



Gruppenbild des TVG-Beirats auf der Jahrestagung 2023

TOP-NEWS DER WOCHE

TVG WIRD ZUM MENTOR UND COACH

Vom 27. April bis 1. Mai haben sich 130 Teilnehmer zur diesjährigen Jahrestagung der TVG in Griechenland getroffen. Viel wurde über ein neues Rollenverständnis diskutiert.

Vom 27. April bis 1. Mai haben sich 130 Teilnehmer zur Jahrestagung der TVG in Griechenland getroffen. Eines der Themen der Veranstaltung war das neue Rollenverständnis der TVG. »In früheren Zeiten hatte ein Franchise-Geber vor allem die Aufgabe, gute Verträge und Konditionen für die Partner auszu-

handeln«, erläutert Managing Director Birgit Aust. »Heute muss darüber hinaus gedacht werden, denn was nutzen optimale Provisionen, wenn es dem Büroinhaber im Verkauf an Personal fehlt, er es nicht schafft, neue Zielgruppen anzusprechen oder das Potenzial, das es für die Marke gäbe, auszuschöpfen?« Daher habe

die TVG die Rolle eines Coaches und Mentors angenommen.

Ebenso neu zu verstehen sei die Rolle des Büroinhabers gegenüber seinen Mitarbeitern, betont Aust. »Aus dem früheren Arbeitgebermarkt ist ein Arbeitnehmermarkt geworden. Um gutes Personal zu halten und neue Ex-

perten anzuziehen, braucht es im derzeitigen War for Talents mehr, als ein überzeugender Verkäufer zu sein.«

Zu den konkreten Maßnahmen, um die Büros in ihrer Rolle als attraktiver Arbeitgeber zu stützen, gehört ein neues Ausbildungsprogramm in Zusammenarbeit mit dem IST Institut Düsseldorf. Es verbindet das klassische Berufsbild mit einer Weiterbildung zum Content Creator. Der Nachwuchs lernt dabei zum Beispiel den richtigen Einsatz von Social Media am Counter. Auch ein Kameratraining für den Auftritt im Social Network oder als Co-Moderator bei Sonnenklar-TV gehört zum Programm.

In den kommenden Monaten will die TVG den Fokus auf Faktoren richten, die einen Unternehmer über seine Bilanzen hinaus erfolgreich machen. Auf der Tagung gaben die beiden Coaches Thomas Brodbeck und Michael Hilsbos wichtige Tipps zum Thema »Moderne Mitarbeiterführung«, zeigten aber auch auf, wie man auf den veränderten Markt und seine neuen Rollenbilder reagieren kann. »Im Anschluss an unser Treffen haben unsere Büros die Möglichkeit, an einem Betriebsvergleich teilzunehmen, um Orientierung zu gewinnen, wo sie stehen«, kündigt Aust an. »Mit Workshops im Herbst können sie dann individuell an sich arbeiten, um Potenziale besser auszuschöpfen.«

Griechenland-Trend

TUI Für die Sommersaison 2023 sind laut TUI Kreta, Korfu, Kos und Rhodos besonders gefragt. Doch auch kleine Destinationen wie Zakynthos, Karpachos, Santorini und Chalkidiki sowie Westpeleponnes erfreuten sich reger Nachfrage. »Wer seinen Sommerurlaub auf Rhodos, Kos, Zakynthos oder den Kykladen verbringen möchte, sollte möglichst bald buchen«, empfiehlt Benjamin Jacobi, Geschäftsführer Vertrieb

Turkmenistan-Reisen

DIAMIR Ab sofort sind wieder die begehrten Wander- und Kulturreisen nach Turkmenistan buchbar, auch in Kombination mit den Ländern Usbekistan, Kirgistan und Kasachstan. Turkmenistan ist eines der letzten Länder weltweit, das die Corona-Beschränkungen aufgehoben hat. Bei Diamir stehen vier Reisen zur Wahl, dazu gehören ein »Wüstenritt durch unbekanntes Nomadenland« und Reisen auf der Großen Seidenstraße. »Jede Reise stellt mich vor neue Rätsel«, sagt Zentralasien-Experte Stefan Hilger. »Das Land ist faszinierend, skurril und befremdlich zugleich, wirkt aber auf Abenteurer und jene, die über den Tellerrand hinwegschauen wollen, unglaublich anziehend.«



Foto: iStock



Der große Gala-Abend markierte gleichzeitig den Abschluss der Tagung, bei dem die TVG anlässlich des 40-jährigen Bestehens der FTI GROUP Awards an die Top-Reisebüros verlieh.



TVG-Chefin Birgit Aust präsentierte und erläuterte das neue Rollenverständnis als Coach und Mentor.



Samantha Stimpson, CCO FTI, begrüßte die Teilnehmer der Jahrestagung beim Abendessen in der Taverne auf Kreta.

