



ZITAT DER WOCHE

»Die Regierung muss bei einigen Themen echt in die Gänge kommen!«

SVEN LIEBERT,
Generalsekretär des BTW auf dem 24. Tourismuspipfel in Berlin

Signature-Reisen

HURTIGRUTEN gliedert das Seereisen-Angebot ab der Saison 2025/26 neu. Die Gäste können auf der Postschiffroute dann zwischen den gehobenen Signature-Erlebnissen und den traditionellen Original-Reisen wählen. »Wir haben unser Reiseangebot neu gegliedert, um Gästen, Agenten und anderen Partnern die Navigation bei allen Schritten entlang der Reiseplanung zu erleichtern«, erläutert CEO Hedda Felin. Zum Signature-Produkt gehören die Nordkap-Linie ab Oslo und Hamburg sowie die Spitzbergen-Linie ab Bergen. Zum Einsatz kommen die Schiffe Trollfjord und Otto Sverdrup. Die Reisen zeichnen sich durch längere Aufenthalte in den Häfen von Norwegen und Spitzbergen sowie durch viele Inklusivleistungen wie etwa ein umfassendes Getränkepaket aus.



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

TUI GIBT DEN SOMMER 2025 FREI

Der Marktführer dreht so richtig auf: So früh wie nie zuvor gibt TUI die Buchungen für die nächste Sommersaison frei. Weitere Hotels sollen nach und nach freigeschaltet werden.

Urlauber steht bereits eine große Auswahl an Pauschalreisen im Sommer 2025 mit Hotels etwa von TUI Blue und Riu sowie mit den haus-eigenen Clubmarken Robinson und TUI Magic Life zur Verfügung. Weitere Hotels sollen nach und nach freigeschaltet werden.

Tuifly wird im nächsten Sommer ab fünf Flughäfen starten. Mit jeweils rund 150 Flügen pro Woche bieten die Abflughäfen Hannover und Düs-

seldorf insgesamt die meisten Verbindungen im nächsten Jahr. Auch ab München und Stuttgart hebt die Airline wieder Richtung Süden ab.

Insgesamt wird Tuifly über 550 Flugverbindungen zu 26 Sonnenzielen in Europa, Nordafrika und in die Türkei anbieten. Mehr Verbindungen soll es von Hannover nach Lanzarote, Gran Canaria und Teneriffa geben. Mallorca führt die Liste der Destinationen an, dicht gefolgt von den griechischen

Inseln Kreta, Rhodos und Kos. »Wir erweitern unser Angebot im Sommer 2025 und bieten über 40 wöchentliche Flüge nach Mallorca. Ab Hannover und Düsseldorf fliegen wir die Baleareninsel zweimal am Tag an, um TUI-Gäste in ihren Urlaub zu bringen«, sagt TUI-Deutschland-Chef Stefan Baumert.

Die für diesen Sommer erstmals aufgenommenen Direktflüge nach Varna und Burgas soll es im nächsten Sommer auch wieder geben. ⚓

Touristik und Kreuzfahrten schwächeln

TATS-REISEBÜROSPIEGEL Im April haben die Reisebüros laut Tats-Reisebürospiegel beim Gesamtumsatz zwar 4,5 Prozent zugelegt. Die Touristik und die Kreuzfahrten weisen gegenüber dem Vorjahr aber ein Minus von 10,2 Prozent auf. Die Kreuzfahrten allein betrachtet liegen 2,5 Prozent im Minus. Deutliche Anstiege gibt es dagegen beim Flugumsatz mit 11,3 Prozent und bei den sonstigen Umsätzen mit 17,3 Prozent. Die Zahl der Tickets ist um 15,4 Prozent gestiegen. Bei den kumulierten Umsätzen von Januar bis April liegen alle Werte im grünen Bereich. Die Touristik inklusive Kreuzfahrten verzeichnet ein Plus von 5,7 Prozent. Die Kreuzfahrten alleine bringen es auf einen Zuwachs von 12,7 Prozent. Im Flugverkehr haben die Reisebüros sieben Prozent mehr umgesetzt, und die sonstigen Umsätze sind um 6,7 Prozent gestiegen. Die Zahl der Tickets liegt acht Prozent über dem Vorjahr. Beim Gesamtumsatz haben die Reisebüros in den ersten vier Monaten des Jahres 6,6 Prozent zugelegt.

Sommerbonus

WINDROSE Zwischen dem 21. Mai und 31. August erhalten Agenturen zwölf statt zehn Prozent Provision auf Neubuchungen aus dem Sun & Beach-Sortiment sowie auf alle Schiffsreisen. Der Reisezeitraum reicht vom 21. Mai bis einschließlich 31. Oktober. Insbesondere bei Expeditions- und Luxuskreuzfahrten gibt es Buchungspotenzial.

Weitere Verpflichtungen der Pauschalreiseveranstalter, wie sie der aktuelle Gesetzentwurf vorsieht, werden dazu führen, dass die organisierte Reise immer weiter an Bedeutung verlieren wird«, heißt es beim DRV. »Am Ende reisen immer weniger Urlauber gut geschützt.«

Der Verband fordert unter anderem, dass Geschäftsreisen aus dem Anwendungsbereich der Richtlinie herausgenommen werden. Eine Neuregelung der Anzahlungshöhe wird ebenfalls abgelehnt. Dasselbe gilt für einen zusätzlichen nationalen Krisenfonds, der von den Veranstaltern finanziert werden soll.

