



ZITAT DER WOCHE

»Allein die Digitalisierung der Stellwerke und das European Train Control System können bis zu 30 Prozent mehr Kapazität bringen, ohne dass ein Meter mehr Schiene gebaut werden muss.«

Auszug aus dem Projektplan
»Eckpunkte zur Zukunft der DB und Schiene« des Verkehrsministeriums

Magazin ergänzt Katalog

ROBINSON hat den neuen Ganzjahreskatalog 2022/23 herausgebracht. Der Katalog im DIN-A4-Querformat bietet auf 144 Seiten ausführliche Beschreibungen, Bilder und Preisbeispiele zu den 26 Clubanlagen. Ergänzt werden sie durch Reportage- und Interviewpassagen, die sich um das Titelthema »Glücklichsein« drehen. Wer die Stories in voller Länge nachlesen will, kann das im neuen E-Magazin »ROB-MAG«. Die Erstausgabe erscheint parallel zum Katalog. Um direkt auf die Website des Magazins zu kommen, können Interessierte QR-Codes im Katalog scannen. »Wir wollen unsere Gäste mit unserem Katalog nicht nur informieren, sondern auch inspirieren. Darum setzen wir noch stärker auf Storytelling«, sagt Geschäftsführer Tobias Neumann.

Japan startet wieder

GEBECO Seit Juli führt Gebeco wieder Reisen nach Japan durch und registriert eine »enorme Nachfrage«. »Alle unsere Termine bis Ende des Jahres sind bereits gefüllt, und wir nehmen laufend Buchungen für 2023 entgegen«, freut sich CCO Michael Knapp. Als Reaktion auf die große Nachfrage hat der Veranstalter eine neue Kleingruppen-Reise ins Programm genommen. Aktuell gibt es fünf Erlebnis-, vier Studien-, zwei Privat- und eine Wanderreise in Japan, darunter drei Kleingruppenreisen und drei Touren, die ab vier Personen garantiert durchgeführt werden.



Foto: iStock

TOP-NEWS DER WOCHE

HAMBURG CALLING!

Reiseland lädt vom 6. bis zum 7. Oktober nach Hamburg zu seinen Franchise Partnertagen ein. Im Rahmen der Veranstaltung findet auch ein Social Media-Workshop mit jungen Nachwuchskräften statt.

Reiseland lädt am 6. und 7. Oktober zu den Franchise-Partnertagen nach Hamburg ein. Auf dem Programm stehen Themen rund um Omnichannel-Vertrieb und Marketing sowie die Frage nach der Zusammenarbeit von Reisebüros und Veranstaltern. Konkret werden sich die Teilnehmer mit den Themen Erlösoptimierung durch gezielte Steuerung von Veranstalterumsätzen, Automatisierung und Digitalisierung im Vertrieb sowie Personal-Recruiting und Nachhaltigkeit im Tourismus beschäf-

tigen. Auch wird das Thema »Erwartungshaltung und Zusammenarbeit von Reisebüros und Veranstaltern« diskutiert, und eine Talkrunde beschäftigt sich mit dem Thema Kreuzfahrten. Für junge Nachwuchskräfte gibt es noch einen speziellen Programmpunkt. »Unsere Young Experts werden im Rahmen eines Workshops Social-Media-Inhalte für das Online-Marketing erarbeiten, die sie dann später den Tagungsteilnehmern präsentieren«, erklärt Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland

Franchise. Die Young Experts haben zudem die Gelegenheit, mit Vertretern der Fachpresse und dem Reiseland-Beirat zu diskutieren, welche gegenseitigen Erwartungen sie haben – die jungen Menschen an ihren Job und Arbeitgeber sowie die erfahrenen Reisebüroinhaber an die junge Generation. Für die Tagung werden 80 Teilnehmer erwartet. »In diesem Jahr konnten wir zwölf neue Reisebüros für unsere Organisation hinzugewinnen«, sagt Schwingenschlögl. »Die Mitgliederentwicklung ist positiv.«

Rabe übergibt

BTW Zum 1. Dezember wird Sven Liebert neuer Generalsekretär des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW). Er wird Nachfolger von Michael Rabe, der wegen Erreichen der Altersgrenze ausscheidet. Liebert leitet die Berliner Konzernrepräsentanz der Metro AG noch bis Ende November als Head of Public Policy Germany.

