



TOP-NEWS DER WOCHE

STRAFRECHTLICH RELEVANT?

TUI will die Vorgänge um die Datenweitergabe von RTK an FTI selbst »umfassend prüfen« lassen und hat eine Anwaltssozietät beauftragt.

Der Reisekonzern TUI legt in der Affäre um die Weitergabe von Reisebürodaten durch die RTK an FTI nach. Die Hannoveraner bringen eine Trennung der Kooperation von FTI ins Spiel, ohne den Namen des Münchner Wettbewerbers zu nennen. TUI ist gleich doppelt von der Datenaffäre betroffen. Zum einen als

RTK-Minderheitsgesellschafter und zum anderen als Veranstalter.

Jetzt will TUI die Vorgänge selbst »umfassend prüfen« lassen und hat eine Anwaltssozietät mit einer rechtlichen, einschließlich strafrechtlichen, Prüfung beauftragt. Sollten sich die Vorwürfe bestätigen, dass die RTK markt-

relevante Informationen über die Geschäftstätigkeit von TUI an einen Wettbewerber weitergegeben habe, wäre dies ein grober Vertrauensbruch, für den die handelnden Personen zur Verantwortung gezogen werden müssten, heißt es in in einer Mitteilung aus Hannover. Abhängig vom Ergebnis der Untersuchungen will TUI

strukturelle und personelle Konsequenzen fordern beziehungsweise selbst ziehen. Gleichzeitig lenkt der Marktführer den Blick auf FTI als Nutznießer der Datenweitergabe. Schon jetzt sei davon auszugehen, dass es zu einer Trennung der RTK von dem »im Wettbewerb befindlichen Veranstalter« kommen müsse. Ob das ohne weiteres geschehen wird, bleibt abzuwarten. Die RTK und FTI haben mit der Familie Sawiris einen gemeinsamen Gesellschafter.

In der Affäre um die Weitergabe von Reisebürodaten meldet sich jetzt der Franchise-Partnerbeirat von Reiseland zu Wort. Die fünf Mitglieder des Beirats stärken RTK-Geschäftsführer Thomas Bösl in einer Stellungnahme den Rücken. Wörtlich heißt es: »Der Franchise-Partnerbeirat von Reiseland verurteilt die Datenweitergabe durch die RTK, aber die Vorkommnisse sollten nicht überbewertet werden. Wir möchten auch auf die langjährigen Verdienste des Reiseland Geschäftsführers Thomas Bösl hinweisen, der sich unter anderem immer wieder erfolgreich für gute Durchschnittsprovisionen bei allen Veranstalterpartnern eingesetzt hat. Es ist nicht erkennbar, dass uns Reisebüros ein Schaden entstanden ist. Wir stehen deshalb gemeinsam hinter Thomas Bösl.« [Zum Artikel](#)

Termine für ASA-Roadshow stehen

AFRIKA-ROADSHOW Im September können sich Expedienten wieder über touristische Neuheiten in Afrika informieren. Die ASA Afrika-Experten gehen vom 11. bis 15. September in Österreich und Deutschland auf Roadshow. An den ersten beiden Tagen ist die Delegation in Wien und Linz präsent. Danach folgen München, Stuttgart und Frankfurt. Als Partner dabei sind unter anderem die Fremdenverkehrsämter von Namibia und Mauritius. Die Fluggesellschaften Condor und Eurowings Discover sowie die Veranstalter Abendsonne Afrika und Akwaba Afrika. Das ganztägige Programm von 9.00 bis 16.30 Uhr folgt einem neuen Konzept, das mehr Gelegenheit zum persönlichen Austausch bieten soll. So werden am Vormittag Informationen in Vorträgen präsentiert, und nach dem Mittagessen können sich die Teilnehmer in kleinen Gruppen an Tischen mit den Referenten austauschen. [Anmeldung hier.](#)

Starway Awards

REISEBÜRO-EVENT Award Coral Travel und Ferien Touristik laden die umsatzstärksten Reisebüros zum jährlichen Starway Award ein. Nachdem es im vergangenen November nach Hurghada ging, steht dieses Mal Kreta auf dem Programm. Vom 2. bis zum 6. November werden die hundert Top-Agenturen zur fünftägigen Gewinnerreise ins »Amirandes Grecotel Boutique Resort auf Kreta eingeladen.