GALA-ABEND

DAS ERKENNEN VON POTENZIALEN UND BESSERE RESILIENZ STANDEN IM FOKUS

Für rund 130 Teilnehmer ging es nach Kreta ins mehrfach prämierte Creta Maris Resort. Top-Thema auf der Veranstaltung war – neben Techniken für verbesserte Resilienz – das neue Rollenverständnis, die Herausforderungen und Chancen für die Franchisegeberin, die Büros und ihre Partner. Den Abschluss des großen Jahrestreffens markierte schließlich der Gala-Abend, bei dem die TVG anlässlich des

40-jährigen Bestehens der FTI GROUP Awards an Best-Performer verlieh.

So ging zum Beispiel der Preis der Kategorie »Innovation« an das Sonnenklar.TV-Reisebüro Gotha, die Ehrung in der Kategorie »Miteinander« an das Sonnenklar.TV-Reisebüro Dessau und die Auszeichnung in der Kategorie »Engagement« an das Sonnenklar.TV-Reisebüro Meißen.



Das Creta Maris Resort bildete den feierlichen Rahmen der Jahrestagung. Zweiter geschäftsführer Hauke Moll (links) begrüßte die Teilnehmer. Daniel Thiel mit seinem Award (Foto oben).



Foto: Lufthansa

CUT GESTARTET

Im ersten Quartal sind deutlich mehr Menschen mit den Airlines der Lufthansa Group geflogen als im Vorjahr.

Gute Nachrichten aus der Lufthansa Group: Im ersten Quartal sind deutlich mehr Menschen mit den Airlines der Gruppe geflogen als im Vorjahr. Zwischen Januar und März gingen 22 Millionen Fluggäste an Bord (Vorjahr: 13 Millionen). Die Kapazität wurde aufgrund der anhaltend hohen Nachfrage auf 75 Prozent des Vorkrisenniveaus im Jahr 2019 ausgeweitet. Sie lag damit im ersten Quartal 30 Prozent über dem Vorjahresniveau.



Carsten Spohr,
Vorstandschef der
Lufthansa AG

Saisonalität und der Vorbereitungen für den Ausbau des Flugbetriebs in den Sommermonaten war das Ergebnis jedoch negativ. Die Passagier-Airlines verzeichneten im ersten Quartal ein operatives Ergebnis von minus 512 Millionen Euro. Zum Vergleich: Im Vorjahr waren es minus 1,1 Milliarden Euro.

»Nach einem guten Auftaktquartal, in dem wir unser Ergebnis deutlich verbessern konnten, erwarten wir nun einen Reise-Boom im Sommer und im gesamten Jahr einen neuen Rekord bei unseren Verkehrserlösen«, sagt Vorstandschef Carsten Spohr. Auf touristischen Kurz- und Mittelstrecken übersteige die Nachfrage bereits das Niveau von 2019. ⚓

Auch der Umsatz der Passagier-Airlines ist im ersten Quartal um satte 73 Prozent auf 5,2 Milliarden Euro gestiegen. Auf der Langstrecke betrug der Anstieg der Durchschnittserlöse sogar 25 Prozent. Aufgrund der

REISEHINWEISE

Tunesien

Am 10. und 11. Mai soll ein landesweiter Generalstreik stattfinden. Der Streik soll insbesondere den Luft- und Seeverkehr sowie den allgemeinen Straßenverkehr betreffen. Es ist mit Einschränkungen im öffentlichen Leben, Verkehrsbehinderungen und erhöhten Sicherheitsvorkehrungen zu rechnen.



Schweden

Die Gewerkschaft Seko hat für den 11. und 15. Mai zu Bahnstreiks aufgerufen. Der Streik am 11. Mai wird den Verkehr in Malmö und Älvsjö einschränken. Am 15. Mai sind der Verkehr in Stockholm, Göteborg und Eskilstuna sowie die rote Linie der Stockholmer U-Bahn betroffen.



Japan

Laut Medienberichten sind die Covid-19-bezogenen Einreisebestimmungen bereits frühzeitig am vergangenen Samstag beendet worden. Ursprünglich sollten Bestimmungen zum 8. Mai abgeschafft werden.



Kosovo

Angaben des britischen Außenministeriums (FCDO) zufolge hat die Regierung des Kosovo alle Covid-19-bezogenen Einreisebeschränkungen aufgehoben. Reisende können ohne Test-, Impf- oder Genesungsnachweis einreisen. Das Tragen von Masken wird aber weiterhin empfohlen.

Das Girasol in Calla Millor auf Mallorca ist exklusiv über schauinsland-Reisen buchbar.



Foto: schauinsland-reisen

MEHR VOLLCHARTER

Schauinsland stockt das Flugangebot für die Sommer- und Herbstferien nach Mallorca und Monastir auf.

Unter anderem gibt es zwei zusätzliche Vollcharter, die im Sommer nach Monastir und Palma de Mallorca fliegen. Außerdem wird es in den Herbstferien Zusatzflüge nach Kreta geben.