Ausgezeichnet

SUN EXPRESS hat bei den diesjährigen Skytrax-Awards besonders gut abgeschnitten. In den vergangenen drei Jahren wurde die Airline als beste Ferienfluggesellschaft der Türkei ausgezeichnet. In diesem Jahr hat sie mit dem Titel »World's Best Leisure Airline« noch eins draufgesetzt.

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: DER Touristik

Neue Aufgaben für Kevin Keogh

DER TOURISTIK Kevin Keogh, seit vielen Jahren für den Vertrieb von DER Touristik verantwortlich, hat die Funktion des Senior Vice President Sales aufgegeben. Dem Vernehmen nach soll er eine neue Aufgabe im Konzern übernehmen. Eine offizielle Stellungnahme der DER Touristik gibt es dazu bislang aber nicht. Auch über die Nachfolge gibt es noch keine offiziellen Informationen. Bis ein Nachfolger ernannt ist, soll Nils Casmir, Director Sales & Key Account Management, Keoghs Aufgaben übernehmen.

Prominenter Abgang

FTI Chief Data Officer (CDO) Andreas Eickelkamp steigt bei der FTI-Gruppe und Sonnenklar.TV aus, um sich neuen Herausforderungen zu widmen. Er verlässt das Unternehmen „»im gegenseitigen Einvernehmen« zum 31. März 2023 und zieht sich aus dem operativen Geschäft zurück. Beratend steht Eickelkamp den Kollegen noch bis zum 30. November zur Seite. Der gebürtige Münchner ist seit 2004 bei der FTI Group und hat Sonnenklar.TV und BigXtra mit aufgebaut. 2015 wurde als CDO ins FTI Group Management berufen.



Foto: TLT

Hubert Kluske verabschiedet sich

TUI Hubert Kluske verlässt TUI zum 31. Oktober auf eigenen Wunsch. Nach fast fünf Jahren in Hannover will sich der Vertriebs- und Marketinggeschäftsführer neuen beruflichen Herausforderungen stellen. Kluske war im Februar 2018 als Chief Commercial Officer in die TUI Deutschland-Geschäftsführung gekommen. Er hat unter anderem die Weichen für das Wachstum von TUI.com und die Omnichannel-Ausrichtung der TUI-Filialen und des Franchise-Systems gestellt. „Wir haben Hubert als loyalen und versierten Kollegen und bei seinen Teams als hoch geschätzte Führungskraft erlebt, umso mehr bedauern wir, dass er die TUI bald verlässt“, heißt es in einer Vertriebsmitteilung. Der eingeschlagene Weg in Vertrieb, Marketing und Service soll auch unter einer neuen Führung fortgesetzt werden. Gespräche über eine Nachfolge sind bereits im Gange.

Weltreise in Teilen

AIDA Ab sofort ist die 117-tägige Weltreise 2023/24 der AIDA Sol auch in Teilstrecken buchbar. Die Reisedauer variiert zwischen 33 und 84 Tagen. [Zum Artikel](#)



Foto: FTI

„Glücksmomente“-Magazin für den Winter

FTI hat das »Glücksmomente«-Magazin für den Winter herausgebracht. Es soll Wintersport- und Wellness-Fans ebenso wie Golfer und Badeurlauber inspirieren. Auf mehr als hundert Seiten gibt es zum Beispiel Tipps für den Aufenthalt zwischen Winterberg im Hochsauerland, dem slowenischen Nationalpark Triglav und der Südtiroler Bergwelt. Auch Stadthotels in Wien und Zürich werden vorgestellt. Angebote für Reisen in wärmere Gefilde reichen von der Nilkreuzfahrt über Rundreisen durch Kuba, Südafrika oder Australien bis zur Gruppenreise durch Nordthailand. In einem »Silvester-Special« werden zahlreiche Metropolen und ihre Partyszenen vorgestellt. Zu einer Online-Version des Magazins geht [es hier](#).

Neue Afrika-Flüge

CONDOR startet in Frankfurt nach Sansibar und Mombasa. Die Flüge werden jeden Freitag und Sonntag durchgeführt. Ab dem 4. Oktober steht auch Kapstadt wieder im Condor-Flugplan. Die Stadt in Südafrika wird im Winter dienstags, donnerstags und samstags direkt ab Frankfurt angesteuert.



