



ZITAT DER WOCHE

»Im Nachbarland Schweiz belaufen sich die Pro-Kopf-Ausgaben für die Auslandsvermarktung auf knapp sechs Euro. Deutschland dagegen knausert bei 47 Cent pro Kopf.«

ANJA KARLICZEK,
tourismuspolitische Sprecherin
der CDU/CSU-Bundestagsfraktion.

TUI nähert sich Vor-Krisen-Niveau

TUI GROUP Der Reisekonzern hat ein Update zu den Buchungszahlen für das vierte Quartal veröffentlicht. Insgesamt belaufen sich die Buchungen für das Sommerprogramm 2022 auf 12,9 Millionen. Das entspricht 91 Prozent des Niveaus des Sommers 2019. Die Durchschnittspreise liegen 18 Prozent über dem Vor-Corona-Sommer. »Der Trend ging zu höherwertigen oder längeren Urlauben mit höherem Gesamtbudget für die Urlaubsreise. Das ist ermutigend und zeigt welche Bedeutung Urlaube und Reise-Erlebnisse in der Post-Corona-Zeit aktuell haben«, sagt Finanzvorstand Sebastian Ebel, der am 1. Oktober den Vorstandsvorsitz übernehmen wird. TUI geht davon aus, dass sich auch das Winterprogramm dem normalisierten Vor-Pandemie-Niveau annähern wird. Aktuell haben die Buchungen 78 Prozent des Winters 2018/19 erreicht. Die Durchschnittspreise liegen kumuliert 26 Prozent über dem Vergleichszeitraum.

Für das Segment Hotels & Resorts meldet der Konzern einen „starken Geschäftsverlauf“. Im Juli und August entsprach die Auslastung weitgehend dem Vor-Pandemie-Niveau, die Durchschnittspreise lagen darüber. Für den Winter 2022/23 wird eine anhaltend starke Nachfrage erwartet, insbesondere nach Reisen auf die Kanaren und in die Karibik. Bei den Kreuzfahrten ist die Auslastung im vierten Quartal stark angestiegen. Die Preise erreichen das Niveau von 2019. Für den kommenden Winter entwickelt sich die Auslastung »erwartungsgemäß«, während die Buchungen das Niveau des Winters 2019 übertreffen.



Foto: BTW; Svea Pietschmann

Wirtschaftsminister Robert Habeck war beim BTW-Gipfel Ende Mai in Berlin per Video zugeschaltet. Auf dem DRV-Kongress ist er einer der Keynote-Speaker.

TOP-NEWS DER WOCHE

HABECK SPRICHT BEIM DRV-KONGRESS

Der Deutsche Reiseverband hat jetzt die Themen für den Hauptstadtkongress am 13. und 14. Oktober in Berlin veröffentlicht

Der DRV hat jetzt die Themen für den ersten Hauptstadtkongress am 13. und 14. Oktober in Berlin veröffentlicht. Mit Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck wird auch ein hoher Regierungsvertreter zu den Rednern zählen. Sein Thema lautet »Klima, Krise, Krieg – Reisen für den Frieden?« Darüber hinaus werden Claudia Müller, die Koordinatorin der Bundesregierung für maritime Wirtschaft und Tourismus, sowie der Generalsekretär der FDP, Bijan Djir-Sarai, erwartet.

DRV-Präsident Norbert Fiebig nimmt in seiner Grundsatzrede eine Stand-

ortbestimmung der deutschen Reisewirtschaft mit den Herausforderungen und Aussichten vor. ZDF-Börsenexpertin Sina Mainitz blickt auf die Volkswirtschaft in der Krise. Im Anschluss diskutiert sie mit Vertretern der Branche unter anderem darüber, ob der Urlaub 2023 bezahlbar bleibt.

Zum Thema „Fachkräfte dringend gesucht!“ ist die Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Arbeit und Soziales, Anette Kramme, zu Gast. Mit ihr wird die Frage erörtert, wie die Politik die Branche unterstützen kann. Vier Themen-Blöcke bilden den Tagungsrahmen:

1. Reisen zwischen Energiekrise, Inflation, Klima und Corona: Die ökonomischen Aussichten und Herausforderungen für 2023.
2. Fachkräfte dringend gesucht: Der Fachkräftemangel in der Reisewirtschaft.
3. Die Welt im Blick: Wie Reisen und Klimaschutz zusammenhängen.
4. Die soziale Dimension des Reisens: Was Urlaub in den Zielgebieten bewirkt.

Das gesamte Programm mit Rednern und Diskussionsteilnehmern ist unter dem Link drv-jahrestagung.de zu finden. 📌

Verbot der Vorkasse?

GESETZESANTRAG Das Land Niedersachsen hat beim Bundesrat einen Antrag eingebracht, mit dem das Verbot der Airline-Vorkasse eingeleitet werden soll. Der Bundesrat soll die Bundesregierung auffordern, das Werkvertragsrecht im BGB dahingehend zu ändern, dass der Flugpreis »frühestens bei Abfertigung des Fluges« verlangt werden darf. Außerdem soll die Regierung festlegen, dass abweichende Vertragsgestaltungen zu Lasten der Passagiere unzulässig sind. Der Antrag wurde bei der Sitzung des Bundesrates am vergangenen Freitag in die Ausschüsse verwiesen. Im Laufe der Woche wird er im Rechtsausschuss, im Wirtschaftsausschuss und im Ausschuss für Fragen der Europäischen Union beraten. Ob das Thema bei der nächsten Plenarsitzung am 7. Oktober zur Sprache kommen wird, ist jedoch noch fraglich.



Foto: iStock

AUF GEHT'S!