Als überflüssig betrachtet der DRV die Einführung einer Insolvenzabsicherung für Reisebüros, da die vermittelte Pauschalreise bereits gegen die Insolvenz des Veranstalters abgesichert sei. Der ASR schlägt in dieselbe Kerbe: Preissensible Verbraucher würden durch die Neuregelung gegebenenfalls Abstand von der Buchung einer Pauschalreise nehmen und Reiseleistungen als Einzelbuchungen mit deutlich geringerem Verbraucherschutz wählen. Damit käme der aktuell in Deutschland noch relativ hohe, jedoch tendenziell sinkende Anteil von Pauschalreisen am gesamten Reisemarkt weiter unter Druck, womit das Ziel des erhöhten Verbraucherschutzes bei Reisen ad absurdum geführt werde.

Zusätzlich befürchtet der ASR, dass kleine und mittelständische Reiseunternehmen durch die Neuregelung

BRANCHE EMPÖRT SICH ÜBER DIE NEUE PAUSCHALREISERICHTLINIE

In dieser Woche fand in Berlin eine Anhörung des Tourismusausschusses im Bundestag zur Revision der EU-Pauschalreiserichtlinie statt. Die Verbände nutzen in vorab eingereichten Stellungnahmen die Gelegenheit, ihre Kritik an dem Gesetzentwurf zu erneuern.

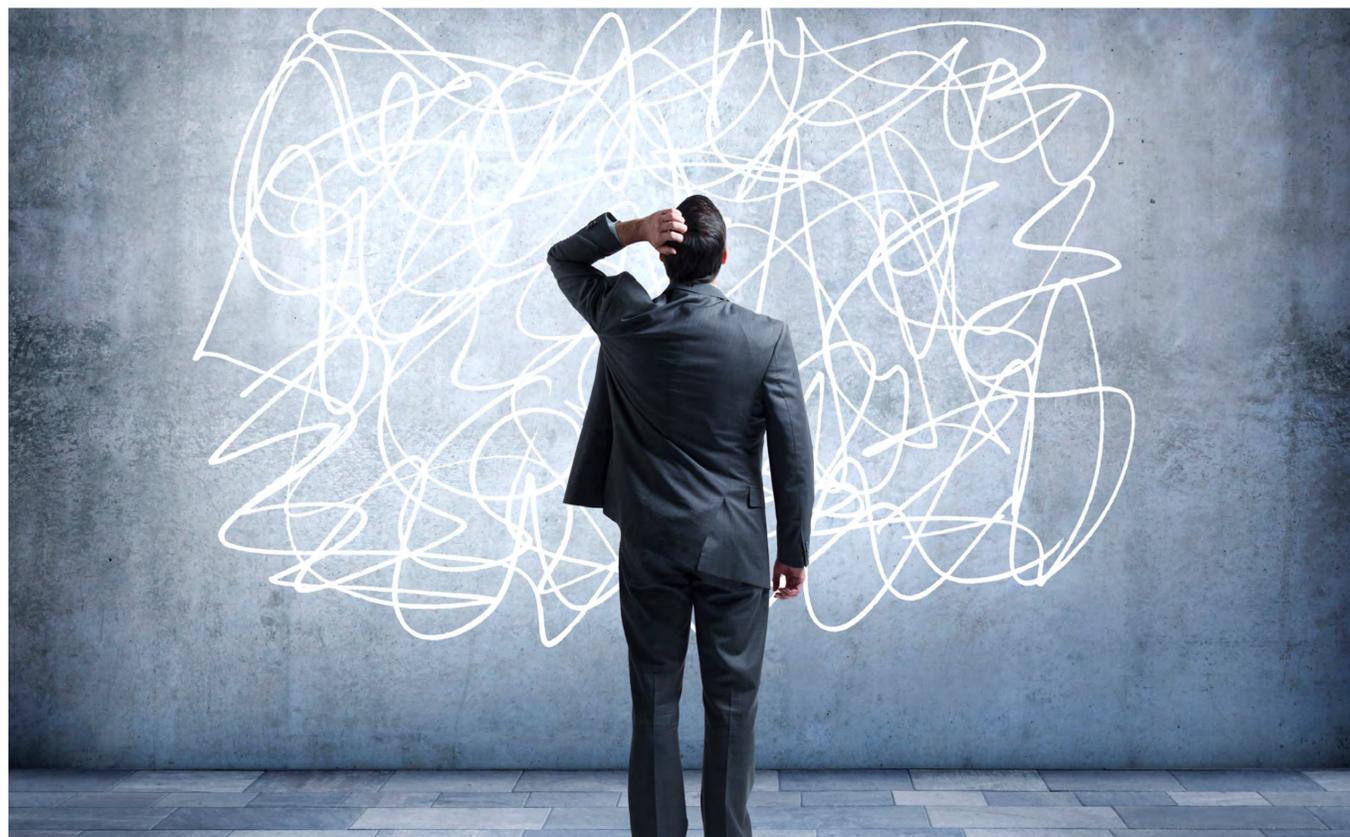


Foto: iStock

benachteiligt werden könnten. »Eine Revision der Pauschalreiserichtlinie sollte die Bedenken der Branche ernst nehmen, um die Attraktivität und Wirtschaftlichkeit der Pauschalreise zu erhalten und unnötige Preissteigerungen zu vermeiden, die letztendlich den Verbraucher belasten.«

Von Seiten der Veranstalter nehmen TUI und die Dertour Group an der Anhörung teil. Auch TUI betont die bereits bestehende hohe rechtliche Si-

cherheit von Pauschalreisen: »Es gibt keine andere Branche, in der die Kunden von einem vergleichbaren Schutz profitieren. Sie genießen neben dem Insolvenzschutz Rechtsansprüche bei Unregelmäßigkeiten und Betreuung in Krisensituationen.«

Der Marktführer fordert zudem Wettbewerbsgleichheit mit Anbietern von Einzelleistungen, die nicht in den Reisesicherungsfonds einzahlen müssen. »Das gewährt ihnen einen Kos-

tenvorteil gegenüber den deutschen Pauschalreiseanbietern und ist ganz und gar nicht im Sinne eines umfassenden Schutzes der Verbraucher«.