Führungswechsel

DÜSSELDORF Der Aufsichtsrat der Flughafen Düsseldorf GmbH hat Lars Redeligh mit Wirkung zum 1. Dezember zum Geschäftsführer bestellt. Aktuell ist er Geschäftsführer des privaten Bahnfrachtunternehmens Lineas in Brüssel. Er tritt zum 1. Januar die Nachfolge von Thomas Schnalke an, der nach über 20 Jahren am Flughafen ausscheiden wird.



Anmeldungen

DRV Ab sofort sind Anmeldungen für den zweiten Teil der DRV-Jahrestagung möglich, der vom 1. bis zum 4. Dezember in Marokko stattfindet. Unter anderem geht es um die Entwicklung eines neuen Zielgebiets, die Herausforderungen des Fachkräftemangels und Nachhaltigkeit. Informationen und Anmeldung [hier](#).

ANZEIGE

Asien und Pazifik. Die Vielfalt erleben!

PATA
Pacific Asia Travel Association
GERMANY CHAPTER



PATA-Workshops Oktober in Hamburg, Berlin und München

Mit Geoplan, Aqua Expeditions, Air Astana, Bamboo Airways, China Airlines und EVA AIR, Ayada Maldives und Saïi Lagoon Maldives sowie den Fremdenverkehrsämtern New South Wales/Sydney, Australien, Singapur sowie Taiwan.

18.10. Hamburg, 19.10. Berlin, 26.10. München



Was diese Woche wichtig war



Foto: Delta Airlines

Höhere Frequenz

DELTA AIR LINES wird im nächsten Sommer wieder Flüge ab Berlin, Düsseldorf und Stuttgart in die USA aufnehmen und damit ab fünf deutschen Airports starten. Vom 27. März an geht es am Montag, Dienstag, Donnerstag und Samstag nach Atlanta.



Foto: AIDA Cruises

Umsatzklassen bleiben

AIDA CRUISES will sich den Reisebüros mit dem aktuellen Provisionsmodell 2022/23 als stabiler und verlässlicher Partner präsentieren. Die Umsatzklassen und die Premium-Provisionierung bleiben unverändert. Insgesamt gibt es sieben Umsatzklassen. Die Einstufung erfolgt auf Basis des Gesamtumsatzes 2021/22 ohne Rückstufungsrisiken. »Seit Mai 2022 sind alle zwölf AIDA-Schiffe wieder in Fahrt. Nach dem erfolgreichen Sommergeschäft sind wir auch für die Wintersaison zuversichtlich. Damit sind die Voraussetzungen für unsere Vertriebspartner bestens, um die nächsthöhere Umsatz- und Provisionsstufe zu erreichen«, sagt Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing & Sales. Alle Vertriebspartner erhalten mindestens zehn Prozent Grundprovision ab der ersten Buchung auf alle Premium- und Premium All-inclusive-Buchungen. Umsatzstarke Agenturen können bis zu 14 Prozent Provision erreichen. Die Flug-, Transfer- und Bahnnumsätze werden mit dem Provisionssatz des An- und Abreisepakets von acht Prozent vergütet. [Mehr Infos](#)



Foto: iStock

Best for Customer

BEST-REISEN hat mit schauinsland, Olimar, Bentour und Chamäleon eine Informationskampagne für das Sortimentslabel »B4C – Best for Customer« gestartet. Ziel ist es, die Eigenmarken sowie ihre Grundlagen der Zusammenarbeit zwischen Veranstaltern und Vertrieb bekannter zu machen. Die vier Veranstalter werden auch im Rahmen der Best-Reisen-Jahrestagung vom 28. bis zum 31. Oktober auf einem Partnerabend für Gespräche zur Verfügung stehen.

Workshop-Angebot

PATA Expedienten können sich vom 18. bis zum 26. Oktober bei PATA-Workshops in Hamburg, Berlin und München über Neuigkeiten aus dem Raum Asien/Pazifik informieren. Als Partner sind Geoplan, Aqua Expeditions, Bamboo Airways, EVA Air sowie die Fremdenverkehrsämter von New South Wales/Sydney, Australien, Singapur und Taiwan dabei. [Infos hier](#)



Foto: iStock

KLM geht mit neuen Destinationen und erhöhter Kapazität in die Wintersaison. In Europa hat die Airline Nantes, Aarhus und Kattowitz ins Streckennetz aufgenommen. Ab 29. Oktober werden Nantes zweimal pro Tag sowie Aarhus und Kattowitz jeweils täglich angefliegen.

