



Foto: Schauinsland-reisen

TOP-NEWS DER WOCHE

WINTERKATALOGE UNTERWECS

Schauinsland schickt in diesen Tagen drei neue Winterkataloge in die Reisebüros. Die Duisburger haben zahlreiche Hotels neu ins Programm genommen.

Erstmals ab dem kommenden Winter ist zum Beispiel das True Beach Resort in Marsa Alam im Sortiment, das über einen Resort- und einen Village-Bereich verfügt. Ebenfalls in Marsa Alam öffnet ab November das Sunrise Anjum Resort, das gute Bedingungen für Schnorchler und Taucher bietet. Außerdem wird

die Zusammenarbeit mit Pickalbatros verstärkt. Im Pickalbatros Jungle Aqua Park by Neverland in Hurghada gibt es ab dem kommenden Winter neue von Schauinsland mitgestaltete Bungalow-Superior-Zimmer, deren Stil sich deutlich von den anderen Zimmertypen abhebt. Außerdem sind in sieben Pickalbatros-Anlagen be-

stimmte Zimmerkategorien exklusiv über Schauinsland buchbar.

Auch auf den Kanaren hat der Veranstalter neue Hotels ins Portfolio genommen. Dazu gehört das Los Olivos Beach Resort in Costa Adeje auf Teneriffa. Auf Madeira stellt sich Schauinsland auf den sich verstärkenden

Trend ein, dass Regionen und Hotels, die lange Zeit vorwiegend von langjährigen Stammgästen besucht wurden, inzwischen auch immer häufiger ein jüngeres Publikum ansprechen.

So gibt es zum Beispiel im Next by Savoy Signature ab dem kommenden Winter für Reisende unter 30 besondere Konditionen im Studio Meerblick. Erstmals im Winterprogramm dabei ist das Alto Lido, das Schauinsland weiterhin exklusiv unter Vertrag hat. »Wir haben uns bei der Zusammenstellung unserer Produkte wieder breit aufgestellt. Von ausgewählten, aber gut bezahlbaren Drei-Sterne-Hotels bis zu extravaganten Luxusresorts ist alles dabei«, fasst Touristikchef Andreas Rüttgers zusammen.

Bei der Kataloggestaltung setzt der Veranstalter wieder auf Wortspiele auf den Titelseiten. Mit Kreationen wie »Granzarote«, »Thaimirate« und »Türgypte« sollen die Kataloge aus der Masse hervorstechen. »Schon mit unseren Sommerkatalogen haben wir in den Reisbüros für viel Gesprächsstoff gesorgt«, freut sich Rüttgers. »Jetzt sorgen wir erneut dafür, dass unsere Gäste direkt beim ersten Blick auf die Kataloge in Urlaubsstimmung kommen.«

Afrika-Umrundung

SEABOURN-PREMIERE Die Seabourn Sojourn legt am 30. November 2024 in Barcelona zur ersten großen Afrika-Umrundung ab. Das Schiff wird in 90 Tagen 27.000 Kilometer zurücklegen und 44 Häfen in 26 Ländern anlaufen. Dazu gehören Städte wie Alexandria und Kairo sowie Destinationen wie die Seychellen, Kenia, Madagaskar und Sansibar. Weiter im Süden werden Mosambik, Kapstadt und Luanda angelaufen, bevor es über die Kapverden nach Marokko geht. Während der Reise stehen Safaris, Wanderungen, Tauch- und Schnorchelausflüge auf dem Programm. Darüber hinaus werden mehrtägige »Seabourn Journeys« angeboten, um Regionen, die weiter als eine Tagestour entfernt sind, erkunden zu können. Dazu gehören eine Reise zu einem Gorilla-Reservat und die Besichtigung der Victoriafälle. Bei Buchung und Bezahlung bis 26. Juli gibt Seabourn zehn Prozent Ermäßigung auf den reinen Kreuzfahrttarif.

Neue Webinar-Reihe

CUNARD Ende des Monats startet eine neue Webinar-Reihe für Reisebüros. Auf dem Programm stehen Neuigkeiten zur Queen Anne auch Einblicke in besondere Destinationen, wie zum Beispiel Alaska, und Reisen wie die Transatlantik-Passage und die Weltreise. Darüber hinaus gibt es Insider-Tipps zur Benutzung des Buchungssystems Polar Online und Einblicke in die Geschichte der Marke. Losgeht es am 24. Mai mit einem Webinar zu den Routen 2024 und 2025 der Queen Anne. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

SPRING DAY 2023

Aerticket lädt interessierte Reisebüros zum zweitägigen Spring Day 2023 an den Stammsitz in Berlin-Kreuzberg ein.

Aerticket lädt Reisebüros zum zweitägigen Spring Day 2023 ein. Am 2. Juni bietet der Consolidator an seinem Stammsitz in Berlin-Kreuzberg zusammen mit British Airways, Singapore Airlines, Air Canada, Qatar Airways und weiteren Partnern Workshops rund ums Produkt Flug an. Parallel präsentieren sich auf einem Reisemarkt die AER Kooperation, Fernreise-Spezialist Boomerang Reisen, der Baukasten-Veranstalter Cockpit Holidays sowie der Flughafen Berlin-Brandenburg. Die Veranstaltung dauert von 11 bis 18 Uhr. Abends findet ein Get-Together statt.