Strikt abgelegt wird die geplante Begrenzung von Vorauszahlungen. Pandemiebedingte Verzögerungen bei der Rückerstattung könnten kein Gradmesser für neue Regeln während eines regulären Geschäftsbetriebes sein. Die vorhandenen Rückerstattungssysteme seien auf den Ex-

tremfall der Pandemie auch prozessual nicht ausgelegt gewesen. Die Pauschalreise müsse im Wettbewerb der Reiseleistungen bestehen können, merkt die Dertour Group grundsätzlich an. »Bei der bevorstehenden Reform auf EU-Ebene dürfen daher die Vorteile der Pauschalreise keinesfalls aus dem Blick geraten.« Im geplanten stark eingegrenzten Anwendungsbereich der »verbundenen Reiseleistungen« sieht der Konzern einen deutlichen Einschnitt in die Vielfalt der Reiseangebote und befürchtet insbesondere für selbstständige Reisebüros gravierende Herausforderungen.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen der potenziellen Veranstalterhaftung der Reisebüros könnten zu einer Verteuerung von Reiseleistungen und zu einer Konsolidierung des Wettbewerbs führen und damit im Endeffekt zu Lasten der Reisenden und der Marktvielfalt gehen.

Ebenso abgelehnt wird das im Gesetzentwurf verankerte erweiterte Rücktrittsrecht der Reisenden bei unvermeidlichen außergewöhnlichen Umständen am Wohnsitz oder Arbeitsort. Auch bei beispielsweise starkem Schneefall oder Sturmschäden am Wohnsitz der Verbraucher könne der Reiseveranstalter die Leistung der Pauschalreise weiter ordnungsgemäß erbringen. Das Ziel der EU-Kommission, das Rücktrittsrecht zu präzisieren, werde damit nicht erreicht.

[Alle Stellungnahmen gibt es hier >>>](#)



Foto: iStock

AB IN DIE FERNE

Coral Travel erweitert die Fernstrecke und fliegt nach Vietnam und Mauritius

Der Düsseldorfer Veranstalter Coral Travel & FERIEN Touristik kündigt eine starke Erweiterung des Portfolios auf der Fernstrecke sowie des generellen Flugangebots für die kommende Wintersaison an. Im Fernstreckenprogramm werden die Zielgebiete Vietnam und Mauritius neu ins Portfolio aufgenommen.

Außerdem wird das Sortiment auf den Malediven, in Thailand, den Emiraten, der Dominikanischen-Republik und Kuba deutlich erweitert. Laut Verkaufschef Ender Karadag wird das bestehende Angebot teilweise verdoppelt oder sogar verdreifacht. Ein besonderer Fokus werde dabei auf Hotels speziell im Vier- bis Fünf-Sterne-Bereich und auf höherwertigere Zimmerkategorien gelegt. Neu im Portfolio sind unter anderem die

Cinnamon Hotels & Resorts auf den Malediven und Iberostar Hotels und Resorts auf Kuba. In den neuen Destinationen stehen zum Beispiel die Vinpearls Hotels & Resorts in Vietnam und die Beachcomber Hotels zur Wahl.

Im Zuge der Produkterweiterung wurde auch das Flugangebot ausgebaut. Ab sofort können bei Coral Travel deutlich mehr Verbindungen mit Linienflügen gebucht werden, etwa mit Lufthansa oder Turkish Airlines.

Für noch mehr Flexibilität ist der beliebte „FLEX4KISS“-Tarif für 29 Euro pro Erwachsenenem auch für die Fernstrecke zubuchbar. Dies gilt auch für Buchungen mit Linienflügen. Auch das »Rail&Fly« auf der Fernstrecke ist bereits im Reisepreis inkludiert ist.

REISEHINWEISE

Mexiko

Die Wetterbehörden warnen vor einer Hitzewelle im Südosten Mexikos. Betroffen sind die Bundesstaaten Tabasco, Yucactan, Campeche und Quintana Roo. Durch die extreme Hitze steigt zudem die Waldbrandgefahr. Reisenden wird empfohlen, ihre Aufenthalte im Freien einzuschränken und ausreichend Flüssigkeit zu sich nehmen.



Malediven

Die ersten Regenfälle des Südwestmonsuns haben die Malediven erreicht. Dabei wurden mehrere Gebäude durch Starkwinde und Regen beschädigt. Noch bis voraussichtlich 20. Mai werden starke Regenfälle, hohe Windgeschwindigkeiten und hohe Wellen erwartet.



Chile

Am 21. Mai wird der Marine-Tag gefeiert. Der Präsident hält an diesem Tag auch die jährliche Rede zur Lage der Nation. Bei ähnlichen Anlässen ist es in der Vergangenheit immer wieder zu gewaltsamen Zusammenstößen und zu Straßenblockaden von wichtigen Verkehrswegen gekommen. Reisende sollten Vorsicht walten lassen.



Foto: nicko Cruises

MEHR DONAU

Im nächsten Jahr ist Nicko Cruises mit einem weiteren Schiff auf der Donau unterwegs.