STUDIOSUS bündelt im neuen Kultimer rund 40 Reiseideen für den Jahreswechsel. Zu den Reisezielen gehören Marienbad, Valencia, Norwegen und die Schweiz. Silvester können die Gäste zum Beispiel auf einem Fjord oder in einem Flamenco-Restaurant erleben. [Die Sylvester-Highlights](#)

ANA erweitert das Flugangebot zwischen Deutschland und Japan zum 30. Oktober noch einmal aus. Dann ist es wieder möglich, ab oder über Frankfurt zweimal pro Tag nach Tokio-Haneda zu fliegen. Passagiere können zwischen einem Abflug um 12.10 Uhr oder um 20.35 Uhr wählen.

SÜDAFRIKA Mit der neuen multimedialen Kampagne »Live Again!« will South African Tourism Lust auf Reisen nach Südafrika machen. Die Kampagne widmet sich Themen rund um Outdoor, Natur, Abenteuer, Kultur, Kulinarik, Entschleunigung und Wellness und will so die Vielfältigkeit des Landes zeigen. [Zum Artikel](#)

BOOKLET Die Ferienregion Winterberg mit Hallenberg im Sauerland hat ein 36 Seiten starkes Booklet mit Freizeit-Tipps für die Herbstferien aufgelegt. Es enthält Infos zu Museen, Indoor- und Outdoor-Aktivitäten. [Mehr](#)

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

OKTOBER 2022

USA WORKSHOPS

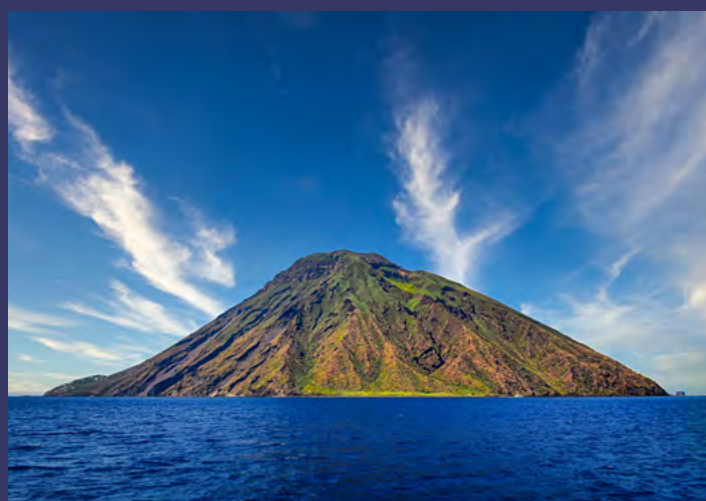
11.10.
HANNOVER

12.10.
KÖLN

13.10.
STUTT GART

REGISTER NOW >

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



STROMBOLI UND IHRE SCHWESTERN: DIE LIPARISCHEN INSELN

DONNERSTAG, 6. OKTOBER, 20:15 UHR, 45 MIN., NDR FERNSEHEN

Nördlich von Sizilien gelegen, bleiben die Liparischen Inseln oder auch Äolischen Inseln von den großen Touristenströmen verschont und konnten sich so ihr uraltes Flair bewahren. Von den 20 Eilanden sind nur sieben bewohnt, »die sieben Schwestern« genannt. Die berühmteste ist Stromboli mit dem aktivsten Vulkan Europas.



SAUERKRAUT UND SUSHI - DEUTSCHLANDREISE MIT JAPANERIN

MONTAG, 3. OKTOBER, 20:15 UHR, 45 MIN., ARD-ALPHA

NDR Reisereporter Klaus Scherer und sein Gast, Azusa Mori aus Tokio, präsentieren in ihrer zweiteiligen Reportage ein außergewöhnliches Porträt Deutschlands: Mehr als 3.000 Reisekilometer und Großlandschaften von den Alpen bis zur Nordsee.

Foto: Banyan tree Resorts



Luxusresort in AlUla geöffnet

SAUDI ARABIEN Mit der Eröffnung des Banyan Tree AlUla im Oktober feiert die Hotelkette mit Sitz in Singapur ihr Debüt in Saudi-Arabien. Das Zeltresort ist von der nomadischen Architektur der Nabatäer inspiriert und soll Luxus mit dem Erlebnis der Geschichte und Kultur der Oasenstadt kombinieren. Hotel-Infos hier.