Wer noch tiefer in die Welt des Fliegens eintauchen will, hat am 3. Juni Gelegenheit: Ab 11 Uhr starten drei



Rainer Klee,
Gründer und CEO
Aerticket

Workshops von Aerticket, der Lufthansa Group und Air France/KLM/Delta. Dabei werden Ideen vorgestellt und Vorschläge diskutiert, wie Airlines, Veranstalter und Consolidator gemeinsam die Zukunft der Luftfahrt sichern können.

Ein Schwerpunkt ist die Entwicklung und der Einsatz von nachhaltigem Treibstoff. »Mittlerweile steht außer Frage, dass am Einsatz von Sustainable Aviation Fuel kein Weg vorbeiführt, auch die Fluggesellschaften haben das erkannt«, erklärt Aerticket-CEO Rainer Klee. Der Consolidator will auf dem Spring Day eine großen Werbe- und Pressekampagne unter dem Motto »Fliegen Sie mit uns jetzt CO2-neutral in den Urlaub« starten.

[Anmeldung hier](#) ⚓

REISEHINWEISE

Italien

Die Evakuierungen in der Emilia-Romagna gehen weiter, nachdem es besonders in der Provinz Ravenna zu weiteren Überschwemmungen gekommen ist. Besonders betroffen sind die Städte Faenza, Cesena und Forlì.



Uruguay

In der Hauptstadt Montevideo hat sich die Trinkwasserknappheit aufgrund der anhaltenden Dürre verschärft. Offiziellen Berichten zufolge wird das Trinkwasser in den Stauseen rund um die Stadt noch etwa 18 Tage lang reichen.



Spanien

Laut Medienberichten kommt es am 22., 23., 25., 26., 29., und 30. Mai sowie am 1. und 2. Juni zu einem Streik der Angestellten von Air Europe. Finden die Streiks wie angekündigt statt, ist mit größeren Einschränkungen im Flugverkehr zu rechnen. Verspätungen und Flugausfälle sind zu erwarten.



Portugal

Angestellte der Grenzpolizei haben für den 22. und 29. Mai sowie für den 5., 12., 19., und 26. Juni Streiks angekündigt. Von den Streiks ausgenommen ist der Humberto Delgado Airport in Lissabon.



Foto: Vtours

WINTERANCEBOTE

Vtours hat das Portfolio für die kommende Wintersaison in alle gängigen Buchungssysteme eingestellt.

Vtours hat das Portfolio für die kommende Wintersaison in alle gängigen Buchungssysteme eingestellt. Der Fokus liegt auf den türkischen und ägyptischen Badzielen, Marokko und den Kanarischen Inseln.

Für Ägypten wurden die Kapazitäten insgesamt ausgebaut. Für Sharm El Sheikh werden auch im Winter Direktflüge für die Pauschalen paketi. Mit dem Pickalbatros Villaggio und dem Pickalbatros Portofino Vita intensivieren die Aschaffener die Zusammenarbeit mit der ägyptischen Hotelkette.

Noch rechtzeitig für die zweite Jahreshälfte nimmt Vtours auch die Kanaren-Inseln La Palma und La Gomera wieder ins Sortiment auf.



Christian Payr,
Director Product
Management

Auf der Fernstrecke bilden die Malediven, Mauritius (Foto: Radisson Blu Mauritius), die Dominikanische Republik, Mexiko, Thailand, Sri Lanka und Sansibar die Angebots-Schwerpunkte. In Mexiko, zum Beispiel, werden drei Häuser der Karis-

ma-Kette neu ins Programm genommen, in Thailand wird die Region Krabi weiter ausgebaut.

Auch Langzeiturlauber hat der Veranstalter im Blick: Aufenthalte ab 28 Tage sind in den Destinationen Türkische Riviera, Tunesien, Ägypten, auf den Kanarischen Inseln und in Thailand buchbar. Das Winter-Angebot wird täglich ausgebaut und nach und nach in den Buchungskanälen freigeschaltet. ⚓

SPEZIAL LUXUS
SEABOURN VENTURE
ULTRA-LUXUS
EXPEDITIONSSCHIFF

Die Seabourn Venture wird in die Kaltwasser-Kreuzfahrtgebiete zurückkehren, wie zum Beispiel das Vereinigte Königreich, Irland, Norwegen, Grönland, Island und in die kanadische Arktis. Beide Schiffe, Seabourn Venture und Seabourn Pursuit, werden Ende 2024 und Anfang 2025 zum »Großen Weißen Kontinent« aufbrechen.



EXPEDITIONS-MOMENTE

Anfang Mai hatte Seabourn nach London eingeladen. Ihr Ultra-luxus-Expeditionsschiff Seabourn Venture lag dort zunächst im Trockendock, bevor es nach dem Check-up wieder zur Fahrt zunächst Richtung Schottland startete. In den folgenden Wochen wird die Venture Kurs nehmen Richtung Grönland, Island sowie in die Arktis und Antarktis. TRVL Counter-Redakteurin Simone Spohr konnte an Bord einen Eindruck gewinnen.