Rund ein Jahr nach der Öffnung der USA und Kanadas für internationale Urlauber zieht Canusa-Chef Tilo Krause-Dünnow eine erste Bilanz.

Wir haben zwischen März 2020 und dem Sommer 2021 keinerlei Umsätze erzielt, und es war rückblickend definitiv die größte Krisensituation in unserer langen Firmengeschichte«, betont Canusa-Chef Tilo Krause-Dünnow. Ein Jahr nach der Öffnung der USA und Kanada hat sich das Geschäft im aktuellen Reisejahr wieder erholt, und der Veranstalter ist fast auf dem gleichen Buchungsstand wie vor den Corona-bedingten Einschränkungen. »Wir verzeichnen einen sehr starken Buchungstrend für USA und Kanada bis in den August dieses Jahres«, berichtet Krause-Dünnow. »Mit den Sommer- und Herbst-Buchungen haben wir bereits über 90 Prozent des Umsatzes aus dem Vergleichsjahr 2019 erzielen können.«



Canusa-Chef Tilo Krause-Dünnow

Besonders stark nachgefragt seien erwartungsgemäß Wohnmobil-Reisen, aber auch Mietwagen-Rundreisen mit Hotel-Unterbringungen stünden bei den Kunden hoch im Kurs. Für den kommenden Winter werden nicht nur Skireisen stark nachgefragt. »Auch Hawaii und Florida verzeichnen bei uns für die kommenden Monate zweistellige Zuwachsraten.« Zudem halte der Trend zum Wohnmobil-Urlaub 2023 weiter an. Eine große Unbekannte stellen für den Canusa-Chef allerdings die Flugpläne und Kapazitäten der Airlines dar. »Wir Reiseveranstalter zählen darauf, dass die Flugpläne der Airlines im kommenden Jahr wieder zuverlässiger sind und sich die Probleme dieses Jahres nicht wiederholen.«

REISEHINWEISE

Kanada

Mit heftigen Regenfällen und Winden in Hurrikan-Stärke hat Wirbelsturm »Fiona« Kanadas Ostküste erreicht. Mit Windgeschwindigkeiten von bis zu 148 Kilometern pro Stunde in der Provinz Nova Scotia traf der Sturm auf Land. Auf der Insel Beaver Island, etwa 60 Kilometer westlich der Provinzhauptstadt Halifax, seien Windböen von 161 Kilometern pro Stunde gemessen worden. Das Hurrikanzentrum warnte vor Sturmfluten in Teilen von Nova Scotia, im nördlich gelegenen Golf von St. Lawrence und im Westen von Neufundland. Bei Hunderttausenden Menschen in Nova Scotia fiel am Samstagmorgen zeitweise der Strom aus.



Kapverden

Regierungsangaben zufolge ist auch bei internationalen Reisen kein 3G-Nachweis mehr vorzulegen. Reisende können somit ohne Test-, Impf- oder Genesungsnachweis einreisen. Zuvor war schon bei Reisen zwischen den Inseln der 3G-Nachweis abgeschafft worden.



New York

Die AirTrain-Stationen 1 und 2 am John F. Kennedy International Airport in New York City werden am 26. September wegen Wartungsarbeiten geschlossen. Einschränkungen sind möglich. Reisende sollten sich vor Antritt ihrer Reise nach den aktuellen Zuginformationen erkundigen



Foto: iStock

CUTE BUSINESSZAHLEN

Bei den Lufthansa City Centern erholt sich das Geschäftsreise-Segment schneller als erwartet. Dafür gibt es mehrere Gründe.

Das Unternehmen rechnet damit, bis zum Jahresende fast 80 Prozent des Umsatzes aus 2019 zu erreichen. »Bei anhaltender Entwicklung könnte das Vorkrisen-Niveau bereits Ende 2023 erreicht werden«, sagt LCC-Chef Markus Orth. »Wir koppeln uns derzeit von der allgemeinen Entwicklung im Markt etwas ab und erleben ein starkes Comeback.« Die Global Business Travel Association (GBTA) hatte vor Kurzem prognostiziert, dass man eine vollständige Erholung erst für 2026 erwarte.

Laut Orth profitiert LCC stark von der Ausrichtung auf den Mittelstand. Die Mitarbeiter und Manager mittelständischer Unternehmen würden jetzt deutlich häufiger auf Geschäftsreise



Markus Orth, Chef der LCC-Kooperation

gehen als die Beschäftigten großer Konzerne. Zudem habe man sehr viele umsatzstarke neue Kunden hinzugewonnen. Weiterer Grund für die positive Entwicklung ist das vergrößerte Netzwerk durch den Anschluss neuer Partner. Mit der Atlantik-Luft-Reederei und vielen ehemaligen Büros von First Business Travel hätten sich mehrere starke Corporate-Partner angeschlossen, so Orth. Für das vierte Quartal erwartet der LCC-Chef einen Asien-Push. »Die Nachfrage nach China-Reisen ist groß, und die Kunden sind bereit, hier die aktuell hohen Preise zu bezahlen.« Auch die Reisetätigkeit in Richtung Hongkong und Singapur nimmt zu. Das wichtige Nordamerika-Geschäft laufe zudem unverändert gut.

