patriots am 20. Juli.

### Check-in am Vorabend

**CORENDON Airlines** führt an den Flughäfen Düsseldorf, Köln/Bonn und Hannover den Vorabend-Check-in ein. Gegen fünf Euro Gebühr können Kunden zwischen 18 und 20 Uhr in Düsseldorf und Hannover das Gepäck bis 8 Uhr des nächsten Tages aufgeben. In Köln/Bonn für Flüge bis 10 Uhr des nächsten Tages.

ANZEIGE

# VRSTCKT KSTN?



Gibt es bei unserem Rundum-Sorglos-Paket erst gar nicht. Denn wir stehen für transparente Reisebedingungen.

Bei Sunny Cars sind alle wichtigen Leistungen bereits im Mietpreis enthalten. So können Ihre Kunden garantiert sorgenfrei den Urlaub genießen. Bitte buchen Sie unter [counter.sunnycars.com](http://counter.sunnycars.com), über alle gängigen CRS-Systeme (Veranstaltercode: SCAR) oder unter 089 82 99 33 99.



RENT A SMILE

## Was diese Woche noch wichtig war



### Kostenlose Stornierung

**ALLTOURS** Mit der Vorstellung seines Winterprogramms mit Reisen auf die Kanaren, nach Ägypten und in den gesamten Mittelmeerraum sowie zu weiteren Fernzielen führt alltours ein neues Stornierungs-Angebot ein, um Winterurlauber mit Sonderkonditionen

zum frühen Buchen zu animieren. Alle Buchungen aus dem Winterprogramm können bei Bedarf bis zum 30. September kostenlos storniert oder umgebucht werden. Gründe müssen dafür nicht angegeben werden. Stornogebühren fallen ebenfalls nicht an.

Das kostenlose Angebot gilt auch für alle Reisen mit individueller Anreise wie Wintersport-Urlaube und Städte-

trips. »Die Erfahrung der vergangenen Reisesaisons hat gezeigt, dass es besser ist, frühzeitig zu buchen als auf Lastminute-Schnäppchen zu warten«, sagt Alltours-Chef Willi Verhuvén. Mit dem neuen Angebot könnten die Kunden ohne finanzielles Risiko bereits jetzt ihren Winterurlaub buchen und so von Frühbucherrabatten von bis zu 48 Prozent profitieren.

### Last-minute-Trend bei Mietwagen

**SUNNY CARS** verzeichnet zum Beginn der Hochsaison steigende Buchungseingänge. Im Juni lagen sie sogar höher als vor der Corona-Pandemie. Über die Hälfte aller Juni-Reservierungen erfolgte für den laufenden oder folgenden Monat. Rund ein Drittel entstand für den Anmietzeitraum im August oder September dieses Jahres. »Die Zahlen im Juni bewahrheiteten unsere Prognose, dass viele Reisende noch last minute buchen,« sagt Geschäftsführer Thorsten Lehmann. »Dieser Trend wird sich auch in Juli und August fortsetzen.« Bei den Zielgebieten verzeichneten Spanien, Griechenland, Portugal, Italien und USA im Juni die meisten Anmietungen. Die steigende Nachfrage wirkt sich auch auf die Preise aus: Im Juni lag eine durchschnittliche Buchung bei 508 Euro, im April waren es noch rund fünf Prozent weniger. Das Niveau liegt jedoch weiterhin deutlich tiefer als 2022.



### Sri Lanka und Mauritius neu im Programm

**ANEX-GRUPPE** Im kommenden Winter legt die Anex-Gruppe mit den Marken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen den Fokus auf den Ausbau der Fernstrecke und nimmt Sri Lanka und Mauritius ins Programm auf. Auf Sri Lanka haben die Marken Anex Tour und Öger Tours insgesamt 25 Hotels im Drei- bis Fünf-Sterne-Bereich im Portfolio. Die Häuser liegen zum Beispiel in Bentota, Beruwela und

Hikkaduwa im Westen sowie in Passikudah und Trincomalee im Osten. Auf Mauritius sind bei Neckermann und Öger Tours 30 Hotels für den Winter buchbar. Der Schwerpunkt liegt hier im Vier- und Fünf-Sterne-Segment. In anderen Fernreisezielen wurde das Hotel-Portfolio ebenfalls kräftig ausgebaut. Auf den Malediven wurde die Zahl der Hotels auf 150 verdoppelt. Orient-Spezialist Öger Tours nimmt im Winter zudem wieder ein Marokko-Programm auf. Es enthält 55 Hotels, mehrheitlich im Vier-Sterne-Segment.