TEXT UND FOTOS: SIMONE SPOHR

Die Reise für die Gäste in London Greenwich begann schon vor dem Boarding außergewöhnlich: Statt sich wie üblich in einer Schlange im Kreuzfahrtterminal einzureihen, wurden sie mit einem gecharterten Wassertaxi zum Schiff gebracht. Dort lag die 170 Meter lange Yacht ohne direkten Landzugang mitten in der Themse. Zimmer und Suiten waren vorbereitet und das kleinste Heim auf Zeit bietet mit einer Größe ab 28 Quadratmetern viel Platz und reichlich Annehmlichkeiten wie ein Kopfkissen-Potpourri auf dem Bett, im Bad die Pflegeserie von Molton Brown, einen Kleiderspind mit Heizung für feuchte Wäsche und Schuhe, einen begehbaren Kleiderschrank und gleich zwei Suite-Assistenten, die für ein aufgeräumtes →

Links: TRVL Counter Reportin Simone Spohr mit CEO Nathalya Leahy (**mitte**) und Europa-Chefin Lynn Narraway (**rechts**). Leahy war zuletzt als Chief Operating Officer der Holland America Group für Princess, Holland America Line, Seabourn und P&O Australien zuständig. **Mitte:** Gudrun Arnemann, Vertriebsverantwortlich für Deutschland, Österreich und die Schweiz.



➔ Domizil sorgen. An Bord der Venture ist die Welt auf diesem Kurztrip nicht nur morgens um Sieben mehr als in Ordnung.

An Bord war auch Seabourns neue Präsidentin Nathalya Leahy. Seit Mitte März steuert sie die Geschicke der Luxuskreuzfahrtmarke. Leahy war zuletzt als Chief Operating Officer der Holland America Group für Princess, Holland America Line, Seabourn und P&O Australien zuständig. Sie berichtet an Holland America Line-Präsident Gus Antocha, Synergien zwischen den beiden Top-Marken von Carnival sind beabsichtigt. »Es ist mir eine Ehre das Seabourn-Team zu unterstützen, einzigartige Seabourn-Momente zu schaffen«, betont Leahy. »Wir haben unübertroffene Luxus-Erlebnisse auf See, die unseren Gästen außergewöhnliche Reisemomente bieten. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern unsere Gäste weiter zu überraschen und zu begeistern.«

Nahezu ein Mitarbeiter pro Gast – diese Formel sorgt für einen sehr persönlichen Service und für besondere Erlebnisse bei den Ausflügen und bei den Gesprächen mit Experten an Bord. Diese exklusiven und besonderen Momente können Gäste bald auch auf der neuen Seabourn Pursuit buchen. Rund ein Jahr nach der Jungfernfahrt der Venture soll ab dem 31. Juli die baugleiche Pursuit als zweites Luxus-Expeditionsschiff die Flotte ergänzen. Zunächst soll sich die Pursuit bei Kurzkreuzfahrten im Mittelmeer auch einem europäischen Publikum vorstellen, bevor sie Mitte Oktober Richtung Miami aufbricht.

Auf beiden Schiffen sind die Tauchgänge mit den beiden speziell für Seabourn entwickelten U-Booten ein außergewöhnliches Erlebnis. Beide Submarines haben Platz für jeweils sechs Gäste und können bis zu 300 Meter tief tauchen. »Außer den Kajakfahren und den U-Boot-Tauchgängen sind alle anderen Aktiv-Angebote im All-inclusive-Angebot enthalten«, sagt Gudrun Arnemann. Sie ist seit rund einem Jahr die Vertriebsverantwortliche für Seabourn in den DACH-Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz und möchte die Marke hier bekannter machen. »Im Moment bieten wir zwei Sonder-Aktionen mit Last-Minute-Angeboten und kostenlosen Upgrades«, erklärt Arnemann. »Sie gelten für mehr als 400 Kreuzfahrten und Expeditionsreisen in 2023 und 2024, darunter auch Kreuzfahrten auf unseren Expeditionsschiffen.«

Für Reisebüros außerdem interessant: Bis zum 31. Mai zahlt Seabourn den Reisebüros auf ausgewählte Kreuzfahrten fünf Prozent Bonusprovision.



SPEZIAL LUXUS SEABOURN VENTURE

ULTRA-LUXUS
EXPEDITIONSSCHIFF



Auf beiden Schiffen sind die Tauchgänge mit den beiden speziell für Seabourn entwickelten U-Booten ein besonderes Erlebnis. Beide Submarines haben Platz für jeweils sechs Gäste und können bis zu 300 Meter tief tauchen.



Alle Panorama Veranda Suiten (39 Quadratmeter) an Bord der Seabourn Venture verfügen über einen komfortablen Wohnbereich, eine private Veranda, ein Queensize-Bett oder zwei Einzelbetten, einen begehbaren Kleiderschrank, eine Frisierkommode sowie einen Schreibtisch mit personalisiertem Briefpapier.



Die Sauna, Spa- und Finesseinrichtungen von Seabourn bieten ein breites Spektrum an Massagen, Gesichtsbearbeitungen und Schönheitsbehandlungen.

Was diese Woche noch wichtig war



Sales Guide verfügbar

CELEBRITY Reisebüros können auf dem Agentur-Portal von Celebrity Cruises einen neuen Selling Guide kostenfrei herunterladen. Er enthält viele Verkaufstipps und Details zu den verschiedenen Preismodellen und Getränke-Paketen an Bord.