Foto: iStock

Neuausrichtung der Akademie

DERPART stellt die Trainingsakademie neu auf. Das umfangreiche Schulungsprogramm ist für Auszubildende, Mitarbeitende und Führungskräfte ausgelegt und bietet künftig nicht nur Workshops in den Bereichen Produkt und Technik. Als Module werden auch Persönlichkeitsseminare, zum Beispiel zu Stress und Motivation, sowie Veranstaltungen zum Thema Gesundheit angeboten. »Mit diesem neuen Angebot, möchten wir unsere Partner auf dem Laufenden halten und sie bei der Qualitätssicherung aber auch in ihrer Persönlichkeitsentwicklung unterstützen«, sagt Franchise-Bereichsleiter Volker Heisig. Start der Veranstaltungsreihe ist im Mai. Die Kurse finden in Präsenz oder als Webinar statt. Inforeisen ins türkische Side und nach Kalabrien runden das Angebot der neuen Derpart Akademie ab.

Deutschland-Tour

CHAMÄLEON Im Herbst finden die nächste Partnertage und Erlebnistage von Chamäleon statt. Der Veranstalter tourt vom 14. bis 27. Oktober durch zwölf Städte. Los geht es in Berlin. Es folgen Dresden, Leipzig, Nürnberg/Fürth, München, Stuttgart, Frankfurt/Hofheim, Köln, Essen/Mühlheim, Hannover und Hamburg. Parallel zu den Reisebüro-Events findet für die Kunden der Erlebnistag statt.

TUI ZAHLT FINANZHILFEN ZURÜCK

Die TUI hat heute die verbliebenen Hilfen des Wirtschaftsstabilisierungsfonds (WSF) zurückgezahlt. Das sei für den Reisekonzern ein »sehr wichtiger Tag«, erklärte Vorstandschef Sebastian Ebel.



Foto: iStock

Die TUI hat heute die verbliebenen Hilfen des Wirtschaftsstabilisierungsfonds (WSF) zurückgezahlt. Um die Staatshilfen zügig ablösen zu können, hatte der Konzern eine Kapitalerhöhung durchgeführt. Mit dem Erlös wurde die Stille Einlage I des WSF in Höhe von nominal 420 Millionen Euro vollständig abgelöst.

Die Stille Einlage II in Höhe von nominal 671 Millionen Euro hatte die TUI

bereits in 2022 zurückgezahlt. Nach dem ebenfalls schon 2022 erfolgten Rückkauf von Schuldverschreibungen im Nominalwert von 91 Millionen Euro, wurde auch die verbliebene Optionsanleihe in Höhe von 59 Millionen abgelöst.

Der WSF erhält einschließlich eines Ausgleichs für das Wandlungsrecht sowie aufgelaufener Zinsen und Kupons abschließend 750 Millionen Euro. Die Zahlungen der TUI an den

deutschen Staat für die Bereitstellung der WSF-Stabilisierungsmaßnahmen während der Pandemie für Zinsen, Kupons und als Ausgleich für Wandlungsrechte belaufen sich auf rund 381 Millionen Euro.

»Dies ist ein sehr wichtiger Tag für die TUI«, sagt Vorstandsvorsitzender Sebastian Ebel. »Gemeinsam mit dem WSF hatten wir einen Fahrplan zur Rückführung der Staatshilfen vereinbart und diesen konsequent und zü-

gig umgesetzt. Wir zahlen heute die verbliebenen Hilfen des WSF einschließlich Zinsen zurück.«

Mit dem Erlös aus der Kapitalerhöhung mit Bezugsrechten in Höhe von rund 1,8 Milliarden Euro zahlt die TUI neben den WSF-Hilfen auch einen Großteil der derzeitigen Ausnutzung der Banken Kreditlinie (RCF) zurück. Der Rahmen der nicht gezogenen Kreditlinie der KfW wird darüber hinaus deutlich auf 1,1 Milliarden Euro reduziert.

Die TUI hatte insgesamt drei staatliche Stabilisierungspakete in Höhe von rund 4,3 Milliarden Euro erhalten. Diese wurden seit Beginn 2022 mittels mehrerer Eigenkapitalmaßnahmen und durch die Rückkehr des operativen Geschäfts sukzessive und einschließlich Zinsen zurückgegeben. Es verbleibt die nicht gezogene Kreditlinie der KfW in Höhe von rund 1,1 Milliarden Euro. ⚓



Vorstandschef TUI AG
Sebastian Ebel: »Ein sehr wichtiger Tag für die TUI«.



