



## ZITAT DER WOCHE

»Damit revolutionieren wir die Art, wie sich die Menschen in Deutschland im Alltag fortbewegen.«

EVELYN PALLA,  
neue Vorständin für den  
Regionalverkehr bei der Bahn zum  
49-Euro-Ticket

## Neuer Service

**EUROWINGS DISCOVER** Darauf haben Reisebüros lange gewartet: Zum Start des Winterflugplans bietet Eurowings Discover auch Pauschalreisenden die Möglichkeit, frühzeitig einen Sitzplatz zu reservieren. Unter [myholidayextras.lh.com](https://myholidayextras.lh.com) können die Fluggäste und Reisebüros kurze Zeit nach der Buchung eine Sitzplatzreservierung kostenlos vornehmen. Bisher war dies erst nach der Ausstellung des Tickets kurz vor dem Flug möglich. Die Airline hat die Weiterentwicklung des Systems in den vergangenen Monaten entsprechend vorangetrieben. Ziel sei es, neben den Standardsitzen zukünftig weitere Sitzplatzkategorien wie »More Legroom« und andere Services buchbar zu machen, heißt es. Der neue Service gilt für alle Reisen, die bei Alltours, DER Touristik, FTI, Olimar, Schauinsland Reisen und TUI sowie der jeweiligen Tochterunternehmen gebucht werden.

## Hello again!

**QUEREINSTEIGER** Hast du während der Pandemie die Touristik verlassen, aber dein Herz schlägt weiterhin für sie? Komm zurück und finde beim Speed-Recruiting von easyboarding einen Job, der zu dir passt. Gerade verändert sich viel in der Branche: Die Wertschätzung steigt, Arbeitszeiten gibt es mehr und mehr als Flexmodell, und Überstunden wird dem Kampf angesagt. Beste Zeit also, um dir einen Traumjob zu ergattern! [www.easyboarding.de](https://www.easyboarding.de)

## Proteste in Iran

**REISEHINWEIS** Das Auswärtige Amt fordert alle deutsche Staatsangehörige auf, den Iran zu verlassen. Grund sind die anhaltenden Proteste gegen die Regierung und das gewaltsame Vorgehen der Polizei gegen die Demonstranten. Für deutsche Staatsangehörige bestehe die konkrete Gefahr, willkürlich festgenommen, verhört und zu langen Haftstrafen verurteilt zu werden. [Mehr](#)

## Führungswechsel

**AMADEUS** Oliver Rengelshausen wird Geschäftsführer von Amadeus Germany. Er folgt auf Uta Martens, die das Unternehmen nach 27 Jahren auf eigenen Wunsch verlässt und im März zur DER Touristik wechselt. Rengelshausen war zuletzt als Senior Vice President Account Management bei Amadeus für die Lufthansa Group und Star Alliance zuständig. Rengelshausen wird seine neue Aufgabe offiziell im Januar antreten.



Foto: Solamento

## TOP-NEWS DER WOCHE

# »SO CUT WIE NOCH NIE!«

50 Millionen Euro Umsatz, 80 Prozent Wachstum, 80 neue Reiseberater – Solamento-Chef Sascha Nitsche hat allen Grund zur Freude. Das Geschäft brummt, es geht steil bergauf.

**D**er mobile Vertrieb Solamento ist in Feierlaune: Erstmals wurde die Umsatzgrenze von 50 Millionen Euro geknackt. Damit wächst das Unternehmen um mehr als 80 Prozent und verdoppelt nahezu den gebuchten Umsatz aus 2019. »Das ganze Unternehmen steht so gut da wie nie zuvor«, freut sich CEO Sascha Nitsche.

Einen Grund dafür sieht er in der »herausragenden Leistung« des Stamm-

teams in der Corona-Phase. Der Wachstumstrend werde durch den Neuzugang von 80 Reiseberatern bekräftigt. »Der Schnittumsatz der Neueinsteiger ist inzwischen auffällig hoch im Vergleich zu früheren Zeiten«, ergänzt Chief Sales Officer Thomas Kloss. »Das zeigt uns, dass wir am Markt als Qualitätsanbieter wahrgenommen werden und unsere kollegiale Zusammenarbeit sehr gut ankommt.«

Angeichts der vielen Krisen in der Welt bleibt Solamento mit seinen Prognosen für 2023 vorsichtig optimistisch. Anlass dazu geben laut Nitsche starke Vorausbuchungen, der konstante Umsatzeingang der letzten zwölf Wochen und viele Neuansfragen von potentiellen Reiseberatern. »Das könnte in der Risikobetrachtung das entscheidende Polster für Stabilität aber auch für weiteres Wachstum sein«, freut sich Nitsche. ⚓

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Condor

### Neue Verbindungen

**CONDOR** Ab dem Sommer 2023 nimmt Condor die Verbindungen von Deutschland an die Türkische Riviera wieder auf. Ein Airbus A320 bringt die Urlauber dann täglich von Düsseldorf und Frankfurt nach Antalya. Zuletzt hat Condor das Ziel im September 2020 angefliegen.