Biometrische Kontrolle am BER

LUFTHANSA Der Flughafen Berlin Brandenburg führt mit BER Traveller einen digitalen Service zur biometrischen Zugangskontrolle ein. Ab sofort können HON Circle Member und Senatoren von Lufthansa, Swiss, AUA, Brussels Airlines und Eurowings den neuen Service nutzen. Um zur Priority Lane der Sicherheitskontrolle zu gelangen, mussten Passagiere bislang ihre Bordkarte vorzeigen. Dies ist nun nicht mehr erforderlich. Die Fluggäste erhalten per Gesichtserkennung über eine separate Spur schnellen Zugang zur Priority Sicherheitskontrolle. Voraussetzung ist die einmalige Anmeldung und Registrierung ihrer biometrischen Daten in der App des Anbieters FastID. Zur Einführung richtet sich das Angebot zunächst exklusiv an HON Circle Member und Senatoren der Lufthansa Group Airlines. Im nächsten Schritt sollen auch die Nutzung der BER Self Service Automaten, das Boarding am Gate und der Zutritt zur Lufthansa Group Lounge per Gesichtserkennung möglich sein.



Drei Großsegler im Mittelmeer

STAR CLIPPERS hat bereits das Programm für 2024 veröffentlicht. Die Route der Royal Clipper führt im Frühjahr 2024 ab Lissabon über Cadix und Menorca bis nach Malta. Von dort geht es den gesamten Sommer über ab Rom und Venedig zu Häfen im Mittelmeerraum. Ende April erreichen auch die beiden Viermaster Star Clipper und Star Flyer wieder das Mittelmeer. Die Routen der einwöchigen Törns führen zu Orten der französischen Riviera und der italienischen Amalfi-Küste über Istanbul und die griechische Inselwelt bis nach Kroatien und Montenegro. Als Highlight steht im Juni außerdem einmalig der Transit durch den Suezkanal sowie ein anschließender Stopp im Roten Meer auf dem Programm.

Buchungsstart

STAR PRINCESS Am 1. Juni gibt Princess Cruises die Buchungen für den jüngsten Neubau der Flotte frei. Das Schiff wird ab August 2025 als Star Princes den Dienst aufnehmen. Es bietet rund 4.300 Passagieren Platz und wird mit Flüssigerdgas (LNG) betrieben. Ihr Debüt feiert die Star Princess am 4. August 2025 mit einer Mittelmeer-Kreuzfahrt ab Rom.

EXKLUSIVER DIENST Rail Europe präsentiert Vertriebspartnern eine neue exklusive Funktion. Sie ermöglicht es den Reisebüros und Veranstaltern, für Kunden, die Eurail- oder Interrail-Pässe nutzen, Sitzplätze zu reservieren. Sie können dazu die Rail-Europe-Schnittstelle oder die Rail-Europe-B2B-Website nutzen.

KOCHEN UND LERNEN Die Arbeitsgemeinschaft Karibik wird am 13. Juni ihren nächsten Event in Düsseldorf mit dem Schwerpunkt ABC Inseln veranstalten. Zusammen mit den touristischen Partnern werden im Kochatelier karibische Hauptspeisen zubereitet. Während diese gemeinsam gegessen wird, erfahren die Expedienten alle Neuigkeiten und Insidertipps der Partner. [Anmeldung hier](#)

REKORDSOMMER Meeting Point Hellas stellt sich auf eine erneute Spitzensaison ein. Die Destination Management Company der FTI Group verzeichnet bereits jetzt eine höhere Griechenland-Nachfrage der internationalen Gäste als zum selben Zeitpunkt des Vorjahres. »Aufgrund der sehr guten Buchungen, vor allem für die griechische Inselwelt, gehen wir von einem starken Push für die kommenden Monate aus«, erklärt Mario Habig, CEO DMCs bei der FTI Group.

MONACO WIRBT Zum Beginn der Sommersaison stellt das Fremdenverkehrsamt von Monaco seine neue Werbekampagne vor. Mit dem Slogan »Like Nowhere Else« will das Fürstentum die Einzigartigkeit der Destination hervorheben.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



THAILAND ERLEBEN

SONNTAG, 21. MAI, 20:15 UHR, 90 MIN., HR-FERNSEHEN

Traumhafte Strände, glitzernde Tempel und lebhafte Märkte – Thailand ist vielfältig. Die Filmemacher Nina Heins und Jonas Weinhold sind unterwegs in der beliebtesten Urlaubsdestination Südost-Asiens. Sie besuchen Bangkok und Umgebung, die Provinz Krabi und die kleine Insel Ko Muk.



FERNWEH: KARIBIK

DIENSTAG, 23. MAI, 17:45 UHR, 45 MIN., 3SAT

1000 Kilometer fährt Mona Vetsch durch das farbenprächtige Kuba, bis sie in Havanna – dem Ziel ihrer großen Karibikreise – ankommt. Auf Kuba lebt die Bienenelfe, der kleinste Vogel der Welt. Der Schweizer Erich Ritter ist ein weltberühmter Haiforscher. Auf der Insel Grand Cay auf den Bahamas betreibt er eine Haishule, wo abenteuerlustige Tauchtouristen lernen, mit Haien umzugehen.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1/2022, 1.10.2022
Online: trvlcounter.de/mediadaten
©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Eurowings Discover bereitet neue Roadshows vor

EUROWINGS DISCOVER tourt auch in diesem Jahr mit insgesamt sieben eigenen Roadshows durch Deutschland, um sich den Reisebüros und Veranstaltern vorzustellen, das Streckenportfolio und Produkt zu präsentieren

und direktes Feedback einzuholen. Im September und November stehen neue Termine an. Diese werden über den Lufthansa-Experts-Newsletter bekannt gegeben. Bislang hat die Airline in 17 Städten an 20 Abenden bereits über tausend Reiseprofis aus dem stationären Vertrieb getroffen. Bisherige Themenschwerpunkte waren Florida, südliches und östliches Afrika, Europa und Nordafrika sowie alle Fernstrecken

der Airline. Begleitet werden die Roadshows von jeweils bis zu 15 Ausstellern.