### Mehr Jordanien

**SKR REISEN** Am 1. Juli veröffentlicht SKR Reisen den neuen Fernreisen-Katalog für die Saison 2024/25. Auf 384 Seiten werden 162 Touren in 61 Ländern vorgestellt. Als Reaktion auf die große Nachfrage nach Jordanien hat der Kleingruppen-Spezialist zwei neue Reisen für die Destination aufgelegt. Auf der neuntägigen Tour »Jordanien: Mit Flair« werden die Höhepunkte des Landes erkundet und in stilvollen Unterkünften wie dem Fünf-Sterne-Hotel The Old Village

Hotel & Resort übernachtet. Die zwölf-tägige Reise »Ägypten & Jordanien: Höhepunkte« kombiniert Highlights wie Petra und Wadi Rum mit Kairo und den Pyramiden von Gizeh. »Ab 2024 gehen wir zudem einen riesigen Schritt weiter in Sachen Klimaschutz«, kündigt Geschäftsführer Christoph Albrecht an. Für jede Reise kompensiert der Veranstalter künftig die entstehenden CO2-Emissionen über die Finanzierung von zertifizierten Klimaschutzprojekten von Climate Partner.



### Neue Tourismus-Korridore

**KANADA** Mit einer neuen Initiative will Destination Canada unbekannte touristische Regionen fördern. Der Fokus liegt auf Kooperationen, die über bestehende Provinz- oder Territorialgrenzen hinausgehen und Highlights wie Naturlandschaften, Kulturangebote oder historische Denkmäler innerhalb bestimmter geografischer Regionen oder entlang bestimmter Routen bündeln. Geplant sind zunächst drei Pilotprojekte zur Unterstützung neuer Tourismus-Korridore mit den Themen nachhaltiges Reisen, Welterbestätten und indigener Tourismus. »Unser neues Pilotprogramm soll die bestehende Lücke bei der überregionalen Entwicklung von Reisezielen schließen und wird dazu beitragen, eine robustere Tourismusindustrie aufzubauen«, ist Marsha Walden, Präsidentin und CEO von Destination Canada, überzeugt.

[Zum Artikel](#)