Zusätzlich zu Bolero, Maxima, Victoria und Belvedere können die Gäste dann auch an Bord der baugleichen Celina die Ziele entlang der Donau entdecken. Dabei haben sie die Wahl zwischen einer acht- und einer 15-tägigen Route ab/bis Passau. Bei den 19-tägigen Reisen der Maxima von Passau ans Schwarze Meer fährt das Schiff erstmals durch den Donau-Schwarzmeer-Kanal bis nach Konstanza.

Neuigkeiten gibt es 2025 auch auf dem Rhein. Zusätzlich zum umfangreichen Angebot hat Nicko Cruises eine Sechs-Tage-Variante von Köln über Straßburg und Koblenz zurück nach Köln im Programm. Bei Ausflügen können beispielsweise die Städte Straßburg, Rüdesheim und Koblenz besichtigt werden. Neu ist auch die

achttägige Reise der Nicko Spirit von Köln über Brüssel und Antwerpen nach Köln. Die Route führt nicht nur über den Rhein, sondern auch auf die Maas, die Schelde sowie auf kleine und große Kanäle.

Ab Juni ist bei Nicko-Cruises der neue Themenreisen-Folder erhältlich. Zu den Neuheiten gehört eine achttägige Fahrt auf Mosel und Rhein. Wer länger unterwegs sein will, kann die zehntägige Themenreise »Genuss und Wein auf Rhein und Main« antreten, die entweder von Köln nach Passau oder von Passau nach Köln gebucht werden kann. Dabei erleben die Gäste Vorträge und Verkostungen an Bord sowie im Weingut und können beim Besuch einer Brauerei den Geschmack heimischer Biersorten testen. ⚓



WIBKE RISSLING-ERDRÜGGE
von WRE Training
für Touristiker
arbeitet als Beraterin und Coach
in der Touristik.

KLARTEXT: KOMMENTAR DER WOCHE

FLACHE HIERARCHIEN WERDEN NUR VON FÜHRUNGSFAULEN ALS SEGEN GEPRIESEN.

»Wir haben hier flache Hierarchien, das kommt gut an«, beteuern Geschäftsführer, Abteilungsleiterinnen oder Teamleiter fortdauernd. Frage ich nach ihren Baustellen, so heißt es: Es mangle an Eindeutigkeit, Stringenz und Effizienz. Meine Analyse: Führungsarbeit fehlt! Vergiss die flachen Hierarchien, führe lieber!



Foto: iStock

Um es gleich vorweg zu nehmen: Flache Hierarchien haben für sich genommen kein eigenen Wert, sie beschreiben lediglich einen Zustand. Ebenso wenig wie starre Hierarchien ein Wert darstellen. Eine Hierarchie ist eine Struktur, ein Hilfsmittel für effizientes, gleichmäßiges und lösungsorientiertes Arbeiten im Team.

Als Unternehmer kann niemand eine Hierarchie als Leistung verbuchen. Eine gute Arbeitskultur, hohe Effizienz, große Loyalität und großartige Ergebnisse hingegen lassen sich sofort auf das interne Guthabenkonto verbuchen.

Und das erreicht die Unternehmerin und der Unternehmer durch gute Führungsarbeit, und sie beginnt in der Regel mit der richtigen Auswahl der Führungskraft. Aber oft wird die Position mit der besten Fachkraft besetzt. Aber ist das so richtig? Welche Priorität hat der beste Reiseverkäufer, der kreativste Marketingexperte oder die kompetenteste Produktmanagerin? Die Beste im Fach zu sein, heißt nicht unbedingt, das beste Team zu entwickeln und führen. Denkt man an die Schulzeit zurück und überlegt, wie beliebt die Klassenbeste war, und wie motivierend ihre ständigen guten Noten auf andere wirkten? Man

kommt schnell zum Schluss: Als Klassensprecherin wären sie sicher sehr unbeliebt gewesen! Erfolgreiche Führungskräfte setzen andere Prioritäten und wollen nicht mit persönlichen Bestnotenpunkten. Für sie sind Teamergebnisse wichtig. Daher investiert eine gute Führungskraft Zeit, Kraft und Kreativität in die Entwicklung des Teams anstatt in das eigene Renommee. Führungskompetenzen hat übrigens keiner in die Wiege gelegt bekommen. Sie brauchen stetige Aus-

bildung, Entwicklung, Nachdenken und Dazulernen. Erfolgreiche Führungskräfte sind sich ihrer eigenen Schwächen bewusst und denken nicht, sie können alles am besten. Wertschätzend kommunizieren und lösungsorientiert handeln fällt ihnen aber leicht. Sie gehen konstruktiv mit Konflikten um, und haben Instrumente zur Hand, diese zu lösen.

Erfolgreiche Leader haben durchdachte Strategien und Visionen und

einen konstruktiven Blick auf die Welt. Sie verfolgen ambitionierte Ziele und nehmen dabei alle im Team mit. Ihr Charisma entsteht nicht durch die Faust auf dem Tisch, sondern durch gelungene Moderation unterschiedlicher Interessen und Bedürfnisse, gepaart mit großer Klarheit über das, was geht, und das, was nicht geht.

In Deutschland werden viele Tausend Unternehmen in der Touristik von Gründerinnen und Inhabern geführt.

Was zeichnet diese Menschen aus? Mut, Entscheidungsfreude, Selbstbewusstsein! Ist eine Gründerin erfolgreich, wird sie bald Arbeitsplätze schaffen und ein Team führen. Je größer das Team wird, desto mehr ist Führungsarbeit gefordert. Das merkt jeder Unternehmer mit mehr als 15 Mitarbeitern. Die Herausforderung lautet: Wandel vom mutigen Einzelkämpfer, der das Risiko eingeht, sich selbständig zu machen, zum Teamleader! Alleingänge, einsame Entscheidungen und spontane Richtungswechsel sind passé. Kluge Absprachen, funktionierende interne Kooperationen, klare Verantwortungsbereiche sind gefordert.