MSC fördert den Touristik-Nachwuchs

MSC Cruises setzt sich weiterhin für die Förderung des touristischen Nachwuchses ein. Seit der Gründung 2019 richtet sich die MSC-Initiative »Young-Professionals« an Azubis, Berufseinsteiger und junge Touristiker. Jetzt erlebten 70 Nachwuchskräfte aus ganz Deutschland im Rahmen der Initiative ein Weiterbildungsprogramm an Bord der MSC Fantasia. Während der Kreuzfahrt durch die Ostsee wurde den jungen Reiseverkäufern ein abwechslungsreiches Programm präsentiert. Bei verschiedenen Workshops, einem interaktiven Quiz, einer Schnitzeljagd über das Schiff, einer privaten DJ-Session sowie einem Selfiecontest konnten die nicht nur ihre Produktkenntnisse zur Flotte und den Destinationen von MSC Cruises vertiefen. Der Event bot auch zahlreiche Möglichkeiten, das Schiff und die Destinationen Rønne und Danzig zu erleben.



Sonderkatalog für Städtereisen

DETOUR hat den neuen Sonderkatalog »Summer in the City« herausgebracht. Gegenüber dem regulären Städtereisen-Jahresprogramm können die Kunden wieder bis zu 20 Prozent sparen. Der Prospekt umfasst Sonderangebote für 49 Hotels in 25 Städten in Deutschland und Europa sowie Ermäßigungen für 13 Musicals und Shows. Neben den Musicals von Stage Entertainment ist auch das neue Erfolgsmusical

Moulin Rouge aus Köln mit dabei ebenso wie Starlight Express in Bochum, Harry Potter und das verwunschene Kind in Hamburg und ABBA Voyage in London. Der neue Online-Katalog kann in Come Closer-Portal abgerufen werden. Die Angebote sind bis Ende Oktober 2023 buchbar. Künftig ist für die Buchung keine Eingabe einer speziellen Leistungscodierung mehr erforderlich. Die Reisebüros erhalten automatisch mit der Eingabe der Leistung aus dem Städtereisen-Jahreskatalog den bestmöglichen Preis.



Familien-Special im Sommer erweitert

A-ROSA erweitert für den Sommer das Familien-Special. Kinder bis 15 Jahre reisen in den Sommerferien nicht nur in den Kabinen auf Deck 1 der A-Rosa-Familien-schiffe kostenfrei mit, sondern auch in den Balkonkabinen auf Deck 2 und 3. Das Angebot gilt für alle Kabinenkategorien, ausgenommen Suiten. Das Familien-Special ist noch bis 31. Mai buchbar. Die Familienschiffe zeich-

nen sich durch ein spezielles Angebot für Kinder aus und bieten in den Ferienzeiten den Kids Club. Da Familienreisen laut A-Rosa immer beliebter werden, wird der Kids Club in der Saison 2023 auf alle Schiffe und Reisen ausgeweitet, sobald mehr als zehn Kinder auf der entsprechenden Abfahrt gebucht sind.



Foto: iStock

Nachhaltigkeits-Award für TUI-Franchisepartner

TUI lobt erstmals einen eigenen Nachhaltigkeits-Award für Franchise-Reisebüros der Marken TUI Reisecenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und First Reisebüro aus. Dabei sollen die nachhaltigsten Initiativen der Vertriebspartner gekürt werden. Bis zum 31. August können die Franchiser ihre eigenen Projekte einreichen. Vergewonnen wird der Award von einer Jury aus Tourismus- und Nachhaltigkeitsexperten. »Als Ideenbörse gehen alle eingereichten Projekte in unserem Extranet live. Das ist Inspiration und Ansporn gleichermaßen«, erläutert Ilka Lauenroth, Leiterin TUI Franchise. Eine thematische Vertiefung sollen die anstehenden Unternehmer-Workshops ab Ende Mai bieten. Für die Gewinner des Awards winkt eine Reise in den Robinson Capo Verde auf Sal mit der Möglichkeit, sich dort aktiv an dem TUI Care Foundation Projekt zum Schutz der Meeresschildkröten zu beteiligen.



FAM-Trip nach Marbella

CLUB MED Mitte Mai fand die Info-reise nach Marbella in Kooperation mit Condor statt. 14 Expis aus ganz Deutschland nahmen teil. Begleitet wurde die Reise seitens ClubMed von Tabea Reimann (Indirect Sales Representative) und Nathalie Schilling (Project Manager Meetings & Events) sowie von Sonia Stamatidou von Condor (Regionale Verkaufsleiterin Mitte-Ost). Neben dem intensiven Kennenlernen von ClubMed allgemein sowie vom Club Magna Marbella insbesondere, konnten die Teilnehmer verschiedene Sportarten wie Bogenschießen, Padel-Tennis und Workouts im Pool ausprobieren. Die Teilnehmer konnten auch Andalusien entdecken, etwa mit Ausflügen in die Altstadt von Malaga sowie in den Nationalpark Sierra de las Nieves.