Foto: Costa Kreuzfahrten

COSTA STARTET DURCH

Costa hat das Programm für 2024 aktualisiert und bietet im kommenden Jahr wieder Routen ab Hamburg und Istanbul an.

Mit der Costa Favolosa geht es im Sommer von Hamburg aus auf drei verschiedenen Routen in Richtung Lofoten und Nordkap sowie nach Island und Grönland. Eine neue achttägige Route steuert Destinationen in Schottland an. Die Costa Diadema besucht im nächsten Sommer auf einwöchigen Kreuzfahrten ab Kiel die norwegischen Fjorde und die baltischen Hauptstädte. Die beiden Routen können auch miteinander kombiniert werden.

Zwischen Juni und September geht es mit der Costa Fortuna ab Istanbul nach Mykonos, Kreta, Rhodos und Santorini, wobei Rhodos auf manchen Abfahrten durch Bodrum ersetzt wird. Lange Liegezeiten von



Jörg Rudolph,
Costa Deutschland

mehr als zehn Stunden geben den Passagieren Gelegenheit zum Erkunden der Destinationen. Zu den weiteren Highlights in 2024 gehören die einwöchigen Kreuzfahrten der Costa Deliziosa von Marghera (Venedig) in Richtung Bari und griechische Inseln oder nach Bari, Griechenland und Kroatien.

Die Costa Fortuna bietet im Frühjahr und Herbst mehrere zweiwöchige Routen an. Sie führen die Gäste nach Marokko und Portugal mit zweitägigem Aufenthalt in Lissabon und Casablanca, nach Israel, Ägypten und Tunesien mit zweitägigem Aufenthalt in Haifa sowie in die Türkei, nach Griechenland und Tunesien mit zweitägigen Aufenthalten in Istanbul. ⚓

REISEHINWEISE

Hitzewellen

Im Süden von Spanien und Portugal herrschen bereits im April ungewöhnliche Temperaturen von fast 40 Grad. Auch die aktuelle Hitzewelle in Thailand ist nicht normal für diese Jahreszeit. Krisenwarn-Spezialist A3M hat für beide Regionen das Auftreten von Hitzeperioden der vergangenen zehn Jahre ausgewertet.

Spanien im April

Zwar verzeichnet das Unternehmen innerhalb der letzten zehn Jahre auf der iberischen Halbinsel mehr als ein Dutzend Hitzewellen. Diese fielen aber in aller Regel auf den Hochsommer, meist auf den Monat Juli oder August. Vereinzelt fielen Ereignisse dieser Art auch in den Juni. Der April sei dagegen eine Ausnahme.

Hitze in Asien

Auch in Asien kämpfen die Menschen mit hohen Temperaturen. Während Phasen von Extremtemperaturen für Nordindien laut A3M noch einigermaßen häufig vorkommen, ist die große Hitze in Thailand eher ungewöhnlich. Eine derartige Hitze im April verzeichnete der Krisen-Experte zuletzt in den Jahren 2014 und 2016.

Zwar seien hohe Temperaturen, wenig Regen und entsprechende Smog-Bildung in Metropolen wie Bangkok kurz vor Einsetzen des Sommermonsuns zu erwarten, die hohen Temperaturen stellten durchaus einen Ausreißer selbst in dieser Jahreszeit dar.



Foto: nicko cruises

DIE NEUE WELTREISE

Nicko Cruises hat den Katalog für die Hochseekreuzfahrten der Vasco da Gama in der Saison 2024/25 fertiggestellt.

Zunächst ist der Katalog online verfügbar. Der Versand der Print-Ausgabe an die Reisebüros erfolgt in der zweiten Maiwoche. Neben klassischen Routen rund um das Mittelmeer, die Kanaren sowie in West- und Nordeuropa geht das Schiff auch in der neuen Saison auf Weltreise.