Foto: iStock

### Olimar hebt die Umsatzstufen an

**OLIMAR** will sich auch in der Saison 2022/23 als fairer und verlässlicher Partner der Reisebüros erweisen und hält an der Mindest-Grundprovision von zehn Prozent fest. Die Umsatzstufen für die Provisionsstaffeln werden dagegen entsprechend der erwarteten Geschäftsentwicklung nach oben angepasst. Ab einem Vorjahres-Umsatz von 35.000 Euro gibt es elf Prozent. Ab 80.000 Euro Umsatz steigt die Provision auf zwölf Prozent. Erreicht ein Reisebüro einen Umsatz von 120.000 Euro, zahlt Olimar den Höchstsatz von 12,5 Prozent. »Die stationären Reisebüros sind unsere wichtigsten Vertriebspartner«, sagt Geschäftsführer Markus Zahn. »Mit der hohen Investition in die zehn Prozent Mindestprovision erhalten diese eine gute Grundabsicherung ganz ohne Abzüge.« Nach einer »recht zufriedenstellenden« ersten post-corona Saison 2021/22 hat Olimar über 90 Prozent des Umsatzes aus dem Vorkrisenjahr 2018/19 erreicht. Weitere News, Vertriebskonditionen 2022/23 sowie Infos finden Reisebüropartner auf der Expi-Webseite [www.olimar-agent.com](http://www.olimar-agent.com)



Foto: Coral Travel Group

### Ferien Touristik mit neuem Namen

**CORAL TRAVEL** Zum 30-jährigen Bestehen hat sich die Muttergesellschaft von Ferien Touristik einen neuen Namen gegeben. Statt OTI Holding heißt die türkische Gruppe jetzt Coral Travel Group. Außerdem werden die Veranstalteraktivitäten mit der Aufnahme der Tschechischen Republik, der Schweiz und Rumäniens als neue Quellmärkte auf 13 Länder ausgeweitet. Zur Gruppe gehören unter anderem die Veranstaltermarken Ferien Touristik, Coral Travel und Sunmar Tour sowie die Zielgebietsagentur Odeon Tours. Außerdem betreibt die Gruppe die Hotelmarken Xanadu Resort, Otium Hotels und Seven Seas Hotels. Laut Konzernchef Ayhan Bektaş (Foto oben inks, daneben Ex-TUI-Chef Michael Frenzel, der das Unternehmen berät) umfasst das Firmenportfolio insgesamt 37 Unternehmen in 22 Ländern, die rund 4.300 Mitarbeiter beschäftigen.

**RAILTOUR SUISE HOLT ÖBB-TOCHTER INS BOOT** Die österreichische Rail Tours Touristik, ein Tochterunternehmen der Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB), hat 33,4 Prozent der Aktien der Railtour Suisse, einer Tochter der DER Touristik Suisse, erworben. Durch die erweiterte Kooperation mit den ÖBB will Railtour unter anderem den Vertrieb stärken und den Zugang zu neuen Kundengruppen verbessern. DER Touristik Suisse bleibt weiterhin Mehrheitsaktionärin. Die Kartellbehörden haben der Transaktion bereits zugestimmt. Bezüglich des Kaufpreises des Aktienpakets haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. »Dass sich die bereits bestehende Kooperation mit den ÖBB nun auch in den Besitzverhältnissen von Railtour widerspiegelt, ermöglicht uns, die Zukunft des Bahnreisens aus Reiseveranstalter-Sicht aktiv mitzugestalten«, sagt Dieter Zümpel, CEO DER Touristik Suisse und Verwaltungsrats-Präsident von Railtour.

**INFLATIONS AUSGLEICH** schauinsland-reisen wird die von der Bundesregierung eingeführte Inflationsausgleichsprämie auszahlen. Arbeitgeber können ihren Beschäftigten steuerfreie Sonderzahlungen von bis zu 3.000 Euro gewähren. »Wir nutzen diese Möglichkeit in vollem Umfang«, kündigt Geschäftsführer Gerald Kassner an. Die Zahlungen sollen schrittweise in drei Stufen bis zum Frühjahr 2024 erfolgen. Schauinsland zahlt die Inflationsausgleichsprämie allen Mitarbeitern, unabhängig von Position oder Funktion. Auch Teilzeitkräfte und geringfügig Beschäftigte werden anteilmäßig eingebunden. »Als traditionelles Familienunternehmen sehen wir uns in der sozialen Verantwortung«, betont Kassner.

### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Göttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

MORNING NEWS ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Yvonne Popall  
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78  
[yvonne.popall@lifeverlag.de](mailto:yvonne.popall@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

# Berlin Travel Festival

25. — 27.  
NOVEMBER  
2022  
MESSE  
GELÄNDE

DIE WELT  
NEU ENTDECKEN.

[berlintravelfestival.com](http://berlintravelfestival.com)



Am Vortag seiner Jahreshauptversammlung sorgte der Branchenverband asr (Allianz selbständiger Reiseunternehmen – Bundesverband e.V.) am gestrigen Freitag für eine Vernetzung von Unternehmen mit potenziellen Bewerber\*innen. Zum Auftakt der Nachmittagsveranstaltung während der beliebten Verbrauchermesse erklärten die beiden Gastgeber, Business-Coach Tanja Bauer-Glück und Professor Alexander Dingeldey, die große Bandbreite der Ausbildungslandschaft in der Touristik. Die Auftaktaktion ist die erste von vielen Maßnahmen zur Nachwuchsförderung im Rahmen des Projekts »[Tourismus – Deine Zukunft](#)« – eine Brancheninitiative des asr.

Nach der Einführung berichtete Erfolgsunternehmer Oliver Merches von seiner persönlichen Laufbahn, die mit einer dualen Ausbildung als Koch begann. Merches blickt heute unter anderem auf die Gründung der Gastronomie-Kette »Hans im Glück« sowie auf mehrere Jahre an Bord des Kreuzfahrtschiffes MS Berlin zurück. Er betonte den hohen Wert der Ausbildung in Deutschland und sagte »Made in Germany« sei auch in der globalen Ausbildung ein echtes Markenzeichen. Die duale Ausbildung, so waren sich alle drei einig, sei ein Alleinstellungsmerkmal für Deutschland und weltweit hoch angesehen.