Gerald Kassner,
Geschäftsführer
Schauinsland-
Reisen

mehreren Abflugtagen Zusatzflüge nach Kreta auflegt. Auf Kreta hat Schauinsland-Reisen trotz der hohen Nachfrage ausreichend Kapazitäten zu bieten, beispielsweise im Odysia Beach im Norden der Insel.

Zum Start der Sommerferien in Nordrhein-Westfalen hebt vom 26. Juni bis Ende Oktober immer montags ein zusätzlicher Eurowings-Vollcharter von Düsseldorf nach Monastir ab. Zum Ferienstart in Hessen fliegt vom 24. Juni bis zum 4. September Eurowings Discover jeden Montag von Frankfurt nach Mallorca.

Darüber hinaus werden in den Herbstferien an insgesamt zwölf deutschen Flughäfen, darunter Düsseldorf, Köln, Hamburg, Berlin und München, an

Schauinsland reagiert mit den zusätzlichen Flügen auf die große Nachfrage nach den Zielgebieten am Mittelmeer. Aktuell liegen die Buchungszahlen etwa für Mallorca im zweistelligen Prozentbereich über dem Vorjahr.

Auch in Tunesien hat der Veranstalter die Buchungszahlen deutlich gesteigert. Im laufenden Geschäftsjahr verzeichnen die Duisburger dort bislang fast dreimal so viele Buchungen wie im vergangenen Jahr. ⚓

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Hurlgruten

Preise für Expis

HURTIGRUTEN hat neue Expedienten-Tarife für Reisen mit dem Expeditionsschiff Otto Sverdrup ab Hamburg aufgelegt. In den Monaten Mai bis September gibt es die 15-tägige Reise ab 999 Euro pro Person in der Polar Innenkabine und ab 1.399 Euro pro Person in einer Polar Außenkabine. Für Alleinreisende gilt ein Aufpreis von 50 Prozent.



Foto: Norwegian Cruise line

Zurück nach Asien

NORWEGIAN CRUISE LINE wird im Oktober nach drei Jahren Pause nach Asien zurückkehren. Am 19. Oktober wird die runderneuerte Norwegian Jewel in Tokio anlegen. Die sechs Monate lange Asien-Saison bietet 16 Routen, die von neun Heimathäfen aus starten, darunter Tokio und Yokohama in Japan, Taipeh (Keelung) in Taiwan, Bangkok (Laem Chabang) in Thailand, Bali (Benoa) in Indonesien sowie Kuala Lumpur (Port Klang) in Malaysia. Bei den zehn- bis 14-tägigen Kreuzfahrten gibt es für NCL mehrere Premieren, darunter die ersten Abfahrten von Manila und Seoul. Bei den Anlaufhäfen sind Manila, Boracay, Palawan und Salomague auf den Philippinen, Bintan Island in Indonesien und Hualien in Taiwan neu im Programm. NCL legt den Schwerpunkt der Reisen auf das Erlebnis in den Destinationen. Im Schnitt gibt es nur zwei Seetage pro Route. Auch längere Liegezeiten und mehr Übernachtungen in den Häfen sollen für intensive Erlebnisse sorgen. Übernachtungsaufenthalte gibt es zum Beispiel in Phuket, Osaka und Bali.