Und zu guter Letzt, was ist jetzt mit der Hierarchie? Dicke Dienstwagen für den Generaldirektor braucht keiner. Strenge Patriarchen möchte keiner haben. Vielleicht Basisdemokratie und mitreden? Bloß nicht! Gute hierarchische Strukturen folgen dem Auftrag des Unternehmens und definieren, wer für was verantwortlich ist und welche Ergebnisse erreicht werden. Ähnlich wie beim Fußball, da gibt es auch einen Stürmer und einen Verteidiger, die ganz unterschiedliche Verantwortungen und Ziele haben.

Mit Verantwortungen entstehen automatisch Hierarchien, denn eine oder einer muss Sorge tragen, Regeln definieren und über den Tellerrand schauen. Leitungsstrukturen entstehen und diese Hierarchien machen das Leben für alle im Unternehmen leichter. Gehe voran und nimm das Team mit! ⚓

Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

Marokko im Programm

DERTOUR baut das Portfolio im Sommer aus und nimmt in Marokko mit Saïdia im Nordosten des Landes eine neue Badedestination ins Programm. Dertour-Gäste können zwischen fünf verschiedenen Hotels wählen, dem Iberostar Saïdia, dem Radisson Blu Resort Saïdia Beach, dem Radisson Blu Resort Saïdia Garden, dem Oasis Blue Pearl Hotel und dem Be Live Collection Saïdia.



Foto: Princess

Fünf Schiffe nach Europa

PRINCESS CRUISES wird 2026 das bislang größte Europa-Angebot der Unternehmensgeschichte auflegen. Die Kreuzfahrten können ab dem 23. Mai gebucht werden. Die Reederei setzt im übernächsten Jahr fünf Schiffe in den Gewässern von Nord- und Ostsee sowie im Mittelmeer ein. Dabei ist auch die neue Sun Princess, die erst vor wenigen Wochen ihr Debüt gegeben hat. Sie wird sieben-, 14- und 21-tägige Reisen ab Civitavecchia, Piräus und Barcelona unternehmen. Zu Zielen in Nordeuropa, auf den Kanarischen Inseln und im Mittelmeer aufbrechen wird die Sky Princess. Ab dem 8. August 2026 geht es von Southampton aus unter anderem auf die zweiwöchige »Total Solar Eclipse Cruise«, bei der es neben touristischen Highlights in Frankreich, Spanien und Portugal auch eine Sonnenfinsternis zu erleben gibt. Während die Enchanted Princess ab/bis Civitavecchia zu unterschiedlich langen Mittelmeer-Kreuzfahrten startet, steuert die Majestic Princess ab/bis Southampton die Britischen Inseln und nordeuropäische Destinationen an.



Foto: iStock

Neuer Katalog

WOLTERS RUNDREISEN hat den neuen Online-Katalog für die kommende Wintersaison freigeschaltet. Er enthält mehr als 40 Reisen, darunter sechs neue, die nach Finnland, Norwegen, Schweden und Island führen. Die neue Tour »Arktis für Entdecker«, zum Beispiel, bietet einen acht-tägigen Trip nach Vuokatti, wo die Kultur Lapplands auf die nördlichen Ausläufer der Finnischen Seenplatte trifft. Bei der ebenfalls neuen Reise »Alta à la Carte« können die Gäste Winterabenteuer in Norwegen erleben. Neu im Programm ist auch die Reise „Polarlichter an Norwegens Küste mit Havila«. Wie Konkurrent Hurtigruten gibt auch Havila ein Nordlichtversprechen. Wer auf seiner Winterreise keine Nordlichter sieht, bekommt kostenlos eine neue sechs- oder siebentägige Kreuzfahrt. Zum neuen [Online-Katalog geht es hier](#)

Neubau kommt

SILVERSEA hat die Silver Ray, das zweite Schiff der Nova-Klasse, von der Meyer Werft offiziell in Empfang genommen. Am 15. Juni wird das Schiff von Lissabon aus zur Jungfernfahrt aufbrechen und seine erste Saison im Mittelmeer verbringen, bevor es im Dezember den Atlantik in Richtung Amerika überquert.

NEUE Routen für Hapag-Lloyd-Schiffe Hapag-Lloyd Cruises hat zehn neue Herbst- und Winterreisen von Mitte Oktober 2024 bis Februar 2025 für die Luxussschiffe Europa und Europa 2 veröffentlicht. Aufgrund der Entwicklungen der geopolitischen Lage im Roten Meer hat sich die Reederei dazu entschieden, die für diese Region geplanten Herbst-Reisen der beiden Schiffe abzusagen und eine neue Routenplanung aufzusetzen. Die Europa wird auf sieben neuen Routen Teile des Mittelmeers bereisen. Ende Oktober legt das Schiff in Limassol zur Fahrt nach Barcelona ab. Von dort geht es dann nach Lissabon. Es folgen eine Atlantiküberquerung nach Miami und die Rückreise nach Portugal. Die Ziele der folgenden Reisen sind Teneriffa, Kapstadt und Mauritius. Die Europa 2 nimmt auf drei neuen Routen Kurs auf Down Under. Am 10. Oktober legt das Schiff in Piräus für eine Kreuzfahrt nach Teneriffa ab. Von dort führt die nächste Etappe nach Kapstadt. Anschließend geht es weiter nach Bali. Die neuen Reisen sind ab sofort buchbar.