ANZEIGE

TOY



Foto: Hurtigruten



Erstes Hybridschiff geht in Betrieb

HURTIGRUTEN schickt mit der umgerüsteten Richard With das erste Postschiff mit Hybridantrieb auf die Reise. Es ist das erste von sieben Schiffen der Flotte, das mit einer Technologie aufgerüstet wurde, die sowohl die CO₂- als auch die Stickstoffoxid-Emissionen (NO_x) erheblich reduziert. »Bis zum nächsten Sommer werden wir drei modernisierte Hybridschiffe in Betrieb haben. Zudem wird unsere gesamte Flotte energieeffizienter sein. Wir reduzieren so die CO₂-Emissionen um 25 Prozent und senken NO_x-Emissionen sogar um 80 Prozent«, sagt CEO Hedda Felin. Hurtigruten Norwegen hat fast hundert Millionen Euro in Modernisierungsmaßnahmen investiert, um die Flotte nachhaltiger zu machen. Die Richard With wurde mit Batteriepaketen sowie neuesten Motoren und Antriebssystemen ausgestattet. Felin: »Unser Ziel ist es, bis 2030 das erste emissionsfreie Schiff unserer Flotte in Betrieb zu nehmen, und wir arbeiten hart daran, unser Ziel zu erreichen.«

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: AIDA Cruises

Sommer 2024 zur Buchung freigegeben

AIDA Bei AIDA Cruises können jetzt Kreuzfahrten im Zeitraum April bis Oktober 2024 gebucht werden. Gleich neun Schiffe sind in der Saison in deutschen Häfen stationiert. Zu den Highlights gehören die Reisen der AIDAluna und der AIDAsol zum Polarkreis. Als neuer Hafen wird dabei das nordnorwegische Kirkenes angesteuert. Wer sich eine kurze Auszeit gönnen will, wird beim neuen Kurzreisen-Angebot ab Kiel fündig. Die AIDAluna bietet vier unterschiedliche Routen mit den Häfen Kristiansand, Oslo, Göteborg, Aarhus und Kopenhagen an. Die AIDAPERLA fährt ab Hamburg in Norwegens Städte oder in die Fjordlandschaften. Westeuropas Flüsse stehen im Mittelpunkt von zwei Selection-Reisen der AIDAaura. Hier erleben die Gäste neben Landgängen in St. Maló, Rouen und Antwerpen auch Fluss-Passagen auf der Seine, Themse und Schelde. Die Sommer-Route der AIDAsol verbindet Reiseziele am Ärmelkanal mit Orten am Golf von Biskaya. Die Reisen starten ab Hamburg und führen unter anderem nach A Coruña, Brest und Bilbao. Zu den Klassikern zählen die Kreuzfahrten im westlichen Mittelmeer, die mit dem neuesten Flottenglied, der AIDAcosma, angeboten werden.

[Mehr Infos hier](#)

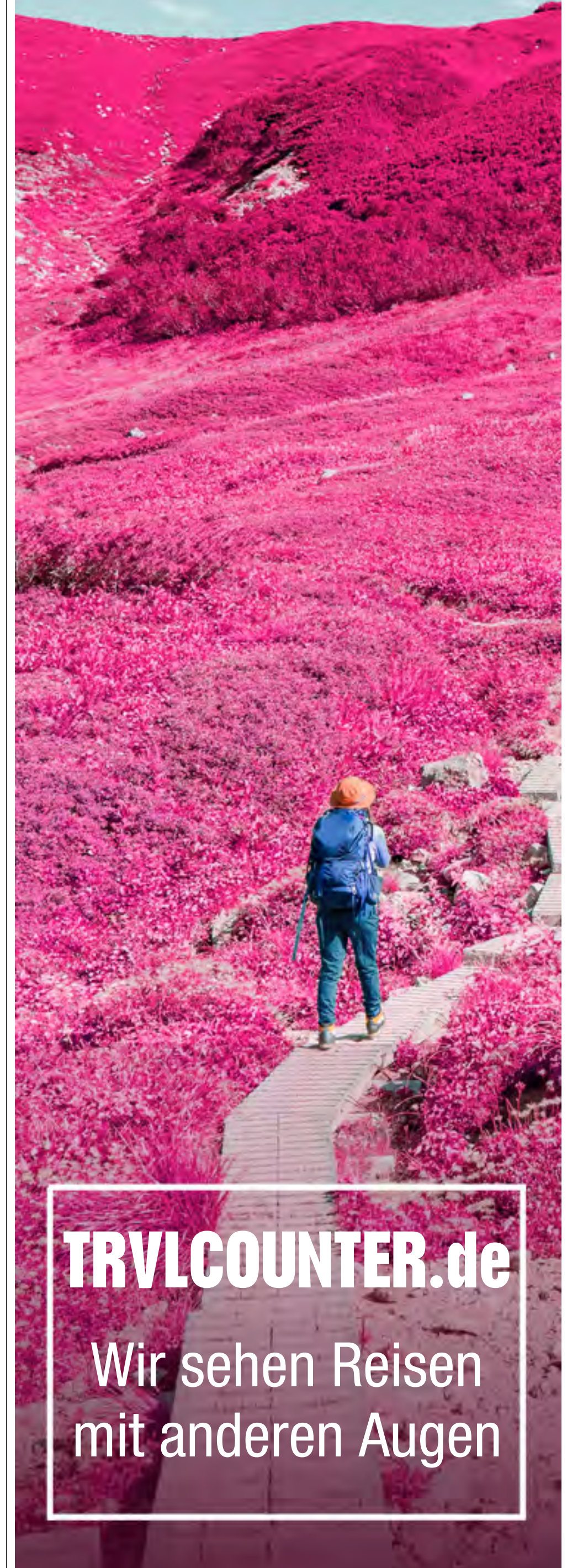
ALL-INCLUSIVE WIRD ZUM COSTA-STANDARD Bei einer neuen Verkaufspromotion macht Costa All-inclusive zum Standard. Die Angebote enthalten Vollpension, Getränkepaket und Trinkgeld an Bord. Auf den meisten Abfahrten ist auch Kids & Teens gratis, dasselbe gilt für Fly&Cruise auf Kreuzfahrten ab Dubai und in der Karibik. Die Angebote können bis zum 14. November gebucht werden. Eine kostenfreie Umbuchung für Abfahrten bis zum 31. März 2023 ist bis zu 30 Tage vor Reisebeginn einmalig möglich. Im Mittelmeer stehen den Gästen unter anderem Routen ab Savona, Venedig und Rom zur Wahl. Im Orient legt die Costa Toscana in Dubai und ab macht Halt in Abu Dhabi, Doha und Maskat. In der Karibik führen die Reisen unter anderem von der Dominikanischen Republik über Jamaika zu den Cayman-Inseln und entlang der französischen Antillen bis nach Bonaire und Curaçao. In Nord-europa bietet die Reederei im Sommer 2023 umfangreiche All-Inclusive-Angebote ab Kiel und Bremerhaven.