## Was diese Woche noch wichtig war



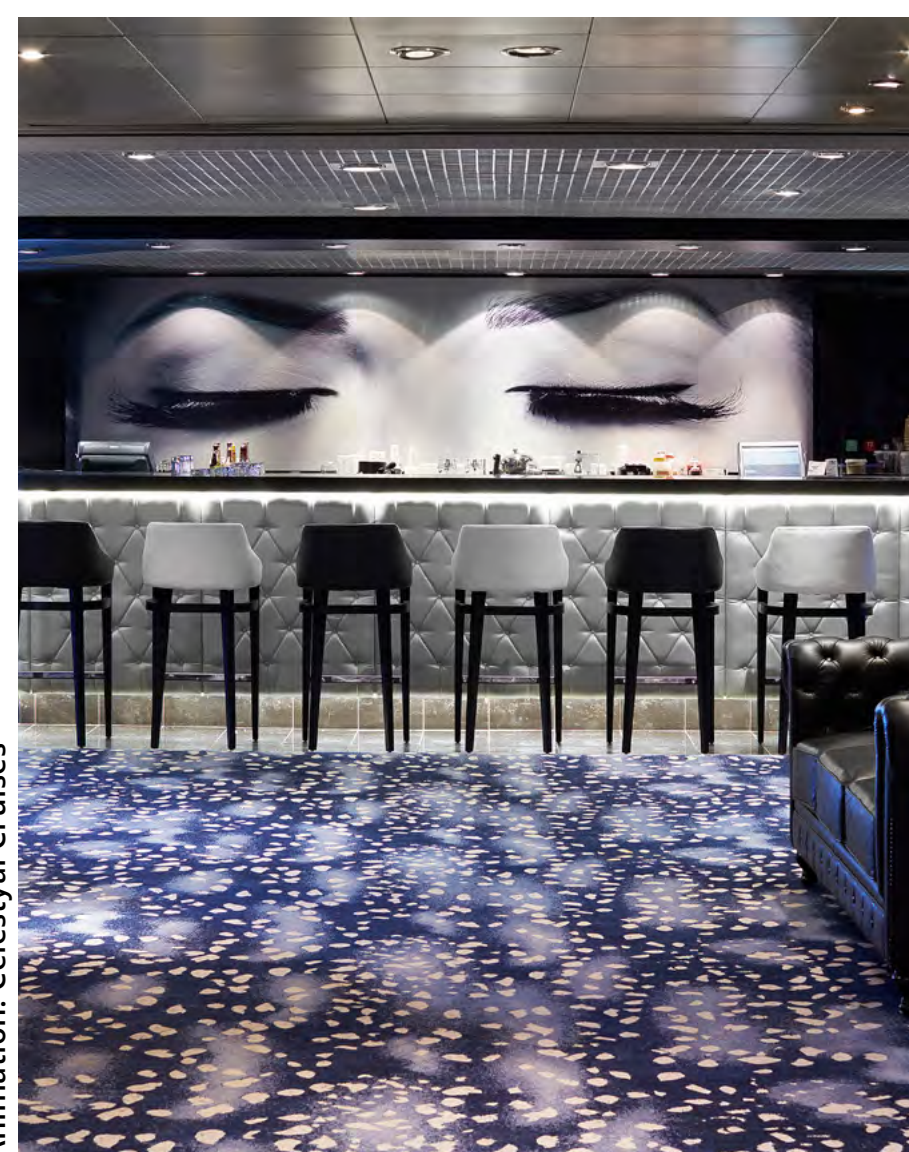
Foto: iStock

### Strategischer Partner von Hotelplan

**AER TICKET** Die Aerticket-Gruppe geht über ihre Tochter Aerticket Suisse eine strategische Partnerschaft mit dem größten Schweizer Veranstalter, Hotelplan Suisse, ein. Durch die Kooperation sollen die Filialen von Hotelplan Suisse und die unabhängigen Reisebüros deutlich mehr Möglichkeiten beim Buchen von Flugleistungen bekommen. Der Ticketxpress von Hotelplan Suisse setzt jetzt auf »Cockpit«, die Flugbuchungstechnologie von Aerticket. Im Cockpit steht den Hotelplan Suisse-Agenturen jetzt Aericket-Content zur Verfügung. Dazu gehören Tarife aus mehr als hundert Ländern, exklusive Tarife durch Direktschnittstellen und NDC-Anbindungen zum Beispiel von der Lufthansa-Group, British Airways und Iberia sowie die Möglichkeit zum unbegrenzten Kombinieren von Flügen.

### Neuer Katalog

**AMADEUS FLUSSKREUZFARTEN** hat den Katalog für das Jahr 2024 veröffentlicht. Er stellt unter anderem erstmals Routen, Kabinenpläne und ein Modellbild des Swimmingpools der Amadeus Nova vor, die sich zurzeit noch in der Bauphase befindet.



Animation: Celestyal Cruises

### So wird die Celestyal Journey

**CELESTYAL CRUISES** Am 2. September startet mit der Celestyal Journey der jüngste Spross von Celestyal Cruises zur einwöchigen Premierenfahrt durch die Ägäis. Bis dahin laufen Renovierung und technische Überholung der ehemaligen Ryndam auf Hochtouren. Rund 20 Millionen Euro lässt sich die Reederei den Umbau des neuen Flaggschiffs kosten. Neben 148 Balkon-Suiten wird es mit der Stargazer Suite die erste Penthouse-Suite der Flotte geben. Deren Gäste und die Passagiere in den 28 Grand Suiten kommen in den Genuss des Concierge Service. Dieser bietet beschleunigte Einschiffung, einen Express-Gepäcklieferdienst sowie Hilfe beim Auspacken. Für kulinarischen Genuss stehen sieben Restaurants zur Wahl. Darunter das asiatische »Pink Moon« und das griechische »Fig and Honey«. Ergänzt wird das F&B-Angebot durch acht Bars und Lounges, darunter eine Champagner-Bar sowie ein Weinkeller.



Foto: iStock

### Neue Gesichter in der Best-Zentrale

**BESTE REISEN** Best-Reisen hat in den vergangenen Wochen das Team in der Zentrale verstärkt. Sophie Pfauter hat die Leitung der Abteilung Marketing & Events übernommen. Die studierte Kommunikations-Expertin begann ihre Karriere bei Eversheds Deutschland in München und war zuletzt als Teamleiterin Corporate Communication bei der Mesago Messe Frankfurt GmbH in Stuttgart tätig. Melissa Amon ist ebenfalls neu im Marketing- & Event-Team. Am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn stand eine Ausbildung zur Touristikkauffrau im Reisebüro. Nach dem Abschluss war sie drei Jahre lang bei einem Veranstalter tätig. Tobias Zirpel verstärkt das Außendienst-Team als Sales- und Community-Manager. Er kommt von Orascom Hotels Management, wo er sieben Jahre lang als Ansprechpartner für Reisebüros, Veranstalter und Kooperationen in der DACH-Region zuständig war. Dana Bauche ist neue Sales- und Community-Managerin im Vertriebsinnendienst. Sie ist Kauffrau für Marketingkommunikation mit einer Zusatzqualifikation für Kommunikationsmanagement und war bei einer Werbeagentur und anschließend bei einer Fitness-Unternehmensgruppe als Social Media- und Marketingmanagerin tätig. [Mehr Infos](#)