ALLTOURS Ab sofort bietet die App »Mein Alltours Reiseplaner« mit dem Online-Check-in ein neues Feature. Sobald der Online-Check-in für den jeweiligen Flug möglich ist, informiert die App die Alltours-Kunden automatisch und verlinkt direkt auf die richtige Seite der Airline. Mit dem neuesten App-Update wird der Online-Check-in für alle Klassik- und Nur-Flug-Buchungen möglich, die mit Aegean Airlines, Corendon Airlines, Condor, Eurowings, Freebird Airlines, Chair Airlines, Austrian Airlines, Tuifly, Sun Express, Lufthansa, Smartlynx, Marabu Airlines und Discover Airlines in den Urlaub fliegen.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

TRAVEL LIKE A LOCAL: KROATIEN

FREITAG, 17. MAI, 20:15 UHR, 45 MIN., HR-FERNSEHEN

Diesmal geht es mit hr-Moderator Danijel Stanic in sein Herkunftsland Kroatien. Er hat bis zu seinem fünften Lebensjahr hier gelebt, spricht die Landessprache und kennt sich bestens aus. Danijel Stanic zeigt uns sein Kroatien – mit warmherzigen Begegnungen, neuen, überraschenden Perspektiven und einem Land so vielfältig und schön, dass man sich immer wieder kneifen muss.



Foto: iStock

EISENBAHNROUTEN, DIE SIE KENNEN SOLLTE

MONTAG, 20. MAI, 20:15 UHR, 90 MIN., SR/SWR FERNSEHEN

Sich in den Zug zu setzen und die Landschaft zu genießen, ohne Zeitdruck, mit Blick durchs Panoramafenster: Draußen ziehen verschneite Berge vorbei, wilder Dschungel oder reißende Flüsse. Auf den Zugstrecken der Welt unterwegs zu sein, kann unglaublich schön und spannend sein, ob in Afrika, Asien oder an der Nordsee.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT
Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2019
Online: trvlcounter.de/mediadaten
©2020 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche wichtig war

»BRUNCH & LEARN«

OCEANIA Mit einem neuen Schulungskonzept will Oceania Cruises noch individueller auf die Bedürfnisse der Partner am Counter eingehen und die Reisebüros so noch besser beim Verkauf unterstützen. An individuellen „Brunch & Learn“-Terminen nimmt sich ein Business Development Manager Zeit für ein Produkttraining vor Ort bei der jeweiligen Agentur. Die Kompakt-Schulung mit Verpflegung im Gepäck geht gezielt auf die Vorzüge von Oceania Cruises und konkrete Angebote ein, mit denen die Verkäufer im Beratungsgespräch punkten können. Interessierte Expedienten können sich unter Agencysales@oceaniacruises.com für eine persönliche Schulung bewerben.



Foto: iStock

Neue Funktionen

SABRE hat Sabre Vacations um weitere Funktionen erweitert. Zum Beispiel können die Expedienten in dem web-basierten System für die Buchung von Urlaubsreisen jetzt einfach und direkt nach Destinationen suchen. Dabei können auch mehrere Regionen ausgewählt werden, etwa alle spanischen Inseln. Das soll die Urlaubssuche noch flexibler gestalten. Auch können bevorzugte Flughäfen ausgewählt und gespeichert werden, um schneller auf die Flughäfen der Region zuzugreifen, in der sich ihr Reisebüro befindet. Die Flughäfen können gruppiert werden, um mit einer einzigen Suche Ergebnisse für die gesamte Region zu erhalten. Damit die Expedienten bereits im ersten Beratungsschritt aktuelle Preise nennen können, wird die Verfügbarkeit der ersten zehn Angebote künftig nicht mehr aus dem Cache bezogen, sondern direkt und in Echtzeit bei den Veranstaltern abgefragt. Außerdem hat Sabre das Beratungssystem Cruise Compass direkt in Sabre Vacations integriert. »Die neuen Funktionen von Sabre Vacations sind das direkte Ergebnis des Feedbacks aus dem Vertrieb«, sagt Sonja Buse, Head of Leisure Sales.“



Foto: iStock

„MEET & GREET TÜRKIYE“

NECKERMANN Eine Weiterbildung der etwas anderen Art will Neckermann Reisen den Vertriebspartnern im Sommer anbieten. Am 11. Juni lädt die Anex-Marke zum »Meet & Greet Türkei« in Düsseldorf ein. Bei dem Event können Reisebüro-Inhaber und Mitarbeiter das Türkei-Programm von Neckermann Reisen in lockerer Atmosphäre kennenlernen. Während der Abendveranstaltung, die um 18 Uhr im Cafe del Sol startet, haben sie zudem die Möglichkeit, sich mit Partnern aus der Hotellerie wie den Regnum Hotels, den Voyages Hotels, den Maxx oder den Ethno Hotels auszutauschen. Auch Manager der DMC Akay Travel werden bei dem Get-together dabei sein. Für kulinarische Genüsse sorgen die Küche der Eventlocation und ein BBQ. Die hinzugekommenen Kalorien lassen sich anschließend bei Live-Musik abtanzen. Expedienten können sich bis 7. Juni [hier anmelden](#).