Rad- und Schiffsreisen

RÜCKENWIND REISEN hat den Katalog 2023 für Rad- und Schiffsreisen vorgelegt. Die Reise »Weinberge & Fachwerk an Mosel & Saar« wird im nächsten Jahr mit der Olympia durchgeführt, die Platz für 96 Gäste bietet. Für den Klassiker »Die Goldene Stadt - Prag, Moldau & Elbe« hat der Veranstalter die Florentina mit Platz für 88 Passagiere gechartert.

Foto: Rückenwind Reisen



Foto: iStock



Stabile Provisionen

BENTOUR hat das Provisionsmodell für das Geschäftsjahr 2022/23 veröffentlicht. Für Pauschalreisebuchungen bekommen die Reisebüros weiterhin mindestens elf Prozent Grundprovision. Ein Mindestumsatz ist dafür nicht notwendig. Ketten- und Kooperationspartner erhalten eine erhöhte Grundprovision und/oder individuelle Boni und Staffeln für ihre jeweiligen Agenturen. Dadurch sind in der Regel mindestens zwölf Prozent für eine Pauschalreise drin, ab der ersten Buchung und unabhängig vom Buchungszeitpunkt. Bei der Staffelp provision können die Reisebüros bis zu 13 Prozent erreichen. Die Agenturen können zudem wählen, ob sie die Provisionszahlung nach Eingang der Anzahlung oder erst später, kurz vor Abreise des Kunden, erhalten wollen. »Reisebüros sind nach wie vor unser wichtigster Vertriebspartner und erster Vertriebsweg«, sagt Deutschland-Geschäftsführerin Songül Göktas-Rosati. »Ein partnerschaftlicher und verlässlicher Umgang gehört für uns ebenso dazu wie eine mindestens zweistellige Grundprovision. Dies ist für uns Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.«

Foto: AROSA



Smartphone-App

A-ROSA Flussschiff hat eine eigene Smartphone-App für die Reisen an Bord der neuen AROSA Sena entwickelt. Zum Beispiel lassen sich vor der Reise bereits die erforderlichen Daten für das Schiffsmanifest über die mobile Anwendung ausfüllen und übermitteln.

Best of Afrika

NEUE KATALOGE Die Best of Travel Group geht mit zwei Afrika-Katalogen in die Saison 2022/23. Während der hundertseitige Katalog »Östliches Afrika« die Länder Kenia, Tansania, Uganda, Ruanda und Äthiopien enthält, konzentriert sich das 260-seitige Programm »Südliches Afrika« auf die Länder Südafrika, Namibia, Boswana, Simbabwe, Sambia, Malawi und Mosambik. Zu den Neuheiten gehören die einwöchige Kleingruppenreise »Kalahari Safari Intensiv« in Botswana, die dreiwöchige Kombination »Malawi und Zambia entdecken« sowie die achttägige Tour »Garden Route & Wunder des Westkaps« in Südafrika. Rund 20 neue Hotels wurden im Katalog »Südliches Afrika« hinzugefügt. Eines davon ist das Oceana Beach & Wildlife Reserve, das einzige Wildreservat in Südafrika mit direktem Strandzugang.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

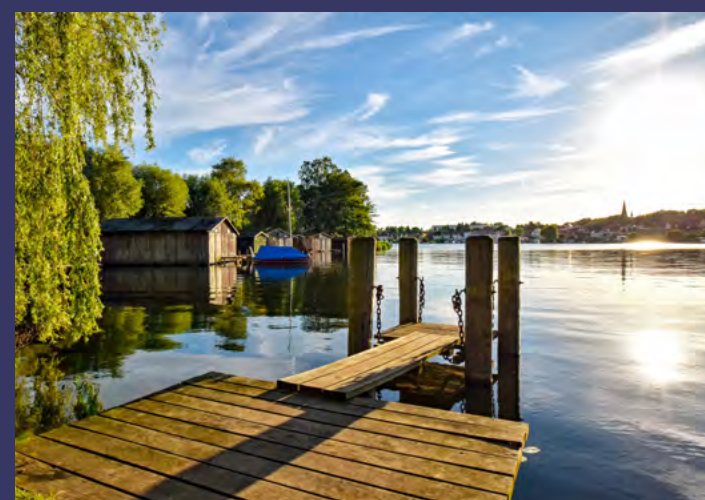


Foto: iStock

MECKLENBURGER SEENPLATTE MIT JUDITH RAKERS

SONNTAG, 2. OKTOBER, 20:15 UHR, 90 MIN., NDR FERNSEHEN

Viel Wasser, viel Grün, viel Ruhe: Judith Rakers spürt auf ihrer Reise rund um die Mecklenburgische Seenplatte, wie viel Kraft in der Natur liegt und wie Entschleunigung funktioniert. Im Nationalpark Müritz geht sie mit Chef ranger Matthias Hellmund per Kanu auf Wasserpatrouille und begleitet Rangerin Martina Fuhrmann auf einer Waldexpedition.