WINTERSAISON 2023/24 TUI Cruises hat die Buchungen für die Wintersaison 2023/24 der Mein Schiff 3 freigegeben. Die Reederei setzt auf ein Programm aus Langzeitreisen und kürzeren Fahrten in den hohen Norden. Alle Fahrten starten und enden in Deutschland. Im Oktober erkundet die Mein Schiff 3 von Bremerhaven aus zweimal Süd-Norwegen. Am 30. Oktober bricht sie dann zu ihrer ersten 35-tägigen Langzeitreise in die Karibik auf. Insgesamt können die Gäste aus vier Langzeitreisen ab/bis Bremerhaven wählen, darunter eine 28-tägige Weihnachts- und Silvesterkreuzfahrt zu den Kapverden.

ANZEIGE

TOY

Toyama, Japan



TRVLCOUNTER.de

Wir sehen Reisen
mit anderen Augen

Was diese Woche noch wichtig war



Tagung in der Türkei

TUI TRAVEL STAR Die Jahrestagung der Kooperation findet vom 10. bis zum 13. November im ELA Excellence Resort Belek statt. Es ist die erste Live-Tagung der Kooperation nach Beginn der Corona-Pandemie. Hier wird sich der langjährige Geschäftsführer Oliver Grimsehl verabschieden. Nachfolger Klaus Wilmsmeier stellt sich den Reisebüro-Partnern vor.



DER-Führungsstruktur neu

DER TOURISTIK Der Konzern organisiert das Management neu, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, wenn der derzeitige CEO Sören Hartmann das Unternehmen Ende des Jahres verlässt. Wie bereits im März angekündigt, wird Hartmann die Gesamtverantwortung für das Touristikgeschäft Ende des Jahres an Rewe-Chef Lionel Souque übergeben. Ab dem 1. Januar wird das neu ernannte Executive Board, bestehend aus Ingo Burmester, Leif Vase Larsen und Boris Schnabel, direkt an ihn berichten. Ingo Burmester, CEO Central Europe, wird weiterhin die DACH-Region leiten. Zudem wird er das Hotelgeschäft sowie die Bereiche Group Brand Management und Group Corporate Communications verantworten. Leif Vase Larsen, der weiterhin auch CEO Northern Europe sein wird, wird zum CEO International ernannt. In dieser Funktion wird er das internationale Geschäft einschließlich der Märkte in Frankreich, Großbritannien, Skandinavien und Finnland, den Benelux-Ländern und den osteuropäischen Märkten bündeln. Boris Schnabel, CFO DER Touristik Group, wird ebenfalls mehrere Unternehmensfunktionen bei sich bündeln.

Weitere Infos hier



Asien ausgebaut

KATALOGE Tischler Reisen schickt seine neuen Kataloge 2022/23 zu Asien, dem Indischen Ozean, dem Indischen Subkontinent sowie Orient & Marokko in die Reisebüros. In vielen Ländern Asien hat der Veranstalter neue Hotels im Angebot. In Thailand sind zum Beispiel das Bodhi Serene in Chiang Mai, das JW Marriott Khao Lak Suites und das Sarojin in Khao Lak neu. Auf Bali können das Kayumanis Jimbaran Private Estate und The Villas at Ayana gebucht werden. Auf den Seychellen sind eine Inselhüpfen-Tour zwischen Praslin und Mahé und insgesamt neun Hotels neu im Sortiment. Auf Mauritius wird das Portfolio um das Anantara Iko, das LUX Grand Baie Resort und das The Residence Mauritius ergänzt.

Mehr Infos

Übernahme

GEOPLAN TOURISTIK übernimmt zum 1. Oktober Kiwi Tours, den Münchner Spezialisten für Reisen in die Pazifikregion und für Gruppenreisen. Damit will sich Geoplan mit seinem Programm für den pazifischen Raum breiter aufstellen und seine Position im Bereich Sondergruppenreisen stärken. Kiwi Tours soll künftig als Marke von Geoplan Privatreisen fungieren.

PLANTOURS hat das Fluss-Programm 2023 veröffentlicht. Mehr als hundert Flussreisen stehen für die nächste Saison zur Wahl. Das Flaggschiff des Bremer Veranstalters, die Lady Dileta, startet im kommenden Jahr zu 43 Abfahrten. Erstmals können die Passagiere entlang der Strecke E-Bikes für eigene Erkundungen ausleihen. Die Sans Souci ist wieder auf Routen unterwegs, die nur von kleinen Schiffen befahren werden können. Dazu zählen die Peene, Havel, Oder, Maas und Elbe sowie küstennahe Passagen auf der Ostsee. Neu im Programm sind Reisen ab Leer.