ANZEIGE

NEUE AUSGABE HIER GRATIS ONLINE LESEN

PRINTMAGAZIN QUARTERLY, MÄRZ 2024 / trvlcounter.de / D 10 €

TRVLCOUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN

OMAN
MEHR ALS WÜSTE:
Das Gastland der
ITB 2024 überrascht
mit seiner Vielfalt

New York

Nervenkitzel pur und ausgewählte Highlights in der Stadt, die niemals schläft

EMIRATES TROPHY
Erstmals nach der Pandemiebedingten Pause fand das beliebte Event wieder in Dubai statt

MALTA
Die Maltesischen Inseln bezaubern Urlauber zu jeder Jahreszeit

◆ **TRENDZIEL KOLUMBIEN:** Das Land setzt auf nachhaltigen Tourismus

COVERBILD:
City Climb: Der höchste Open-Air-Gebäudeaufstieg der Welt ist ein neues Nervenkitzelerlebnis in New York



IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT
Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2/2020, 1.10.2019
Online: trvlcounter.de/mediadaten
©2020 Life! Verlag GmbH & Co. KG.



Erlebnisreisen von Gebeco

- 1 -

Südafrika in bester Gesellschaft entdecken



Wir kennen Südafrika für seine atemberaubenden Landschaften und seine faszinierende Tierwelt. Und davon gibt es reichlich: vom Kap der Guten Hoffnung über die Gartenroute und den Blyde River Canyon bis hin zum Krüger Nationalpark. An der Seite einer kundigen Gebeco-Reiseleitung offenbart die Regenbogennation erst ihre ganzen Vorzüge: Herzliche Menschen, die Gästen einen tiefen Einblick in das moderne Südafrika ermöglichen. Pulsierende Metropolen, in deren Straßen Kunst, Kultur und Köstlichkeiten darauf warten, entdeckt zu werden. Und natürlich halten auch Flora und Fauna noch Überraschungen bereit für jene, die wissen, wonach sie Ausschau halten müssen.

Zu allen Gebeco Südafrika-Reisen

- 2 -

Die ganze Vielfalt Vietnams erleben



Von Hanoi über Hoi An bis Ho-Chi-Minh-Stadt bietet Vietnam jede Menge Abwechslung. Saftig grüne Reisfelder und die traumhafte Halong-Bucht im Norden. Die Überquerung des Wolkenpasses. Und im Süden die schwimmenden Märkte im Mekong-Delta und das quirlige Ho-Chi-Minh-Stadt: All diese Highlights, dürfen sicherlich bei keiner Vietnam-Reise fehlen. Doch dazwischen ermöglicht die Gebeco-Reiseleitung immer wieder Begegnungen, die diese Reise zu etwas Besonderem machen. Von preiswerten Reiseterrinen im Sommer bis zu ausführlichen Reisen zur beliebtesten Reisezeit bietet Gebeco Rundreisen in der Gruppe für jeden Geschmack. Einzige Voraussetzung: Ein Interesse, Land und Leute authentisch und intensiv kennenzulernen.

Zu allen Gebeco Vietnam-Reisen

- 3 -

Verborgene Schätze Perus



Peru hütet viele Schätze des südamerikanischen Kontinents. Mit einer Reise lassen sich der Titicaca-See, Machu Picchu, die Anden die Nazca-Linien und vieles mehr von der Bucket-List abhaken. Wer sich jedoch Abseits der Touristenspots auf das Land einlässt, entdeckt die verborgeneren Schätze Perus: Lernt die einzigartige Handwerks- und Kochkunst kennen. Trifft an der Küste, im Regenwald und in den Anden auf eine faszinierende Flora und Fauna. Und erfährt, wie die indigenen Völker in Peru heute leben. Möglich macht es die Gebeco-Reiseleitung, die Land und Leute wie ihre Westentasche kennt und den Unterschied zwischen einem einfachen Urlaub und einer prägenden Reise macht.

Zu allen Gebeco Peru-Reisen

- 4 -

Verkaufsincentive Social Media Post



Habt ihr das Zeug zum Fernreise-Profi? Gebeco belohnt mit einem Verkaufsincentive Reisebüros, die besonders stark im Verkauf von Fernreisen sind. Bis zum 15.06.2024 zählt jede gebuchte Gebeco-Fernreise, die ab dem 01.10.24 stattfindet.

Auf euch warten tolle Gewinne, vom Bürofrühstück bis zu einer Sonderprovision in Höhe von 2.500 €. Mehr zur Aktion und zu den Gewinnen hier: **Verkaufsincentive**

Agenturlogin mit mehr Funktionen



Dank einer Reihe von Neuerungen bietet der Gebeco-Agenturlogin Reisebüros nun noch mehr Komfort. Ab sofort können zusätzlich zu den bekannten Möglichkeiten über das Tool zukünftig beispielsweise auch ganz einfach Optionen getätigt, Zahlungsdaten eingetragen, Buchungen geändert oder storniert sowie viele weitere Aufgaben erledigt werden.

Der Mein Gebeco Agenturlogin ist eine Benutzeroberfläche exklusiv für Reisebüros, welche die bereits seit Anfang 2022 bestehende Mein Gebeco Plattform für Reisende ergänzt. Daten, die Gäste bei Mein Gebeco eingeben, teilt Gebeco hier unter Berücksichtigung des Datenschutzes mit den Reisebüropartnern. Diese können sich genau wie die Reisenden auf der Plattform einloggen. Expis finden hier auch Verkaufsförderungsmaßnahmen, aktuelle Neuheiten sowie Social Media Anzeigen. Durch die neuen Funktionen und die stete Weiterentwicklung der Plattform sollen die Kundenberatung, die Reisebewerbung und das Buchen für Büros stärker erleichtert werden.

Einführungswinter am 04. Juni 2024 von 9 bis 9:45 Uhr.