Foto: iStock

DER SCHWARZWALD: TANNEN, TRADITION, TOURISTEN

IN DER ZDF-MEDIATHEK

Der Schwarzwald ist eine der beliebtesten Regionen in Deutschland. Wanderwege, Natur und gute Küche ziehen jedes Jahr Millionen Touristen in den Süden der Republik.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Einreisegebühr für Touristen soll kommen

DER FARANG Phiphat Ratchakitprakarn, Thailands Minister für Tourismus und Sport, teilte am Dienstag mit, dass in den nächsten Tagen eine Studie über die Erhebung einer Einreisegebühr für ausländische Touristen durchgeführt werde, wenn das Kabinett seine Zustimmung zu diesem Schritt gegeben hat.

[> Zum Artikel](#)

Aeromar-Anteile: Lufthansa kündigt Verkauf an

ZDF Die Lufthansa will sich von den Anteilen am russischen Airline-Caterer Aeromar trennen. Der Konzern reagiert damit auf veröffentlichte Recherchen des ZDF-Magazins frontal.

[> Zum Artikel](#)

„Noch viel Luft nach oben“: So steht es um Nachhaltigkeit im Tourismus

RND Der Klimawandel stellt die Tourismusbranche vor große Herausforderungen. Viele Bereiche versuchen bereits seit Jahren, sich den neuen Aufgaben zu stellen – offenbar nur mit mäßigem Erfolg.

[> Zum Artikel](#)

Faulheit: Todsünde oder Tugend?

DEUTSCHLANDFUNK Der Philosoph André Rauch betrachtet die Faulheit aus verschiedenen Blickwinkeln.

[> Zum Artikel](#)

Finnland stoppt Einreise für russische Touristen

N-TV Infolge der Teilmobilisierung sind Zehntausende Russen auf der Flucht. Um Durchreisen durch Finnland vorzubeugen, schließt das Land seine Grenze nun vollständig für russische Touristen. Die Ereignisse rund um die Lecks der Gas-Pipelines hätten die Entscheidung beschleunigt, erklärt Außenminister Haavisto.

[> Zum Artikel](#)

Überschwemmungen in South Carolina

TAGESSCHAU Nach schweren Schäden auf Kuba und in Florida verliert der Wirbelsturm »Ian« allmählich an Kraft. Doch auch abgeschwächt sorgte er noch für Zerstörungen in den US-Bundesstaaten South und North Carolina.

[> Zum Artikel](#)

„Die Art des Fliegens wird sich deutlich verändern“

FAZ Ob verstellbare Tragflächen, Kabinen ohne Fenster, nachhaltige Kraftstoffe oder Reisen wie die Gänse: Airbus-Technikchefin Sabine Klauke über die Flugzeugwelt von morgen.

[> Zum Artikel](#)

Schwieriger Sommer für Tourismusindustrie

DW Die Bilanz der heimischen Tourismusindustrie fällt angesichts vielfältiger Probleme durchwachsen aus.

[> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Arbeitsverhältnisse im Tourismus sind in Deutschland im Vergleich zu anderen Branchen schlecht. Es werden niedrige Löhne gezahlt, die Arbeitszeiten sind überlang, und das Qualifikationsniveau passt oft nicht – die Leute sind häufig über- oder unterqualifiziert.«