Die Gäste reisen in 148 Tagen auf acht unterschiedlich langen Routen von Heraklion einmal um den Globus bis nach Teneriffa. Am 23. Oktober 2024 macht sich das Hochseeschiff auf den Weg und beendet seine Weltumrundung am 18. März 2025. Alle Routen können auch separat gefahren und beliebig kombiniert werden. Die »kleine Weltreise« zum Beispiel, führt in 110 Tagen von Singapur nach Tene-



Guido Laukamp,
nicko cruises

riffa. Im Mai, Juni und September 2024 sowie von März bis Juni 2025 ist die Vasco da Gama auf 20 unterschiedlichen Routen im Mittelmeer und rund um die Kanaren im Einsatz. Auf ausgewählten Routen haben die Gäste die

Gelegenheit für ausgedehnte Aufenthalte in Marokko, Israel, der Türkei oder Zypern. Zwischen Juni und September 2024 steht Westeuropa mit Anläufen in Portugal, Spanien, Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Großbritannien, Dänemark und Norwegen im Fahrplan. In Deutschland startet eine dreizehntägige Route im August 2025. Sie führt von Kiel über Kopenhagen, Kristiansand, Edinburgh, Dundee, Newcastle upon Tyne, Hull, Tilbury und Southampton zurück nach Kiel. ⚓

Was diese Woche wichtig war



Indien will 50 Destinationen entwickeln

GROSSPLÄNE Indien will mit einer großen Initiative den Tourismus im ganzen Land ankurbeln. Die Regierung plant die Entwicklung von 50 neuen Tourismusdestinationen und will 59 neue Flugrouten in Betrieb nehmen. Das hat Tourismusminister Shri Arvind

Singh anlässlich der G20 Tourism Expo vom 23. bis 25. April in Jaipur angekündigt. Allein im Bundesstaat Rajasthan sollen 23 Flugplätze ausgebaut werden, um dem Tourismussektor Auftrieb zu geben. Außerdem hat Rajasthan eine Strategie für den ländlichen Tourismus entwickelt, die auch als Vorlage für andere Regionen dienen soll. Es wird erwartet, dass die neue Strategie den Wildtiertourismus sowie den

kulturellen und religiösen Tourismus ankurbeln wird. »In Rajasthan befinden sich etwa 75 Prozent der historischen Gebäude in Indien, von denen viele durch öffentlich-private Partnerschaften restauriert wurden«, verweist Principal Secretary Gayatri Rathore auf das Potenzial der Region. Im vergangenen Jahr hat Indien 6,19 Millionen Ankünfte von ausländischen Touristen verzeichnet – ein Zuwachs von 305 Prozent.

Die EU plant ein Öko-Label für Flüge

LUFTFAHRT Ab 2025 soll es für Flüge in der EU ein Öko-Label geben, um Reisende besser über die Umweltbelastung ihres Fluges zu informieren und einen Anreiz für mehr Klimaschutz zu schaffen. Das hat das EU-Parlament zusammen mit den Mitgliedstaaten beschlossen. Die Airlines können ihre Flüge mit dem Label vermarkten, das den erwarteten CO₂-Fußabdruck pro Passagier und die erwartete CO₂-Effizienz pro Kilometer angibt.

Die Passagiere können so die Umweltleistung von Flügen vergleichen, die von verschiedenen Airlines auf derselben Strecke durchgeführt werden. Gleichzeitig müssen die Kraftstoffanbieter ab 2025 dem Kerosin in immer größeren Mengen nachhaltige Flugkraftstoffe beimischen. Bis 2050 soll der Anteil auf rund 70 Prozent steigen.



Neue Langstreckenziele für den Airbus A380

LUFTHANSA startet im kommenden Winter mit neuen A380 Zielen ab München. Bereits ab dem 5. Oktober fliegt die Airline wieder täglich mit dem weltweit größten Passagierflugzeug nach Los Angeles an. Vom 28. Oktober an fliegt ein Airbus A380 dann täglich von München nach Bangkok und erweitert damit das Sitzplatzangebot im Vergleich zur A350 um fast 75 Prozent. Außerdem

erweitert Lufthansa das Angebot nach Indien. Neues Ziel ab München ist Bangalore, das neben Delhi und Bombay mit einem Airbus A350 angefliegen wird. Nach längerer Pause wird Lufthansa auch Hyderabad wieder in den Flugplan ab Frankfurt aufnehmen. Damit gibt es erneut eine direkte Anbindung von Deutschland aus in die Pharma- und Hightech-Industrie Indiens. Einzelheiten dazu will Lufthansa Mitte Mai bekanntgeben.