Foto: Loreim



Foto: iStock

### CO2-Emissionen angezeigt

**SABRE** bindet künftig Informationen zu Kohlendioxidemissionen von Flügen in seine Verkaufstools für Reisebüros und Unternehmen ein. Sabre nutzt dafür das Travel Impact Model von Google. Das Online-Buchungstool für Geschäftsreisen, Get There, folgt bis Ende des Jahres.



Foto: iStock

### Neuer Name kommt

**EUROWINGS Discover** soll einen neuen Namen bekommen, das macht schon geraume Zeit die Runde. Kürzlich hat Lufthansa den Namen ins Handelsregister eintragen lassen. Demnach wird der Ferienflieger in Zukunft Discover Airlines heißen. Mit dem Namenswechsel soll ein neuer Außenauftritt eingeführt werden.

ANZEIGE

Unsere neuen Kataloge sind da!

Jetzt bestellen im Agentur-Login [gebeco.de/](https://gebeco.de/) anmelden

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**

»KANN DENN FAUL SEIN SÜNDE SEIN?

MITTWOCH, 12. JULI, 19:00 UHR, 30 MIN., BAYERISCHES FERNSEHEN

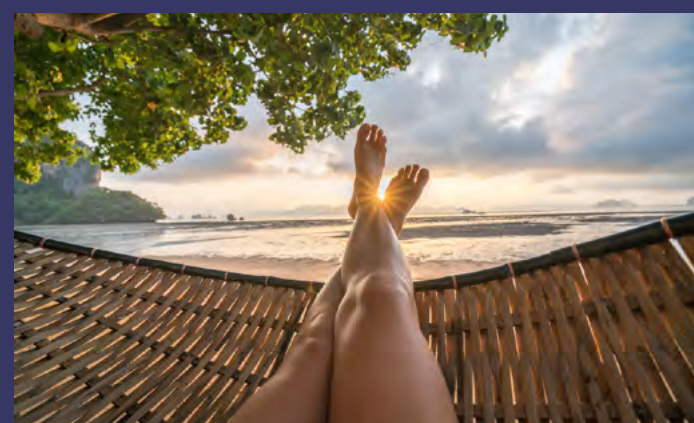


Foto: iStock

Sommerzeit – Ferienzeit: Endlich ausruhen und faul sein. Aber ist das so? Bei vielen Menschen, die Urlaub haben, im Ruhestand sind oder vermeintlich Freizeit haben, ist der Terminkalender voll. Das süße »Nichtstun« ist nicht erlaubt, gar verwerflich. Benedikt Schregle legt sich in die Hängematte – doch daraus wird noch keine Sendung und daher sucht er Menschen, die aus dem »Nichtstun« Energie und Mehrwert ziehen.



*NORDERNEY: MIT FRISCHEM WIND IN DIE ZUKUNFT*

FREITAG, 14. JULI, 20:15 UHR, 60 MIN., NDR FERNSEHEN



Foto: iStock

Norderney gilt zurzeit als das beliebteste Nordseebad der ostfriesischen Küste. Zu den gut 6000 Einwohnerinnen und Einwohnern kommen jährlich fast 600.000 Touristen. Die Insel lebt vom Tourismus.