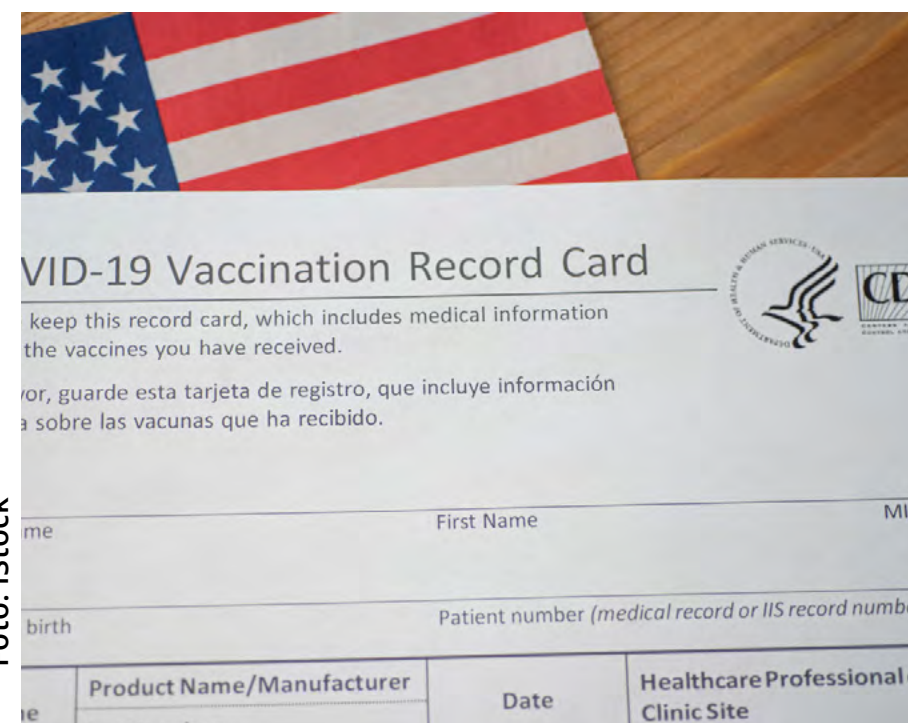


Foto: iStock

Impfnachweis entfällt

USA Schon bald wird für die Einreise in die Staaten kein Covid-Impfnachweis mehr benötigt. Laut einer Erklärung des Weißen Hauses vom 1. Mai schafft die US-Regierung die Impfpflicht für internationale Flugreisende zum 12. Mai ab. Am selben Tag endet in den USA der Covid-19-Notstand. Weitere Einzelheiten dazu will die Biden-Regierung in den nächsten Tagen bekanntgeben. Bis zum Stichtag müssen Flugreisende eine vollständige Impfung nachweisen. Ausnahmen von der Impfpflicht gibt es in wenigen Fällen. Eine Testpflicht vor der Abreise besteht derzeit nicht mehr.

Verstärkung

AMADEUS FLUSSKREUZFAHRTEN verstärkt den Vertrieb. Ab sofort ist Daniela Landenberger als Verkaufsleiterin im Verkaufsbüro in Leonberg aktiv. Erfahrung im Luxusreisen-Segment bringt sie aus ihrer langjährigen Tätigkeit bei Airtours mit. Außerdem baute sie den stationären Reisevertrieb der ADAC-Reisebüros mit aus und leitete viele Jahre die Verkaufsniederlassung der TUI in Stuttgart.

GABELFLÜGE Emirates und Etihad haben eine Absichtserklärung unterzeichnet, um ihr Interline-Abkommen zu erweitern und Reisenden zusätzliche Routenoptionen für ihren Besuch in den Vereinigten Arabischen Emiraten zu bieten. In diesem Sommer können die Passagiere der beiden Carrier ein einziges Ticket für einen Flug nach Dubai oder Abu Dhabi kaufen, mit nahtlosem Rückflug über den jeweils anderen Flughafen. Passagiere, die in die VAE reisen, haben zudem die Möglichkeit, von einer Stadt im Streckennetz beider Airlines aus zu fliegen und zu einem anderen Ort zurückzukehren, der entweder von Emirates oder Etihad bedient wird. »Wir sind davon überzeugt, dass diese neue Vereinbarung eine solide Grundlage für die Entwicklung weiterer Möglichkeiten zwischen den beiden Fluggesellschaften bildet«, sagt Emirates-Präsident Tim Clark.

PODCAST Onlineweg hat den angeschlossenen Reisebüro-Webseiten einen Kunden-Podcast hinzugefügt. Die erste Folge konzentriert sich auf die Destination Sachsen und ist prominent mit der eigens erstellten Themenseite »Urlaub in Sachsen« sowohl auf onlineweg.de als auch auf allen angeschlossenen Partnerseiten platziert. Gleichzeitig ist der Podcast in der Infobox jedes sächsischen Hotels innerhalb der Hauptbuchungstrecken von über 1.325 Reisebüro-Webseiten integriert. »Der Kunden-Podcast ist eine hervorragende Möglichkeit, auf einfache und alltagstaugliche Weise Neugierde für eine Destination zu wecken«, sagt Vertriebsleiter Paul Cikala. Weitere Podcast-Episoden sind bereits in Planung und sollen nach und nach veröffentlicht werden.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

ENTDECKUNGSTOUREN IM SÜDEN AFRIKAS

SONNTAG, 7. MAI, 21:02 UHR, 90 MIN., TAGESSCHAU24

Wer die Tierwelt Afrikas erleben will, hat im südlichen Teil des Kontinents die Qual der Wahl: Zahlreiche Nationalparks und Landschaftsschutzgebiete sind zwischen West- und Ostküste ausgewiesen. So gilt Botswana als Safari-Paradies: Nirgendwo in Afrika sind etwa mehr Elefanten anzutreffen als im Chobe Nationalpark. Drehscheibe für Urlauber im nördlichen Botswana ist Maun. Von hier aus starten die Reisen in das Okavango-Delta.