GEBECO hat vier neue Reisen in Europa zur Buchung freigeschaltet. »Genuss für Geist und Gaumen« erwartet die Gäste auf einer achttägigen Burgund-Studienreise. In den Norden führt die ebenfalls achttägige Erlebnisreise »Städtekomination Helsinki und Tallinn«. In Andalusien können die Gäste vom Parador de Antequera aus neben den bekannten Highlights wie Sevilla und Córdoba auch den ländlichen andalusischen Alltag erleben. Eine »besondere Reise« führt Naturfans 15 Tage lang durch Albanien. Die Gruppe übernachtet überwiegend in familiengeführten Hotels und Pensionen und besucht Familien sowie kleine handwerkliche und landwirtschaftliche Betriebe.

AIR CAIRO baut im nächsten Jahr die Kapazitäten am Flughafen Paderborn/Lippstadt deutlich aus. Die Fluggesellschaft wird Hurghada im kommenden Sommer 62 Mal ansteuern. Gegenüber 35 Flügen in diesem Jahr ist das fast eine Verdoppelung. Der erste Flug in 2023 hebt am 27. März ab.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



KRITISCH REISEN: TÜRKEI - EIN URLAUBSPARADIES IN DER KRISE?

HIER IN DER WDR-MEDIATHEK

Die Türkei zählt zu den beliebtesten Urlaubsländern der Deutschen. 2019, vor Corona, waren unter den rund 45 Millionen Tourist:innen, die das Land besuchten, mehr als fünf Millionen Deutsche. »Für das Geld, das ich hier bezahle, bekomme ich so viel Leistung, das ist nicht mehr normal«, sagt ein deutscher Urlauber. So sehen das immer noch viele.



KARIBIK FÜR ENTDECKER

3SAT; MONTAG, den 26.09.2022 von 16:15 BIS 17 UHR

Die Dominikanische Republik ist eines der beliebtesten Sonnenziele weltweit. Die Insel hat weit mehr zu bieten, als nur die Sandstrände vor den Hotelanlagen. Wer sich einmal - und sei es nur für einen Tag - aus der eigenen Anlage bewegt, kann mit wenig Aufwand das interessante Hinterland mit seinen tropischen Wäldern, Flüssen und Dörfern mit karibischem Lebensstil kennenlernen.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

«Wir wollen keine islamische Republik»

NZZ Mutig reißen sich Frauen das Kopftuch herunter und verbrennen es, manche schneiden sich in der Öffentlichkeit die Haare ab. Die Herrschenden reagieren nervös. [> Zum Artikel](#)

Mehr als 19 Milliarden Euro für neue Züge

TAGESSCHAU Die Deutsche Bahn startet eine Modernisierungsoffensive: Mehr als 19 Milliarden Euro sollen in den nächsten Jahren in neue Fahrzeuge fließen. Von 2023 an könnten monatlich drei neue ICE auf die Gleise kommen. [> Zum Artikel](#)

Wintergeschäft rückt in den Fokus

GRIECHENLAND-ZEITUNG Die Urlaubsbranche konnte in der diesjährigen Saison Erlöse erwirtschaften, die mit dem bisherigen Rekordjahr 2019 zu vergleichen sind. Nun bemüht sich das Tourismusministerium um eine Ausdehnung der Saison auch auf die Wintermonate. [> Zum Artikel](#)

Olaf Scholz: Ein Mann, ein Wort

SÜDDEUTSCHE Vor einem Jahr brachte Olaf Scholz seine Nüchternheit und Lakonie viele Wählerstimmen ein, jetzt werfen manche ihm genau das vor. Warum eigentlich? [> Zum Artikel](#)

Hotelpreise verdoppelt: Tod von Queen Elizabeth II. sorgt für Tourismus-Boom

RND Um das Geschehen rund um den Tod von Queen Elizabeth II. mitzubekommen, sind Tausende Menschen nach London gereist. Hotels, Restaurants und Geschäfte freut's. [> Zum Artikel](#)

»Russische Touristen müssen draußen bleiben«

TAGESSCHAU Für Russinnen und Russen werden Reisen innerhalb Europas ab heute deutlich komplizierter: Estland, Lettland, Litauen und Polen lassen sie als Touristen nicht mehr ins Land – und begründen den Schritt mit Sicherheitsbedenken. [> Zum Artikel](#)

Verbraucherschützer: 3,6 Millionen Passagiere haben Anspruch auf Entschädigung

STERN Personalmangel und Streiks haben in diesem Sommer für viele Probleme im Flugverkehr gesorgt. Mehr als jeder dritte Flug in Europa war in den letzten Monaten verspätet. Betroffene haben das Recht auf eine Ausgleichszahlung. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»»Wir empfehlen unseren Fluggästen, grundsätzlich sehr sorgsam mit den Flugdokumenten umzugehen. Sie sind wie Bargeld zu behandeln.«



LUFTHANSA-CHEF
CARSTEN SPOHR

Weil sie sensible Daten enthält, solle man seine Bordkarte »wie Bargeld« behandeln, sagt ein Lufthansa-Sprecher. Hintergrund: Lufthansa-Chef Carsten Spohr wurde Opfer einer Lücke im eigenen IT-System. Über den QR-Code auf einem seiner Boardingpässe konnten Fremde Zugang auf Daten des Vorstandsvorsitzenden erlangen.