**Was diese Woche noch wichtig war**

Foto: Ralph Larmann / Hamburg Cruise Days



**Hamburg Cruise Days wieder mit großer Parade**

**CRUISE DAYS** Vom 8. bis 10. September wird der Hamburger Hafen wieder zur Bühne für die Kreuzfahrt. Mit einem Programm aus Information, Unterhaltung, Kultur und Kulinarik an Land und neun Kreuzfahrtschiffen auf der Elbe versprechen die Hamburg Cruise Days wieder abwechslungsreiche Erlebnisse rund um das Thema Kreuzfahrt. Premiumpartner Aida Cruises wird mit den Schiffen AIDAPrima, -Perla und -Sol vor Ort sein. Außerdem laufen die Artania (Phoenix Reisen), Mein Schiff 6 (TUI Cruises), Frederic Chopin (Thurgau Travel), Sans Souci (Plantours), Vasco Da Gama und World Voyager (beide Nicko Cruises) den Hamburger Hafen an. An Land präsentieren sich Aida Cruises, TUI Cruises, MSC Kreuzfahrten, Nicko Cruises und Cunard Line mit Aktionen und Angeboten. Zu den Highlights des Events gehört die „Große Hamburg Cruise Days Parade“ am Samstagabend, die es zuletzt im Vor-Corona-Jahr 2019 gegeben hat. Fünf Schiffe ziehen dann zusammen elb- abwärts. Angeführt wird die Parade von der Aida-Prima, die mit einer eigenen Lichtshow inszeniert wird. Jedes der folgenden Schiffe wird von einer Feuerwerksequenz begleitet. Mit der Sans Souci nimmt erstmals ein



Foto: TUI Cruises

**Spektakuläre Highlights auf dem achten Schiff**

**TUI CRUISES** Das achte Schiff der Mein Schiff Flotte, das erste einer neuen Schiffsklasse, hält viele Überraschungen bereit: Freiraum neu erleben können die Gäste auf dem Neubau beispielweise durch die weitläufigen, zusammenhängenden Außen-decks. Schon weithin sichtbar ist das neue, ikonische Dach über Teilen des 25 Meter Pools und der Sonnenbereiche. Dieses architektonisch spektakuläre Dach, das dank Struktur wie ein Flechtwerk auch luftigen Schatten für individuelle Entspannungs-Bereiche bietet, ist einer Grotte nachempfunden, durch die das Licht aufs Wasser fällt. Auch Teile der Joggingstrecke sind schwebend in diesen Außenbereich integriert. Noch mehr Freiraum genießen und ihren persönlichen Lieblingsplatz finden, können die Gäste Richtung Heck, wo eine terrassenförmige Sonnen-Landschaft zum zusätzlichen Infinity Pool hinaufführt, bei dem das glitzernde Blau des Wassers gleich in den Himmel überzuge-



Foto: iStock

**Vertriebsregionen neu geordnet**

**RTK-KOOPERATION** Die RTK will den persönlichen Kontakt zu Reisebüros weiter stärken und hat eine Neuaufteilung der Vertriebsregionen vorgenommen. Für jede der jetzt fünf Regionen gibt es einen Zuständigen im vergrößerten Vertriebsteam. Neben Monika Dohrmann und Martina Roth sind Janine Roth, Munir Belhoche und Peter Bollner neu hinzugekommen. Alle sind gestandene Touristiker und bringen umfangreiche Branchenkenntnisse mit. Als gelernte Reiseverkehrskauffrau führte Janine Roth selbst ein Reisebüro und sammelte umfangreiche Erfahrungen im Marketing. Munir Belhoche war fast drei Jahrzehnte im Vertrieb großer Veranstalter tätig. Und Peter Bollner arbeitete zuvor viele Jahre für bekannte Kreuzfahrer. »Die Aufteilung in kleinere Gebiete ermöglicht uns, unsere Präsenz vor Ort und die Beziehung zu den Reisebüros zu intensivieren«, erklärt Bereichsleiterin Sabine Gnyp. »Durch persönliche Besuche, Telefonate und regelmäßige Online-Kommunikation möchten wir sicherstellen, dass die RTK-Reisebüros immer up to date sind und optimal von der RTK profitieren.«

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



Foto: iStock

*ERLEBNISREISEN: SAUDI-ARABIEN*

MONTAG, 10. JULI, 21:40 UHR, 20 MIN., 3SAT

Saudi-Arabien hat sich erst 2019 dem Tourismus geöffnet. Wüste, bizarre Felsformationen, Relikte alter Kulturen und gleich daneben unfassbare moderne Bauprojekte - das ist Saudi-Arabien. Zudem befinden sich mit Mekka und Medina zwei der wichtigsten Orte des Islam im Königreich Saudi-Arabien. Das heißt auch: Tradition und Sitte werden hochgehalten.



Foto: iStock

*ABENTEUER VIETNAM*

DONNERSTAG, 13. JULI, 20:15 UHR, 60 MIN., ARTE

Ein Land voller Kontraste und von seltener Schönheit: Gewaltige Karstgebirge, die Deltas von Rotem Fluss und Mekong sowie stolze 33 Nationalparks. In hochmodernen Citys glitzern nachts Wolkenkratzer um die Wette. Vietnam ist ein Land zwischen Tradition und Moderne. Höhlenforscher, Biologen, Tierärzte und Historiker aus Deutschland arbeiten dort und lassen das Land zu einem Abenteuer werden.