Anschließend nutzten mehr als 20 Vertreter\*innen unterschiedlicher Messe-Aussteller die Chance, sich vor allem Schüler\*innen kurz zu präsen-

## BRANCHE MIT VIELEN FACETTEN

Im Rahmen der Bremer Verbrauchermesse »Reiselust« brachte der Branchenverband asr Berufsanwärter\*innen mit potenziellen Ausbildungsunternehmen zusammen.



Foto: iStock

tieren. Das Spektrum umfasste dabei Städtemarketing-Organisationen, Hotels und Reiseveranstalter ebenso wie offizielle Institutionen wie Zoll und Bundespolizei, die ebenfalls einen wichtigen Bestandteil der touristischen Struktur darstellen. Zu den sich vorstellenden Unternehmen und Organisationen zählten unter anderem Ikarus Reisen, der Flughafen Hannover, das Klimahaus in Bremerhaven sowie die Tourist Boards von Bremen und Hildesheim. Nach den Kurzvorstellungen der Aussteller hatten Interessenten die Möglichkeit, ihre in-

dividuellen Fragen im Rahmen eines lockeren Get-Togethers zu stellen und sich über Ausbildungs- und Einstiegschancen genauer zu informieren. Zudem luden die Vertreter\*innen zum Besuch am jeweiligen Messestand auf der »Reiselust« ein.

Gastgeber Tanja Bauer-Glück und Alexander Dingeldey zeigten sich zufrieden mit dem Format: »Die Tourismusbranche ist ein enorm spannendes Tätigkeitsfeld und bietet Berufsanwärter\*innen unzählige Möglichkeiten für einen Einstieg«, sagte Tanja

Bauer-Glück. »Die Resonanz der Besucher\*innen war beeindruckend, und ich freue mich, dass wir so viele Interessenten für unsere Branche begeistern konnten. Sicher werden wir dieses Format künftig an weiteren Orten wiederholen.« Alexander Dingeldey ergänzt: »Die Touristik leistet nicht nur einen großen Beitrag zu unserer heimischen Wirtschaftsleistung. Auch im Ausland tragen Tourist\*innen maßgeblich zu einer gesunden Wirtschaft bei. Fünf deutsche Reisende sorgen im Durchschnitt für einen Arbeitsplatz.«

ANZEIGE



14.-17. November

**USA KINO-ROADSHOW**



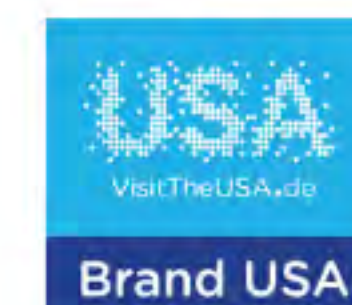
14.11. - BERLIN

15.11. - LEIPZIG

16.11. - FRANKFURT

17.11. - DÜSSELDORF

**JETZT ANMELDEN**



## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Wikinger Reisen

### Das Geschäft zieht an

**WIKINGER REISEN** hat im angelaufenen Geschäftsjahr 47.000 Gäste und ein Umsatzplus von 180 Prozent auf knapp 80 Millionen Euro erzielt. Geschäftsführer Daniel Kraus zeigt sich damit zufrieden. »Die steinigste Etappe haben wir hoffentlich hinter uns.« Zum Rekordergebnis von 2019 fehlen allerdings noch rund 30 Prozent. Laut Kraus haben sich die Europaziele stark erholt, der Fernreisebereich entwickelt sich auch, allerdings deutlich langsamer. Spanien spielt nach der Corona-Durststrecke wieder ganz vorn mit. Auch andere Mittelmeerländer, Skandinavien und Osteuropa holen auf. Fernziele sind zwar noch weit von den Vor-Corona-Zeiten entfernt, die Buchungszahlen steigen aber auch hier, vor allem in Afrika und Asien. Für das neue Geschäftsjahr plant der Veranstalter vorsichtig mit einem Umsatzziel auf diesjährigem Niveau. Kraus: »Niemand kann die Energiekosten seriös vorhersagen. Und schon gar nicht die damit verbundenen Folgen für den Tourismus. Zumal die Preise bei vielen Zielen um bis zu 15 Prozent steigen.«



Foto: MSC Cruises

### Taufe in Katar

**MSC** Nach der Auslieferung der MSC World Europa am 24. Oktober ist das neue Schiff von MSC Cruises jetzt auf dem Weg nach Katar, um dort am 13. November getauft zu werden. Der Neubau erstreckt sich über 22 Decks, ist 47 Meter breit, verfügt über 2.626 Kabinen und bietet mehr als 40.000 Quadratmeter öffentliche Bereiche. Zu den Highlights gehört die 104 Meter lange »World Promenade« mit einem großen Unterhaltungsangebot. Dort befindet sich zum Beispiel »The Venom Drop@The Spiral«, die längste Trockenrutsche auf See, die sich über elf Decks erstreckt. In der überdachten Promenade können die Gäste einkaufen, essen oder einen Drink genießen. Die MSC World Europa bietet eine Auswahl an 33 Restaurants, Bars und Lounges. Darunter befinden sich sechs Spezialitätenrestaurants und sieben neue Bar- und Cafékonzepte. Chef's Garden Kitchen, zum Beispiel, ist eine Zusammenarbeit mit dem schwedischen Sternekoch Niklas Ekstedt. Das neue Restaurant verfügt über den ersten Hydrokultur-Garten auf dem Meer. [Mehr Infos hier](#)



Foto: Swan Hellenic

### Mit zwei Schiffen in der Antarktis

**SWAN Hellenic** geht im kommenden Winter erstmals mit den beiden Expeditionsschiffen Minerva und Vega in die Antarktis-Saison. Sechs verschiedene Routen zwischen zehn und 19 Tagen stehen zur Wahl. Highlights sind zwei Kreuzfahrten ab Ushuaia in Südargentinien. Während die Vega nach Kapstadt aufbricht, nimmt das Schwesterschiff in anderer Richtung Kurs auf Dunedin in Neuseeland. Alle Expeditionen werden von deutschsprachigen Reiseleitern begleitet. Die beiden Schiffe verfügen über die hohen Eisklassen PC 5 oder PC 6 für polare Gewässer. Dasselbe gilt für den dritten Neubau, die Diana, die im nächsten Jahr in See stechen soll.