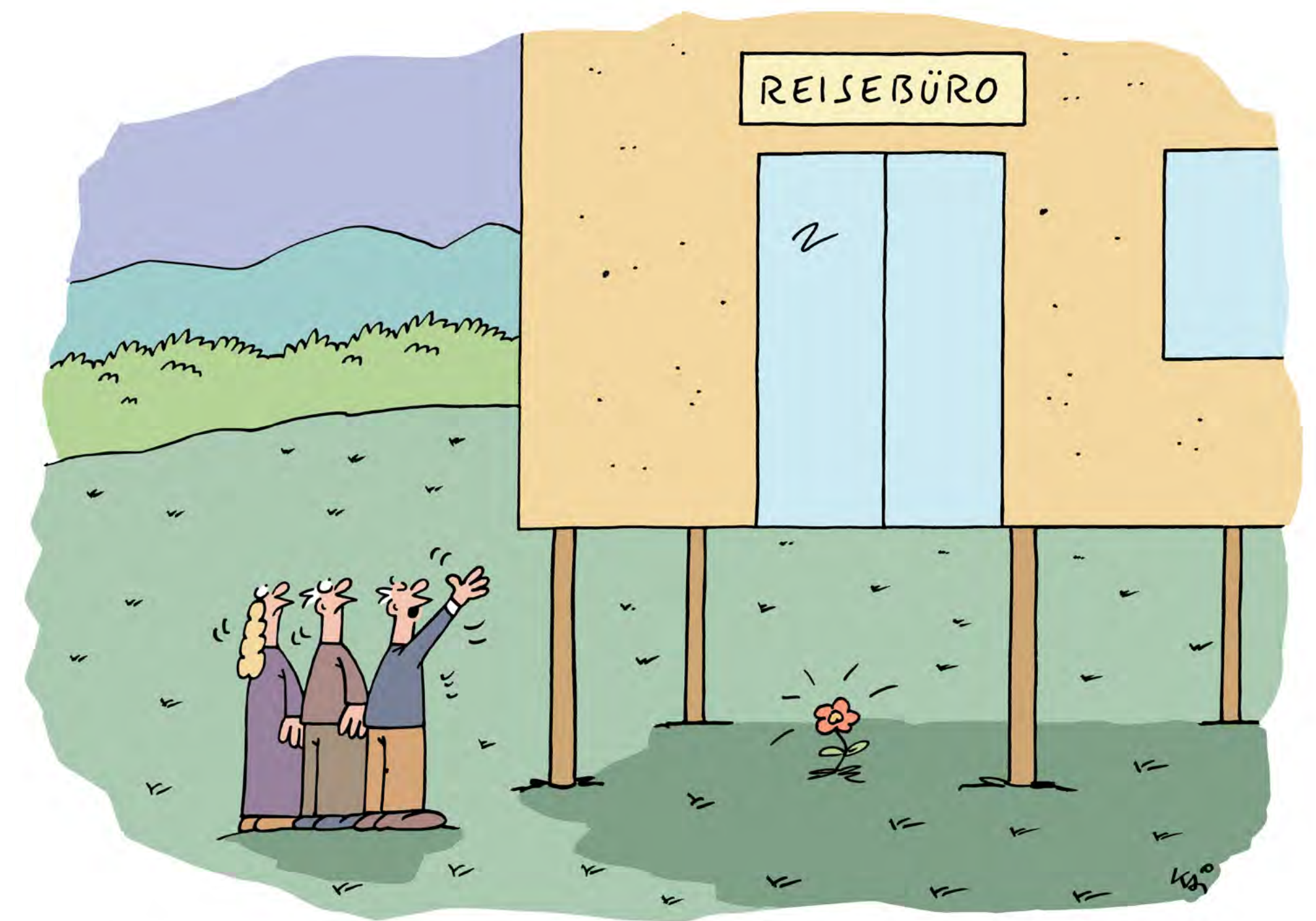


WOLFGANG STRASDAS,
Leiter der Studie »European Tourism Going Green 2030« im Gespräch mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland

[Zum Artikel](#)

Foto: PR-Foto

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



„Mit dieser Idee haben wir uns für den DRV-Umwelt-preis beworben...“

ZAHL DER WOCHE

45 %

weniger Umsatz: Am Chip-Giganten Micron zeigt sich, wie es der Weltwirtschaft geht

HANDELSBLATT Autos, Handys, Kaffeemaschinen und Roboter: überall werden Elektrochips genutzt. Entsprechend beunruhigend für die Weltwirtschaft sind die Ergebnisse vom viertgrößten Halbleiterhersteller der Welt Micron. Für das dritte Quartal rechnet der Konzern mit 4,25 Milliarden Dollar Umsatz. Das sind zwei Milliarden weniger als prognostiziert und entspricht einem Minus von 45 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

[> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Partnertag und Erlebnistag von Chamäleon