Comino soll zweites Hotel bekommen

SIX SENSES will ein Hotel auf der maltesischen Insel Comino eröffnen. Die kleine naturgeschützte Insel liegt auf halbem Weg zwischen der Hauptinsel Malta und Gozo und ist für die Blaue Lagune und als Taucher-Spot bekannt. Derzeit gibt es dort nur ein Hotel. Das neue Refugium soll sich über zwei Buchten erstrecken und insgesamt 71 Suiten und 19 Residenzen bieten. Die

Gäste haben Zugang zur Bucht von San Niklaw, zu einer großen Poollandschaft und einer Terrasse mit Bar und Grill. Zudem sind viele Freizeitaktivitäten und ein breites Sortiment für Kultur, Wellness und Sport geplant. Das Six Senses Comino erstreckt sich am Ufer der beiden Buchten San Niklaw und San Marija, die durch einen Küstenpfad miteinander verbunden sind. Die Eröffnung ist für 2027 vorgesehen. Comino ist von Malta aus mit einem 15-minütigen Bootstransfer zu erreichen.



Foto: Fairkehr

Handbuch zeigt die nachhaltigste Anreise

NACHHALTIGES REISEN Reisebüros können sich und ihre Kunden in einem neuen Handbuch zum kostenlosen Download über unterschiedliche Reiseformen und deren CO₂-Bilanz informieren. Auf 58 Seiten werden die Anreisen für 22 Destinationen in Europa nach den Verkehrsmitteln Bahn, Bus, Pkw, Flug, Wohnmobil und Motorrad aufgeschlüsselt. Dabei werden die Emissionen pro Passagier der Reisezeit gegenübergestellt. Urlauber, für die der Weg das Ziel ist, finden Informationen zu unterschiedlichen Reiserouten und empfehlenswerten Zwischenstopps. Zusätzlich gibt es Infos für die Reiseplanung. Das Handbuch wird von der Bonner Agentur Fairkehr herausgegeben, die sich für nachhaltigen Tourismus einsetzt. Projektpartner sind das Forum Anders Reisen, die Nachhaltige Hochschule Eberswalde, das Centre of Applied Sciences der Universität Breda und die auf nachhaltiges Reisen spezialisierte Reiseplattform www.wirsindanderson.de. [Zum Download](#)

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Flugverspätungen 2023: Jeder dritte Passagier in Deutschland betroffen

RND Die Zahl der verspäteten Abflüge ist in Deutschland stark angestiegen: Im ersten Quartal 2023 hoben 30 Prozent der Flugreisenden mit Verspätung ab, im Vorjahreszeitraum waren es nur 17 Prozent. Im Sommer könnte sich die Lage weiter zuspitzen. [> Zum Artikel](#)

Beispiellose Hitze und Dürre

MEDIUM Hohe Temperaturen, Trockenheit, Gletscherschwund: 2022 war das Jahr der Rekorde in Europa. Das geht aus dem Bericht des Klimabeobachtungsdienstes Copernicus hervor. So erlebte der Kontinent den heißesten Sommer seit Beginn der Wetteraufzeichnungen. [> Zum Artikel](#)

Die deutschen Touris planschen im Pool, die Spanier müssen Wasser sparen

FOKUS Temperaturen von 40 Grad, Regen nicht in Sicht: Eine historische Dürre macht Spanien derzeit schwer zu schaffen. Für Touristen auf Badeurlaub ist trotzdem genug Wasser da, betonen die Behörden - auch weil für die Einheimischen strenge Obergrenzen gelten. [> Zum Artikel](#)

Umfrage: Jeder Zehnte hat schon Deutschlandticket gekauft

STERN Der Start des Deutschlandtickets am 1. Mai rückt näher. Verkaufszahlen sind bisher nur schwer zu ermitteln. Eine Umfrage zeigt aber eine Tendenz. [> Zum Artikel](#)

Bremerhaven erwartet bis zu 250.000 Kreuzfahrt-Passagiere

FAZ Bremerhaven erwartet für 2023 wieder ähnlich hohe Zahlen an Kreuzfahrt-Passagieren wie vor der Corona-Pandemie. Insgesamt seien für das laufende Jahr mehr als 100 Kreuzfahrtschiffe angemeldet, sagte Andrea Kamjunke vom Columbus Cruise Center. [> Zum Artikel](#)

Großer Andrang zu Beginn der Party-Saison auf Mallorca

SÜDDEUTSCHE Zum Auftakt der Party-Saison auf Mallorca waren die Lokale am Ballermann Medienberichten zufolge so gut besucht wie schon lange nicht mehr. [> Zum Artikel](#)