### Das Programm für 2024/25 steht

**OCEANIA CRUISES** hat die neue »Tropen und Exoten Kollektion 2024/25« zusammengestellt. Auf den 157 Reisen werden mehr als 300 Häfen angesteuert, darunter 14 neue. Zu den neuen Häfen gehören Puerto del Rosario (Kanaren), Camarones (Argentinien), Fernandina Beach (Florida) und Hambantota (Sri Lanka). [Mehr Infos](#)



### Auszahlung gesichert

**CHAMÄLEON** zahlt allen Mitarbeitern zum 31. Dezember die Inflationsausgleichsprämie von 3.000 Euro steuerfrei aus, die kürzlich von der Bundesregierung eingeführt wurde. »Die Prämie ist gleichzeitig ein Dankeschön für den besonderen Einsatz in den letzten Monaten«, so Firmengründer Ingo Lies. In 2023 will der Veranstalter 100 Millionen Euro Umsatz erreichen.

### Wechsel der Versicherung

**SUNNY CARS** hat den Versicherungspartner gewechselt und arbeitet jetzt mit der Hanse Merkur zusammen. Künftig umfasst jede Mietwagen-Buchung neben der landesüblichen Absicherung auch eine Kfz-Zushaftpflichtversicherung (ZHP) der Hanse Merkur in Höhe von zehn Millionen Euro. Bislang lag die Deckungssumme bei 7,5 Millionen Euro. »Was sich in den Reiseunterlagen immer als reine Zahl liest, kann sich bei einem Unfall mit Personenschaden als Rettungsanker auswirken«, betont Thorsten Lehmann, Geschäftsführer der Gesellschafter von Sunny Cars. »Die Kosten nehmen schnell sehr hohe Dimensionen an, die eine gute Haftpflichtversicherung abdecken.«

ANZEIGE

ICH BIN  
DANN MAL  
*raus!*

WIE  
URLAUBSREIF  
BIST DU?

GEWINNSPIEL

**masa**  
BEL OMBRE, MAURITIUS

In Kooperation mit  
**Eurowings**  
**discover.**



Foto: Celebrity Cruises

## Southampton als Heimathafen

**CELEBRITY CRUISES** hat erste Details für die Sommersaison 2024 bekanntgegeben. Die Celebrity Apex bekommt mit Southampton einen neuen Heimathafen. Vom 15. Mai 2024 an geht es sowohl nach Skandinavien, in die Ostsee, nach Island, Irland und Schottland als auch nach Belgien und in die Niederlande. Außerdem sind Kreuzfahrten nach Portugal, Spanien, auf die Kanaren und ins westliche Mittelmeer buchbar. Die Celebrity Apex ist das erste Schiff der Edge-Klasse, dass in Großbritannien eine komplette Saison stationiert wird.

## Schulungsreihe

**AIDA** Expedienten haben im November die Möglichkeit, sich bei Aida Cruises mit dem Expinet als Verkaufsunterstützung im Tagesgeschäft vertraut zu machen beziehungsweise ihre Kenntnisse aufzufrischen. Jede Woche kann ein neuer 20-minütiger Kurs abgerufen werden. Die Inhalte bauen jeweils aufeinander auf. Für die Teilnahme an allen Kursen werden 500 Expicub-Punkte gutgeschrieben. Der nächste Kurs mit dem Titel »Expinet & Buchen Teil 1« findet am 9. November statt. Weitere sind am 15., 23. und 29. November geplant. Ergänzt werden sie von zwei Live-Web-Seminaren am 17. November und am 1. Dezember. Infos über das Lernportal auf [www.expinet.de](http://www.expinet.de)

# NEUES PRÄSIDIUM BESTIMMT

Im Rahmen seiner Jahreshauptversammlung in Bremen hat der asr (Allianz selbständiger Reiseunternehmen – Bundesverband e.V.) einstimmig sein Präsidium gewählt.



Foto: asr

Anke Budde wurde zur neuen asr-Präsidentin gewählt. Klaus Gehrke (rechts) wurde als Stellvertreter sowie Winfried Schulze als Vizepräsident Finanzen bestimmt.

**D**ie Wahl zur Verbandspräsidentin ist für mich eine überaus große Ehre und Bestätigung für meine bisherige Arbeit«, freute sich die neue asr-Präsidentin Anke Budde, die seit wenigen Monaten auch Mitglied des Tourismusbeirats der Bundesregierung ist. »Ebenso bin ich mir der großen Verantwortung in diesen herausfordernden Zeiten bewusst. Insbesondere Nachwuchs- und Mitarbeitermangel werden ein großes Thema

für die Branche bleiben. Umso mehr freue ich mich, dass das Präsidium neben Winfried Schulze auch auf die Expertise von Klaus Gehrke in seiner leitenden Rolle für unser wichtiges Human Resources-Projekt zählen kann.« Im Rahmen seiner verbandsübergreifenden Brancheninitiative »Tourismus Deine Zukunft« (TDZ) hatte der asr das Thema Nachwuchs- und Mitarbeitermangel kürzlich zu einer seiner Hauptaufgaben erklärt.