Foto: Fly Namibia / Le Roux van Schalkwyk 2022

## Neue Inlandsverbindung von Fly Namibia

**NAMIBIA** Diese Woche hat der Erstflug von Fly Namibia auf der Verbindung zwischen dem Eros Airport in Windhoek und der Küstenstadt Lüderitz abgehoben. Die neue Strecke wird montags bis freitags bedient. »Die neue Verbindung ermöglicht es Besuchern, Lüderitz komfortabel in ihre Reiseplanung zu integrieren«, freut sich Matthias Lemcke, Leiter des Namibia Tourism Board in Frankfurt.

ANZEIGE



» Früher buchen, länger sparen!

**WINTER  
BUCHBARKEIT  
23/24**



# „DAS WAR FRÜHER ALLES ANDERS!“

Gleiches Gehalt, aber weniger Tage, mehr Work-Life-Balance: Führungskräfte in der Reisebranche wundern sich zunehmend über die Forderungen junger Mitarbeitender. Aber sind es die Chefs und Chefinnen, die sich der neuen Situation anpassen müssen?



Foto: iStock

**NEUE SERIE  
JOB & KARRIERE  
TIPPS FÜR DIE PRAXIS**

**A**ls ich vor ein paar Wochen ein Führungstraining für einen Flughafen moderierte, traf ich auf Teamleiter und Chefinnen, die das Verhalten ihrer jungen Mitarbeiter kritisierten. Es fehle an Respekt, Demut, Einsatzbereitschaft und dem Willen, sich zu beweisen. Stattdessen gibt es jede Menge Forderungen an den Arbeitgeber. »Das war früher alles anders!«, meint die Runde einheitlich.

Aber stimmt das wirklich? Ich überlegte, wie war das eigentlich, als ich Mitte zwanzig war? Wenn wir Mitvierziger uns richtig erinnern, gab es damals auch Kritik an uns als jungen Mitarbeitenden. Ich persönlich wur-

de von den Älteren wenig beklatscht und noch weniger gelobt. Handelt es sich hier also um den normalen Frust zwischen den Generationen, den die Führungskräfte des Flughafens zum Ausdruck brachten und der sich wiederholt? Ja, bestimmt. Aber nicht nur. Es hat sich heute auch vieles grundlegend verändert: Vor allem die Lage am Arbeitsmarkt ist fundamental anders. Wir stecken mittendrin in einer langanhaltenden und früh absehbaren Phase des Fachkräftemangels.

Am Arbeitsmarkt prägen Mangel und Nachfrage den Preis. Und Demut gibt es heute nicht mehr gratis zum Mitarbeiter dazu. Gleichzeitig stellen die

Bewerber deutlich mehr Forderungen an die Unternehmen als früher. Die Millenials wissen ganz genau, was sie wollen – und vor allem, was sie nicht wollen. Und sicher, man kann natürlich fehlende Demut beklagen, aber wenn wir ehrlich sind, das Konzept »demütig und bis zum Umfallen arbeitende Teams« von früher war auch nicht wirklich das Gelbe vom Ei.

**Also bitte umdenken!** Denn mir gefallen diese neue Touristiker-Typen, geboren im Jahr 2000, sehr gut: Selbstbewusst und auf Augenhöhe fordern sie ein gutes Gehalt, gute Arbeitszeiten und Flexibilität ein. Sie sind bereit, Verantwortung im Unternehmen und

gleichzeitig für sich und ihr Leben zu übernehmen. Sie probieren gerne Neues aus, zetteln etwas an und bringen Ideen und Vorschläge aktiv ein. Sie sind gewillt, langfristig für das Unternehmen zu arbeiten, wenn ihr Leben nicht fremdbestimmt wird. Sie fordern mehr Sinn für ihre Arbeit und möchten Zusammenhänge verstehen. Im Tausch für diese positiven Rahmenbedingungen geben sie dem Arbeitgeber jede Menge Engagement, Treue und Leistungsbereitschaft zurück. Allerdings brauchen die jungen Millenials Führung, also eine selbstbewusste, flexibel denkende Führungskraft! Hapert es womöglich daran? Sind viele Chefs und Chefinnen zu eingefahren? Wo bleibt der Mut zum Wandel? Genug der Kritik: Lasst uns gemeinsam durchstarten!