Jetzt hier Anmelden

FREMD GELESEN. WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

„Gegenwind“ aus Brüssel: Das Schreckens-Szenario des Lufthansa-Chefs

WELT Die Lufthansa will mit dem Slogan »Yes to Europe« und dem europäischen Sternenkranz zur Wahl im Juni motivieren. Mit der Politik der EU hadert Lufthansa-Chef Carsten Spohr dennoch: Wegen überhöhter Regulierung stehe nicht weniger auf dem Spiel als Europas Anbindung an die Welt. [> Zum Artikel](#)

Nächster Touristen-Rekord auf den Kanaren: 1,8 Millionen Urlauber mehr!

TENERIFFA NEWS Die Kanarischen Inseln eilen von Rekord zu Rekord. Zwischen Januar und April gab es auf den Kanaren 1,77 Millionen Flug-Passagiere mehr als im Vorjahr. [> Zum Artikel](#)

Wie Israels Nachbarland Jordanien um seinen Tourismus kämpft

MERKUR Jordanien ist mit Sehenswürdigkeiten wie Petra oder Wadi Rum ein Sehensuchtsort für Reisende und liegt doch aktuell mittendrin im Konflikt im Nahen Osten. [> Zum Artikel](#)

Deutsche in Antalya

ZDF-HEUTE Antalya hat einen bemerkenswerten 20-prozentigen Anstieg des Zustroms deutscher Besucher erlebt. [> Zum Artikel](#)

Zu viele Handy-Touristen: Lauterbrunnen erwägt Gebühr

STERN **VENEDIG** macht's, jetzt denkt auch Lauterbrunnen darüber nach: eine Eintrittsgebühr für Tagestouristen. [> Zum Artikel](#)

Touristen in Mexiko: Urlaub in der Gefahrenzone

STUTTGARTER NACHRICHTEN Rund einhundert Menschen sterben jeden Tag durch eine Gewalttat. Viele Landstriche des lateinamerikanischen Landes sind zu No-go-Areas geworden. Auch ausländische Touristen werden Opfer des organisierten Verbrechens. [> Zum Artikel](#)

Reservierungspflicht auf ausgewählten Strecken kommt

MERKUR Wer im Sommer mit dem ICE unterwegs ist, muss einen Sitzplatz reservieren. Das gilt zumindest im Fernverkehr. Was Reisende jetzt wissen müssen. [> Zum Artikel](#)

EU verschärft Regeln für Booking.com

ZDF-HEUTE Die EU-Kommission hat die Regeln für Booking.com verschärft. Die Buchungsplattform fällt nun unter ein EU-Gesetz, das Kunden »mehr Auswahl und Freiheit« ermöglichen soll. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Das ist extrem ärgerlich und kostet uns viel, viel Geld. Ich bin jedoch sicher, dass Boeing die Probleme in den Griff bekommen wird. Die Branche braucht zwei starke Anbieter. Jeder hat ein Interesse daran, dass Boeing bald wieder verlässlicher tolle Flugzeuge bauen wird.«



CARSTEN SPOHR,
Vorstandschef der
Lufthansa Group

[Zum Artikel](#)

Foto: Lufthansa AG

FOTO DER WOCHE



Foto: TRVL COUNTER

KLUCES MARKETINGEVENT

AIDA-Showkabine: AIDA Cruises und das Reisebüro Stiefvater haben eine Showkabine eines AIDA-Schiffs nach Weil am Rhein geholt und somit 1:1 Kreuzfahrtfeeling vor Ort geschaffen. Vom 15. bis einschließlich den 28. Mai ist die Kabine täglich von neun bis 18 Uhr offen (Pfingsten geschlossen). Zahlreiche Events rund um die Kabine werden seitens Reisebüro Stiefvater veranstaltet. Interessierte können sich unter showkabine@reisebuero-stiefvater.de melden oder selbst in der Hauptstraße 291 in Weil am Rhein vorbeikommen.

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Schnell und einfach Social Media Posts

NEUROFLASH: Mit diesem Webinar »Mehr Produktivität in der Touristik mit KI« lernst du, wie du mit einem ausgefeilten KI-Editor in Minuten Beiträge für Social Media, Webseiten oder Blogartikel erstellst. [Hier zur Anmeldung](#)



WEBINAR-TIPP DER WOCHE

ALOHA! LAST CALL FOR HAWAI'I: 31.05.24

AGENT TRAINING PROGRAM: Aufgepasst: nur noch bis Ende Mai können Absolventen des Hawai'i Agent Training Program das iPad der 10. Generation gewinnen. Gleich mitmachen: als Expedient registrieren, das Training Program absolvieren, um viel Glück fürs Gewinnspiel. [Hier zur Anmeldung](#)



Offene Stellen in der Touristik

Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich
Reservierung & Kundenbetreuung



Projektassistenz Flugeinkauf (m/w/d)



Projektmanager Flugeinkauf (m/w/d)



Sachbearbeiter Produktmanagement
(m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Reservierung
(m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



Teamleiter im Kundenservice (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Reiseservice /
Schichtdienst (m/w/d) - für
Quereinsteiger geeignet



Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)



Reiseverkehrs- oder Touristik-Kaufleute für
unser Flug-Team (w/m/d)



Touristik- /Reiseverkehrsfachkräfte oder
Quereinsteiger (w/m/d)



Touristikfachkräfte · Reiseverkehrskaufleute ·
(w/m/d) in Voll- oder Teilzeit für unseren
Standort Hamburg



Touristikfachkraft (W/M/D) mit dem
Schwerpunkt Bahnreisen Schweiz



Sales Coordinator - Europe
(NZL, AUS, USA Rentals)



Hoteleinkäufer Eigenanreise (m/w/d)



Leiter Einkauf Hotelprodukt Eigenanreise (m/w/d)



Regionalleiter im Außendienst für
Deutschland Nord (m/w/d)



Junior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d)