»Die Frage, wie wir künftig Mitarbeitende in der Branche halten und neue Kräfte von den Vorzügen des Tourismus überzeugen können, ist maßgeblich dafür entscheidend, wie sich unsere Branche künftig entwickeln wird«, betont Gehrke, selbst mehr als 40 Jahre in der Branche tätig. »Ich danke den Mitgliedern für ihr Vertrauen und werde mich unserer Initiative mit voller Kraft widmen. Ein Beispiel für unser Engagement war der

gestrige Thementag anlässlich der Bremer Messe »Reiselust«.

Auch Winfried Schulze, der seit 2018 Teil des asr-Vorstands ist, wurde einstimmig in seinem Amt bestätigt. Bereits im Vorfeld hatte er betont, einen der Schwerpunkte seiner Arbeit auf das Thema Outgoing-Tourismus setzen zu wollen, um diesem Bereich in der Politik noch mehr Gehör zu verschaffen. »Ich danke den Mitgliedern für ihr Vertrauen und freue mich sehr darauf, weiterhin konzentriert für die Belange des Verbandes eintreten zu können. Mit Anke Budde und Klaus Gehrke verbindet mich bereits eine enge Zusammenarbeit. Für die Herausforderungen der Branche sind wir als Trio meiner Meinung nach bestmöglich aufgestellt.«

Dem Präsidium zur Seite steht eine Reihe weiterer Experten in den Ausschüssen Reisemittler, Reiseveranstalter, Bildung, Unternehmenssicherung & Recht, Internationale Beziehungen sowie im neu gebildeten Ausschuss Digitalisierung.

\*\*\*

### Infos zum asr

*Die Allianz selbständiger Reiseunternehmen vertritt als unabhängiger Bundesverband die Interessen von mittelständischen Reisebüros und Reiseveranstaltern. Ziel des Verbands ist, eine möglichst große Vielfalt von Reisemittlern und Reiseveranstaltern auf dem Markt zu erhalten.*

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN:

## Techkonzerne verlieren fast 1000 Milliarden Dollar an Wert in einer Woche

**FAZ** Jahrelang trieben Amazon, Alphabet, Apple, Microsoft und andere Tech-Konzerne die Kurse an den Aktienmärkten an. Doch nun geht es bergab. Was ist da los? [> Zum Artikel](#)

## Ein Psychologe erklärt, warum so viele inkompetente Männer in Führungspositionen landen

**BUSINESS-INSIDER** Besonders viele inkompetente Männer landeten in Führungspositionen, so lautet die These des Organisationspsychologen Tomas Chamorro-Premuzic, wie er in einem TED-Talk erklärt hat. [> Zum Artikel](#)

## Air France-KLM erwartet erfolgreiches Wintergeschäft

**AIRLINERS.DE** Aufgrund einer hohen Nachfrage nach Flügen erwartet Air France-KLM ein gutes Geschäft im Winter. Das Flugangebot wird daher in den nächsten Monaten nahe an das Niveau vor der Corona-Pandemie angehoben. Die Kennzahlen übersteigen sogar die Zahlen von früher. [> Zum Artikel](#)

## Das 49-Euro-Ticket: Branche zwischen Euphorie und Skepsis

**AUGSBURGER ALLGEMEINE** Nach dem Beschluss zum 49-Euro-Ticket schwankt die Verkehrsbranche zwischen Begeisterung und Enttäuschung. So oder so: Bis zur Einführung dürfte es noch eine Weile dauern. [> Zum Artikel](#)

## Speis und Trank werden bei Lufthansa teurer

**AERORTELEGRAPH** Auch bei Lufthansa wird es teurer. Die Fluggesellschaft erhöht in diesem Winter die Preise für Snacks und Getränke in der Economy Class. [> Zum Artikel](#)

## Achtung, Taschendiebe – hier ist die Gefahr für Urlauber am größten

**MERKUR.DE** Die Metropolen Europas bieten einzigartige Sehenswürdigkeiten. Doch leider lauern in den Menschenmengen auch Taschendiebe. Deshalb sollte man hier sehr wachsam sein. [> Zum Artikel](#)

## Regierung führt länger gültige Touristenvisa für Kuba ein

**N-TV** Seit Dienstag werden Visa für 90 statt für 30 Tage ausgestellt und können zudem einmal um die selbe Dauer verlängert werden, wie Tourismusminister Juan Carlos García Granda mitgeteilt hat. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Bilder von ausverkauften Hallen und Festivals zeigen gerade nicht unsere Realität. Wegen zu geringer Vorverkäufe ist die Tour nicht planbar und muss abgesagt werden.«



INSTAGRAMM-POST, der Metal-Band »Der Weg einer Freiheit«. Brancheninsider schätzen, dass eine ausgefallene Tournee etwa 20 bis 30 Millionen Euro kostet. Die Veranstaltungsbranche hat sich noch nicht von den Lockdowns und Einschränkungen erholt. In einem achtseitigen Schreiben wendet sich die Branche an die Bundesregierung.

[Zum Artikel](#)

Foto: *Der Weg einer Freiheit*

FOTO DER WOCHE:



Die neue MSC World Europa bietet eine Auswahl an 33 Restaurants, Bars und Lounges. Neu ist die erste Mikrobrauerei an Bord eines MSC Schiffes. zusätzlich befinden sich sechs Spezialitätenrestaurants und sieben neue Bar- und Cafékonzepte. Chef's Garden Kitchen, zum Beispiel, ist eine Zusammenarbeit mit dem schwedischen Sternekoch Niklas Ekstedt. Das neue Restaurant verfügt über den ersten Hydrokultur-Garten auf dem Meer. Die MSC World Europa wird am 13. November in Katar getauft.