\*\*\*

**Nächste Folge:** »Wie lassen sich junge Mitarbeitende führen – 7 Tipps.

**NEUE SERIE: KARRIERE & JOB**



WIBKE RISSLING-ERDRÜGGE arbeitet als Trainerin und Coach in der Touristik. Unter anderem hat sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gewinnung von Personal in der Tourismusbranche herausgegeben.

[www.wre-trainings.de/personal-gewinnung](http://www.wre-trainings.de/personal-gewinnung)



FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Rewe-Chef Souque: Reisepreise dürften vorerst nicht sinken

**STERN** Der Rewe-Chef Lionel Souque macht Urlaubern wenig Hoffnung auf sinkende Preise in der nächsten Saison. [> Zum Artikel](#)

## Airline bietet Kleidungsverleih für Reisende an

**N-TV** Mit einem Verleihdienst für Kleidung will Japan Airlines seinen Gästen die Schlepperei ersparen und zugleich den Tourismus umweltfreundlicher gestalten. [> Zum Artikel](#)

## Planung für ein emissionsfreies Kreuzfahrtschiff mit Segeln

**SÜDDEUTSCHE** Ponant hat Pläne für ein CO2-neutrales Kreuzfahrtschiff vorgestellt. Der noch namenlose Neubau soll als 14. Schiff der Flotte bis 2030 in Dienst gestellt werden. [> Zum Artikel](#)

## Einsteigen über zwei Treppen soll bei Lufthansa für mehr Pünktlichkeit sorgen

**AEROTELEGRAPH** Lufthansa-Airlines-Chef Jens Ritter sieht Verbesserungen bei der Pünktlichkeit - ist aber immer noch nicht zufrieden. 50 Maßnahmen sollen den Wert weiter verbessern. [> Zum Artikel](#)

## Tourismus dörrt Trauminsel aus

**FRANKFURTER RUNDSCHAU** Der beliebten thailändischen Urlaubsinsel Koh Samui fehlt es seit Monaten an ausreichend Wasser, da abnehmende Regenfälle und der erhöhte Wasserbedarf durch den florierenden Tourismus ihren Tribut fordern. [> Zum Artikel](#)

## Deutsche Bahn erprobt vollautomatisierte Züge

**HEISE** Die DB und andere wollen Züge testweise so ausrüsten, dass sie sich selbstständig bereit- und abstellen. Das Projekt soll in drei Jahren Ergebnisse zeigen. [> Zum Artikel](#)

## Ärger mit Flug und Bahn: Schlichtungsstelle rechnet mit mehr Beschwerden

**TAGESSPIEGEL** Kunden können sich bei Ausfällen oder Verspätungen Hilfe holen. Im ersten Halbjahr sind die Zahlen gestiegen, der Trend dürfte sich fortsetzen. [> Zum Artikel](#)

## Lufthansa und Bundesverband: Kein Sommer-Chaos in Sicht

**HANDELSBLATT** Der Flugverkehr nimmt weiter kräftig zu - aber ein Kofferchaos wie im vergangenen Sommer ist nach Einschätzung des Bundesverbandes der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) nicht zu befürchten. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Wir wollen einen Sommer mit sehr viel zufriedeneren Gästen und mehr Stabilität als im letzten Jahr. Wir sind aber noch nicht ganz zufrieden mit unserer Pünktlichkeit.«



JENS RITTER, neuer CEO von Lufthansa Airlines und Nachfolger von Klaus Froese bei einer Veranstaltung in Frankfurt in der vergangenen Woche

Foto: Lufthansa Group

CATCH OF THE DAY: FOTO DER WOCHE



## KREUZFAHRTPROFI MIT GLÜCKLICHER HAND

**Brigitte Wirsig, Hamburg:** »Da das Thema Kreuzfahrten in meinem Portfolio einen immer größeren Rahmen einnimmt und mein Interesse auch persönlich immer größer wurde, habe ich im Februar an einem Webinar von Explora Journeys teilgenommen. Im Anschluss konnte man an einem Gewinnspiel mitmachen und musste teilweise sehr knifflige Fragen beantworten, was ich nach bestem Wissen tat. Danach habe ich es einfach vergessen, bis ich Mitte Mai angerufen wurde mit der Botschaft, ich hätte den ersten Preis gewonnen: Ab dem 21. August ab Hamburg mit der Explora 1 für zwei Personen, drei Nächte bis Southampton!« **Foto:** Christian von Schröder

[www.freisein-timetotravel.de](http://www.freisein-timetotravel.de)