Lufthansa kauft 27.000 neue Sitze

WELT Die Lufthansa hat drei schwere Jahre hinter sich, teils pandemiebedingt, teils hausgemacht. Nun soll das Fliegen mit der Airline wieder schöner werden. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die gesamte Landwirtschaft müsse umdenken. Denn der Klimawandel ist nicht von übermorgen, er ist von morgen. Wenn nicht schon eigentlich heute!«



TOMAS AZCARATE,
Mitglied des Nationalen
Forschungsrats in Spanien über die
große Dürre derzeit in Spanien
[Zum Artikel](#)

Foto: tagesschau

UND NOCH ETWAS GANZ ANDERES



»WELTKLASSE«-AKADEMIE FINDET WIEDER LIVE STATT

Best-Reisen richtet die Schulungsreihe »Weltklasse«-Expertenakademie erstmals seit 2019 wieder als Präsenzveranstaltung aus. Rund hundert Reisebüros haben bereits vom 27. bis 29. April ins Lindner Hotel City Plaza in Köln zugesagt. Sie können sich bei mehr als 25 Repräsentanten über die Produktneuheiten der strategischen Partner der Kooperation, im Bereich Social Media und Travel Technology informieren.

ZAHL DER WOCHE

19 %

Der befragten Nutzer haben bereits ChatGPT, also Künstliche Intelligenz, genutzt

STATISTA Von rund 1.200 Befragten haben 19 Prozent ChatGPT genutzt. Das ist ein AI-Tool, das auf Basis von Algorithmen Inhalte generiert, beispielsweise Gedichte, News-Artikel oder E-Mails, aber auch wissenschaftliche Arbeiten oder ganze Romane. Perfekt funktioniert das alles noch nicht, aber offenbar so gut, dass fast jede:r Nutzer:in die Anwendung wieder nutzen würde. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

USA Workshops

VISIT USA und Brand USA laden Reisebüros zu USA-Workshops in Aachen und Münster ein. Jeweils acht US-Partner bringen Expediten in einem persönlichen Rahmen auf den aktuellsten Stand. Außerdem gibt es die Chance, attraktive Reisepreise zu gewinnen! [Mehr Infos](#)
2. Mai 2023 – Aachen: Cafe Madrid
3. Mai 2023 – Münster: Road Stop



Foto: iStock

SPEZIAL
TLT URLAUBSREISEN

JAHRESTAGUNG
2023 AUF RHODOS



Kaliméra aus Rhodos

300 mobile Reiseberater von TLT Urlaubsreisen treffen sich noch bis 29. April zur Jahrestagung im TUI Magic Life Plimiri.

„Today. Tomorrow. Together“ lautet das Motto der Tagung, auf der TLTU die Partner auf weiteres Wachstum einstimmen will. Dazu beitragen soll das neue Tool »Joystick«. Auf Knopfdruck kann jeder Berater über die integrierte Vertriebs- und Marketingplattform individuelle Dashboards abrufen. Datenfüllstände und Umsatzreportings sind minutenaktuell. Kunden- und Buchungsdaten inklusive einer Buchungshistorie mit Urlaubspräferenzen werden für die Kundenberatung aufbereitet und vereinfacht dargestellt.

Um das Kundenbeziehungsmanagement bei steigender Anzahl der zu betreuenden Kunden zu vereinfachen, kann das System auch Transaktions-Mails vollautomatisiert an alle oder an ausgewählte Kunden versenden. Dazu zählt nicht nur ein Dank für die Buchung, sondern auch ein »Welcome back« nach Reiserückkehr oder eine Geburtstagsmail. Abgerundet wird das ganze durch ein Newsletter-Tool, mit dem individuelle Marketing-Aktionen mit aktiver Kundenansprache automatisiert erstellt werden können. ➔



Kaliméra Rhodos heißt es für über 300 mobile Reiseberaterinnen und Reiseberater von TLT Urlaubsreisen, die sich vom 25. bis 29. April zu ihrer Jahrestagung im TUI Magic Life Plimiri treffen, um die Zukunft des mobilen Reisevertriebs zu gestalten. »Mobile Reiseberatung gewinnt weiter an Bedeutung«, betonte André Repschinski (links), Geschäftsführer von TLT Urlaubsreisen.«



Außerdem führt TLT Urlaubsreisen ein neues Konzept für die Kommunikation mit den Beratern ein. »Die Flut an Informationen und die hohe Diversität von Angeboten in unserer Branche ist kaum mehr überschaubar. Genau hier setzt unser vielschichtiges, neues Kommunikationskonzept an, mit dem wir Informationen für unsere Reiseprofis vorselektieren und über unterschiedliche Kanäle, je nach Priorität, kommunizieren«, erläutert Geschäftsführer André Repschinski.