TIPP DER WOCHE 01

## USA Kino-Roadshow startet in vier Städten

**USA** Die beliebte USA Kino-Roadshow ist zurück! Visit USA und Brand USA laden alle Expedienten zu Veranstaltungen in diesen Städten ein: 14.11. in Berlin, 15.11. in Leipzig, 16.11. in Frankfurt, 17.11. in Düsseldorf. Jeweils zwölf spannende US-Partner präsentieren Highlights und Neuheiten auf der großen Leinwand. Zum Abschluss wird Brand USA's preisgekrönte Dokumentation »Into America's Wild« gezeigt, bei der eher unbekannte Naturschönheiten der USA im Fokus stehen. [Mehr Infos und Anmeldung hier](#)

TIPP DER WOCHE 02

## Infoabende für Reisebüros und Veranstalter

**KERALA** Der indische Bundesstaat Kerala will sich den Reisebüros und Veranstaltern vorstellen und ihnen Tipps für die Kundenberatung und Reiseplanung an die Hand geben. Die Destination lädt am 15. November in München und am 17. November in Frankfurt zum Infoabend ein. Als Partner sind unter anderem Hotels und Ayurveda-Anbieter dabei. Die Veranstaltungen beginnen um 18 Uhr und enden nach einem Abendessen um 21 Uhr. Anmeldeschluss ist der 11. November. [Anmeldung hier](#) oder per Mail an [mariam.iqbal@gce-agency.com](mailto:mariam.iqbal@gce-agency.com)

**SPEZIAL NAMIBIA**  
**O&L LEISURE**  
**HOTELS & LODGES**

# Willkommen in Namibia!

Im südlichen Afrika sind die O&L Leisure Hotels & Lodges landesweit bekannt. Das Unternehmen gehört heute zur Ohlthaver & List Group, die 1919 gegründet wurde. Managing Director Norbert Wurm möchte seinen Gästen ein einzigartiges und authentisches namibisches Erlebnis bieten. Das Angebot ist groß, wie die Beispiele Midgard-Resort, Strand Hotel Swakopmund wie auch die 16 Wasservillen am Ufer des Chobe belegen.

**MIDGARD**



**Chobe  
Water Villas**



**Strand Hotel  
Swakopmund**





## Landhausstil vom Feinsten

Das Restaurant »The Barn« bietet Komfort im Landhausstil und Hausmanskost mit namibischem Touch zum Frühstück, Mittag- und Abendessen. Das Abendessen umfasst ein Büffet oder ein À-la-carte-Menü. Mittags gibt es entweder ein À-la-carte-Menü oder je nach Belegung ein spezielles Büffet. Die Mahlzeiten werden auch auf der Außenterrasse serviert.

## Weitläufige Anlage

Die 90 modern eingerichteten Zimmer sind über die Anlage in ein- und zweistöckigen Gebäuden verteilt. Sie bieten einen herrlichem Blick auf die Swimmingpools, die Gärten, den Innenhof oder die Berge. Im Midgard sind die Gäste eingeladen, sich zu entspannen und Spaß zu haben, das Ambiente und die idyllische Natur zu genießen.

## IDYLLE IN DEN BERGEN

**Midgard** liegt in den unberührten Otjihavera-Bergen rund 85 Kilometer nordöstlich von Windhoek und nur 70 Kilometer vom internationalen Flughafen Hosea Kutako entfernt.

Carl List, der Gründer des namibischen Unternehmens Ohlthaver & List, erwarb Midgard im Jahr 1937. Sein Sohn Carl Werner List bewirtschaftete das riesige 12.000 Hektar große Anwesen und entwickelte es zu einem weithin bekanntem Erholungsresort in Namibia. Heute können sich Gäste in der Idylle der Anlage zurückziehen und den deutschen Siedlergeist bestaunen, der dies alles hervorgebracht hat. »Midgard«, ein Wort, das in altnordischen, mittelenglischen und hochdeutschen Sprachen vor-

kommt, bedeutet so viel wie »ein Paradies, in dem die Erde fruchtbar und grün gedeiht, und den Menschen eine geschützte Welt und ein sicheres Refugium bietet«. In diesem Sinne sind die Gäste in Midgard eingeladen, das einzigartige Refugium zu entdecken und zu genießen. Sie können die Wanderwege in der Umgebung erkunden, sich beim Bowling, Tennis und Reiten vergnügen, oder sich in einem der Pools erfrischen. Nachts können sie hier die unglaubliche Pracht des Sternenhimmels entdecken. →



## Pirschfahrten am Fluss

Bei den Gästen beliebt ist ein Hilltop Sundowner Drive, bei dem sie einen atemberaubenden 360-Grad-Blick über die Otjihavera-Berge genießen. Pirschfahrten sind auch morgens oder nachmittags durch das separate 2.000 Hektar große Naturschutzgebiet entlang des Swakop River möglich.



## Modernes Ambiente

Midgard bietet 90 voll ausgestattete Zimmer, das Restaurant »The Barn«, zwei Swimmingpools, ein Fitnessstudio und ein Spa sowie Namibias einzige private Kegelbahn (Sven's Kegelbahn). Die Lodge ist großzügig angelegt in einem weitläufigen Garten, der an die Ufer des Swakop River grenzt.