»DIE BUCHUNGEN AUS DEM DEUTSCHEN MARKT STEIGEN«

Der neue Club Med Magna Marbella kommt auf dem deutschen Markt offenbar gut an. Deutschland-Chefin Nathalie Rohmer über den Erfolg, das Sportangebot und die beste Zeit zum Reisen.

Rote Sonnenschirme: Fünf Pools – darunter der etwas oberhalb gelegene Zen-Pool – sowie Sport- und Wellnessangebote laden zum Relaxen ein.



Wie haben sich die Buchungszahlen seit dem Grand Opening im September letzten Jahres entwickelt und welche Bedeutung hat der deutsche Markt für den Club Med Magna Marbella?

Seit dem Grand Opening haben wir vermehrt Anfragen für das Resort, und die Buchungen aus dem deutschen Markt steigen kontinuierlich. Insbesondere die Monate Mai, Juli und August sind sehr beliebt. Insgesamt zeigt sich ein Plus von 22 Prozent hinsichtlich der Anzahl an deut-

schen Reisenden. Besonders auffällig ist, dass wir für Magna Marbella mit 45 Prozent einen hohen Anteil an Neukunden verbuchen.

Club Med ist bekannt für seine Sport-Angebote. Worauf können sich deutsche Urlauber in diesem Sommer besonders freuen, gibt es Specials?

Das Highlight in Marbella ist klar Padel-Tennis. Marbella gilt ohnehin als Wiege des Padel in Europa. Das Resort verfügt über sechs Padel-Plätze,

neben freiem Zugang werden täglich Kurse angeboten. Padel-Tennis wird generell in all unseren Resorts ausgebaut, da wir hier ein großes Interesse unserer Gäste sehen. Ganz neu beispielsweise ab dieser Saison im Resort Gregolimano in Griechenland, welches aktuell renoviert wurde.

Bietet Club Med deutschen Reiseberatern spezielle Schulungen und Verkaufsunterstützungen an?

Wir veranstalten immer wieder Webinare, um Club Med allgemein zu ent-

decken, aber auch zu gesonderten Themen. Bei Interesse bieten wir auch individuelle Webinare für Reisebüros an. Zudem führen wir jedes Jahr ein bis zwei Fam-Trips durch, an denen interessierte Reiseberater teilnehmen können. Außerdem veranstalten wir Roadshows und nehmen auch an Veranstaltungen von Partnern teil. Und in unserem eigenen Travel Agents Portal bieten wir für alle registrierten Büros zahlreiche schriftliche Verkaufsunterstützungen wie Präsentationen und Fact-Sheets zu einzelnen Resorts.

Welche Reisezeit würden Sie deutschen Urlaubern für Marbella besonders empfehlen?

Magna Marbella ist für mich ein Ganzjahresziel, denn jede Saison hat ihre Besonderheiten. Meine Favoriten sind aber ganz klar der Frühling und Frühsommer, wenn alle Pflanzen anfangen prächtig zu blühen, die Tage länger werden und die angenehmen Temperaturen zum Sonnenbaden und Entdecken unserer Aktivitäten einladen. ☺



**CLUB MED
GRAND OPENING**

MAGNA MARBELLA
IM SEPTEMBER 2022

ZURÜCK NACH SPANIEN

Henri Giscard d'Estaing, CEO von Club Med, begrüßte Reise-Profis und Medienvertreter zum Opening des Club Med Magna Marbella im September 2022.

IRIS QUIRIN

Henri Giscard d'Estaing, CEO von Club Med, begrüßte Touristiker und Vertreter der internationalen Presse zum Grand Opening des Flaggschiffs am Mittelmeer Club Med Magna Marbella. An der Eröffnung am 8. September nahm auch María Ángeles Muñoz Uriol, Bürgermeisterin von Marbella, teil. Club Med ist damit nach über 20 Jahren wieder zurück in Spanien. Club Med positioniert Marbella als Ganzjahresziel und legt einen Fokus auf Familien. Betreuung gibt es bereits für Babys ab vier Monaten bis hin zu Teenagern bis 17 Jahren. *Infos*