Foto: iStock

AUSTRALIENS SCHÖNSTE KÜSTENSTRASSE

DIENSTAG, 9. MAI, 18:35 UHR, 45 MIN., ARTE

Eine der spektakulärsten Küstenstraßen der Welt beginnt unweit der Metropole Melbourne: Die Great Ocean Road schlängelt sich im Süden Australiens an der Küste entlang, begleitet von den Wellen des Südozeans.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1/2022, 1.10.2022
Online: trvlcounter.de/mediadaten
©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Havila

Termine stehen fest

HAVILA VOYAGES muss die Inbetriebnahme der Schiffe Havila Polaris und Havila Pollux erneut verschieben. Der Starttermin für die Polaris ist jetzt für den 12. Juni angesetzt, die Pollux soll am 18. Juni in See stechen. Inzwischen hat die Reederei von der irischen Zentralbank die lang erwartete Lizenz erhalten, die die Finanzierung und Ablie-

ferung der Schiffe ermöglichen soll. Außerdem kann das Unternehmen seine Schulden bei den ursprünglichen Kreditgebern begleichen. »Sobald der Finanzierungsprozess abgeschlossen ist, sollen die Schiffe zur Auslieferung bereit sein«, sagt CEO Bent Martini.

Ursprünglich sollte die Havila Polaris bereits Ende Dezember und die Havila Pollux Ende März in See stechen. Die

Inbetriebnahmen mussten auch wegen der ausstehenden Lizenzen mehrfach verschoben werden. Das schwere Erdbeben in der Türkei führte ebenfalls zu Verzögerungen. Die Schiffe wurden in der Tersan Werft bei Istanbul gebaut. Das Unternehmen meldet ein großes Interesse an den jüngsten Neuzugängen auf der Küstenroute Bergen – Kirkenes - Bergen und meldet gute Verkaufszahlen.

Ahoi Vista!

OCEANIA CRUISES hat sein neueste Flottenmitglied, die Vista, in Empfang genommen. Das erste Schiff der Allura-Klasse, das in der Fincantieri-Werft in Italien gebaut wurde, bietet mehrere Neuerungen. Dazu gehören das Signature-Restaurant Ember mit gehobener amerikanischer Küche, Aquamar Kitchen mit Wellness-Angeboten und The Bakery, eine Erweiterung der Kaffeebar Baristas, die frische französische und italienische Backwaren serviert. Außerdem soll das Schiff mit einem Serviceverhältnis von zwei Mitarbeitern pro drei Gästen punkten. Die Vista wird am 8. Mai in Valletta getauft. Taufpatin ist die italienisch-amerikanische Köchin, Autorin, Gastromomin und Emmy-Preisträgerin Giada De Laurentiis. Nach seiner Debüt-Saison im Mittelmeer wird das Schiff im Herbst nach Kanada und Neuengland fahren, bevor es für eine Reihe von Winterrouuten in die Karibik, nach Mexiko und Mittelamerika aufbricht.