ZAHL DER WOCHE

7,5 %  
verdienen mehr  
als 100.000 Euro

**EINKOMMEN** Hierzulande kamen 2019 etwas mehr als drei Millionen Menschen auf Jahreseinkünfte von 100.000 Euro oder mehr - das sind 7,5 Prozent aller Einkommensteuerpflichtigen in Deutschland. Zum Vergleich: Etwas weniger als 50 Prozent kommen auf maximal 30.000 Euro, weitere 31 Prozent landen zwischen 30.000 und 50.000 Euro. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

## Schon an Bord?

**EASYBOARDING.DE** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf [easyboarding.de](http://easyboarding.de) und erstellen Sie gemeinsam mit uns ein kostenloses Unternehmensprofil! Das Unternehmensprofil gibt Ihnen Reichweite und einen wertvollen Backlink auf Ihre Website. Sprechen Sie uns [gerne an!](#)



Foto: iStock

HERZLICH WILLKOMMEN  
ZUM SOMMERFEST!



DRV-Präsident Norbert Fiebig nutze die Gunst der Stunde und lenkte die Aufmerksamkeit der anwesenden Politiker in Richtung EU, wo die Novellierung der Pauschalreiserichtlinie ansteht. »Die Pauschalreise ist für Verbraucher die sicherste Reiseform«, sagte er. »Das darf nicht verwässert werden.«



**Südafrikanische Vibes:** Gute Musik und guter Wein im sommerlichen Berlin.



**Kollegen unter sich:** TRVL Counter Herausgeberin Irena Roth (Mitte) mit DRV-Presse-sprecherin Kerstin Heinen und Reise-vor-9-Chefredakteur Christian Schmicke.

**DRV-SOMMERFEST 2023**

*HEITERES GET-TOGETHER MIT GUTER MUSIK  
IN DER BOTSCHAFT SÜDAFRIKAS*

Sein diesjähriges Sommerfest hatte der Deutsche Reiseverband (DRV) kurz vor der politischen Sommerpause in der Botschaft der Republik Südafrika ausgerichtet. Der Einladung des Verbandes nach Berlin waren rund 200 Teilnehmer gefolgt – darunter Vertreter der Bundesregierung, Politiker, Mitarbeitende aus Bundesministerien, diplomatisches Corps, Touristiker sowie Journalistinnen und Journalisten. Der Austausch zwischen Politik, Wirtschaft und Medien stand bei der schon traditionellen, jährlich stattfindenden Politikveranstaltung im Mittelpunkt. Seit einigen Jah-

ren findet das Sommerfest auf dem Gelände verschiedener Botschaften statt, in diesem Jahr in der Botschaft der Republik Südafrika.

Dieter Janecek, Koordinator der Bundesregierung für die Maritime Wirtschaft und Tourismus, hob zu Beginn in seinem Grußwort die Bedeutung des Reisens sowie die Leistungen der Reisewirtschaft für Entwicklungs- und Schwellenländer hervor. Norbert Fiebig, Präsident des DRV, bedankte sich bei der Botschaft für die Gastfreundschaft und betonte den hohen Stellenwert des Auslandstourismus.



**Gruppenbild mit Dame:** Hanna Kleber, Präsidentin des Corps Touristique, mit DRV-Hauptgeschäftsführer Dirk Inger (links), DRV-Präsident Norbert Fiebig sowie Ralf Krüger, langjähriger Korrespondent der dpa im südlichen Afrika.



# easy boarding

next step: dein Traumjob.

**Travel Manager (m/w/d)**  
**HMF Smart Solutions GmbH**

Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Flugservice (m/w/d)



Junior Produktmanager Kreuzfahrten (m/w/d)



Touristischer Einkäufer (m/w/d)  
 Bade-/Rundreisen



Assistenz der Vertriebsleitung (m/w/d)



Junior Produktmanager\*in Einkauf



Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)



Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)



Hoteleinkäufer Italien (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service (m/w/d)



Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)



Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)



Senior Contracting Manager Mittelstrecke (m/w/d)



Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)



Key Account Manager (m/w/d)



Verkaufsmanager (m/w/d) für Erlebnisreisen



Junior B2B Marketing Manager (m/w/d)



Tourismuskauffrau / -kaufmann (m/w/d)



Produktkoordinator / Touristische Fachkraft



Tourismuskauffrau/Reiseverkehrskauffrau (m/w/d) für Privatreisen



Flugdisponent (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Manager Business Development & Expansion (m/w/d)



Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