BERLIN TRAVEL FESTIVAL Am 14. Oktober findet der nächste Partnertag und Erlebnistag von Chamäleon statt. Diesmal berichten zwölf Reiseleiter aus ihrer Heimat. Diese Länder sind vertreten: Namibia, Island, Israel, Uganda, Italien, Vietnam, Nordmazedonien, Südafrika, Irland, Mexiko, Indien und Chile. Moderiert wird die Show von Geschäftsführer Ingo Lies und Vertriebsleiterin Katharina Port. Der Partnertag-Livestream für die Expeditionen findet von 14 bis 15 Uhr statt, der Erlebnistag-Livestream für die Gäste von 18 bis 19:30 Uhr. Übertragen werden sie auf der Chamäleon-Website und auf dem YouTube-Kanal des Veranstalters.

Weitere Infos zum [Partnertag](#) und hier zum [Erlebnistag](#).

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Verstärkung gesucht

PLANTOURS KREUZFAHRTEN Plantours Kreuzfahrten ist seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt und zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung am Standort Bremen [Hier zur Ausschreibung](#)

Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie beantworten den Einkauf von Hotelkontingenten in einem festgelegten Zielgebiet und stellen eine optimale Präsentation der Angebote in unseren Katalogen und weiteren Vertriebskanälen sicher. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter 24h-Notfallhotline

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie betreuen unsere Kunden in Notfallsituationen sowie bei Fragen rund um die gebuchte Reise [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie sind für die Eingabe der Hotelstammdaten in unserem EDV-System verantwortlich. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskaufmann für unser Online-Reisebüro (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Aktiver und serviceorientierter Telefonverkauf und umfassende Betreuung der Endkunden vor, während und nach der Reise. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Unser Team braucht Verstärkung

YAKEE TRAVEL GMBH, LEOPOLDS-HAFEN Mit dem Motto - Ihr Traum ist unsere Inspiration – verwirklichen wir seit Jahren die Urlaubsträume unserer Kunden. Wir suchen zum nächstmöglichen Termin Verstärkung für unser Team in Teil- oder Vollzeitanstellung. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Marketing Sales Coordinator (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Vermarktungsprofi bist du für unsere Sales & Promotion Marketingaktivitäten im B2B2C Bereich tätig. [Zur Anzeige](#)

(Junior) Pricing & Revenue Manager (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Pricing & Revenue Manager kümmerst du dich um Wettbewerbsanalysen und Preisvergleiche. [Zur Stellenanzeige](#)

Junior Product Manager (m/w/d) Ägypten

BIGXTRA TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Werde Teil der FTI Group, steige als Product Manager ein und unterstütze bei der Produktion von speziellen Reiseangeboten im Direktvertrieb. [Zur Stelle](#)

Tourismuskauuffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauuffrau/-mann. Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglicher Einstiegstermin an: Brita.Noenneke@tui-reisecenter.de

Sachbearbeiter (all genders) Service Center Bereich Reiseversicherungen

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Hast Du Lust zukünftig unsere Endkunden und Reisebüro-Partner am Telefon zu beraten und bei der Buchung und Schadenabwicklung zu unterstützen? Dann verstärke unser Team im Service-Center in Frankfurt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Schaden und Regressbearbeitung

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Du kennst Dich aus mit Reiseversicherungen für Urlaubsreisen und bist ein Prob-

lem-löser/eine Problemlöserin? Dann verstärke unser Team in der Schadenbearbeitung in Frankfurt. [Zur Ausschreibung](#)

City Manager (m/w/d) für Food Events in Hamburg

EAT the World, Hamburg . Eat the World – das sind kulinarisch-kulturelle Stadtführungen. Du bist ein Organisationstalent und möchtest uns in Hamburg als City Manager (m/w/d) unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskauuffrau (m/w/d)

TOURISMUSKAUFFRAU (m/w/d) Tourismuskauuffrau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit gesucht! Ihr Profil: Berufserfahrung in einem Reisebüro; Service- und kundenorientiertes, sowie selbstständiges Arbeiten; Kreativität, Flexibilität und Teamgeist; gute Kenntnisse in der Beratung hochwertiger Reisen. [Zur Stellenanzeige](#)



WIR SUCHEN DICH!
Tourismuskauuffrau/mann

Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI suchen wir eine offene und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit abgeschlossener Ausbildung. Wir bieten ein modernes Reisebüroumfeld mit freundlichen und aufgeschlossenen Kollegen.

JETZT BEWERBEN >>>