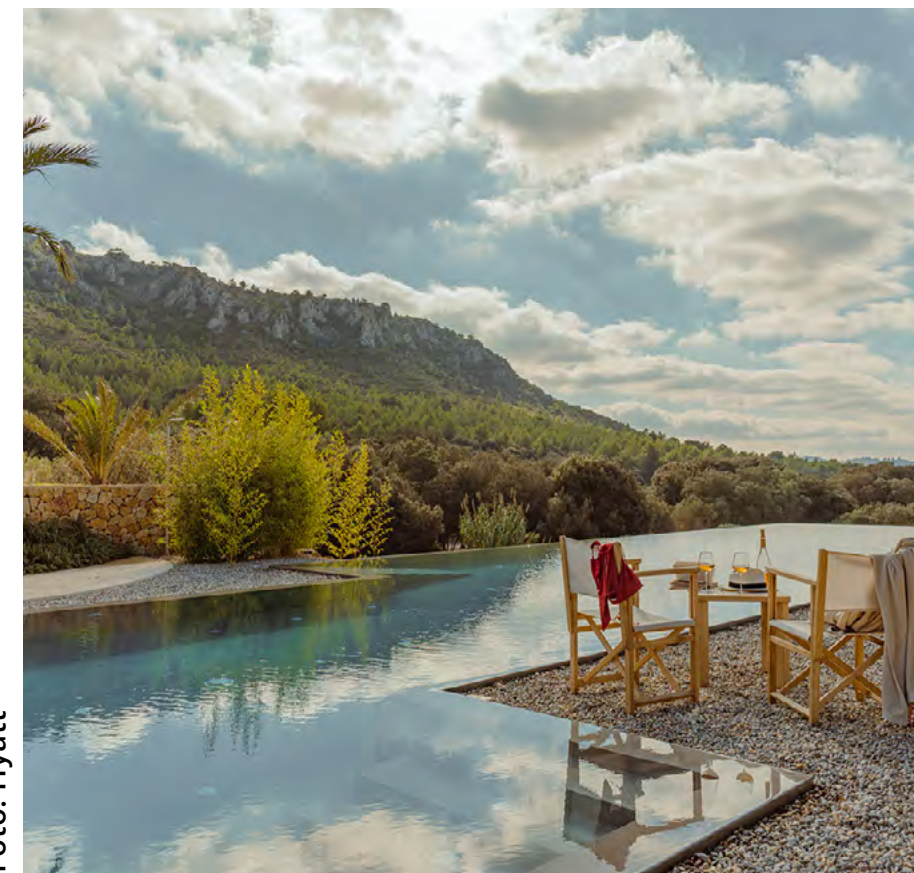


Foto: Hyatt

Mr & Mrs Smith

HYATT HOTELS CORPORATION will die Luxus-Buchungsplattform Mr & Mrs Smith übernehmen. Die Plattform bietet den Kunden direkten Zugang zu mehr als 1.500 Boutique- und Luxushotels. Hyatt erwirbt hundert Prozent des in London ansässigen Unternehmens für einen Unternehmenswert von 53 Millionen Pfund. Später plant die Hotelgruppe die Einführung eines direkten Buchungszugangs zu den Häusern der

Mr & Mrs Smith-Plattform über die Hyatt-Vertriebskanäle. Die geplante Übernahme solle die führende Position von Hyatt im Bereich Luxus ausbauen und die Vertriebskapazitäten insbesondere in Europa weiter stärken, heißt es bei der Hotelgruppe. Sie soll zum Beispiel den Zugang zu begehrten Märkten wie Kroatien und Island eröffnen, in denen es noch keine Hyatt-Hotels gibt. Die Transaktion wird voraussichtlich im zweiten Quartal dieses Jahres abgeschlossen sein.



Foto: nicko Cruises

Führungsteam wird ausgebaut

NICKO CRUISES erweitert das Führungsteam. Michael Baden geht als neuer Chief Commercial Officer (CCO) an Bord. Er übernimmt die Position von Guido Laukamp, der auf die Stelle des Chief Executive Officer an die Firmenspitze rückt. »Wir begrüßen Michael Baden mit Freude in unserem Team. Gemeinsam mit ihm werden wir

Nicko Cruises auch als Hochseemarle weiter schärfen und unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben«, so Laukamp.

Baden gilt als ausgewiesener Branchenkenner und Experte im Bereich Marketing und Sales. Zuletzt war er Vertriebsdirektor bei Sea Cloud Cruises. Davor hat er zwölf Jahre für TUI Cruises gearbeitet, mehr als acht Jahre davon als Sales Director. In gleicher Position war er auch bei AIDA beschäftigt.



Foto: Lorem

Die Großen Touren

REGENT SEVEN SEAS CRUISES stellt fünf neue Grand Voyages für die Saison 2025/26 vor. Die Kreuzfahrten führen zu 194 Häfen auf fünf Kontinenten mit Zielen in Afrika, Asien, Australien und Neuseeland, Europa und Nordamerika. Die »Grand Arctic Adventure« Tour an Bord der Seven Seas Mariner startet in New York und führt auf eine 83-Nächte-Reise nach Barcelona. Auf der »Grand Cultural Quest« der Seven Seas Mariner mit 117 Nächten reisen die Gäste von New York nach Barcelona und besuchen dabei Ziele in Nordeuropa und im Mittelmeerraum. Die »Grand Continental Sojourn« an Bord der Seven Seas Navigator führt für 84-Nächte von Barcelona nach Sydney durch Afrika, Asien und Australien. Auf der »Grand Asia Exploration« der Seven Seas Explorer erleben die Gäste eine 61-Nächte-Kreuzfahrt von Auckland nach Tokio. Wer die die »Indian Ocean Odyssey« bucht, fährt 64-Nächte lang von Mauritius durch den Nahen Osten und das Mittelmeer nach Rom. Die Reisen sind ab sofort buchbar.

SPEZIAL
NORTH CAROLINA
YEAR OF THE
TRAIL 2023

JAHR DES TRAILS

2023 steht ganz im Zeichen der verschiedenen Wege, die durch den Bundesstaat führen

Ganz nach dem Motto »es gibt einen Trail für jeden von uns« zelebriert North Carolina das Jahr 2023 als das »Year of the Trail«.

Das ausgebaute Wegenetz lädt Radfahrer, Wanderer, Paddler und Reiter dazu ein, den Bundesstaat als The Great Trails State kennenzulernen und zu feiern. Im Rahmen der Kampagne werden Tausende von Kilometern an Wegen in North Carolina vorgestellt, die mit der Geschichte und Kultur der Region verwoben sind.

In allen Bezirken sind spezielle Wanderprogramme und -veranstaltungen geplant, um ein besseres Verständnis für die einzelnen Touren zu wecken. Gleichzeitig verstärkt North Carolina die Initiative »leave no trace«, die besonderen Wert auf den Schutz der Natur legt. →

Eine beliebte Strecke ist der Mountains-to-Sea-Trail, der die Vielfalt North Carolinas widerspiegelt. Der insgesamt circa 1.165 Kilometer lange Weg durchquert den gesamten Bundesstaat – wie der Namen schon sagt – von den Bergen bis zur Küste.