Ergänzend zum wöchentlichen Newsletter und den monatlichen Beratertrainings gibt es ab sofort auch Podcasts und eine »TLT Urlaubsshow« im Nachrichten-Videoformat. Ebenfalls neu entwickelt wurde das Intranet für die mobilen Berater mit einem zeitgemäßen Forum zum Ideenaustausch in Echtzeit.

Auch TUI Magic Life nutzte die Veranstaltung, um den neuen Markenauftritt erstmals vorzustellen. Auf der Tagung präsent ist das Thema Nachhaltigkeit im Reisevertrieb. Bereits im Eröffnungsplenum gab es ausführliche Informationen zum »Co-Lab Rhodos« für nachhaltigen Tourismus, das TUI zusammen mit der Regierung der Südägäis und der TUI Care Foundation entwickelt. Das »Green & Fair« Label im TUI Buchungssystem gehört ebenfalls zu den Tagungsthemen. Das Label hebt Hotels und Ausflüge hervor, die den international anerkannten Kriterienkatalog des Global Sustainable Tourism Council erfüllen.

SPEZIAL
TLT URLAUBSREISEN
JAHRESTAGUNG
2023 AUF RHODOS



Mit viel Spaß dabei und genügend Zeit zum Netzwerken: 19 Mitarbeiterinnen in der Zentrale sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Neu ist eine Vertriebskoordinatorin, als Schnittstelle zwischen Veranstaltern, Zentrale und Beratern, um sicherzustellen, dass die Verkaufsprofis mit den aktuellsten Verkaufsinformationen versorgt werden.



Touristikfachkräfte für unsere Reisebüros



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Flugservice
(m/w/d)



Junior Produktmanager Kreuzfahrten (m/w/d)



Mitarbeiter (m/w/d) Travel Management



Sachbearbeiter Buchhaltung / Bereich
Hotelabrechnung (m/w/d)



Senior Hoteleinkäufer Eigenanreise Italien
(m/w/d)



Tourismus- / Reiseverkehrskaufleute (w/m/d) für
unsere TUI Reisebüros in Schleswig-Holstein &
Mecklenburg-Vorpommern



Tourismus- / Reiseverkehrskaufleute
(w/m/d) für unsere TUI Reisebüros in Hamburg



Tourismuskaufmann (m/w/d)



easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Kundenberater (m/w/d)
Tourismus in Leipzig
AIC Service & Call Center
GmbH

Produktmanager
Skandinavien (w/m/d) in
Teil- oder Vollzeit
Lernidee Erlebnisreisen
GmbH

Mitarbeiter Reisebüro
Vertrieb & Sales Promotion
(m/w/d)
TUI Cruises GmbH

Sales Manager (m/w/d)
für die Marke Mein Schiff
TUI Cruises GmbH

Kundenberater (m/w/d)
Tourismus in Köln
AIC Service & Call Center
GmbH

Mitarbeiter Sales
Agenturbetreuung (m/w/d)
A-ROSA
Flussschiff GmbH

Group Sales Manager
(m/w/d) für die Marke
Mein Schiff
TUI Cruises GmbH

Reiseberater*in
Worldia GmbH



Tourismuskauffrau/-mann oder
Reiseverkehrskauffrau/-mann für
Geschäftsreisen (m/w/d)



Einkaufsleiter Hotelprodukt
Eigenanreise (m/w/d)



Senior Contracting Manager (m/w/d)



Regionalleiter Deutschland
Süd (Bayern) (m/w/d)



Produktmanager Afrika (w/m/d)



Tourismus-/
Reiseverkehrskaufleute (w/m/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte
(m/w/d) - Sachbearbeitung
Reklamationsmanagement



Flugdisponent (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



(Junior) Projekt Manager Marketing
(m/w/d)



Tourismuskaufmann/
Tourismuskauffrau (m/w/d)



Sie sind auf der Suche nach
Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