# STRANDHOTEL SWAKOPMUND

Auf der Mole gelegen, einem historischen Ort, der auf drei Seiten vom Ozean umgeben ist, markiert das Strand Hotel Swakopmund das gesellschaftliche Epizentrum und Ziel für Besucher wie Einwohner von Swakopmund. Mit seinem umfangreichen Angebot an Restaurants, Bars, Feinkostgeschäften, Lobby-Lounge, Terrassen mit Meerblick, Strandkiosk und hochmodernem Konferenz- und Bankettzentrum zieht es Menschen von nah und fern an. Architektonisch reflektiert das Hotel die namibisch-deutsche Geschichte und spiegelt diese auf geschmackvolle, moderne Weise wider. Einfach »gemütlich« wie man auf Deutsch sagt, mit einer authentischen Atmosphäre, die jeden Namibia-Besuch bereichert. Schon die

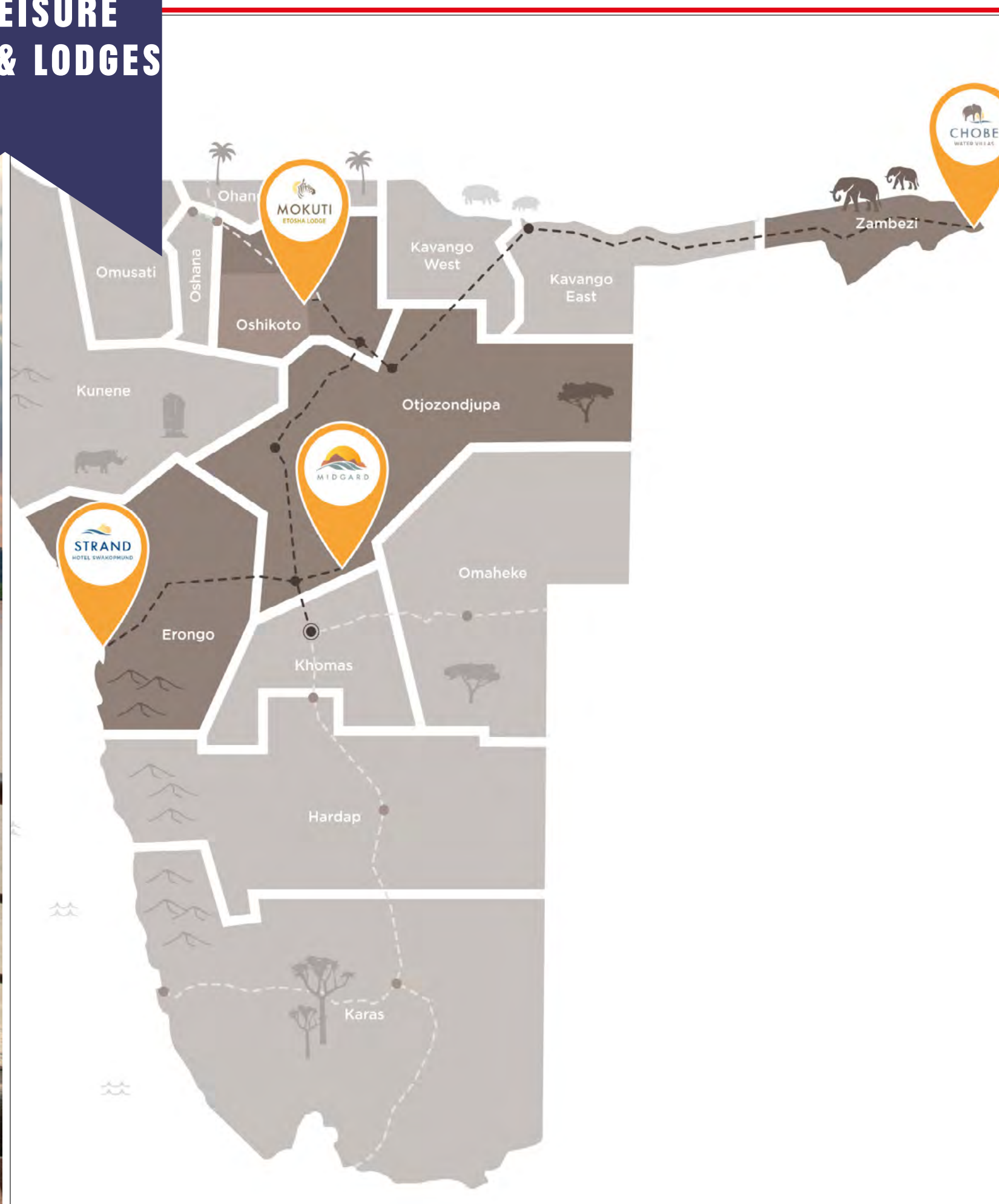
Ankunft im Strand ist spektakulär: Durch die drei Meter hohe und neun Meter breite Atrium-Lobby mit Meerblick betreten die Gäste das Hotel. Daran schließt sich die Rezeption an, ausgestattet mit einem offenen Kamin, der für einen besonders herzlichen Empfang sorgt. Alle Zimmer verfügen über raumhohe Panorama- und Schiebefenster, mit Blick auf den Strand, das Meer oder auf den Garten. Die Zimmer sind zwischen 28 und 31 Quadratmeter groß, die Betten wahlweise mit extralangem Kingsize-Softtop oder zwei Einzelmatratzen ausgestattet. Das Atlantic Spa ist eine Kombination aus Entspannung und Erneuerung und basiert auf den heilenden Kräften des Atlantischen Ozeans und der Namib-Wüste.

Die hochmoderne, 440 Quadratmeter große Mehrzweck-Konferenz- und Banketteinrichtung ist für Tagungen, Incentives, Konferenzen, Messen, Produkteinführungen, Bankette und Hochzeiten unterschiedlicher Größe konzipiert.