Urlaubsgäste erwarten grandiose Bergpanoramen, ruhige Flüsse, lebendige städtische Grünflächen, Küstenwälder und sanfte Hügel. Für Sportliche gibt es zahlreiche Mountainbike-Routen.



Mit dem Pferd unterwegs zählt ebenfalls zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten der Besucher.



Kajakpaddler, Angler und Wassersportfreunde können die unberührten Flüsse und See im Bundesstaat North Carolina entdecken.



NEUHEIT
TUI BLUE HOTELS

ATLANTICA SUNGARDEN
PARK AUF ZYPERN UND
SENSATORI ATLANTICA
DREAMS AUF RHODOS

TUI GIBT CAS

In dieser Woche hat das neue TUI Blue Atlantica Sungarden Park auf Zypern eröffnet.

Das neu gestaltete Hotel am Stadtrand von Ayia Napa wurde um 33 auf nun 191 Zimmer erweitert, der brandneue Spa-Bereich sowie eine Wellness-Plattform mit Blick aufs Meer laden zum Entspannen ein und das TUI Kids Club-Team freut sich auf die kleinen Gäste. »Atlantica ist seit vielen Jahren ein hervorragender und wichtiger Partner für unsere Hotelentwicklung im östlichen Mittelmeerraum«, sagt Peter Krüger, Chief Strategy Officer und Chief Executive Officer Holiday Experiences der TUI Group. »Die Familie Nicolaidis und ihr Team gestalten einzigartige und nachhaltige Hotelerlebnisse, in deren Mittelpunkt die griechische und zypriotische Gastfreundschaft steht.«

»Die Zusammenarbeit mit TUI ist seit über zwei Jahrzehnten eine echte Erfolgsgeschichte«, sagt Dimitris Nicolaidis, CEO von Atlantica Hotels & Resorts. »Ich bin zuversichtlich, dass wir in der Sommersaison 2023 erstmals die Marke von 500.000 Gästen überschreiten werden.«

Die Kooperation zwischen TUI und Atlantica Hotels & Resorts begann mit dem exklusiven Vertrieb von vier Hotels. Heute umfasst das 2001 gegründete Joint Venture der beiden Unternehmen 46 Hotels in Griechenland und Zypern.

Bei den diesjährigen TUI Global Hotel Awards 2023 wurde die Atlantica Hotels & Resorts mit dem Preis für Nachhaltigkeitsinnovationen ausgezeichnet. Ein Beispiel ist ihr Engagement auf der griechischen Insel Rhodos, wo Atlantica in neueste Solarpanel-Technologie, E-Mobilität für Elektroautos, eine Wasserentsalzungsanlage und ihr Mitwirken im Co-Lab Rhodos investiert hat. Hier die Luftaufnahme vom **TUI Blue Sensatori Atlantica Dreams Resort** auf Rhodos.

»Die Zusammenarbeit mit TUI ist seit über zwei Jahrzehnten eine echte Erfolgsgeschichte«, schwärmt **Dimitris Nicolaidis**, CEO von Atlantica Hotels & Resorts (Foto rechts mit Aage Dünhaupt, TUI Director Communications). »Mit dem Ausbau neuer und bestehender Hotels & Resorts sollen TUI-Gästen das beste Urlaubserlebnis im östlichen Mittelmeer genießen.«

Suiten mit eigenem Pool-Zugang im Sungarden Park

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Karte zeigt: So weit kommst du mit dem Deutschlandticket ins Ausland

RND Es heißt Deutschlandticket – vielleicht wissen daher nur die wenigsten: Mit dem Monatsticket für 49 Euro können Reisende auch gut ins Ausland fahren. [> Zum Artikel](#)

Die erste Frau führt Qantas

FAZ Nach langem Tauziehen tritt der ungeliebte Alan Joyce an der Spitze der australischen Fluggesellschaft ab. Ihm folgt die bisherige Finanzchefin. [> Zum Artikel](#)

Wo die Bahn beim Deutschlandticket zweimal abkassiert

WIRTSCHAFTSWOCHE Das Deutschlandticket werden Bahnreisende nicht im Buchungssystem für Fernverbindungen finden. Die Deutsche Bahn hat es nicht aufgenommen – und erntet dafür viel Kritik. [> Zum Artikel](#)

»Deutschland ist kurz-sichtig, abgestumpft und selbstzufrieden«

WIRTSCHAFTSWOCHE Der Chef des operativen Ryanair-Geschäfts, Eddie Wilson, hält Deutschlands hohe Flughafengebühren für ein Konjunkturrisiko, Nachhaltigkeitsauflagen für einen Skandal – und strotzt dennoch vor Optimismus. [> Zum Artikel](#)

Iranischer Minister sieht Frauen ohne Kopftuch als »Touristenattraktion«

RND Seit Herbst 2022 widersetzen sich Frauen im Iran vermehrt dem Kopftuchzwang und werden für diesen Protest häufig gewaltsam angegangen. Solche Angriffe hat der Tourismusminister des Landes nun als positiven Effekt für die Tourismusbranche bezeichnet. [> Zum Artikel](#)