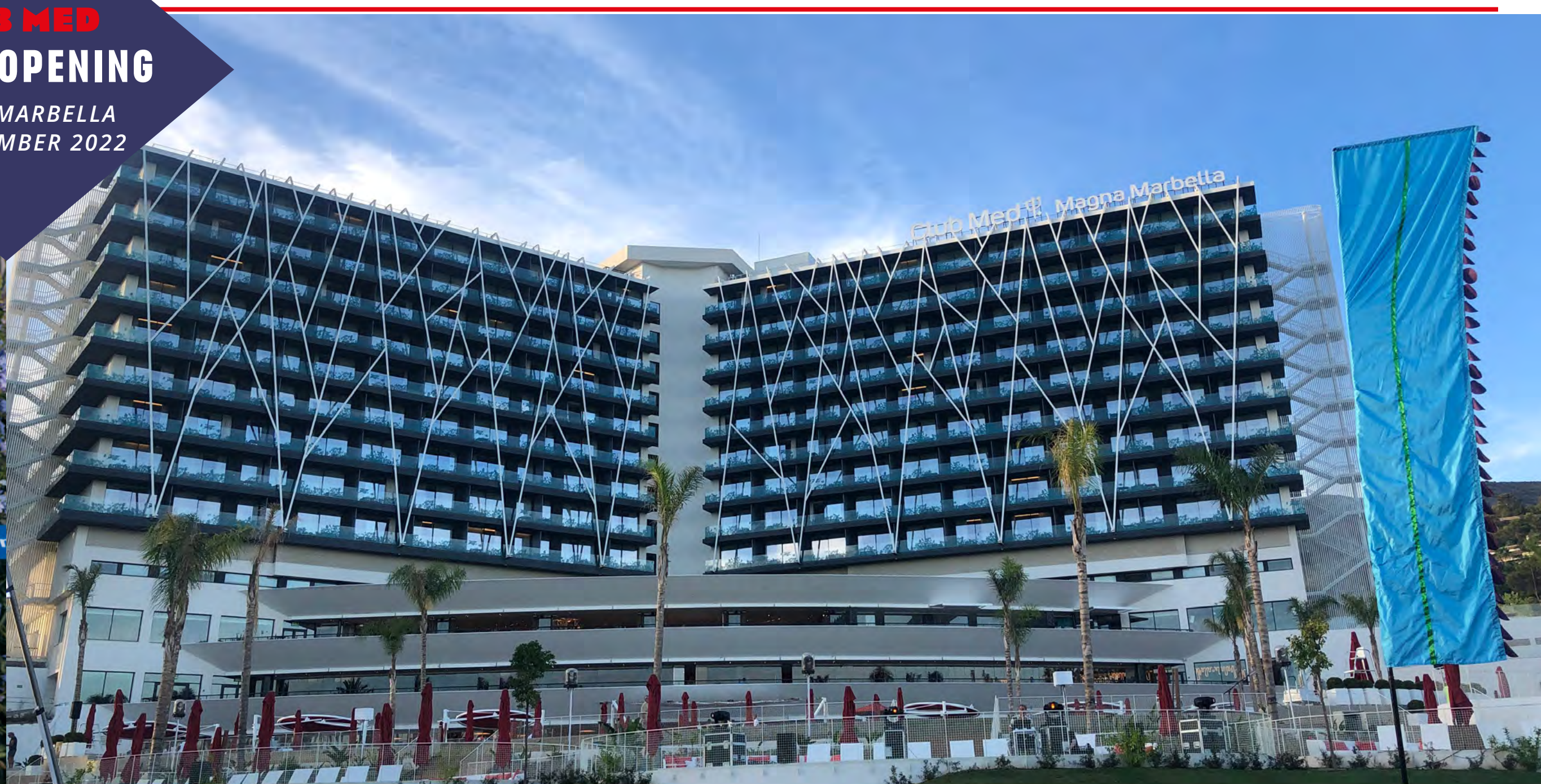
EINWEIHUNG: María Ángeles Muñoz Uriol, Bürgermeisterin von Marbella, ist der Einladung des neuen Club Med gefolgt.



Club Med Magna Marbella: Nur einen Steinwurf von Marbellas malerischen Altstadt entfernt befindet sich das Resort Magna Marbella inmitten einer zwölf Hektar umfassenden Gartenanlage. Es ist ein idealer Ausgangspunkt für eine Entdeckungstour durch die kulturelle Umgebung Andalusiens.

UMGESTALTUNG: Für den Club wurde ein bestehendes Hotel energieeffizient umgebaut. Die Zimmer sowie Restaurants, Bars und Lobby wurden großzügiger gestaltet.

WILLKOMMEN: Henri Giscard d'Estaing (rechts), CEO von Club Med, begrüßte seine Gäste am Vorabend des Grand Opening.



FREMD GELESEN: WAS ANDDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Die türkische Wirtschaft ist vom Goodwill des Auslandes abhängig.

NZZ Der türkische Präsident Erdogan schimpft gern und laut über das Ausland und die globalen Finanzmärkte. Dabei ist kaum ein anderer Staatschef ähnlich stark von ausländischen Kapitalgebern abhängig. [> Zum Artikel](#)

Adria erwartet Touristen-Rekord

STUTTGARTER NACHRICHTEN Einen Sommer der klingenden Kassen erhoffen sich die Staaten im Südosten Europas. Trotz des Ukraine-Krieges zeigten sich vor allem die Adriastaaten bereits 2022 gut von der Pandemie erholt – und rechnen nun mit Höchstzahlen an Urlaubern. [> Zum Artikel](#)

Anhaltender Boom in der Dominikanischen Republik

LATINAPRESS Die kumulierten Touristenankünfte in der Dominikanischen Republik sind in den ersten vier Monaten des Jahres um 35,7 Prozent im Vergleich zu 2022 gestiegen. [> Zum Artikel](#)

Hey ChatGPT, hier gelten Regeln

ZEIT Die EU legt Pflichten für Anbieter von künstlicher Intelligenz fest. Das Timing ist gut, Experten sind zufrieden. [> Zum Artikel](#)

Das müssen Sie wissen: Am 7. Juni ändern sich die Rechte für Bahnreisende

TAGESSPIEGEL In Kürze treten eine Reihe von Neuerungen bei den EU-weiten Fahrgastrechten in Kraft. Verbraucherschützer kritisieren einige der Änderungen. [> Zum Artikel](#)