[Zum Artikel](#)

Foto: Lufthansa AG

VON KAI FELMY // KAIFELMY-CARTOONS.DE



ZAHL DER WOCHE

180 Mio.

Reisend kamen 2020 nach Anbruch der Pandemie nach Europa

KRISENJAHR Die Corona-Pandemie hatte zweifelsohne die größten Auswirkungen auf den weltweiten Reiseverkehr in diesem Jahrhundert. Im Jahr 2019 kamen 579 Millionen Reisende nach Europa – ein Allzeithoch bei den internationalen Besuchern. Im Jahr 2020 sahen die Zahlen der Europareisen ganz anders aus und fielen auf 180 Millionen Besuche. Zum Vergleich: Die SARS-Epidemie hatte 2003 kaum Spuren hinterlassen. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Konichiwa Japan mit dem neuen JNTO E-Learning

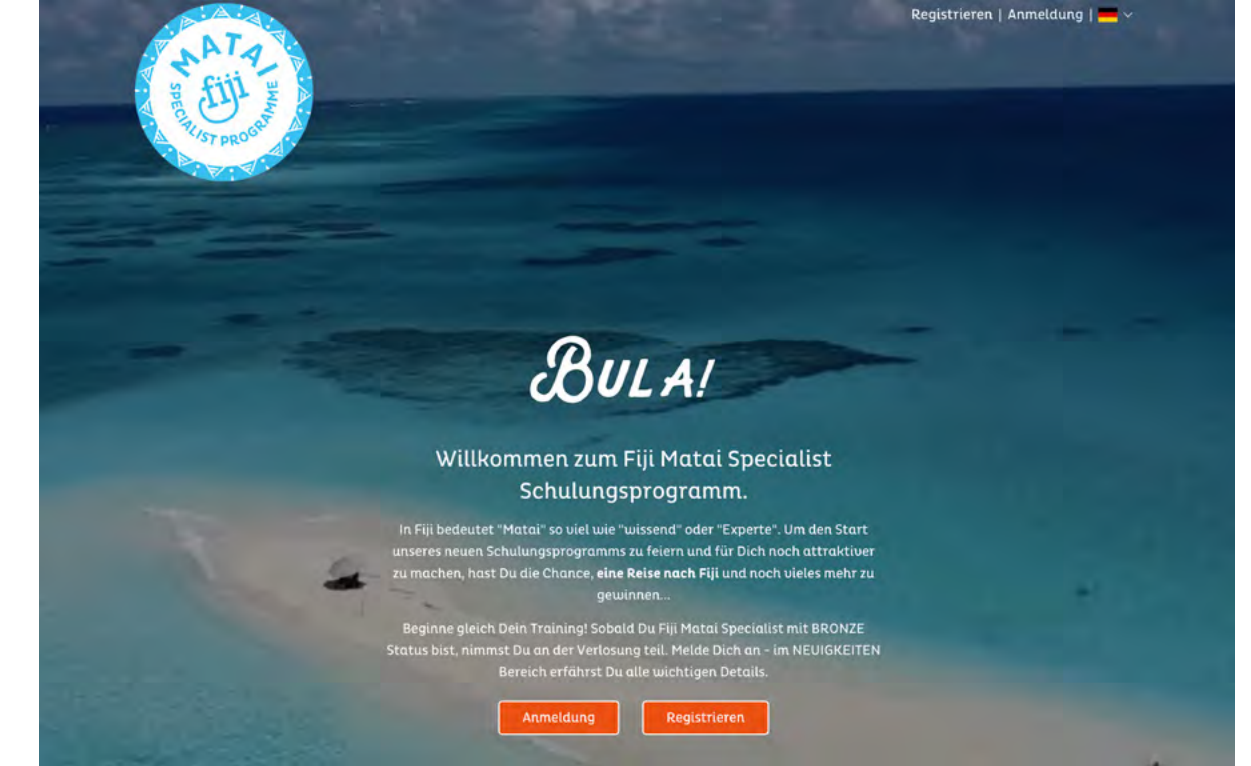
JAPAN hat seinen Besuchern viel zu bieten: glitzernde Mega-Metropolen, 1000 Jahre alte Tempel, sterngekrönte Küche und vielfältige Landschaften von tief verschneiten Pulverschnee-Hängen bis zu weißen Sandstränden. Jetzt gibt es **ein neues E-Learning** mit nützlichen Tipps und Infos für die Beantwortung am Counter.