Fraport verringert Verlust zum Jahresstart

FAZ Positive Meldungen vom Flughafen: Die Fluggastzahlen stiegen, der Flughafenbetreiber Fraport verzeichnet höheren Umsatz. [> Zum Artikel](#)

Ungemachte Betten und kaltes Essen? Worauf wir uns im Sommerurlaub einstellen sollten

STERN Die Vorfreude auf den Sommerurlaub steigt vielerorts. Angesichts des Personalmangels im Tourismus ist aber an der ein oder anderen Stelle mit Chaos zu rechnen. Wie ist die Lage? [> Zum Artikel](#)

Stirbt die Spargel-Liebe aus

GEO Es gibt Anzeichen, dass die Deutschen langsam dem weißen Spargel den Rücken kehren. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Das Problem des Personalmangels hat inzwischen die Dimension eines echten Notstands erreicht!«



VITTORIO MESSINA, Präsidenten des italienischen Tourismus-Branchenverbandes zum Thema Personalmangel in den Urlaubsregionen

[Zum Artikel](#)

Foto: Lorem

REISEBÜROS: SAVE THE DATE IM HERBST



DEUTSCHLANDTOURNEE IM HERBST

Chamäleon Im Herbst finden erneut die Partnertage und Erlebnistage von Chamäleon statt. Der Veranstalter tourt vom 14. bis 27. Oktober durch zwölf Städte. Los geht es in Berlin, es folgen Dresden, Leipzig, Nürnberg/Fürth, München, Stuttgart, Frankfurt/Hofheim, Köln, Essen/Mühlheim, Hannover und Hamburg. Auf dem Partnertag für Expedienten setzen Geschäftsführer Ingo Lies und Vertriebsleiterin Katharina Port auf einen Austausch zu neuen Reisen, Ideen und Projekten. Parallel dazu findet für die Kunden der Erlebnistage statt. [Weitere Infos hier](#)

TIPP DER WOCHE 01

Roadshow-Termine im Juni

BENTOUR Im Mai und Juni ist Bentour Reisen wieder auf Roadshow unterwegs. An insgesamt zwölf Tagen geht es gemeinsam mit MyCompany auf Tour. Der Mai ist schon ausgebucht. Expedienten können sich aber ab sofort für die Juni-Termine anmelden. Los geht es am 8. Juni in Braunschweig. Es folgen Hamburg (12. Juni), Warnemünde (13. Juni), Berlin (14. Juni), Münster (19. Juni), Bochum (20. Juni), Köln (21. Juni) und Koblenz (22. Juni).

Während der vierstündigen Abendveranstaltung ab 18 Uhr gibt es eine Reisemesse, Präsentationen und eine Tombola. Für das leibliche Wohl ist gesorgt. Weitere Infos zur Veranstaltung und den Anmelde-link gibt im Bentour-Extranet.

TIPP DER WOCHE 02

Neuheiten für Afrika-Spezialisten

ASA-ROADSHOW Die ASA Afrika-Experten gehen vom 11. bis 15. September in Österreich und Deutschland auf Roadshow. An den ersten beiden Tagen ist die Delegation in Wien und Linz präsent. Danach folgen München, Stuttgart und Frankfurt. Als Partner dabei sind unter anderem die Fremdenverkehrsämter von Namibia und Mauritius, Die Carrier Condor und Eurowings Discover sowie die Veranstalter Abendsonne Afrika und Akwaba Afrika. Das ganztägige Programm von 9.00 bis 16.30 Uhr folgt einem neuen Konzept, das mehr Gelegenheit zum persönlichen Austausch bieten soll.

[Anmeldung hier](#)

Touristikfachkräfte für unsere Reisebüros



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Flugservice
(m/w/d)



Junior Produktmanager Kreuzfahrten (m/w/d)



Mitarbeiter (m/w/d) Travel Management



Sachbearbeiter Buchhaltung / Bereich
Hotelabrechnung (m/w/d)



easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Kundenberater (m/w/d)
Tourismus in Köln
AIC Service & Call Center
GmbH

Kundenberater (m/w/d)
Tourismus in Leipzig
AIC Service & Call Center
GmbH

Mitarbeiter Reisebüro
Vertrieb & Sales Promotion
(m/w/d)
TUI Cruises GmbH



Tourismuskauffrau/-mann oder
Reiseverkehrskauffrau/-mann für
Geschäftsreisen (m/w/d)



Produktmanager Afrika (w/m/d)



Tourismus-/
Reiseverkehrskaufleute (w/m/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte
(m/w/d) - Sachbearbeitung
Reklamationsmanagement



Flugdisponent (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



(Junior) Projekt Manager Marketing
(m/w/d)



Tourismuskaufmann/
Tourismuskauffrau (m/w/d)



Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