Hohe Inflation: Reiseveranstalter sehen keinen Billigboom

STERN Die hohe Teuerung belastet die Budgets der Menschen in Deutschland. Ihren Urlaub lassen sich viele dennoch einiges kosten. Die Reisebranche ist auf Kurs zum Umsatzniveau der Zeit vor der Corona-Krise. [> Zum Artikel](#)

Münchner Reisebüro verklagt Passagiere - jetzt muss es selbst bleichen

FOKUS Es sollte mit der ganzen Familie über Silvester nach Dubai gehen – inklusive zweier Chihuahuas. Doch in Zürich war Schluss mit der Reise. Geld wollte das Reisebüro trotzdem haben - doch nun muss es selbst zahlen. [> Zum Artikel](#)

Marodes Netz

SPIEGEL Signale, Weichen, Bahnübergänge – mit irgendwelchen Defekten kämpft die Bahn immer. Rund 40.000 Fahrten fielen deswegen allein im vergangenen Jahr aus. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

» Das Wasser kam durch die Dusche hoch. Ich habe geschlafen, sie hat mich geweckt und wir konnten entkommen. Innerhalb weniger Minuten stand alles voll, das war so gegen 4:30, vielleicht 5.00 Uhr in der Früh. Wir mussten alles wegwerfen, konnten nichts retten. Das Wasser reichte bis hierher. Das Bett stand völlig unter Wasser.«

MAURIZIO COLA,
Einwohner vom norditalienischen Cesena über die schweren Überschwemmungen

[zum Video](#)

FOTO DER WOCHE: MEDIENTOUR IN SÜDAFRIKA



ERSTE WC FÜR AUSZUBILDENDE

Azubi-WG Das Touristikunternehmen Reisebüro Stiefvater aus Weil am Rhein mit fünf Filialen in Südbaden bildet seit über 30 Jahre Fachkräfte aus. Die Anfragen für die mehrfach ausgezeichnete Ausbildung kommen aus der ganzen Bundesrepublik, eine direkte Wohnungssuche geht für die Bewerber einher und ist oftmals ein großes Hindernis. »Wir haben daher in zentraler Lage in Weil am Rhein ein schönes Zuhause für unseren wichtigen Nachwuchs geschaffen«, sagt Anna Lena Stiefvater, die in der Geschäftsleitung des Familienunternehmens den Ausbildungsbereich verantwortet und gemeinsam mit ihrem Bruder, Geschäftsführer Aron Stiefvater, nun die ersten beiden Zimmer des besonderen Hauses an zwei Nachwuchskräfte übergeben hat..

TIPP DER WOCHE 01

Bildungsreisen in Kanada

SPRACHAUFENTHALT Kanada ist bekannt für seine Sprachenvielfalt und sein erstklassiges Bildungsangebot. Im Webinar von Destination Canada wird das vielfältige Angebot für Bildungsreisen, Work & Travel, Berufsbildung und Sprachaufenthalte für Schüler und Studenten vorgestellt. [Jetzt hier anmelden](#)



TIPP DER WOCHE 02

Die Vielfalt Neuseelands im Webinar

ANLESER Im zweiten Teil unserer deutschsprachigen Webinarreihe nehmen wir dich mit auf Neuseelands Südinself. Von den verwinkelten Buchten der Marlborough Sounds bis zu den dramatischen Landschaften des Fiordland Nationalparks – In unserem Training am 24. Mai stellen wir dir die vielen Highlights der Insel anhand eines Beispiel-Reiseverlaufes vor und geben dir eine Übersicht zu unseren Sales Tools & Ressourcen. In unseren drei Trainings-Sessions geben wir dir viele praktische Tools an die Hand, die dir dabei helfen werden, Neuseeland und seine einmalige Vielfalt aktiv anzubieten und zu verkaufen. Hier geht es [zur Anmeldung](#)

Touristikfachkräfte für unsere Reisebüros



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Senior Contracting Manager
Karibik (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



Leiter Einkauf Hotelprodukt
Eigenanreise (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Flugservice
(m/w/d)



Hoteleinkäufer Italien (m/w/d)



Junior Produktmanager Kreuzfahrten (m/w/d)



Senior Contracting Manager
Mittelstrecke (m/w/d)



Sachbearbeiter Buchhaltung / Bereich
Hotelabrechnung (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service
(m/w/d)



TRAVEL DESIGNER:IN im Luxussegment



Berater im Kundenservice
(m/w/d)



Reiseberater*in



Sachbearbeiter Reservierung
(m/w/d)



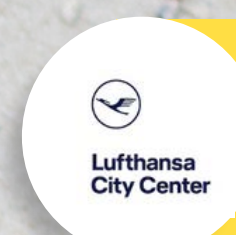
Junior Produktmanager Individualreisen
(m/w/d)



Tourismuskauflmann für unser
Online-Reisebüro (m/w/d)



Sachbearbeiter
Produktabwicklung (m/w/d)



Tourismuskauflrau/-mann oder
Reiseverkehrskauflrau/-mann für
Geschäftsreisen (m/w/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte
(m/w/d) - Sachbearbeitung
Reklamationsmanagement



Flugdisponent (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



(Junior) Projekt Manager Marketing
(m/w/d)



Tourismuskauflmann/
Tourismuskauflrau (m/w/d)

Tourismuskauflrau/-mann
im Bereich Business Travel
(m/w/d)

Team-Assistenz/Office
Manager (w/m/d)

Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