Foto: iStock

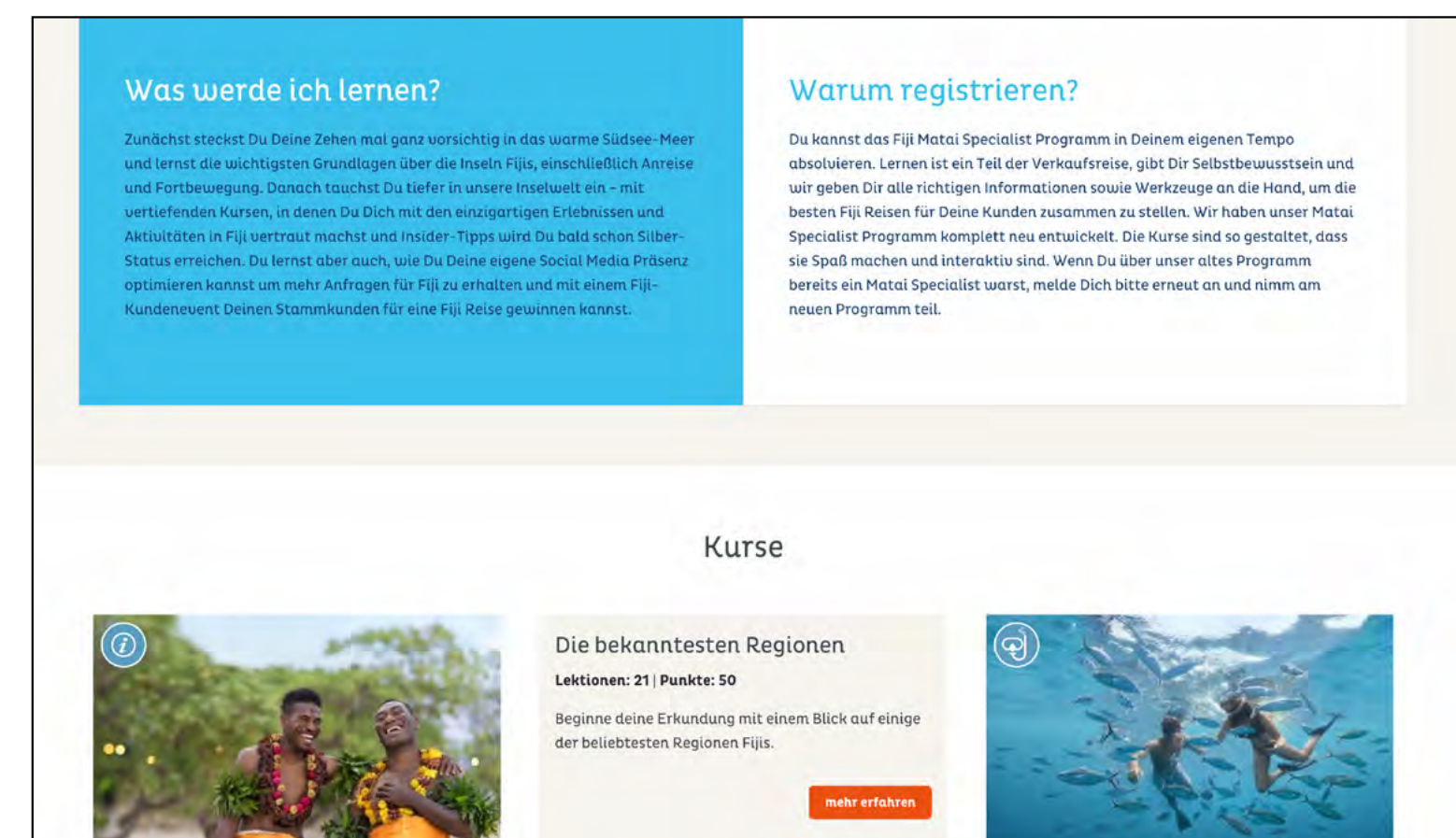
5 Gründe fürs mitmachen

- Du kannst das Fiji Matai Specialist Programm in deinem eigenen Tempo absolvieren.
- Lernen ist ein Teil der Verkaufsreise. Es stärkt dein Selbstbewusstsein im Verkaufsgespräch, und wir geben dir alle wichtigen Informationen sowie Werkzeuge an die Hand, um die besten Fiji Reisen für deine Kunden zusammen zu stellen.
- Wir haben unser Fiji Matai Specialist Programm komplett neu entwickelt. Die Kurse sind so gestaltet, dass sie Spaß machen und interaktiv sind.
- Wenn du über unser altes Programm bereits ein Matai Specialist warst, melde dich bitte erneut an und nimm am neuen Programm teil.
- Wenn du dich für das neue Fiji Matai Programm anmeldest, erhältst Du Zugang zu exklusiven Verkaufstools und Vorteilen, die dir helfen werden, Fiji zu verkaufen.



Ganz neu – komplett überarbeitet

Bei Tourism Fiji wurde fleißig an einem brandneuen Online-Schulungsprogramm gearbeitet. Es zeigt sich in einem ganz neuen Look, mit vielen Videos, Bildern und interaktiven Karten sowie einer hohen Benutzerfreundlichkeit.



WERDE FIJI MATAI SPECIALIST!

Tourism Fiji startet mit einem brandneuen Online-Schulungsprogramm.

Was können Reisebüromitarbeiter hier lernen? Zunächst steckst du deine Zehen mal ganz vorsichtig in das warme Südsee- Meer und lernst die wichtigsten Grundlagen über die Inseln Fijis kennen, einschließlich Anreise und Fortbewegung. Danach tauchst du tiefer in unsere Inselwelt ein – mit neuen Kursen, in denen du dich mit den einzigartigen Erlebnissen und Aktivitäten in Fiji vertraut machst. Hier gibt es viele wertvolle Insider-Tipps, und schnell wirst du unseren Silber-Status erreichen.

Es geht aber nicht nur um Produktwissen, sondern du lernst auch, wie du deine eigene Social-Media-Präsenz optimieren kannst um mehr Anfragen für Fiji zu erhalten. Wir verraten auch, wie du mit einem tollen Fiji-

Kundenevent deine Stammkunden für eine Fiji Reise gewinnen kannst. Es gibt viele abwechslungsreiche Kurse mit interaktiven Inhalten, die dich auf eine Reise nach Fiji mitnehmen und dir helfen, die unterschiedlichen Inseln als Reiseziel vollständig zu verstehen und das richtige Produkt für deine Kunden zu finden.

Aktuell sind sechs Kurse verfügbar, nach und nach kommen weitere hinzu. Jeder Kurs besteht aus verschiedenen Modulen und Kapiteln mit unterhaltsamen Wissenstests und einem Quiz am Ende. Dazu gibt es noch ein Wissensforum, in dem du dich mit anderen Fiji Matai Specialists austauschen kannst. In der Ressourcen-Bibliothek findest du nützliche Informationen wie Broschüren,

kreative Musterrouten, Informationsblätter, Fahrpläne für den Bootstransfer zwischen den Resorts, eine Kontaktliste unserer Anbieter in Fiji, aufgezeichnete Webinare und den Link zu unserem umfangreichen Bildarchiv.