Das Hotel betreibt einen Aktivitäts- und Abenteuerreisebüro, das mit Beratern aus der Region besetzt ist. Sie helfen Gästen bei der Planung ihres Aufenthalts und bieten individuelle und maßgeschneiderte Touren an.

Das Strand Hotel hat drei außergewöhnliche Restaurants, jedes mit eigener Terrasse samt Meerblick, sowie eine Lobby-Lounge, einen Biergarten und einen Strandkiosk.





## Eleganter Afrika-Luxus

Diese spektakuläre Lage der Lodge mit ihren 16 exklusiven Wasservillen garantiert einen atemberaubenden Blick auf das authentische Afrika. Die Chobe Water Villas mit Lounges, Bar, Restaurant, Infinity-Pool, African Boma und Pool Deck befinden sich unter herrlichen, schattenspendenden Akazienbäumen und beherbergen nur jeweils 32 Gäste.



## Naturinsel Sedudu

Diese Insel ist bekannt für die größte Wildtierdichte aller Flüsse der Welt, darunter Elefanten, Löwen, Büffel, Flusspferde, Krokodile und 460 Vogel- und Wasservogelarten. Der Chobe-Nationalpark selbst ist die Heimat von Giraffen, Wildhunden, Leoparden, Geparden, Schakalen, Hyänen und zahlreichen Antilopenarten. Eine der größten Zebrawanderungen nach der Masai Mara oder der Serengeti findet hier statt.

# PARADIES AM FLUSS

Die **Chobe Water Villas**, eine exklusive und familiengeführte Boutique-Lodge von O&L Leisure, befindet sich an der östlichen Spitze des berühmten Caprivi-Streifens, der heute als Sambesi-Region bekannt ist.

Diese Lodge hat einen spektakulären Standort und liegt im 150 Quadratkilometer großen namibischen Kasika-Schutzgebiet direkt am Ufer des Chobe-Flusses gegenüber dem berühmten Chobe-Nationalpark und der Safaristadt Kasane in Botswana. Das Besondere: Sie bietet einen ungehinderten weiten Blick in den Nationalpark und über die weltberühmte Insel Sedudu.

Gäste genießen nicht nur die atemberaubende Natur, auch die elegante und moderne Architektur und das Innendesign vermitteln ein echtes »Afrikagefühl« in ungezwungenem und doch luxuriösem Ambiente.

Wegen seiner Lage ist die Lodge nur mit dem Safariboot erreichbar. Beim 15-minütigen Wassertransfer von Kasane in Botswana erleben die Gäste schon bei der Anreise ein einzigartiges Naturerlebnis, denn sie überqueren den Chobe zwischen Flusspferden, Elefanten, Büffeln und Krokodilen. Bei ihrer Ankunft werden sie herzlich mit einem echten namibischen Lächeln und einem kühlen, erfrischenden Getränk begrüßt.

Der 117.000 Quadratkilometer große Chobe-Nationalpark ist Heimat von 160.000 Elefanten und weiteren 164 Säugetierarten. Damit verfügt er über eine der größten Wild-

tierdichte in Afrika überhaupt. Allein die Antilopenarten zählen Roan, Sable, Lechwe, Waterbuck, Kudu, Eland, Puku, Spießbock, Springbock, Klippspringer, Impala und sogar die seltene Sitatunga. Nicht nur Wildtierfans kommen auf ihre Kosten, auch ambitionierte Angler finden ein wahres Eldorado vor: Hier sind nicht nur der größte aller Süßwasser-Kampffische, der Tigerfisch, sondern auch der Nembwe-Fisch und viele Brassen heimisch. Die Lodge liegt am Zusammenfluss des legendären Chobe und des mächtigen Sambesi, wo sich die Grenzen von vier Ländern treffen: Namibia, Botswana, Sambia und Zimbabwe.

# easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Tourismusfachkraft (m/w/d)  
für das Service Center

**Gebeco**  
Reisen, die begeistern.

Fachkraft (m/w/d)  
Produktmanagement

**Gebeco**  
Reisen, die begeistern.

Tourismusfachkraft (m/w/d)  
für den Bereich Operations

**Gebeco**  
Reisen, die begeistern.

Reiseverkehrskauf  
frau/-mann in  
Neckarsulm &  
Bad Rappenau  
Feli's Reisebüro

Produktmanager  
Skandinavien  
(W/M/D)  
Lernidee  
Erlebnisreisen GmbH

Volontariat PR und  
Marketing (m/w/d)  
AHM Kommunikation

Tourismuskaufr  
/ -mann • M/W/D  
OLIMAR Reisen  
Vertriebs GmbH

Geschäftsreise-  
experte (m/w/d)  
Lufthansa City Center  
Reisebüropartner  
GmbH

Touristiker  
(m/w/d)  
Phoenix  
Reisen GmbH

Schaden und  
Regressbear-  
beitung (m/w/d)  
MDT travel  
underwriting GmbH

Tourismuskaufr  
-frau/-mann (m/w/d)  
mit Schwerpunkt  
Business Travel  
DERPART Reisebüro  
Papendick GmbH & Co. KG

Tourismuskaufr  
-frau/-mann (m/w/d)  
Schwer-punkt  
Touristik  
DERPART Reisebüro  
Papendick GmbH & Co. KG

Sachbearbeiter  
(m/w/d) Service  
Center Bereich  
Reiseversicherungen  
MDT travel  
underwriting GmbH

Kundenberater  
(m/w/d) -  
Schwerpunkt  
Tourismus  
Lufthansa City Center  
Reisebüropartner GmbH

Produktmanager  
Kanada/Nord-  
amerika (W/M/D)  
Lernidee  
Erlebnisreisen GmbH

## Sie sind auf der Suche nach Personal im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