Was ist neu? Eine Status-Staffelung von BRONZE über SILBER bis zu GOLD, interessante Inhalte mit interaktiven Karten, Videos und vielen Bildern sowie aktualisierte und ansprechende Inhalte, die alle Regionen, Aktivitäten und auch Verkaufstipps abdecken. Tipps, wie du deine eigenen Social-Media-Kanäle optimieren kannst, um Fiji besser zu verkaufen. Und eine integrierte Webinar-Funktion, damit du kein Webinar mehr verpasst. **Hier zur Anmeldung**

Mit Bronze-, Silber- und Gold-Status

Es wurde ein dreistufiger Status eingeführt, um diejenigen Spezialisten zu belohnen, die sich weiterbilden und Fiji aktiv verkaufen. Außerdem sind die Vorteile des SILBER- oder GOLD-Status ein Anreiz, diese Stufen zu erreichen.



Es gib tolle Preise zu gewinnen

Eine Reise für eine Person nach Fiji inkl. Flüge von Fiji Airways ab SIN, LAX, SFO oder YVR, sowie ein zehntätiges Arrangement vor Ort inkl. einer 3-Nächte Kreuzfahrt mit Captain Cook Cruises, zwei Nächten im Outrigger Fiji Beach Resort, zwei Nächten auf Castaway Island Resort, zwei Nächten im Sofitel Fiji Resort & Spa und einem Tagesausflug nach Tivua Island.

Der TRVL COUNTER Stellenmarkt: Ihr nächster Karriereschritt

Verstärkung gesucht

PLANTOURS KREUZFAHRTEN Plantours Kreuzfahrten ist seit mehr als 30 Jahren erfolgreich am Markt und zählt zu den erfahrensten Veranstaltern für Hochsee- und Flussreisen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung am Standort Bremen [Hier zur Ausschreibung](#)

Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie beantworten den Einkauf von Hotelkontingenten in einem festgelegten Zielgebiet und stellen eine optimale Präsentation der Angebote in unseren Katalogen und weiteren Vertriebskanälen sicher. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter 24h-Notfallhotline

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie betreuen unsere Kunden in Notfallsituationen sowie bei Fragen rund um die gebuchte Reise [Zur Stellenbeschreibung](#)

Sachbearbeiter Stammdatenanlage (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Sie sind für die Eingabe der Hotelstammdaten in unserem EDV-System verantwortlich. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskaufmann für unser Online-Reisebüro (m/w/d)

ALLTOURS FLUGREISEN GMBH Aktiver und serviceorientierter Telefonverkauf und umfassende Betreuung der Endkunden vor, während und nach der Reise. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Unser Team braucht Verstärkung

YAKEE TRAVEL GMBH, LEOPOLDS-HAFEN Mit dem Motto - Ihr Traum ist unsere Inspiration – verwirklichen wir seit Jahren die Urlaubsträume unserer Kunden. Wir suchen zum nächstmöglichen Termin Verstärkung für unser Team in Teil- oder Vollzeitanstellung. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Marketing Sales Coordinator (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Vermarktungsprofi bist du für unsere Sales & Promotion Marketingaktivitäten im B2B2C Bereich tätig. [Zur Anzeige](#)

(Junior) Pricing & Revenue Manager (m/w/d)

FTI TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Als Pricing & Revenue Manager kümmerst du dich um Wettbewerbsanalysen und Preisvergleiche. [Zur Stellenanzeige](#)

Junior Product Manager (m/w/d) Ägypten

BIGXTRA TOURISTIK GMBH, MÜNCHEN Werde Teil der FTI Group, steige als Product Manager ein und unterstütze bei der Produktion von speziellen Reiseangeboten im Direktvertrieb. [Zur Stelle](#)

Tourismuskauuffrau/-mann gesucht!

TUI REISECENTER, GARBSEN/BERENBOSTEL Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI, suchen wir in Vollzeit eine/-n Tourismuskauuffrau/-mann. Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglicher Einstiegstermin an: Brita.Noenneke@tui-reisecenter.de

Sachbearbeiter (all genders) Service Center Bereich Reiseversicherungen

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Hast Du Lust zukünftig unsere Endkunden und Reisebüro-Partner am Telefon zu beraten und bei der Buchung und Schadenabwicklung zu unterstützen? Dann verstärke unser Team im Service-Center in Frankfurt. [Zur Stellenbeschreibung](#)

Schaden und Regressbearbeitung

MDT TRAVEL UNDERWRITING GMBH Du kennst Dich aus mit Reiseversicherungen für Urlaubsreisen und bist ein Problem

löser/eine Problemlöserin? Dann verstärke unser Team in der Schadenbearbeitung in Frankfurt. [Zur Ausschreibung](#)

City Manager (m/w/d) für Food Events in Hamburg

EAT the World, Hamburg . Eat the World – das sind kulinarisch-kulturelle Stadtführungen. Du bist ein Organisationstalent und möchtest uns in Hamburg als City Manager (m/w/d) unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! [Zur Stellenbeschreibung](#)

Tourismuskauuffrau (m/w/d)

TOURISMUSKAUFFRAU (m/w/d) Tourismuskauuffrau (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit gesucht! Ihr Profil: Berufserfahrung in einem Reisebüro; Service- und kundenorientiertes, sowie selbstständiges Arbeiten; Kreativität, Flexibilität und Teamgeist; gute Kenntnisse in der Beratung hochwertiger Reisen. [Zur Stellenanzeige](#)

WIR SUCHEN DICH!
Tourismuskauuffrau/mann

Für das TUI ReiseCenter in Garbsen/Berenbostel, Franchisepartner der TUI suchen wir eine offene und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit abgeschlossener Ausbildung. Wir bieten ein modernes Reisebüroumfeld mit freundlichen und aufgeschlossenen Kollegen.

JETZT BEWERBEN >>>

